

**Dokumentation af det private  
konsum i nationalregnskabet.  
Kilder og metoder 1986**

**Nationalregnskabsnotat**

**Kim Allan Nielsen**

**Documentation of private consumption  
in the national accounts statistics.  
Sources and methods 1986**

STATISTIKBUREAUET  
1986

Da. 23  
523  
IX. 5

**Arbejdsnotat nr. 34**  
**Dokumentation af det private**  
**konsum i nationalregnskabet.**  
**Kilder og metoder 1986**  
**Nationalregnskabsnotat**

Udgivet af Danmarks Statistik  
November 1991  
ISBN 87-501-0824-7  
ISSN 0105-2047  
Pris: 72,00 kr. inkl. 22% moms  
Oplag: 400  
Danmarks Statistiks trykkeri, København

16 JUNI 1992

DAN. STATISTIK  
BIBLIOTEKET

## Forord

I dette arbejdsnotat dokumenteres kilder og metoder til beregningen af det private konsum i det danske nationalregnskab.

Notatet udgør en del af den dokumentation, som i henhold til BNI-direktivet blev udarbejdet til EF-Kommissionen i 1990. BNI-direktivet omhandler anvendelsen af bruttonationalindkomsten (BNI) som beregningsgrundlag for en del af bidragene til EF fra og med 1988. Den øvrige del af dokumentationen findes i arbejdsnotaterne nr. 32 og nr. 35.

På grund af ovennævnte formål er dokumentationen i princippet afgrænset til at omhandle beregningen af de endelige tal for det private konsum for året 1986. Dokumentationen af niveauerne indebærer imidlertid at også tidligere år - især tilbage til forbrugsundersøgelsen 1981 - inddrages, og at nationalregnskabs-systemets generelle afstemningsprocedure beskrives. Endvidere dokumenteres konsumberegningerne i det foreløbige årlige nationalregnskab.

Notatet supplerer og opdaterer Nationalregnskabsnotat nr. 3: "Beregningen af det private konsum i nationalregnskabet" fra 1981, der dækker perioden 1966-80 og anvendelsen af forbrugsundersøgelserne 1966, 1971 og 1976. Disse to notater udgør således tilsammen en dokumentation af konsumberegningerne for en tyveårig periode.

Notatet er udarbejdet af fuldmægtig, cand. polit. Kim Allan Nielsen.

Danmarks Statistik, oktober 1991

Hans E. Zeuthen /  
Bent Thage



## Indholdsfortegnelse

	Side
1. Afgrænsning og klassifikation af husholdningernes konsum .....	7
1.1 Afgrænsning og definitioner .....	7
1.2 Klassifikationer .....	12
2. Konsumskønnenes placering i nationalregnskabssystemet .....	15
2.1 Nationalregnskabssystemet .....	15
2.2 Forsystemer .....	18
2.3 Niveau og ændringer .....	19
3. Beregning af konkrete udgangsskøn .....	23
3.1 Generelt .....	23
3.2 Konsumgrupper bestemt i forsystemer ..	26
3.3 Konsumgrupper overvejende tilgangsbestemt .....	28
3.4 Konsumgrupper med køb af ydelser fra det offentlige .....	30
3.5 Øvrige konsumgrupper .....	30
4. Statistiske kilder .....	45
4.1 Forbrugsundersøgelsen 1981 .....	45
4.2 Forbrugerprisindekset .....	49
4.3 Nettoprisindekset .....	50
4.4 Momsstatistikken .....	50
4.5 Detailomsætningsindekset .....	51
4.6 Trafikindikatorer .....	59
4.7 Nyregistrerede motorkøretøjer .....	61
4.8 Hotelstatistik .....	61
4.9 Landbrugsstatistik .....	61
Bilag 1: Oversigt over de benyttede konsumgrupper .....	64
Bilag 2: Husholdningernes konsum i 1986 .....	66
Bilag 3: Tidligere nationalregnskabsnotater ...	91
Bilag 4: Danmarks Statistik informerer .....	92
Bilag 5: Danmarks Statistiks publikationer ....	93



## 1. Afgrænsning og klassifikation af husholdningernes konsum.

### 1.1 Afgrænsning og definitioner.

Definitioner og klassifikationer vedrørende husholdningernes konsum bygger, ligesom det danske nationalregnskab i øvrigt, i hovedsagen på "A System of National Accounts" (SNA), United Nations, New York 1968, og EF's version heraf "Det europæiske nationalregnskabssystem, ENS" (ENS), Luxembourg 1984.

Sammen med konsumet i private ikke-udbyttegivende virksomheder (foreninger, organisationer m.v.) udgør husholdningernes konsum det samlede private konsum. Sammenhængen mellem disse begreber og deres relative økonomiske betydning fremgår af tabel 1.1.

**Tabel 1.1** Husholdningernes konsum og privat konsum ialt i 1966, 1976 og 1986 (årets priser).

	1966	1976	1986
	----- mio. kr. -----		
Husholdningernes konsum på dansk område .....	46.196	142.641	361.942
- Turistindtægter mv....	1.645	5.857	15.693
+ Turistudgifter mv. ...	1.266	4.433	17.089
= Husholdningernes konsum i alt .....	45.817	141.217	363.338
+ Foreninger, organisationer mv. ....	158	916	3.409
= Privat konsum i alt ..	45.975	142.133	366.747

Husholdningernes konsum består af udgifter til varer og tjenesteydelser, dvs. reale transaktioner (reduceret med værdien af det samlede salg af brugte goder, skrot og affald fra husholdningerne til andre sektorer, jf. SNA § 6.80), når hensigten er direkte behovstilfredsstillelse, jf. ENS § 327. Kravet om direkte behovstilfredsstillelse er nødvendigt, fordi husholdningerne som institutionelle enheder også kan udøve erhvervsaktivitet. I relation til konsumbegreberne skelner man mellem danske husholdninger og udenlandske. Hvis den økonomiske tilknytning til landet varer i mindst 1 år (bopæl), jf. ENS § 210, betegnes husstanden som dansk. Det er endvidere værd

at bemærke, at man til husholdningernes konsum også henfører udgifter afholdt af personer i kollektiv-husholdninger og udgifter afholdt af private ikke-udbyttegivende virksomheder, f.eks. sportsforeninger, grundejerforeninger o.l., hvis disse har færre end svarende til 2 fuldtidsbeskæftigede, jf. SNA §§ 5.40 og 5.47 og ENS §§ 246 og 247.

I nationalregnskabssystemet anvendes, som det fremgår af tabel 1.1, to begreber for husholdningernes konsum:

a. Husholdningernes konsum på dansk område

Dette består af danske og udenlandske husholdningers køb i Danmark og kan klassificeres efter formålet med udgiften, jf. afsnit 1.2 nedenfor.

b. Husholdningernes konsum i alt

Dette fremkommer ved fra husholdningernes konsum på dansk område at trække turistindtægter mv. og tillægge turistudgifterne. Disse omfatter ud over danske turisternes udgifter i udlandet også fx danske diplomaters, grænsearbejderes og søfolks private udgifter i udlandet, mens forretningsrejser er en del af udgifterne til rå- og hjælpestoffer, jf. SNA §§ 6.84 og 6.85 og ENS § 210.

Husholdningernes konsum er tidsmæssigt afgrænset til tidspunktet for købet og ikke til betalingstidspunktet eller leveringstidspunktet, jf. SNA § 681. Ved opgørelsen af husholdningernes konsum opgøres værdien af varer og tjenesteydelser i køberpriser<sup>1</sup>, som også omfatter udgiften til transport, installation mv., men ikke finansieringstillæg eller renter i forbindelse med forbrugerkredit, jf. SNA § 6.82 og ENS § 334.

Den del af virksomhedernes produktion, som anvendes i indehaverens husholdning, er ligeledes en del af husholdningernes konsum, og værdien heraf opgøres som virksomhedens mistede salgsindtægt, jf. SNA § 6.86 og § 6.21 og ENS § 334. Dette forhold er i det danske nationalregnskab af betydning inden for landbrug og fiskeri, mens fx egen avl i private haver ikke medregnes i produktionen og konsumet - kun de medgåede frø og gødningsstoffer er en del af konsumet, jf. SNA § 6.20 og ENS § 330 (i ENS medregnes avl i private haver, mens SNA giver valgfrihed). Af væsentlig større økonomisk betydning er dog lejeværdien af

---

<sup>1</sup>Køberprisen (eller markedsprisen) omfatter ud over varens basispris (eller importprisen) alle mellemhandleravancer og afgifter (herunder moms) som påhviler varen.



boliger, der beboes af ejer. Også her skal værdien af boligbenyttelse opgøres til den pris, som ejer kunne have opnået ved udlejning på det frie marked. Dette sker ved at overføre lejen fra udlejningsejendomme til tilsvarende ejerboliger, jf. SNA § 6.22. Denne fremgangsmåde følges i det danske nationalregnskab, men er i betragtning af situationen på det danske boligmarked ikke helt uproblematisk, bl.a. som følge af, huslejerestriktioner og at der ikke er et tilstrækkeligt udbredt frit marked for udlejning af parcelhuse.<sup>2</sup>

Aflønning i naturalier udgør ligeledes en del af husholdningernes konsum, jf. SNA § 6.71 og ENS § 330.

Som nævnt ovenfor er det som hovedregel husholdningernes køb af varer og tjenesteydelser, som udgør deres konsum, men der er dog et par undtagelser, som er med til at fastlægge afgrænsningen mellem husholdningernes transaktioner som forbrugere og erhvervs-mæssige transaktioner. Således er husholdningernes køb af værktøj, specialbeklædning og andet udstyr, som er nødvendigt for udførelsen af deres erhvervs-mæssige arbejde, ikke privat konsum, men rå- og hjælpestoffer eller investering i de pågældende erhvervsvirksomheder. Den anden undtagelse er nettoværdien for køb af fast ejendom, fx køb af egen bolig, der henføres til de faste bruttoinvesteringer i branchen, der producerer boligbenyttelse, og i konsekvens heraf bliver husholdningernes udgifter til reparation og vedligeholdelse af boliger ikke direkte konsum, men indgår i rå- og hjælpestofferne i boligbenyttelsen, jf. SNA § 6.71 og ENS § 331.

Bortset fra disse undtagelser regnes alle husholdningernes køb for konsum på købsdagen, jf. ovenfor, hvilket bl.a. betyder, at også langvarige forbrugsgoder indgår fuldt ud i den periode, hvor de er købt.

Et særligt problem opstår i tilfælde, hvor langvarige forbrugsgoder anvendes delvis i erhverv og delvis i private husholdninger, hvilket ofte er tilfældet for biler, jv. SNA § 6.87 og ENS § 332:

"The cost of acquiring and operating such automobiles should be divided between households and industries, based on the relative extent to which the automobile is utilized for household and business purposes."

Tilsvarende problemer kan opstå med hensyn til leje, varme og lys mv. for ejendomme, der både anvendes til beboelse og til erhvervsformål.

---

<sup>2</sup>Se fx "Boligmasse og boligkvalitet - et debatoplæg", Boligministeriet, juni 1990.

I forbindelse med husholdningernes udgifter til forsikring og pensionskasser gælder, at kun den del af præmier og bidrag, der svarer til tjenesteydelser produceret af forsikringselskaber og pensionskasser, indgår i konsumet. Produktionsværdien opgøres i princippet ved fra den samlede præmiesum at trække skadeserstatninger, pensioner og eventuel opsparing finansieret gennem præmierne (gælder specielt i livsforsikringselskaber og pensionskasser). En del af denne produktionsværdi er privat konsum.

Endelig påkalder transaktioner, hvor private eller offentligt ejede virksomheder leverer varer eller tjenester direkte til enkeltindivider, men hvor det offentlige betaler ydelsen helt eller delvis, sig en speciel opmærksomhed. På dette område har man i det danske nationalregnskab støttet sig på SNA, hvilket muligvis har ført til andre løsninger, end hvis man alene havde taget udgangspunkt i ENS jf. dokumentationen af produktion og værditilvækst.

Ifølge SNA 6.73-6.76 opstilles to kriterier for, om transaktionen skal klassificeres direkte som privat konsum (det offentliges andel af udgiften bliver herefter en overførsel til husholdningerne) eller som rå- og hjælpestof i den offentlige sektor (de private husholdningers egne udgifter bliver et køb fra den offentlige sektor):

- 1) Den grad af styring og kontrol det offentlige udøver i forbindelse med leverance af disse varer og tjenesteydelser.
- 2) Den grad af frihed den enkelte har til selv at vælge den enhed, der skal levere ydelsen, og bestemme øvrige vilkår i forbindelse med leverancen.

I det danske nationalregnskab har man ud fra disse kriterier anvendt fire forskellige fremgangsmåder:

a) Visse private virksomheder, der leverer ydelser til husholdningerne, betragtes som en del af den offentlige sektor; dette gælder fx selvejende hospitaler, skoler og daginstitutioner. Husholdningernes eventuelle delvise betaling for ydelserne klassificeres direkte som køb fra den offentlige sektor og som privat konsum i overensstemmelse med SNA § 6.72.

b) Den leverende virksomhed er en privat virksomhed, men det offentlige styrer og kontrollerer leverancerne med tilsvarende begrænset forbrugsfrihed hos husholdningerne - dette gælder f.eks. i et vist omfang medicin, læge- og tandlægebehandling. I disse tilfælde har man i det danske nationalregnskab valgt at betragte husholdningernes egne udgifter som et direkte køb fra disse virksomheder og som

privat konsum, mens kun det offentliges andel af udgifterne betragtes som rå- og hjælpestoffer i den offentlige sektor og dermed som kollektivt konsum. Her er der altså tale om en situation, der svarer til i SNA § 6.75, men ved behandlingen foretages en mindre afvigelse i forhold til § 6.73, hvorefter hele værdien af ydelserne skulle være rå- og hjælpestof i den offentlige sektor, mens husholdningernes egne udgifter herefter skulle være et køb fra den offentlige sektor, jf. SNA § 6.74. Resultatet bliver, at privat og kollektivt konsum får samme værdier efter de to opgørelsesmåder, mens produktionsværdi og værdien af rå- og hjælpestoffer i den offentlige sektor bliver mindre efter den danske løsning end forudsat i SNA.

c) Den leverende virksomhed er privat og det offentliges styring og påvirkning af forbrugsvalget er begrænset og indirekte - dette gælder f.eks. ved leje af bolig. Det offentliges andel af udgiften i form af boligsikring betragtes i overensstemmelse med SNA som en direkte overførsel til de private husholdninger og hele lejesummen henføres til privat konsum, jf. SNA § 6.74 og eksemplet i § 6.76.

d) Den leverende virksomhed er offentligt ejet, men producerer markedsræssige tjenesteydelser, som sælges til private husholdninger og virksomheder. Salget er dog ikke tilstrækkeligt til at dække omkostningerne, og det offentlige dækker år efter år underskuddet. I disse tilfælde betragtes underskuddsdækningen fra det offentlige som et subsidie knyttet til produktionen af de pågældende tjenesteydelser, fx ydelser fra DSB, Det kongelige Teater, Post- og telegrafvæsenet osv.

I forbindelse med den del af det private konsum, som består i køb af varer og tjenesteydelser fra det offentlige er det endvidere vigtigt at fastslå, hvornår husholdningernes udgifter til det offentlige har karakter af en real transaktion og hvornår der er tale om en overførsel i form af skatter og afgifter, jf. SNA §§ 6.89 og 6.90. Som typiske eksempler på køb fra den offentlige sektor, som indgår i det private konsum, kan nævnes betaling for daginstitutioner, pladser og højskoleophold, mens betaling i forbindelse med udstedelse af pas og kørekort regnes for en overførsel (skat) fra husstandene til det offentlige. I førstnævnte tilfælde er der tale om ydelser, hvor der dels er en klar forbindelse mellem betaling og den modtagne ydelse, og som det dels er frivilligt for husstanden at købe, fx kan husholdningerne klare deres behov for børnepasning ved privat børnepasning. I det andet tilfælde er der derimod tale om ydelser fra den offentlige sektor, som er tvungne i de tilfælde, hvor husholdningerne ønsker at køre bil eller rejse til udlandet - ydelserne er et led i det

offentliges styring af de pågældende områder. Endelig bør det nævnes, at i alle tilfælde, hvor der ikke foreligger nogen klart identificerbar tjenesteydelse som modstykke til husholdningernes udgifter til det offentlige, er der naturligvis tale om overførsler, fx indkomstskatter.

### 1.2 Klassifikationer.

Husholdningernes konsum på dansk område klassificeres efter formål og godernes varighed svarende til SNA's "table 6.1 Classification of household goods and services" (som indgår uændret i ENS), jf. i øvrigt Nationalregnskabsnotat nr. 4, "Klassifikation af brancher og privat konsum i nationalregnskabet". I bilag 1 er givet en oversigt over den benyttede konsumklassifikation.

Den anvendte gruppering tager først og fremmest sigte på at tilgodese databehovet ved detaljerede analyser af forbrugsefterspørgslen, ligesom der i grupperingen så vidt muligt er åbnet mulighed for at sondre mellem varige forbrugsgoder, halvvarige og ikke varige goder samt tjenesteydelser. Sondringen mellem varige og halvvarige forbrugsgoder foretages dels ud fra godets normale levetid (de varige goder har væsentligt længere levetid end 1 år) og dels ud fra anskaffelsessummens størrelse, jf. SNA § 6.93. og bilag 1.

For hver enkelt konsumgruppe er der tilstræbt homogenitet med hensyn til hovedformålet med brugen af godet, jf. SNA § 6.94, mens der på den anden side ikke er taget nævneværdigt hensyn til, om de goder, som indgår i en konsumgruppe, er beslægtede m.h.t. produktion, bestanddele osv., hvilket indebærer, at der ikke er nogen simpel sammenhæng mellem varenomenklaturer og konsumgrupperne.

Det kan endvidere nævnes, at der for visse hovedkategorier af husholdningernes konsum er foretaget en koordinering med formålsgrupperingen for den offentlige sektors konsum, jf. SNA § 6.95 - dette gælder for formål som sundhedsvæsen, sociale ordninger, fritid/kultur og undervisning. Dette hensyn er en af begrundelserne for ikke at udskille fx betaling for kost og bolig i forbindelse med husholdningernes konsum på disse områder, idet man i formålsgrupperingen for den offentlige sektors konsum ikke har grupper for fødevarer, beklædning, boligbenyttelse osv., men klassificerer fx udgifter til kost og logi for højskoleelever, efterskoleelever o.l. under formålet undervisning.

I det danske nationalregnskabssystem følges ENS/SNA--

klassifikationen som hovedregel med alle underopdelinger (3-ciffer-niveau), men på den ene side er den danske gruppering mere detaljeret i sin underopdeling af hovedgruppen for føde-, drikke- og tobaksvarer, idet man her viser 19 undergrupper mod 13 i ENS/SNA-klassifikationen. På den anden side er 5 undergrupper for reparation af varige eller halvvarige forbrugsgoder ikke vist særskilt, men er under hensyn til den ringe økonomiske betydning og primærstatistikens karakter slået sammen med anskaffelsen af de tilsvarende goder, hvorved overensstemmelsen med ENS/SNA-klassifikationen bevares på 2-cifferniveau. Endvidere tillader de detaljerede varebalancer i nationalregnskabssystemet, at disse tjenesteydelser let udskilles efter behov, jf. bilag 2.

På to punkter bryder den danske konsumgruppering dog mere afgørende med ENS/SNA's klassifikation af husholdningernes konsum.

For det første er der oprettet en konsumgruppe 750 (daginstitutioner) som led i den ovenfor omtalte koordinering med formålsgrupperingen for den offentlige sektors konsum. Dette synes at være i overensstemmelse med SNA § 6.95, men på den anden side vises en tilsvarende gruppe ikke i ENS/SNA's klassifikation af husholdningernes konsum, ligesom det heller ikke er antydnet, hvor disse beløb tænkes placeret. Dette skyldes formentlig, at husholdningernes udgifter på disse områder tidligere var ubetydelige og stadig er det i en lang række lande.

For det andet er der i relation til den problematiske SNA-gruppe 8.4 (packaged tours) foretaget et mere direkte brud med SNA-klassifikationen, idet denne konsumgruppe ikke vises særskilt i det danske nationalregnskab, men udgør dele af gruppe 630 (køb af transportydelser) og af posten turistudgifter m.v., se tabel 1.1.

Denne fremgangsmåde er valgt som den mest hensigtsmæssige, når man tager det eksisterende datagrundlag i betragtning, og er efterhånden også internationalt anerkendt som en teoretisk set bedre løsning, idet det for sådanne rejser er vanskeligt at tale om forbruget på det nationale territorium.

I bilag 2 er konsumgrupperne i det danske nationalregnskab vist med den mest detaljerede vareopdeling, sådan at forspalten til bilag 2 fastlægger konsumgruppernes indhold. For hver enkelt vare er vist værdien i køberpriser eksklusive moms for 1986 (moms for hele konsumgruppen fremgår særskilt), sådan at det vil være muligt at vurdere den relative sammensætning af den enkelte konsumgruppe. Endelig skal der gøres opmærksom på, at de viste varenumre i forspalten refererer til et særligt nationalregnskabs-

nummersystem, som er konstrueret med henblik på at skabe koordinerede og tidsmæssigt sammenlignelige varebalancer - de fire første cifre er som hovedregel identiske med CCCN-nomenklaturen.

## 2. Konsumskønnenes placering i nationalregnskabs-systemet.

### 2.1 Nationalregnskabssystemet

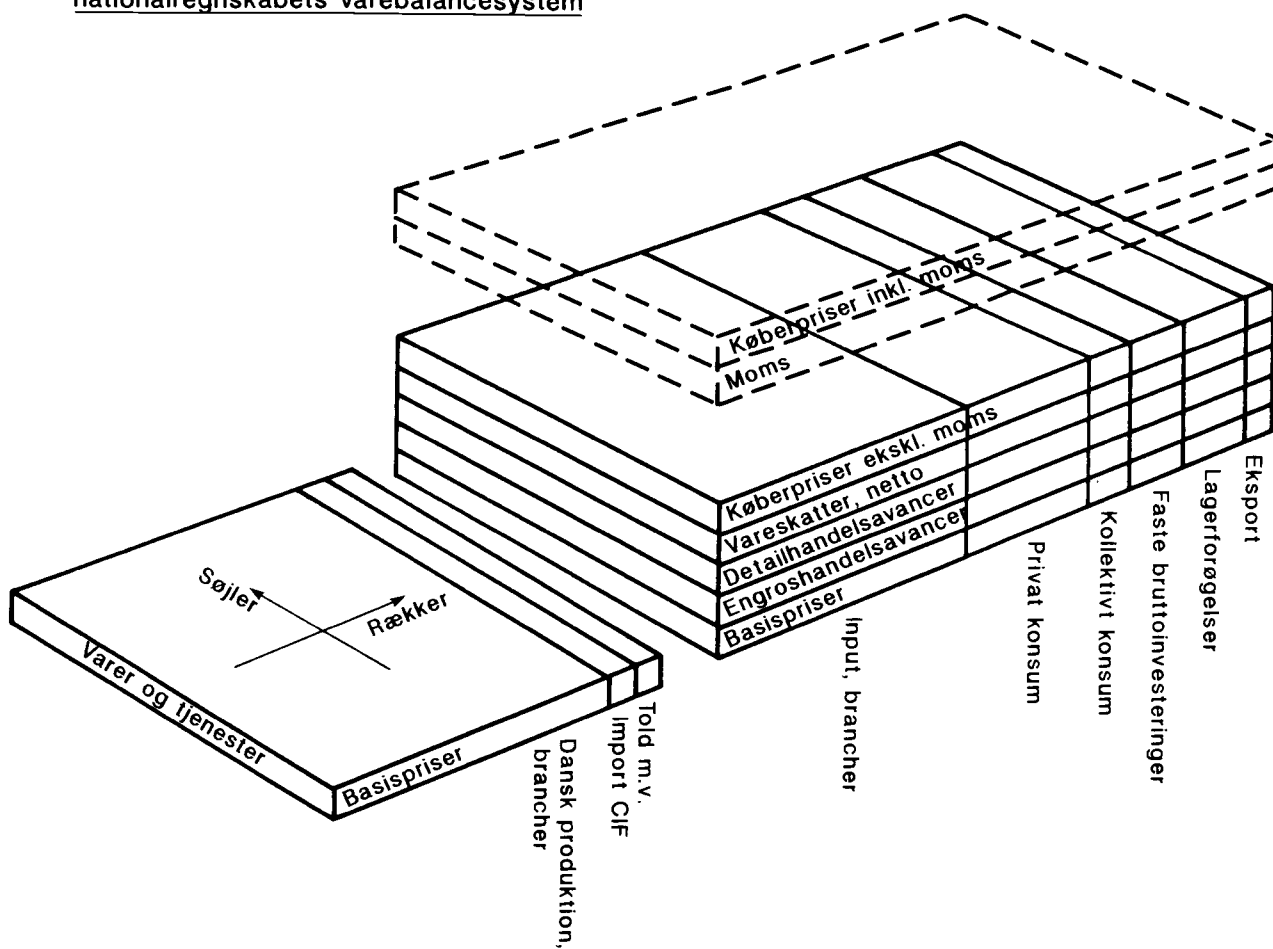
Selve teknikken bag opstillingen af det danske nationalregnskab i løbende priser findes udførligt beskrevet i Nationalregnskabsnotat nr. 15: "Commodity flow systems and construction of input-output tables in Denmark."

Dette system centrerer sig omkring opstillingen af ca. 2300 varebalancer, der hver for sig indeholder oplysninger om tilgang og anvendelse af en nærmere defineret gruppe af varer og tjenester. Figur 2.1 viser en skematisk oversigt over nationalregnskabets varebalancer.

#### Forklaring til fig. 2.1:

De enkelte anvendelser er opdelt i undergrupper. Fx opdeles dansk produktion og input af hver enkelt vare i hhv. tilgang fra og anvendelse i de 117 erhverv, mens det private konsum opdeles 63 konsumgrupper. Herudover fordeles avancer og afgifter, så der fremkommer 5 tabeller "ovenpå hinanden" indeholdende basispriser, engros- og detailavancer, vareskatter (netto), og summen heraf: køberpris-tal (eksl. moms). Tabel-søjlesummerne udgør tilsvarende 5 rækker "ovenpå hinanden". Disse kan suppleres med en række for moms og for den tilsvarende sum: køberpris-tal (inkl. moms).

Fig. 2.1 Skematisk fremstilling af  
nationalregnskabs varebalancesystem





I dette detaljerede system af varebalancer indkorporeres primærstatistikkerne, der forefindes i forskellige detaljeringsgrader afhængig af den konkrete statistik.

Som hovedprincip gælder, at primærstatistik vedr. forsyning, d.v.s. produktion og udenrigshandel, hvert år indeholder maksimalt detaljeret information til dette system, dvs. tal til de enkelte celler i tabellerne.

Den indenlandske anvendelse foreligger derimod kun lejlighedsvis statistisk belyst på dette detaljeringsniveau, fx i forbindelse med de ca. 5-årligt tilbagevendende råvaretællinger eller forbrugsundersøgelser. Imellem sådanne specialopgørelser forefindes kun statistiske oplysninger om anvendelsestotalerne, dvs. tabelsøjlesummerne (oven i købet oftest kun i tabellen i køberpriser (inkl./ekskl. moms)), hvorfor cellerne i varebalancesystemet må fyldes ud ved hjælp af bestemte antagelser om fordelingen af de samlede udgifter i en given anvendelsesgruppe på enkeltvarer.

De antagelser, der ligger til grund for nationalregnskabssystemet, såvel som for det afstemningssystem, hvormed varebalancerne bringes til at stemme, så tilgang = anvendelse, findes som nævnt udførligt beskrevet i Nationalregnskabsnotat nr. 15. Her skal blot nævnes to forhold, der har konsekvenser for nationalregnskabsbestemmelse af det private forbrug:

- i) Oplysningerne om produktion og udenrigshandel ændres normalt ikke (med mindre der findes åbenbare fejl i primærstatistikken) i forbindelse med, at varebalancerne bringes til at stemme; dvs. tilpasning sker som hovedregel via den indenlandske anvendelse.
- ii) Søjlesummerne for input i erhvervene og lagerændringerne ændres, med nogle enkelte væsentlige undtagelser, som hovedregel heller ikke i afstemningsforløbet.

Da ligeledes det offentlige konsum er forudbestemt i nationalregnskabet, indebærer dette, at det private konsum og de faste bruttoinvesteringer bærer en stor del af den samlede afstemningstilpasning i systemet, og at de initiale værdier for disse anvendelseskomponenter derfor er at betragte som udgangsskøn. Disse udgangsskøn opstilles for totalerne for de 66 grupper af privat konsum, og som hovedregel i værdiniveauet køberpris incl. moms, dvs. opgjort til de priser, som husholdningerne betaler.

I særlige beregningssystemer dannes udgangsskøn for moms, andre varetilknyttede, indirekte (netto)skatter, detailavancer og engrosavancer på de enkelte konsumgrupper, således at der foreligger udgangsskøn for disse grupper i alle værdiniveauer. Disse skøn indgår i den videre afstemningsfase, der bl.a. indeholder afstemning i basisprisniveau, særskilt avanceafstemning og momsafstemning.

Selv om afstemningsproceduren opererer i alle værdiniveauer, er der grund til at påpege, at det hele tiden er udgangsskønnene i køberpriser inkl. moms (eller ekskl. moms, når momssatsen, hvad hyppigst er tilfældet, er uforandret i forhold til forrige år), der udgør kernen af udgangsskønnene. Det er køberprisværdien, som afstemningsforløbet hele tiden evalueres i forhold til; det er derfor udgangsskønnene i køberpris, der dokumenteres i nærværende notat fremfor i andre værdiniveauer, selv om disse spiller en væsentlig rolle i selve afstemningsteknikken.

## 2.2 Forsystemer.

Som led i nationalregnskabssystemet indgår nogle særlige systemer af beregninger, der foretages forud for den almindelige afstemningsprocedure. Ved disse beregninger etableres afstemte varebalancer for en række udvalgte varer, som dernæst indgår i det videre forløb med forudbestemte værdier, der som hovedregel ikke ændres i afstemningen. Disse forsystemer danner også værdier for de pågældende enkeltvarer i det private konsum.

Der findes forsystemer for en række energivarer (Energisystemet), en række bilrelaterede varer ekskl. nyanskaffelser af biler (Bilfordelingssystemet) samt for forsikring (Forsikringssystemet).

Herudover dannes der i et særligt 'Afgiftssystem' varetilknyttede indirekte skatter (netto) fordelt ud på enkeltvarer bl.a. for det private konsum. Disse værdier er også forudbestemte og ændres i reglen ikke i afstemningsforløbet.

I de tilfælde hvor en konsumgruppe fuldstændig består af varer, der beregnes i forsystemerne, kan et udgangsskøn for hele gruppen undværes. Imidlertid hører dette til sjældenhederne, idet der typisk mindst vil være nogen få varer i en konsumgruppe, der skal bestemmes i den almindelige afstemningsprocedure, hvorfor et udgangsskøn er nødvendigt af hensyn til den automatiske del af afstemningsproceduren.

### 2.3 Niveau og ændringer.

Udgangsskønnene for konsumgruppernes værdier i køberpriser inkl. moms dannes på baggrund af forskellige statistiske kilder som detaljeret beskrevet senere.

I et fåtal af tilfælde indeholder den statistiske kilde direkte en værdi til etablering af et konsumskøn. Hyppigst har den statistiske kilde imidlertid form af en indikator, hvis udvikling over tiden antages at være tæt korreleret med udviklingen i en konsumgruppe.

Som oftest skønnes konsumgruppens værdi i den form, hvori skønnet skal indgå i nationalregnskabssystemet, ved at fremskrive værdien i det seneste endelige nationalregnskab med den konstaterede udvikling for en repræsentativ konsumindikator.

En sådan metode forudsætter en oprindelig etablering af et niveau for det private konsum. Dette niveau fastlagdes for 1966 og 1971 ved bl.a. anvendelsen af Forbrugsundersøgelserne for disse år.

Sidenhen har Forbrugsundersøgelser for 1976, 1981 og 1987 været anvendt til kontrol af nationalregnskabets niveauer for det private konsum. Ved disse lejligheder har man ofte fundet det nødvendigt at revidere konsumberegninger, udskifte indikatorer som var på vej til at 'løbe af sporet' i forhold til den konsumudvikling, de skulle indikere o.l. kvalitetsforbedringer af konsumberegningerne.

Forbrugsundersøgelser er stikprøvebaserede opgørelser af de private husstandes forbrug, som i de seneste udformninger har tilladt en opregning til makroniveau. De kan dog ikke forventes at 'ramme' forbrugsopgørelserne ifølge nationalregnskabet fuldstændigt. Dette skyldes først og fremmest forskelle i de to opgørelses forbrugsbegreber, men også forhold i forbindelse med stikprøvens repræsentativitet (og dermed i opregningen til makroniveau).

Når der bortses fra specielle konsumgrupper, hvor forbrugsbegrebsforskelle tilsiger, at der ingen overensstemmelse bør være, som fx boligbenyttelse og grupper med et stort element af forsikring, bør der dog som hovedregel være niveauer af samme størrelsesorden i de to forbrugsopgørelser - i hvert fald på konsumgruppeniveau.

1981-Forbrugsundersøgelsen er den seneste i nationalregnskabet for 1981 fuldt indarbejdede forbrugsundersøgelse. Denne er dokumenteret nærmere i afsnit 4.1, som også indeholder en beskrivelse af de vigtig-

ste forskelle mellem forbrugsopgørelser i henholdsvis nationalregnskab og Forbrugsundersøgelser.

I Tabel 2.1 er vist en sammenligning mellem den opregnede Forbrugsundersøgelse for 1981 og nationalregnskabets opgørelse af 'Husholdningernes konsum på dansk område'. Selv om der for enkelte konsumgrupper er tale om relativt store forskelle, som ikke umiddelbart kan forklares, er hovedindtrykket en nogenlunde pæn overensstemmelse.

Afvigelserne for 'is' og 'chokolade, sukkervarer' kan formodentlig forklares ved børns forbrug, der nok i utilstrækkelig grad afsløres i Forbrugsundersøgelsen. 'Øl', 'Vin og spiritus' og i et vist omfang 'Tobak' anses måske som dubiøse forbrugsgoder. De underdeklarerer erfaringsmæssigt i Forbrugsundersøgelserne. 'Flydende brændsel' og 'anden opvarmning' skal ses i sammenhæng, idet husholdninger med centralvarme fra fælles varmecentral til FU blot rapporterer 'varmebidrag' uden oplysninger om energikilden.

'Boligbenyttelse' og 'Vand', der skal ses i sammenhæng hermed (idet lejerhusstande som oftest betaler vandforbrug via huslejen) samt grupperne for 'Syge- og ulykkesforsikring', 'Autoforsikring' og 'Livsforsikring mv.' bør slet ikke ligne FU. For 'Vand' gør der endvidere det forhold sig gældende, at nationalregnskabet undervurderer vandforbruget - et forhold, der først kan rettes op på ved den kommende hovedrevision.

Konsumet i forbindelse med 'Plejehjem og sanatorier' er fortrinsvis kollektivt konsum eller konsum i ikke-udbyttegivende, private institutioner. En beskedent del vil være privat konsum (husholdningernes egne betalinger), men da beboerne oftest indgår i kollektiv-husholdninger, der ikke omfattes af Forbrugsundersøgelsen, kan der ikke på dette område forventes overensstemmelse med nationalregnskabet.

**Tabel 2.1** Sammenligning for 1981 af forbruget iflg. nationalregnskab (NR81) og forbrugsundersøgelse (FU81).

	NR81	FU81	Relativ forskel
	- mio. kr.-		% af FU
<b>Konsumgruppe:</b>			
001 MEL,GRYN, BRØD OG KAGER	5,334	5,099	4.6
002 KØD	11,728	11,749	-0.2
003 FISK	1,652	1,465	12.8
004 ÆG	890	840	6.0
005 MÆLK, FLØDE, YOGHURT MV.	3,032	3,187	-4.9
006 OST	1,757	1,966	-10.6
007 SMØR	947	871	8.7
008 MARGARINE OG SVINEFEDT	695	674	3.1
009 FRUGT OG GRØNSAGER	4,596	4,368	5.2
010 KARTOFLER MV.	1,032	875	17.9
011 SUKKER	700	681	2.8
012 KAFFE, THE OG KAKAO	3,009	2,756	9.2
013 FLØDEIS	749	520	44.0
014 CHOKOLADE OG SUKKERVARER	2,949	1,570	87.8
015 ANDRE FØDEVARER	1,196	1,244	-3.9
120 MINERALVAND OG SODAVAND	1,313	1,132	16.0
131 ØL	4,910	3,119	57.4
132 VIN OG SPIRITUS	3,909	2,901	34.7
140 TOBAKSVARER	7,554	6,534	15.6
210 BEKLÆDNINGSGENSTANDE	10,752	10,088	6.6
220 FODTØJ	2,228	2,303	-3.3
311 BOLIGBENYTTELSE	43,025	58,057	-25.9
312 VAND	422	1,176	-64.1
321 ELEKTRICITET	5,686	5,478	3.8
322 GAS	625	639	-2.2
323 FLYDENDE BRÆNDSSEL	8,540	6,544	30.5
324 ANDRE UDGIFTER TIL OP- VARMNING	4,027	5,777	-30.3
410 MØBLER, GULVTÆPPER MV.	5,892	4,572	28.9
420 GARDINER, SENGELINNE MV.	1,712	1,750	-2.2
431 HUSHOLDNINGSMASKINER	2,081	2,105	-1.1
432 REPARATION AF HUSHOLD- NINGSMASKINER	330	247	33.6
440 SERVICE, KØKKENUDSTYR	1,878	1,478	27.1
451 RENGØRINGSMIDLER MV.	2,300	2,421	-5.0
452 VASK, RENSNING MV.	950	2,297	-58.6
460 HUSHJÆLP	907	631	43.7
510 MEDICIN, VITAMINER MV.	1,402	1,240	13.1
520 BRILLER, HØREAPPARATER MV.	746	610	22.3
530 LÆGE, TANDLÆGE MV.	1,347	1,300	3.6
540 PLEJEHJEM OG SANATORIER	344	14	.
550 SYGE- OG ULYKKESFORSIK- RINGER	337	786	-57.1
610 ANSKAFFELSE AF KØRETØJER	6,881	6,340	8.5
621 VEDLIGEHOLDELSE AF KØRE- TØJER	6,619	5,950	11.2

**Tabel 2.1** Sammenligning for 1981 af forbruget iflg. nationalregnskab (NR81) og forbrugsundersøgelse (FU81). (fortsat)

	NR81	FU81	Relativ forskel
	- mio. kr.-		% af FU
<b>Konsumgruppe:</b>			
622 BENZIN OG OLIE TIL KØRETØJER	8,859	8,199	8.0
623 AUTOFORSIKRING MV.	1,377	4,887	-71.8
630 KØB AF TRANSPORTYDELSER	6,644	4,708	41.1
640 PORTO OG TELEFON	3,133	3,163	-0.9
711 RADIO- OG TV-APPARATER MV.	2,567	2,445	5.0
712 MUSIKINSTRUMENTER, FOTOUDSTYR & BÅDE	1,273	1,479	-13.9
713 SPORTS- OG CAMPINGUDSTYR	4,957	4,115	20.5
714 REP. AF RADIO OG TV MV.	548	540	1.5
720 FORLYSTELSER, TV-LICENS MV.	5,279	6,048	-12.7
730 BØGER, AVISER OG BLADE	3,433	3,465	-0.9
740 UNDERVISNING	1,296	657	97.3
750 DAGINSTITUTIONER	2,055	1,597	28.7
811 FRISØRER MV.	1,248	1,566	-20.3
812 TOILETARTIKLER, BARBERMASKINER	1,960	1,377	42.3
821 SMYKKER OG URE	872	736	18.5
822 KUFFERTER, TASKER O.L.	1,035	350	195.7
823 PAPIR OG SKRIVEUDSTYR	402	292	37.7
831 UDGIFTER PÅ RESTAURANTER	9,791	3,381	189.6
832 UDGIFTER TIL HOTELLER MV.	997	2,511	-60.3
840 SELSKABSREJSER	.	1,893	.
850 LIVSFORSIKRINGER, BANKGEBYRER MV.	2,227	1,097	103.0
860 ADVOKATER, TJENESTER I ØVRIGT	1,540	9,535	-83.8

Hovedindtrykket af god overensstemmelse gælder specielt i historisk perspektiv, idet overensstemmelsen i 1981 er markant bedre end f.eks. i 1976, hvor FU76 ligger væsentligt lavere end de tilsvarende nationalregnskabstal (Det samme er tilfældet for 1987 i forhold til den endelige udgave af FU87). Ved vurderingen af graden af overensstemmelse skal man dog være opmærksom på, at FU81 i forhold til en normal opregningsprocedure til makroniveau opregnedes med yderligere ca. 10 pct for at korrigere for en stikprøveskævhed, jf. beskrivelsen i afsnit 4.1.

### 3. Beregning af konkrete udgangsskøn

#### 3.1 Generelt

Det private konsum i alt opgøres som omtalt i afsnit 1.1 som summen af husholdningernes konsum på dansk område, netto-turistudgifterne og det private konsum i foreninger, organisationer mv.

Turistindtægter og -udgifter har som hovedkilde posten "rejser" i betalingsbalancestatistikken. Efter fradrag for forretningsrejser og enkelte mindre modifikationer fremkommer de turisttransaktioner, der indgår i både nationalregnskabet's konsum og 'konto for udlandet'. Det private konsum i foreninger mv. opgøres som hele produktionsværdien i NR-branche: 97099, 'Private velfærdsinstitutioner, foreninger mv.' For beregningen heraf henvises der til dokumentationen af produktionsværdiberegningerne. Det følgende vedrører herefter resten af det private konsum: Husholdningernes konsum på dansk område.

Som udgangsskøn for køberprisværdien inklusive moms for en given konsumgruppe anvendes som hovedregel værdien i det seneste, foreløbige nationalregnskab for det pågældende år. Dette udarbejdes årligt efter samme metodik som det endelige nationalregnskab, men i en væsentlig mere summarisk udformning og på et mindre omfangsrigt datagrundlag.

Konsumværdierne i det foreløbige nationalregnskab er fremkommet ved et initialt udgangsskøn og en efterfølgende afstemningsprocedure. Disse værdier afspejler derved såvel det initiale udgangsskøn som den indkorporerede information om tilgang og anden anvendelse (end privat konsum). Det er dog værd at bemærke, at specielt manglen på regnskabsstatistisk materiale ved udarbejdelsen af de foreløbige nationalregnskaber, og dermed de væsentligste kilder til bestemmelse af erhvervenes input, medfører, at det private konsum i de foreløbige nationalregnskaber i langt højere grad afspejler de initiale udgangsskøn, end tilfældet er i de endelige nationalregnskaber. Der skal derfor med "udgangsskøn" i det følgende forstås udgangsskønnet til det foreløbige nationalregnskab, med mindre andet er eksplicit angivet.

Som nævnt opstilles udgangsskønnene i køberpris inklusive moms. Dette kan ske på to principielt forskellige måder:

1. Ved fremskrivning af værdien i køberpris inklusive moms i seneste endelige nationalregnskab. Dette sker ved hjælp af indikatorer for udviklingen i enten værdi og pris eller mængde og pris. Fremskrivningen sker på værdiniveauet køberpris inklusive moms.

2. Opstilling af skøn i basisprisniveau. Ved denne metode sker der enten en fremskrivning af seneste endelige tal ved hjælp af indikatorer i dette værdiniveau, eller en beregning under antagelse om uændret konsumandel af en given produktionsværdi i forhold til seneste endelige nationalregnskab (eventuelt en blanding af disse metoder). Dernæst opregnes til værdiniveauet "køberpris inklusive moms" under forudsætning af uændrede handelsavance- og moms-procenter i forhold til seneste endelige nationalregnskab, idet der indarbejdes de aktuelle afgifter (netto), som er beregnet i det foreløbige nationalregnskabs selvstændige afgift-beregningssystem.

Afvigelser fra hovedreglen om, at udgangsskøn til det endelige nationalregnskab udgøres af værdierne i det foreløbige nationalregnskab, vedrører metode nr. 2-gruppen. Når udgangsskønnet beregnes under antagelse om uændret konsumandel af en given produktionsværdi, må dette nødvendigvis korrigeres i det omfang, der i det endelige nationalregnskab sker en nyberegning af denne produktionsværdi.

I de tilfælde, hvor udgangsskønnene dannes på baggrund af konsumindikatorer, består disse af en indikator for prisudviklingen og en indikator for enten værdi- eller mængdeudviklingen. På grund af restriktionen:

$$1+dpct.(værdi) = (1+dpct.(mængde)) \times (1+dpct.(pris)),$$

hvor dpct. betegner den procentvise stigning, er det tilstrækkeligt med to indikatorer; den tredje er givet implicit af restriktionen.

Som indikator for prisudviklingen anvendes delindeks af Forbrugerprisindekset (FPI), der vedrører værdiniveauet: køberpris inklusive moms, eller ved basisprisskøn: Delindeks af Nettoprisindekset (NPI), der er et indeks for forbrugerpriserne ekskl. afgifter (netto). NPI vedrører værdiniveauet køberpris eksklusive moms og andre varebeskatter (netto) = basispris + handelsavancer, hvilket i forbindelse med en antagelse om uændrede avanceprocenter udtrykker udviklingen i basispriser.

Ved en beskrivelse af udarbejdelsen af udgangsskøn for de enkelte grupper af husholdningernes konsum på dansk område kan det være hensigtsmæssigt at skelne mellem fire typer af konsumgrupper:

1. Konsumgrupper, der er fuldstændigt - eller så godt som fuldstændigt - bestemt i særlige forsystemer.



2. Konsumgrupper, der helt - eller så godt som helt - bestemmes fra tilgangssiden.
3. Tre konsumgrupper, som næsten udelukkende består af køb af tjenesteydelser fra det offentlige.
4. Konsumgrupper, for hvilke der på grundlag af indikatorer udarbejdes udgangsskøn, men hvor de endelige værdier bestemmes i forbindelse med nationalregnskabet's afstemningsprocedure.

Den første type omfatter konsumgrupper for energi, bilrelaterede udgifter (eksklusive nyanskaffelser) og forsikringer.

For praktisk taget alle varer og tjenesteydelser, der indgår heri, udarbejdes der i særlige forsystemer færdigt afstemte varebalancer. Disse indgår direkte i nationalregnskabssystemet og ændres som hovedregel ikke i forbindelse med den almindelige afstemningsprocedure.

Den anden type omfatter konsumgrupper for boligbenyttelse og en række tjenesteydelser. For de varer/tjenester, der indgår i disse grupper, gælder, at det private konsum heraf udgør en meget stor del af den samlede produktion, hvorfor privat konsum og produktionsværdi heraf typisk opgøres i sammenhæng.

Den tredje type omfatter tre konsumgrupper, hvor de statistiske kilder (især regnskabsoplysninger for kommuner og staten) er fælles for opgørelsen af produktionsværdi og privat konsum, hvorfor de opgøres sammenhængende.

Ved henholdsvis anden og tredje type er de heraf omfattede varer/tjenesteydelser i meget høj grad bestemt på forhånd, men dog ikke i form af fuldstændige varebalancer, som tilfældet er ved første type.

Teknikken bag nationalregnskabsafstemningen forudsætter, at de der opstilles udgangsskøn for konsumgrupper, hvis vareindhold ikke 100 pct. er givet på forhånd, så dette gælder også de fleste af grupperne af type 1, 2 og 3; selvom disse udgangsskøn selvsagt kun i ringe grad påvirker den endeligt afstemte konsumgruppe.

Den fjerde gruppe omfatter de øvrige konsumgrupper, for hvilke der udarbejdes udgangsskøn udfra talrige indikatorer som beskrevet nedenfor.

### 3.2 Konsumgrupper bestemt i forsystemer

Omfatter:

321	ELEKTRICITET
322	GAS
323	FLYDENDE BRÆNDSSEL
324	ANDRE UDGIFTER TIL OPVARMNING
550	SYGE- OG ULYKKESFORSIKRINGER
621	VEDLIGEHOJDELSE AF KØRETØJER
622	BENZIN OG OLIE TIL KØRETØJER
623	AUTOFORSIKRING MV.
850	LIVSFORSIKRINGER, BANKGEBYRER MV.

I det særlige 'Energisystem' opstilles - forud for den almindelige afstemningsprocedure for nationalregnskabet - afstemte varebalancer for en række energivarer. Heri dannes der værdier i alle 5 værdiniveauer (basispriser, engrosavancer, detailavancer, afgifter (fra 'Afgiftsystemet') og køberpriser eksklusive moms) for hele indholdet af konsumgrupperne 321-324. 'Energisystemet' er dokumenteret i Arbejdsnotat nr. 10.

I et særligt 'Bilfordelingssystem', (jf. Arbejdsnotaterne nr. 10 og nr. 15) opstilles balancer for en række bil-relaterede varer/tjenester. Ud over motorbrændstof drejer det sig om 'automobildæk', 'autoreparation', 'smøreolie' og 'autoforsikring'. Nyanskaffelser af motorkøretøjer (konsumgruppe: 610) er ikke omfattet af dette system.

Konsumgruppe 622 (Benzin og olie til køretøjer) dannes, med undtagelse af en særdeles beskeden post for 'kaburatorsprit', i 'Energisystemet' og 'Bilfordelingssystemet' i forening.

Konsumgruppe 621 (Vedligeholdelse af køretøjer) indeholder hovedsageligt bilrelaterede varer og tjenesteydelser (i væsentligste omfang: 'autoreparation') og er dermed også næsten forudbestemt. Dog indgår enkelte andre varer (f.eks. 'antifrostpræparater'), der afstemmes i forbindelse med den almindelige afstemningsprocedure, hvilket indebærer, at konsumgruppen som helhed må forsynes med et udgangsskøn.

Udgangsskønnet herfor er dannet ud fra en antagelse om en mængdemæssig sammenhæng mellem forbruget af de varer, der indgår i konsumgruppen, og trafikmængden. Værdiudviklingen er i basispriser skønnet svarende til en stigning i trafikmængden, som afspejlet i Vejdirektoratets biltrafikindeks, og en prisstigning, som de er udtrykt i Nettoprisindeksets (NPI's) sammenvejede delindeks for 'Vedligeholdelse og reparation af motorkøretøj' (delindeks: 621.111, 621.211 og 621.231).

Anvendelsen af biltrafikindekset, som en noget

tvivlsom indikator for trafikmængden, jf. afsnit 4 om statistiske kilder, samt antagelsen om en simpel mængdemæssig sammenhæng mellem trafikmængde og varer kan synes noget heroisk, men bør rettelig ses under den synsvinkel, at størstedelen af konsumgruppe 621, autoreparation opgøres andetsteds.

Konsumgruppe 550 (Syge- og ulykkesforsikring), 623 (Autoforsikring) og 850 (Livsforsikring, bankgebyrer mv.) indeholder i et varierende omfang forsikrings-tjenester, for hvilke der dannes fuldstændige balancer i et særskilt forsystem for 'Forsikring' jf. Nationalregnskabsnotat nr. 15.

Konsumgruppe 550 (Syge- og ulykkesforsikring) indeholder kun 'skadesforsikring undtagen autoforsikring' og de dermed forbundne stempelafgifter. Udgangsskønnet for denne konsumgruppe dannes ved at fremskrive basisprisværdien fra seneste endelige nationalregnskab med produktionsværdiudviklingen for 'skadesforsikring undt. autoforsikring'. Der er ingen handelsavancer eller moms for denne konsumgruppe, så tillagt indirekte vareskatter fra 'Afgiftssystemet' afledes køberprisskønnet umiddelbart.

Konsumgruppe 623 (Autoforsikring) indeholder udover 'autoforsikring' henholdsvis 'biludlejning uden fører', 'redningskorps', og 'køreskoler'. De sidstnævnte tre varer/tjenester fremskrives alle i basispriser med de respektive udviklinger i produktionsværdier for de samme varer; for de to første i forbindelse med opgørelsen af produktionsværdien i NR-branche:71509 (Tjenester i forbindelse med transport) for den tredje tilsvarende for NR-branche:93109 (Privat undervisning).

Der er ingen handelsavancer på disse tjenesteydelser, men moms. Ved antagelse af uændret momsprocent. (idet momssatsen var uændret, og fordelingen mellem moms'ede og ikke-moms'ede aktiviteter antoges uforandret) og tillæg af de andetsteds beregnede vareskatter, kommer man frem til udgangsskønnet i køberpriser.

Konsumgruppe 850 (Livsforsikringer, bankgebyrer mv.) indeholder udover 'skadesforsikring undtagen autoforsikring' og 'livsforsikring og pensionskasser' fra 'Forsikringssystemet' udelukkende tjenesteydelsen 'finansiell virksomhed'.

Husholdningernes konsum heraf på dansk område antages som udgangsskøn i basispriser at udgøre 50 pct. af de betalte banktjenester, der opgøres i forbindelse med beregningen af produktionsværdien i NR-branche:81000 (Finansiell virksomhed).

Ved tillæg af de i 'Afgiftssystemet' beregnede samlede indirekte vareskatter for gruppen og under antagelse af uændret momsprocent dannes udgangsskønnet i køberpriser.

### 3.3 Konsumgrupper overvejende tilgangbestemt

Omfatter:

- 311 BOLIGBENYTTELSE
- 312 VAND
- 432 REPARATION AF HUSHOLDNINGSMASKINER
- 460 HUSHJÆLP
- 530 LÆGE, TANDLÆGE MV.
- 640 PORTO OG TELEFON
- 714 REPARATION AF RADIO OG TV MV.

De konsumgrupper, der er nævnt her, er karakteriseret ved enten, at det private konsum udgør en væsentlig del af den samlede tilgang af de tjenester, det drejer sig om, eller at statistik om anvendelsen er meget spartansk, som regel kun i form af de ca. 5-årige forbrugsundersøgelser, der indarbejdes i produktionsværdiopgørelsen, dvs. på tilgangssiden.

Konsumgruppe 311 (Boligbenyttelse) udgøres af den samlede tilgang af 'boligbenyttelse' beregnet i forbindelse med produktionsværdiopgørelsen for NR-branche: 83110 (Boligbenyttelse). Dette fremgår ikke direkte af den detaljerede udskrift af konsumgruppernes indhold i Bilag 2. Det skyldes, at den del af boligbenyttelsen, der består i lejebetalingen i forbindelse med offentlige tjenesteboliger, teknisk figurerer som køb fra det offentlige: 'offentlige indtægter, tjenesteboliger mv.'. Et tilsvarende beløb af 'boligbenyttelse' er ført til input i de offentlige, funktionelle brancher NR-branche: 98300 (Uddannelse og forskning) og NR-branche: 98500 (Sociale foranstaltninger). Udgangsskønnet for konsumgruppen udgøres altså af den samlede produktionsværdi af 'boligbenyttelse', og i dette tilfælde er basisprisskønnet lig med det tilsvarende køberprisskøn.

Konsumgruppe 312 (Vand) skønnes i basispriser ved at fremskrive basisprisværdien i seneste endelige år med udviklingen i produktionsværdien af 'vandværker' som beregnet til opgørelsen af produktionsværdien i NR-branche: 42000 (Vandforsyning) jf. denne. Forskellen mellem basisprisværdi og køberprisværdi udgøres kun af moms'en, der skønnes ved at forudsætte uændret momsprocent.

Udgangsskønnet for konsumgruppe 432 (Reparation af husholdningsmaskiner) i basispriser er hele tilgangen af den tilsvarende 'vare', der opgøres ved produktionsværdiberegningen for NR-branche 95299 (Husholdningsservice). Ved antagelse af uændret momsprocent opnås køberprisskønnet fra dette basisprisskøn, idet der ikke er handelsavancer eller indirekte vareskatter.

For konsumgruppe 460 (Hushjælp) udarbejdes udgangs-

skønnet i basispriser som den samlede tilgang af 'husassistenter' og 'andre personlige tjenesteydelser' beregnet i forbindelse med produktionsværdiopgørelsen for henholdsvis NR-branche 95400 (Arbejdstagere i private husholdninger) og NR-branche 95299 (Husholdningsservice). Ved anvendelse af seneste års momsprocent afledes køberprisskønnet heraf.

Konsumgruppe 530 (Læge, tandlæge mv.) omfatter fire tjenesteydelser: 'praktiserende læger', 'praktiserende tandlæger', 'fødeklinikker, praktiserende jordemødre' og 'kiropraktorer, fodklinikker mv.'. Udgangsskøn for hver af disse udarbejdes i basispriser ved at antage uforandret andel til privat konsum af tilgangen i forhold til seneste endelige år. Tilgangen af de nævnte tjenester opgøres for alles vedkommende i forbindelse med opgørelsen af produktionsværdien i NR-branche 93300 (Privat sundhæsvæsen). Summen af skønnene udgør konsumgruppens udgangsskøn i basispriser, og det tilsvarende køberprisskøn opnås ved tillæg af skønnet moms udfra momsprocenten i seneste endelige år. I forbindelse med afstemningen af denne konsumgruppe i det endelige nationalregnskab inddrages statistik fra Den offentlige Sygesikring.

En tilsvarende metode for etablering af udgangsskøn anvendes for konsumgruppe 640 (Porto og telefon). Denne konsumgruppe bestod i 1986 af to tjenesteydelser: 'post og telegraf' og 'telefon'. Tilgangen af disse opgøres i forbindelse med produktionsværdiberegningen for NR-branche:72000 (Postvæsen og telekommunikation). Det antages, at andelen til privat konsum er uforandret i forhold til seneste endelige år. Ved at anvende seneste endelige års momsprocent afledes køberpris-skønnet, idet der ikke findes handelsavancer eller vareskatter for denne konsumgruppe.

Konsumgruppe 714 (Reparation af radio og tv mv.) skønnes i basispriser ved at fremskrive seneste endelige værdi med udviklingen i 'reparation af radio og fjernsyn' ligeledes opgjort i forbindelse med produktionsværdiberegningen for NR-branche:95299 (Husholdningsservice). Der er ingen indirekte vareskatter, hvorfor skønnet foretaget i basispriser transformeres til et skøn i køberpriser ved antagelse af samme handelsavanceprocenter og momsprocent som seneste endelige år. At der forekommer handelsavancer på en tjensteydelse, kan måske forekomme mærkværdigt, men beror på det forhold, at konsumgruppen udover 'reparation af radio og fjernsyn' faktisk indeholder nogle egentlige varer. Der er tale om reservedele samt, af størst økonomisk betydning, tør- og kvik-søvelementer beregnet til batteridrevne radioer, båndoptagere mv. I mangel på fornuftige indikatorer

herfor, bortset fra via de lejlighedsvisse forbrugsundersøgelser, har man valgt at lade 'reparation af radio og fjernsyn' være den eneste konsumindikator for denne konsumgruppe.

### 3.4 Konsumgrupper med køb af ydelser fra det offentlige

Omfatter:   540 PLEJEHJEM OG SANATORIER  
              740 UNDERVISNING  
              750 DAGINSTITUTIONER

Konsumgruppe 540 (Plejehjem og sanatorier) består dels af offentlige indtægter i form af patientbetaling på hospitaler mv., der opgøres i forbindelse med produktionsværdien for den offentlige, funktionelle sektors delbranche, NR-branche 98500 (Sociale foranstaltninger), dels af udgifter til 'kiropraktorer, fodklinikker mv.', der skønnes ved fremføring af seneste endelige års basisprisværdi med produktionsværdiudviklingen af denne 'vare' i forbindelse med beregningen af produktionsværdi for NR-branche 93300 (Privat sundhedsvæsen). Køberpris-skønnet opnås ved tillæg af moms beregnet udfra seneste endelige års momsprocent.

Tilsvarende opdeles også konsumgruppe 740 (Undervisning) i privat og offentlig undervisning, hvor sidstnævnte består af offentlige salgsindtægter (i form af husholdningernes udgifter) jf. afsnit 1. Den offentlige del: 'offentlige indtægter, højskoler, aftenskoler' opgøres i forbindelse med produktionsværdien for NR-branche 98300 (Uddannelse og forskning), mens den private del 'musik-, sprog- og breviskoler' skønnes ved fremføring af seneste endelige års basisprisværdi med udviklingen i produktionsværdien af denne, opgjort ved produktionsværdiberegningen for NR-branche 93109 (Privat undervisning). For denne konsumgruppe er basisprisskønnet identisk med køberprisskønnet.

Konsumgruppe 750 (Daginstitutioner) består kun af husholdningernes udgifter til offentlige institutioner, idet også private daginstitutioner er underkastet offentlig styring og kontrol i et omfang, så de i det danske nationalregnskab henføres til den offentlige, funktionelle sektor. Udgiften i basis-såvel som i køberpriser består af 'offentlige indtægter, daginstitutioner for børn', der opgøres i forbindelse med produktionsværdiopgørelsen for NR-branche 98500 (Sociale foranstaltninger).

### 3.5 Øvrige konsumgrupper

De konsumgrupper, der ikke er nævnt i det foran-

gående, skønnes på baggrund af konsumindikatorer på anvendelsessiden. Kilderne er af vidt forskellig art, hvilket vil fremgå af det følgende, hvor gennemgangen i videst muligt omfang er foretaget, så konsumgrupper, der anvender samme slags statistiske kilder, beskrives sammen.

### 3.5.1 Detailomsætningsindeks og momsstatistik

Omfatter:

(001-140,451)	NÆRINGS- OG NYDELSESMIDDELKOMPLEKSET
001	MEL,GRYN, BRØD OG KAGER
003	FISK
210	BEKLÆDNINGSGENSTANDE
220	FODTØJ
410	MØBLER, GULVTÆPPER MV.
420	GARDINER, SENGELINNE MV.
431	HUSHOLDNINGSMASKINER
440	SERVICE, KØKKENUDSTYR
520	BRILLER, HØREAPPARATER MV.
711	RADIO- OG TV-APPARATER MV.
713	SPORTS- OG CAMPINGUDSTYR
730	BØGER, AVISER OG BLADE
812	TOILETARTIKLER, BARBERMASKINER
821	SMYKKER OG URE
822	KUFFERTER, TASKER O.LIGN.
823	PAPIR OG SKRIVEUDSTYR

For ovennævnte konsumgruppers vedkommende skønnes udviklingen i køberpris inklusive moms udfra to kilder: Detailomsætningsindekset (DOI) og momsstatistikken (MOMS). Begge disse statistiske kilder er beskrevet i afsnit 4; DOI med en detaljeret metodebeskrivelse, MOMS med en mere kortfattet beskrivelse, idet der henvises til den mere detaljerede beskrivelse af denne i forbindelse med dokumentationen af produktionsværdiberegningerne.

DOI er en stikprøvebaseret statistik vedrørende detailomsætningen, mens MOMS er en generel omsætningsstatistik, der har praktisk taget 100 pct.'s dækningsgrad for moms pligtige DSE-brancher, idet momsfritagelse kun gælder aktivitet under en meget lav bagatelgrænse (omsætning mindre end 10.000 kr. årligt).

Udover forskelle i dækningsgrad adskiller de to statistikker sig ved omsætningsbegrebet. DOI omfatter kun detailomsætning, mens MOMS registrerer al omsætning (herunder salg af brugt kapitaludstyr). MOMS-omsætningen for DSE-brancher indenfor detailhandel kan således f.eks. omfatte eventuel sekundær engroshandelsaktivitet, mens DOI principielt udskiller dette.

Herudover kan der være forskel i de enheder, der benyttes i de to statistikker. DOI beskæftiger sig

principielt med detailhandelsvirksomheder (dvs. et 'establishment'- begreb), mens enheden i MOMS afspejler den momsafregnende enhed, der oftest vil være 'firmaet' (den juridiske enhed). I tilfælde, hvor flere virksomheder har fælles momsafregning, kan dette give sig udslag i en anden grundpopulation i momsenheden end i DOI-enheden.

Som indikatorer for det private konsum har både DOI og MOMS den svaghed, at de udtrykker detailhandelens omsætning snarere end husholdningernes køb. Da det er den procentvise stigning i omsætningen, der er indikator for stigningen i husholdningernes udgifter til konsum, forudsættes i realiteten at omsætningens fordeling er konstant på anvendelseskategorierne: privat konsum, kollektivt konsum og rå- og hjælpestoffer i erhvervene. Imidlertid bør det huskes, at der er tale om udgangsskøn, idet den endelige værdi først fastsættes ved nationalregnskabsafstemningen. Oplysninger om husholdningernes køb foreligger kun ved de lejlighedsvisse forbrugsundersøgelser.

Både DOI og MOMS forefindes i form af brancheopdelt statistik. MOMS har omsætningen specificeret på DSE-brancher, mens DOI har delindeks for detailomsætningen på specielle DOI-brancher jf. tabellen i afsnit 4.5 . Disse specielle DOI-brancher er aggregeringer af DSE-brancher. Der knyttes en sammenhæng mellem brancher og konsumgrupper ved anvendelsen af indikatorerne, idet der som indikator for en given konsumgruppe anvendes omsætningen for de DSE-brancher indenfor detailhandel, der erfaringsmæssigt er mest repræsentative med hensyn til varesortiment af netop de varer, der indgår i konsumgruppen. (I dette erfaringsgrundlag indgår oplysninger fra detailhandelstællingen 1968.)

En væsentlig fejkilde ved en sådan procedure består i forskydninger indenfor detailhandelen mellem specialiseret detailhandel og stormagasiner, supermarkeder, varehuse og lignende former for detailhandel med meget bredt varesortiment. Ifølge vægtgrundlaget for DOI, der består af detailomsætningens relative fordeling i 1985, udgjorde detailomsætningen indenfor 'kolonialhandel, blandet købmandshandel', 'supermarkeder', 'varehuse' og 'stormagasiner' i 1985 over 54 pct. af den samlede detailomsætning, for hvilken man - udover en summarisk opdeling af stormagasiners omsætning på 'fødevarer, dagligvarer', 'beklædning' og 'andre forbrugsvarer' - er totalt uden viden om omsætningens varemæssige fordeling. Det nævnte problem er således ingenlunde ubetydeligt, og en udvidelse fx af DOI med en varefordeling af omsætningen i de nævnte 'brancher' ville betyde en væsentlig kvalitetsforbedring af opgørelsen af det private konsum (og dermed af nationalregnskabet i det hele taget).



Ved udarbejdelsen af udgangsskønnene for det foreløbige nationalregnskab benyttes som indikator en sammenvejning af omsætningsudviklingen i de udvalgte DSE-brancher for detailhandel, hvori DOI og MOMS indgår med hver en vægt på 50 pct. I forbindelse med vareafstemningen i det foreløbige nationalregnskab sker der normalt en ændring i en konsumgruppes værdi i køberpriser inklusive moms, der tolereres i det omfang udviklingen stadig ligger indenfor det interval, der angives af udviklingerne ifølge DOI og MOMS. Det er disse foreløbige konsumværdier, der udgør udgangsskønnet til det endelige nationalregnskab.

I listen over konsumgrupper, hvor udgangsskøn baserer sig på omsætningsudvikling ifølge DOI og MOMS, er nævnt det såkaldte 'Nærings- og nydelsesmiddelkompleks'. Med dette menes summen af konsumudgifterne til gruppe 001-015 (Fødevarer), 120-132 (Drikkevarer), 140 (Tobak) og 451 (Rengøringsmidler).

Varerne indenfor 'Nærings- og nydelsesmiddelkomplekset' er karakteristiske for varesortimentet indenfor 'kolonialhandel, blandet købmandshandel' og 'supermarkeder'. Som MOMS-indikator for den samlede udvikling for 'Nærings- og nydelsesmiddelkomplekset' anvendes derfor omsætningsudviklingen for DSE-branche 4-cifferniveau: 6211 (Kolonialforretninger, supermarkeder mv.) og 6212 (Specialforretninger med nærings- og nydelsesmidler). Der inkluderes endvidere omsætningen i DSE-branche 31174 (Bagerforretninger) og DSE-branche 62292 (Blomsterforretninger). Fra og med 1989 er blomsterforretninger overført til indikatoren for konsumgruppe 713. DOI-indikatoren udgøres af delindekset for DOI-branchen 'Nærings- og nydelsesmidler', der branchemæssigt kun adskiller sig fra MOMS-indikatoren ved at inkludere stormagasiners (DSE-branche 62140) detailomsætning indenfor 'fødevarer, dagligvarer' (og fra 1989 blomsterforretninger), og ved ikke at medregne detailomsætningen indenfor DSE-branche 62127 (Kaffe-, te- og delikateseforretninger).

For de fleste konsumgrupper i 'Nærings- og nydelsesmiddelkomplekset' findes særskilte indikatorer. I afstemningsforløbet evalueres disse særskilt i forhold hertil; men det tilsikres samtidig, bl.a. ved fastlæggelse af de ikke-indikatorordækkede konsumgrupper, at det samlede 'Nærings- og nydelsesmiddelkompleks' udvikler sig fornuftigt i forhold til DOI- og MOMS-indikatorerne herfor.

Som MOMS-indikator for konsumgruppe 001 (Mel, gryn, brød, kager) anvendes omsætningsudviklingen indenfor DSE-brancherne:

31174	Bagerforretninger
62123	Mejeri- og brødudsalg

DOI-indikatoren er et indeks beregnet som:

$$0.15 * \text{delindeks for 'mejeri-, brødudsalg'} \\ + 0.85 * \text{delindeks for 'bagerforretninger'}$$

og har altså DSE-branchemæssigt samme dækning som MOMS-indikatoren. Vægtene udgøres af den relative detailomsætningsfordeling i 1985 (dvs. et indeks af Laspeyres-typen).

Som MOMS-indikator for konsumgruppe 003 (Fisk) anvendes omsætningsudviklingen indenfor DSE-branchen:  
62122 Fiskeforretninger.

DOI-indikatoren udgøres af delindeks for 'fisk- og vildtforretninger', der har DSE-branchemæssigt samme dækning som MOMS-indikatoren.

Som MOMS-indikator for konsumgruppe 210 (Beklædningsgenstande) anvendes omsætningsudviklingen indenfor DSE-brancherne:

- 62151 Manufakturforretninger
- 62153 Trikotageforretninger
- 62154 Herreekviperingsforretninger
- 62155 Damekonfektionsforretninger
- 62156 Herre- og damekonfektionsforretninger

DOI-indikatoren er et indeks beregnet som:

$$0.16 * \text{delindeks for 'Bl. manufakturhandel mv.'} \\ + 0.31 * \text{delindeks for 'Herrekonfektionsforretninger'} \\ + 0.41 * \text{delindeks for 'Damekonfektionsforr. mv.'} \\ + 0.12 * \text{delindeks for 'Trikotageforretninger'}$$

og har DSE-branchemæssigt samme dækning som MOMS-indikatoren. Vægtene udgøres af den relative detailomsætningsfordeling i 1985 (dvs. et indeks af Laspeyres-typen).

Som MOMS-indikator for konsumgruppe 220 (Fodtøj) anvendes omsætningsudviklingen indenfor DSE-branchen:  
62157 Skotøjsforretninger

DOI-indikatoren udgøres af delindeks for 'skoforretninger', der har DSE-branchemæssigt samme dækning som MOMS-indikatoren.

Som MOMS-indikator for konsumgruppe 410 (Møbler, gulvtæpper m.v.) anvendes omsætningsudviklingen indenfor DSE-brancherne:

- 62161 Møbelforretninger
- 62162 Tæppeforretninger

DOI-indikatoren er et indeks beregnet som:

$$0.82 * \text{delindeks for 'Møbelforretninger'} \\ + 0.18 * \text{delindeks for 'Tæppeforretninger'}$$

og har DSE-branchemæssigt samme dækning som MOMS-indikatoren. Vægtene udgøres af den relative detailomsætningsfordeling i 1985 (dvs. et indeks af Laspeyres-typen).

Som MOMS-indikator for konsumgruppe 420 (Gardiner, sengelinned mv.) anvendes omsætningsudviklingen

indenfor DSE-branchen:

62152 Boligtekstilforretninger  
DOI-indikatoren udgøres af delindeks for 'boligtekstiler', der har DSE-branchemæssigt samme dækning som MOMS-indikatoren.

Som MOMS-indikator for konsumgruppe 431 (Husholdningsmaskiner) anvendes omsætningsudviklingen indenfor DSE-branchen:

62172 Specialforretninger for hårde hvidevarer  
DOI-indikatoren udgøres af delindeks for 'specialforr. for hårde hvidevarer', der har DSE-branchemæssig samme dækning som MOMS-indikatoren.

Som MOMS-indikator for konsumgruppe 440 (Service, køkkenudstyr) anvendes omsætningsudviklingen indenfor DSE-brancherne:

62171 Isenkramforretninger  
62179 Forhandlere af symaskiner, støvsugere, lamper, trævarer mv.

DOI-indikatoren udgøres af delindeks for 'Isenkramforretninger', der i modsætning til MOMS-indikatoren ikke omfatter DSE-brance 62179.

Som MOMS-indikator for konsumgruppe 520 (Briller, høreapparater mv.) anvendes omsætningsudviklingen indenfor DSE-branchen:

62184 Specialoptikere  
DOI-indikatoren udgøres af delindeks for 'optikere', der har DSE-branchemæssigt samme dækning som MOMS-indikatoren.

Som MOMS-indikator for konsumgruppe 711 (Radio- og fjernsynsapparater mv.) anvendes omsætningsudviklingen indenfor DSE-branchen:

62176 Radio- og TV-forhandlere, grammofonpladeforretninger og videoudlejning.  
DOI-indikatoren udgøres af delindeks for 'radio- og fjernsynsforretninger', der har DSE-branchemæssigt samme dækning som MOMS-indikatoren.

Som MOMS-indikator for konsumgruppe 713 (Sports- og campingudstyr) anvendes omsætningsudviklingen indenfor DSE-branchen:

62173 Jagt- og sportsforretninger  
DOI-indikatoren udgøres af delindeks for 'sportsforretninger', der har DSE-branchemæssigt samme dækning som MOMS-indikatoren. Fra og med 1989 omfatter DOI-indikatoren også blomsterforretninger og momsindikatoren er udvidet til også at omfatte følgende DSE-brancher:

62195 Frimærkeforretninger  
62291 Legetøjsforretninger  
62292 Blomsterforretninger  
62293 Fugle- og akvarieforretninger

I 62195 Frimærkeforretninger indgår dog kun avancen, der anslås at udgøre 80 pct. af momsomsætningen.

Som MOMS-indikator for konsumgruppe 730 (Bøger, aviser og blade) samt for konsumgruppe 823 (Papir og skriveudstyr), der har fælles konsum-indikatorer, anvendes omsætningsudviklingen indenfor DSE-brancherne:

62191 Boghandlere  
62192 Bogantikvariater  
62193 Papirvareforretninger  
62194 Bladkiosker

DOI-indikatoren udgøres af delindeks for 'bog- og papirhandlere', der kun omfatter DSE-brancherne: 62191 og 62193.

Som MOMS-indikator for konsumgruppe 812 (Toiletartikler, barbermaskiner) anvendes omsætningsudviklingen indenfor DSE-brancherne:

62132 Parfumerier  
62133 Materialister

DOI-indikatoren er et indeks beregnet som:

$0.30 * \text{delindeks for 'parfumerier'}$   
 $+ 0.70 * \text{delindeks for 'materialister'}$

og har DSE-branchemæssigt samme dækning som MOMS-indikatoren. Vægtene udgøres af den relative detailomsætningsfordeling i 1985 (dvs. et indeks af Laspeyres-typen).

Som MOMS-indikator for konsumgruppe 821 (Smykker og ure) anvendes omsætningsudviklingen indenfor DSE-brancherne:

62181 Urmagerforretninger  
62182 Urmager- og guldsmedeforretninger  
62183 Guldsmede- og juvelerforretninger

DOI-indikatoren er et indeks beregnet som:

$0.38 * \text{delindeks for 'guldsmedeforretninger'}$   
 $+ 0.62 * \text{delindeks for 'urmagere og bl. guldsmedeforretninger'}$

og har DSE-branchemæssigt samme dækning som MOMS-indikatoren. Vægtene udgøres af den relative detailomsætningsfordeling i 1985 (dvs. et indeks af Laspeyres-typen).

Som MOMS-indikator for konsumgruppe 822 (Kufferter, tasker og lignende) anvendes omsætningsudviklingen indenfor DSE-branchen:

62158 Lædervareforretninger

DOI-indikatoren udgøres af delindeks for 'lædervareforretninger', der har DSE-branchemæssigt samme dækning som MOMS-indikatoren.

### 3.5.2 Kun momsstatistik

Omfatter:

- 452 VASK, RENSNING MV.
- 510 MEDICIN, VITAMINER MV.
- 712 MUSIKINSTRUMENTER, FOTOUdstyr & BÅDE
- 720 FORLYSTELSER, TV-LICENS MV.
- 811 FRISØRER MV.
- 831 UDGIFTER PÅ RESTAURANTER
- 860 ADVOKATER, TJENESTER I ØVRIGT

Momsstatistikken anvendes som konsumindikator for ovennævnte konsumgrupper, der fortrinsvis indeholder tjenesteydelser. De allerede nævnte forbehold omkring anvendelsen af en omsætningsudvikling som udtryk for en udvikling i husholdningernes konsum gælder selv sagt også i dette tilfælde.

Som værdiindikator for udviklingen i køberpriser inklusive moms anvendes for konsumgruppe 452 omsætningsudviklingen i DSE-brancherne:

- 95202 Selvbetjeningsvaskerier
- 95203 Rulleforretninger
- 95205 Selvbetjeningsrenserier
- 95206 Indleveringssteder for renserier og vaskerier

For konsumgruppe 510 tilsvarende i DSE-brancherne:

- 62134 Apoteker
- 62135 Håndkøbsudsalg,

der ikke er omfattet af DOI.

Konsumgruppe 712 har et meget varieret varemæssigt indhold. For 'både', dvs. 4-cifret CCCN = 8901 (jf. bilag 2), udarbejdes en særlig varebalance i basispriser. Udgangsskønnet for denne del af konsumgruppe 712 i basispriser etableres ved at antage, at samme andel af den indenlandske anvendelse som i seneste endelige nationalregnskab går til privat konsum, hvorfor basisprisen i dette fremskrives med udviklingen i indenlandsk anvendelse. Der transformeres til køberprisniveau ved antagelse af uændrede handelsavanceprocenter samt momsprocenter som i seneste endelige år samt ved inddragelse af de aktuelle varetilknyttede, indirekte skatter jf. det foreløbige nationalregnskabs 'Afgiftsystem'.

For den øvrige del af konsumgruppe 712 foretages udgangsskønnet ved hjælp af en MOMS-indikator bestående af omsætningsudviklingen indenfor DSE-brancherne:

- 62177 Musikforretninger
- 62185 Fotoforretninger
- 62212 Forhandlere af autoudstyr, campingvogne og både

Der findes ingen tilsvarende DOI-indikator, idet DOI

kun dækker 'fotoforretninger' af de tre nævnte DSE-brancher. DSE-branche 62212 inkluderes bl.a. af hensyn til 'bådmotorer', der ikke i løs form dækkes af ovennævnte varebalance for både. Der kan imidlertid stilles spørgsmålstegn ved, om denne DSE-branche er særlig repræsentativ m.h.t. vareindholdet i konsumgruppe 712.

Udgangsskønnet for den samlede konsumgruppe dannes ved addition af de respektive udgangsskøn for 'både' og for konsumgruppen i øvrigt.

Som momsindikator for konsumgruppe 720 (Forlystelser, fjernsynslicens mv.) anvendes omsætningsudviklingen for DSE-brancherne:

94122	Biografer
94130	Radio og TV
94141	Teatre
94149	Andre virksomheder indenfor teater- virksomhed, herunder billetbureauer, koncertarrangører
94901	Forlystelsesparker, cirkus m.v.
94902	Idrætsklubber og -sammenslutninger
94903	Idrætsanlæg
95920	Fotografisk virksomhed

Fra og med 1986 er der indført en ny vare/tjeneste i denne konsumgruppe: 'udlejning af videofilm'. Fremover vil MOMS-indikatoren dække konsumgruppen eksklusiv denne. Skønnet for 'udlejning af videofilm' er etableret via telefonisk kontakt til en brancheforening af videoforhandlere. Posten figurerer i Forbrugsundersøgelsen for 1987 (i en foreløbig version), men synes at være underdeklareret.

Betydningen af de tidlige nævnte forbehold for anvendelsen af omsætningsindikatorer som konsumindikatorer kan nævnes i forbindelse med denne konsumgruppe. Radio- og TV-licens udgør en betydelig del af husholdningernes udgifter til privat konsum i denne konsumgruppe. Med etableringen af det delvist reklamefinansierede TV-2 i 1988 er omsætningen i DSE-branche: 94130 pludselig blevet påvirkelig af salget af TV-reklamer og må (for tiden skønsmæssigt) korrigeres herfor ved anvendelse som konsum-indikator. Dette problem fandtes dog ikke ved opgørelsen af endeligt 1986-nationalregnskab.

Som MOMS-indikator for udviklingen i køberpriser incl. moms i konsumgruppe 811 (Frisører) anvendes omsætningsudviklingen i DSE-brancherne:

95911	Damefrisører, skønhedssaloner
95912	Herrefrisører
95913	Dame- og herrefrisører

Tilsvarende anvendes som indikator for udviklingen i

konsumgruppe 831 (Udgifter på restauranter) omsætningsudviklingen i DSE-brancherne:

- 63101 Restaurationer, cafeterier mv.
- 63201 Hoteller, moteller

Der foretages en sammenvejning af omsætningsudviklingerne for de nævnte DSE-brancher hver for sig. Den samlede indikator dannes som  $0.75 \cdot \text{udviklingen indenfor DSE-branchen: } 63101 + 0.25 \cdot \text{udviklingen indenfor DSE-branchen } 63201$ ; svarende til at skønsmæssigt 1/4 af udgifterne på restauranter sker på restauranter tilknyttet hoteller og moteller. Disse restauranter har typisk ikke selvstændig momsafregning og branchelaceres derfor svarende til hovedaktiviteten på stedet: Hotelvirksomhed. Andelen på 1/4 beror på rent skøn og indebærer ingen statistisk information.

Som MOMS-indikator for udviklingen i konsumgruppe 860 (Advokater, tjenester i øvrigt) anvendes endelig omsætningsudviklingen for DSE-brancherne:

- 83121 Ejendomsmæglere og ejendomshandlere
- 83122 Boliganvisning
- 83210 Advokatvirksomhed
- 83220 Revisions- og bogføringsvirksomhed

### 3.5.3 Landbrugsstatistik

Omfatter:

- 002 KØD
- 004 ÆG
- 005 MÆLK, FLØDE, YOGHURT MV.
- 006 OST
- 007 SMØR
- 008 MARGARINE OG SVINEFEDT
- 010 KARTOFLER MV.

De nævnte konsumgrupper omfattende landbrugsprodukter skønnes udfra indikatorer for pris- og mængdeudvikling. Udgangsskøn etableres for værdiniveauet: køberpris inklusive moms, hvilket indebærer, at prisudviklingen belyses ved relevante FPI-delindeks, eventuelt sammenvejninger heraf.

Som indikator for den mængdemæssige udvikling anvendes opgørelser af udviklingen i 'fødevareforbruget' i fysiske mængder ifølge landbrugsstatistikken. Dette begreb indeholder andet konsum end privat jf. afsnit 4.9, hvorfor anvendelsen som mængdeindikator implicerer en antagelse om, at det private konsums andel af dette 'fødevareforbrug' er uændret i forhold til seneste endelige år.

Som prisindikator anvendes for konsumgruppe 002 (Kød) en sammenvejning af FPI-delindeks (112.1-112.8) med de relative konsumandele ifølge FPI's vægtgrundlag som vægte (dvs. et Laspeyres-indeks som FPI). Som

mængdeindikator anvendes landbrugsstatistikens opgørelse af forbrug af okse- og kalvekød, svinekød og fjerkrækød i alt (i mio. kg.). I perioder med større skift i de relative priser mellem disse kødkategorier sammenvejes de enkelte mængdeoplysninger med priserne, så der konstrueres en sammenvejet mængdeindikator.

For konsumgruppe 004 (Æg) udgøres prisindikatoren af FPI-delindeks (114.5) og mængdeindikatoren landbrugsstatistikens opgørelse af forbrug (i mio. kg.) af æg.

For konsumgruppe 005 (Mælk, fløde, yoghurt mv.) udgøres prisindikatoren af en sammenvejning af FPI-delindeks (114.1 og 114.3) med de relative konsumandele iflg. FPI's vægtgrundlag som vægte. Mængdeindikatoren udgøres af landbrugsstatistikens opgørelse af samlet forbrug af konsummælkprodukter og fløde til konsum (i mio. kg.).

For konsumgruppe 006 (Ost) udgøres prisindikatoren af FPI-delindeks (114.4) og mængdeindikatoren landbrugsstatistikens opgørelse af forbrug (i mio. kg.) af ost.

For konsumgruppe 007 (Smør) udgøres prisindikatoren af FPI-delindeks (115.1) og mængdeindikatoren landbrugsstatistikens opgørelse af forbrug (i mio. kg.) af smør.

For konsumgruppe 008 (Margarine) udgøres prisindikatoren af FPI-delindeks (115.2) og mængdeindikatoren landbrugsstatistikens opgørelse af forbrug (i mio. kg.) af margarine.

Endelig anvendes som prisindikator for konsumgruppe 010 (Kartofler) FPI-delindeks (117). Mængdeindikatoren udgøres af landbrugsstatistikens opgørelse af forbrug (i mio. kg.) af kartofler (eksklusive privatavl), idet tallet på grund af periodisering i statistikken efter regnskabsperiode, fx for 1986 er opgjort som:

$$1/2 * ( 1985/1986\text{-værdien} + 1986/1987\text{-værdien} )$$

#### 3.5.4 Afgiftspligtige mængder

Omfatter:	011	SUKKER
	012	KAFFE, THE OG KAKAO
	013	FLØDEIS
	014	CHOKOLADE OG SUKKERVARER
	120	MINERALVAND OG SODAVAND
	131	ØL
	132	VIN OG SPIRITUS
	140	TOBAKSVARER



Ovennævnte konsumgrupper er karakteriseret ved at omfatte varer, der i væsentlig grad er belagt med punktafgifter. Typisk er der tale om afgifter, der varierer med de handlede mængder. De bogførte afgifter offentliggøres af Danmarks Statistik i publikationen "Skatter og afgifter, 19xx" efter indberetning hertil fra Skatteministeriet.

Anvendelsen af bogførte afgiftsbeløb som mængdeindikatorer er ikke ganske uproblematisk, men vil ofte blive benyttet i mangel af bedre. Problemerne med afgiftsbeløb som mængdeindikatorer kan skyldes flere forhold:

- i) Afgiftsatser ændres relativt hyppigt, hvorved en identificering af den til et bogført afgifts beløb svarende mængde ofte indebærer en skønsmæssig fordeling af mængden før og efter afgiftændringen.
- ii) Afgiften ligger ikke kun på det private konsum, hvorfor man må antage, at dettes afgiftsandel er uforandret i forhold til seneste år.
- iii) Afgiftsbeløbet, der bogføres, kan være periodiseret anderledes end det private konsum af varen.
- iv) Afgiftsbeløbet omfatter ikke afgiftsfri grænsehandel, der evt. sker på, i nationalregnskabsmæssig forstand, dansk område (f.eks. et dansk skib).

Under agtpågivenhed overfor de nævnte forhold anvendes bogførte afgiftsbeløb ikke desto mindre som mængdeindikatorer for udviklingen i det private konsum ved etablering af udgangsskøn på nedenstående områder. Som prisindikatorer anvendes relevante FPI-delindeks.

Prisudviklingen for konsumgruppe 011 (Sukker) skønnes ved stigningen i FPI-delindeks (118). Som mængdeindikator anvendes det bogførte afgiftsbeløb af sukkerafgiften justeret for en skønsmæssig tidsforskydning mellem forbrug og afgiftsbogføring på 1 måned.

Prisudviklingen for konsumgruppe 012 (Kaffe, the og kakao) beskrives ved udviklingen i et indeks dannet ved sammenvejning af FPI-delindeks (119.1-3) med de relative konsumandele jf. vægtgrundlaget for FPI som vægte. Som mængdeindikator anvendes det bogførte afgiftsbeløb for kaffeafgiften justeret for skønsmæssigt 1 måneds tidsforskydning mellem forbrug og afgiftsbogføring.

Prisudviklingen for konsumgruppe 013 (Flødeis) skønnes ved stigningen i FPI-delindeks (110.4). Som mængdeindikator anvendes det bogførte afgiftsbeløb af konsumisafgiften justeret for en skønsmæssig tidsfor-

skydning mellem forbrug og afgiftsbogføring på 1 måned, og endvidere for 1986 korrigeret for ændring i afgiftsats pr. 1/4-1986.

Prisudviklingen for konsumgruppe 014 (Chokolade og sukkervarer) beregnes ved en sammenvejning af FPI-delindeks (110.2 og 110.3) med relative konsumandele iflg. FPI's vægtgrundlag som vægte. Som mængdeindikator anvendes det bogførte afgiftsbeløb for chokolade- og sukkervareafgiften justeret for en skønmæssig forsinkelse fra forbrug til bogføring på 1 måned samt for 1986 endvidere korrigeret for ændringer i afgiftsatsen pr. 1/5-1986.

For drikkevarer og tobak modtages oplysninger direkte fra Skatteministeriet om de omsatte mængder for de enkelte varer. Disse er dog beregnet ved division af bogførte afgiftsbeløb med de tilhørende afgiftsætter. På grundlag af detaljerede prisoplysninger for 1980 sammenvejes de detaljerede mængdeoplysninger til mængdeindeks af Laspeyres-typen for konsumgrupperne.

For konsumgruppe 120 (Mineralvand og sodavand) udgøres indikatoren for prisudviklingen af FPI-delindeks (121). Mængdemæssigt er der ikke noget indeks-problem, idet Skatteministeriet direkte oplyser de omsatte mængder af mineralvand. Kombinationen af udviklingen i pris og mængde giver den udvikling i værdi, der ligger til grund for opstillingen af udgangsskønnet i køberpriser.

Konsumgruppe 131 (Øl) skønnes mængdemæssigt ud fra oplysningerne om de omsatte mængder af 'stærkt øl'. Prisudviklingen beskrives ved FPI-delindeks (131.3).

For konsumgruppe 132 (Vin og spiritus) anvendes som indikator for prisudviklingen en sammenvejning efter ovennævnte principper af FPI-delindeks (131.1 og 131.2). Mængdeindikatoren udgøres af et mængdeindeks af Laspeyres-typen, hvorved der er sket en sammenvejning af oplysninger om omsatte mængder af følgende produkter: Ålborg Akvavit, Cognac, Likør (udenlandsk), Likør (dansk), Rødvin, Portvin, Sherry, Vermouth og Frugtvin. Ved sammenvejningen er anvendt detaljerede prisoplysninger fra beregningen af pristallene.

Tilsvarende udgøres mængdeindikatoren for konsumgruppe 140 (Tobaksvarer) af en sammenvejning af oplysninger om omsatte, afgiftberigtigede mængder af disse produkter: Cigarer og cigarillos, cigaretter, røgtobak og skrå- og snustobak. Sammenvejningen er sket ud fra prisoplysninger til brug for pristalsberegningerne. Indikatoren for konsumgruppens prisudvikling udgøres af FPI-delindeks (14).

### 3.5.5 Diverse kilder.

Omfatter:	610	ANSKAFFELSE AF KØRETØJER
	630	KØB AF TRANSPORTYDELSER
	832	UDGIFTER TIL HOTELLER MV.

Som indikator for udviklingen i køberpris inklusive moms af husholdningernes konsum på dansk område af konsumgruppe 610 (Anskaffelse af køretøjer) anvendes udviklingen i omsætningsværdien af nyregistrerede personbiler. Denne opgøres af Danmarks Statistik efter oplysninger fra 'Centralregistret for motor-køretøjer' under Justitsministeriet og oplysninger fra Skatteministeriet.

Langt størstedelen af konsumet i gruppe 610 består af 'nye personbiler', hvorfor indikatoren traditionelt er blevet betragtet som ret pålidelig. Man må dog tage højde for, at erhvervene også investerer i personbiler, således at denne indikator kan være påvirket af konjunkturmæssige svingninger, der ikke udtryk for er bevægelser i det private konsum.

I 1986 (og i 1987) er man imidlertid stødt på problemer med denne indikator, hvis udvikling har harmoneret dårligt med oplysninger ifølge udenrigshandelsstatistikken og statistik over lagerbevægelserne (der produceres ikke personbiler i Danmark). I første omgang løstes problemet ved lagerkorrektioner; men en senere, mere dybtgående undersøgelse har afsløret fejl ved beregningen af omsætningsværdien for nyregistrerede personbiler, således at det private konsum heraf i 1986 i forbindelse med en revisionsrunde må forøges.

For konsumgruppe 630 (Køb af transportydelser) anvendes som indikator for basisprisudviklingen et delindeks af Nettoprisindekset (NPI) for 'kollektiv transport,hyrevogn'.

Som mængde-indikator anvendes en sammenvejning af tre trafik-indikatorer for henholdsvis: Banetrafik på Kystbanen (København-Helsingør), banetrafik (Odense-Fredericia) og bustrafik (Århus Sporveje). Disse tre indikatorer forefindes som særskilte indeks fra Trafikministeriet jf. afsnit 4 om statistiske kilder. Til brug for konstruktionen af det samlede trafikindeks er de tre indeks omregnet, således at 1982 = 100, hvorefter det samlede indeks er opgjort som et almindeligt gennemsnit af de tre. Denne metode glimrer mere ved enkelthed end ved raffinering; men man bør huske, at formålet kun er opstilling af et udgangsskøn, idet den endelige værdi fastsættes ved vareafstemningen. Metoden evalueres i øvrigt i forbindelse med de lejlighedsvis Forbrugsundersøgelser.

Ved tillæg af vareskatter fra 'Afgiftssystemet' og moms beregnet ved anvendelsen af seneste endelige års momsprocent afledes køberprisskønnet ud fra basisprisskønnet.

Også konsumgruppe 832 (Udgifter til hoteller mv.) skønnes på baggrund af en mængde- og en prisindikator. Prisindikatoren er Forbrugerprisindeksets delindeks for 'overnatning, hotel mv.'. Som indikator for mængdeudviklingen anvendes Danmarks Statistiks Hotelstatistik, nærmere bestemt oplysningerne om 'antal overnatninger på hotel ialt'. Værdistigningen opgøres udfra pris- og mængdestigningen, og køberprisen inkl. moms skønnes ved kædning af denne værdistigning på forrige års køberprisværdi.

### 3.5.6 Residuale

Omfatter:	009	FRUGT OG GRØNSAGER
	015	ANDRE FØDEVARER
	451	RENGØRINGSMIDLER MV.

For disse konsumgrupper findes kun prisindikatorer i form af respektive delindeks af FPI.

Disse anvendes imidlertid ikke. I stedet antages det, at disse tre konsumgrupper har en ensartet udvikling i køberpriser inklusive moms. Udviklingen fremkommer ved en residualberegning. Værdiudviklingen for det samlede "nærings- og nydelsesmiddel-kompleks" er bestemt af den kombinerede DOI-MOMS-indikator, og samtidig er værdiudviklingen for hovedparten af de konsumgrupper, der indgår i komplekset, dækket af en række indikatorer, som er beskrevet ovenfor. Værdiudviklingen for de resterende tre konsumgrupper kan derfor bestemmes residualt.

Som følge af den residuale bestemmelse vil disse konsumgrupper ved den endelige afstemning kunne blive revideret i et større omfang, end tilfældet normalt er for konsumgrupperne.

## 4. Statistiske kilder

### 4.1 Forbrugsundersøgelsen 1981 (FU81)

#### 4.1.1 Indledning

Danmarks Statistik afholder lejlighedsvis forbrugsundersøgelser, hvis formål er at belyse de private husstandes økonomiske forhold med hovedvægten lagt på det samlede forbrug og dets sammensætning.

Undersøgelser på grundlag af repræsentative stikprøver, der muliggør opregning til makroniveau, er foretaget for 1955, 1963, 1966, 1971, 1976, 1981 og 1987 af hvilke de seneste fem har været brugt til nationalregnskabsformål. Det er således FU81, der er den seneste i nationalregnskabet for 1986 fuldt indarbejdede forbrugsundersøgelse, som skal beskrives her. Beskrivelsen koncentrerer sig om forhold af interesse for nationalregnskabets anvendelse af undersøgelsen. Forbrugsundersøgelser har mangfoldige yderligere anvendelsesmuligheder, hvilket bl.a. fremgår af beskrivelserne af FU81's resultater i tre artikler i Statistiske Efterretninger, "Indkomst, forbrug og priser" (1985:12, 1986:3 og 1986:9).

FU81 gennemførtes, som tidligere forbrugsundersøgelser, som en stikprøvebaseret undersøgelse blandt private husstande og omfattede således ikke den del af det private konsum, der fandt sted i fælleshusholdninger og institutioner (kollektiver, plejehjem, hospitaler, fængsler mv.). Som forgængeren i 1976 omfattede 1981-undersøgelsen alle private husstande. Før 1976 undersøgte kun forbruget i lønmodtagerhusstande.

#### 4.1.2 Stikprøve og usikkerhed

Stikprøven blev til ved stratificeret tilfældig udtrækning af 5000 adresser med beboelse iflg. det centrale personregister (CPR). Stratificeringen bestod i, at adresser, hvor hovedindkomstmodtageren pr. 1. januar 1980 i CPR var registreret som selvstændig i byerhvervene, tildeltes dobbelt så stor udtrækssandsynlighed som de øvrige adresser, idet der erfaringsmæssigt er stort frafald blandt de selvstændige ved forbrugsundersøgelserne.

En husstand i forbrugsundersøgelsernes forstand er den økonomiske enhed, dvs. de personer, der bor fast i samme bolig, som deltager i fælles måltider, og som med deres indkomst bidrager til de fælles udgifter. Logerende, husassistenter mv. udgør hver for sig selvstændige husstande, og der kan således være flere husstande på samme adresse.

Af de 5000 udtrukne adresser var 168 ubeboede eller beboede af fælleshusholdninger, og resten var beboet af 4984 husstande. Deltagelse i forbrugsundersøgelser er frivillig, og nægtelse eller andet frafald bragte det endelige antal husstande i FU81 ned på 2783 svarende til en gennemførelsesprocent på 56 pct. af det potentielle antal husstande. Dette adskiller sig ikke væsentligt fra erfaringerne i andre lande.

Pr. 1. januar 1981 bestod Danmarks befolkning af i alt 5.1 mio. personer fordelt med ca. 5 mio. i 2.1 mio. private husstande og ca. 100.000 personer i fælleshusholdninger af forskellig art. Det endelige antal husstande i FU81 på 2783 udgjorde således ca. 1.3 promille af alle private husstande.

Ved vurdering af forbrugsundersøgelsers resultater skal man være opmærksom på den bias, der kan ligge i det forhold, at de frafaldne husstande har et andet forbrugsmønster end de husstande, der gennemfører undersøgelsen. Fx har husstande med et stort forbrug af alkohol formodentlig en relativ stor frafaldshyp-pighed, hvorfor skøn over netop alkoholforbruget ud fra forbrugsundersøgelser vil tendere at underestimerer det virkelige forbrug. (Hertil kommer, at visse former for forbrug, der socialt, moralsk - og måske ligefrem legalt - strider mod gældende samfundsnormer, traditionelt underdeklarerer i forbrugsundersøgelserne.)

Selve undersøgelsen bestod af et forinterview, en regnskabsføring samt et hovedinterview. Forinterview'et havde først og fremmest til formål at identificere husstandene samt vejlede i det videre forløb. Regnskabsføringen gennemførtes ved, at husstandene igennem 1 måned (for føde- og drikkevarer, tobak og kantineudgifter dog 14 dage) i særlige regnskabs-hæfter noterede hvert enkelt køb efterhånden, som de foretoges. (Der er ingen gruppering eller prækodning i hæfterne).

For at undgå at sæsonbetingede udsving i forbruget skulle påvirke undersøgelsesresultaterne, blev alle husstande opdelt i 26 grupper, der førte regnskab i en månedsperiode, der med 14 dages overlapning var jævnt fordelt over hele året. Hovedinterview afholdtes i begyndelsen af 1982 og omfattede spørgsmål om en lang række forhold, herunder indkomst-, op-sparings- og formueforhold samt køb i 1981 af en lang række varer og tjenesteydelser.

Omkring 60 pct. af værdien af det samlede forbrug oplyses i forbindelse med hovedinterview'et, mens resten opgøres i forbindelse med regnskabsføringen. Da regnskabsføringen kun omfatter en månedsudgifter og for føde- og drikkevarer kun 14 dages udgifter, er

stikprøveusikkerheden for disse dele af forbruget selv sagt større end det umiddelbart fremgår af udvalgsbrøken på 1,3 promille jf. ovenfor.

#### 4.1.3 Definition og klassifikation

Definition og klassifikation af forbruget i forbrugsundersøgelserne bygger hovedsagelig på de nationalregnskabsmæssige begreber. Således er forbruget i FU81 opgjort som husstandens samlede udgifter til varer og tjenester, når hensigten er direkte behovstilfredsstillelse. Selvstændige erhvervsdrivendes forbrug af egne varer, værdi af tjeneste- eller fribolig samt privat brug af firmabil er indeholdt i FU81's forbrugsbegreb, der i øvrigt er opgjort til markedspriser og tidsfastsat til købstidspunktet (og ikke betalings- eller leverings-tidspunktet).

Der er imidlertid nogle forskelle mellem forbrugsundersøgelsers og nationalregnskabets forbrugsopgørelser, der er værd at bemærke:

1. Forbrugsundersøgelser omfatter kun de private husstande og inkluderer således ikke, som nationalregnskabets "Husholdningernes konsum i alt", privat forbrug i fælleshusholdninger. (Herudover medregnes i nationalregnskabet endvidere konsumet i foreninger med færre end 2 fuldtidsansatte som en direkte leverance til husholdningerne. Forbrugsundersøgelserne følger ikke disse principper, men indeholder til gengæld oplysninger om 'kontingenter o.l.', der i nationalregnskabet betragtes som overførsler).
2. I forbrugsundersøgelserne klassificeres danske husholdningers forbrug efter formål, hvorimod nationalregnskabet formåls-klassificerer "Husholdningernes konsum på dansk område", der inkluderer udenlandske husholdningers konsumudgifter i Danmark (danske turistindtægter), men ikke medregner danske husholdningers konsum i udlandet (turistudgifter).
3. I forbindelse med forsikring opgør forbrugsundersøgelser kun de betalingsstrømme, der passerer husstanden (præmier og udbetalte erstatninger). Nationalregnskabet opgør forsikringstjenesten fra produktionssiden som præmier minus erstatninger og (især for livsforsikringer) minus eventuel opsparing. Den del af den således opgjorte tjeneste, der henføres til privat konsum, kan derfor i enkelte år og for enkelte forsikringstyper være negativ.

4. Ved opgørelsen af værdien for boligbenyttelse i forbindelse med ejerboliger opgør forbrugsundersøgelsen husstandens faktiske udgifter til ejendomsskatter, forsikring, vedligeholdelse og renter af prioritetsgæld, mens nationalregnskabet beregner (imputerer) en lejeværdi på baggrund af lejen i udlejningsejendomme. Da boligbenyttelse udgør en meget stor del af det private forbrug, der dermed bliver meget følsomt overfor metoden til opgørelse af boligbenyttelses-posten, bør sammenligninger af nationalregnskabet og forbrugsundersøgelsernes forbrugsopgørelser foretages eksklusive denne forbrugskomponent.
5. I forbrugsundersøgelsen opgøres posten 'pakke- de ture', mens nationalregnskabet som omtalt i afsnit 1.2, ikke ikke meningsfuldt kan opgøre denne kategori særskilt.

#### 4.1.4 Vejning.

Som nævnt havde selvstændige i byerhvervene dobbelt så stor sandsynlighed for at indgå i den endelige stikprøve som andre husstande. Endvidere var frafaldet i forbindelse med FU81 forskelligt for forskellige husstandstyper. For at disse skævheder ikke skulle præge de endelige undersøgelsesresultater, gennemførtes der en vejningsprocedure, hvormed husstande i underrepræsenterede grupper tildeltes en vægt større end 1 og husstande i overrepræsenterede grupper en vægt mindre end 1. Man udnyttede således kendskabet (fra registerbaseret statistik) til totalpopulationens fordeling på kriterier, der erfaringsmæssigt er relevante for forbrugets størrelse.

De anvendte kriterier var: bruttoindkomst, socialgruppe, og livsløbsgruppe. Sidstnævnte var en opdeling i fire kategorier: 'Enlige uden børn', 'enlige med børn', 'familier uden børn' og 'familier med børn'.

Som en konsekvens af vejningsproceduren kunne resultaterne fra FU81 (i form af tabeller over husstandenes gennemsnitlige udgift fordelt på forbrugsposter) direkte opregnes til makroniveau ved multiplikation med det gennemsnitlige antal husstande i 1981.

Bortset fra betydningen af 'livsløbsgruppe' blev der ikke ved vejningsproceduren grupperet efter antallet af personer i husstanden. Dette har betydning, fordi FU81 ved sin offentliggørelse opererede med en gennemsnitlig husstandstørrelse på 2.24 personer for stikprøven mod 2.47 for totalpopulationen.



Ved anvendelsen af FU81 til nationalregnskabsformål blev der korrigeret for denne skævhed. Dette skete ved at antage samme forbrug pr. person for totalpopulationen som for stikprøven.

#### 4.1.5 Resultat

FU81 blev offentliggjort af Danmarks Statistik i Statistiske Efterretninger: "Indkomst, forbrug og priser" (1985:12, 1986:3 og 1986:9) i form af gennemsnitlige udgifter pr. husstand fordelt på varegrupper.

Til nationalregnskabsformål blev FU81 på den mest detaljerede varegruppering opregnet til makroniveau ved multiplikation med det gennemsnitlige antal husstande i 1981. Dette er opgjort til 1/2 gange antallet af husstande pr. 1.januar 1981 og pr. 1.januar 1982, ialt  $1/2 * (2.062,148 + 2.079,588) = 2.070,868$  husstande. Endvidere er der korrigeret for skævheden i stikprøvens gennemsnitlige husstandsstørrelse ved yderligere multiplikation med:  $2,47/2,24 = 1,1027$ . Resultatet er vist i tabel 2.3 ovenfor.

#### 4.2 Forbrugerprisindekset

Forbrugerprisindekset belyser den gennemsnitlige stigning i de priser, som forbrugerne må betale for varer og tjenesteydelser, der indgår i det private forbrug på dansk område. Indekset er det mest anvendte mål for udviklingen i det danske prisniveau, og tages ofte som et udtryk for 'inflationen'.

Ved afgrænsning og gruppering af forbruget følges nationalregnskabs definition af det private forbrug. Der beregnes hver måned indeks for et udvalg af varer og tjenesteydelser (repræsentantvarer), der ved beregningen tillægges en vægt baseret på den relative andel af forbruget, som varen repræsenterer. Grupperingen følger i det alt væsentlige nationalregnskabs forbrugsklassifikation.

Beregningen sker på grundlag af oplysninger om priser indsamlet i perioden fra den 15. til 21. i hver måned. Prisoplysningerne indsamles dels gennem en interviewundersøgelse for en række føde- og drikkevarer ved kommunalbestyrelsernes foranstaltning i 41 kommuner, dels ved en post-enquete til detailforretninger, offentlige virksomheder, koncessionerede selskaber o.l. fordelt over hele landet. Oplysninger om huslejer for ca. 4000 udlejede lejligheder indsamles halvårligt.

Sammenligningsår: 1980=100

Vægtgrundlag: Det private forbrug iflg. nationalregnskabet. Vægtgrundlaget vurderes i forbindelse med forbrugsundersøgelserne

Beregningsmetode: Laspeyres formel med faste vægte.

En nærmere beskrivelse af metoden findes i "Indeksberregninger i Danmarks Statistik", 1985.

#### 4.3 Nettoprisindekset

Nettoprisindekset belyser udviklingen i forbrugerpriserne eksklusive indirekte skatter og afgifter og inklusive pristilskud for samtlige varer og tjenesteydelser, der indgår i de private husstandes forbrug. Indekset er offentliggjort selvstændigt fra februar 1980 som en videreførelse af den serie af månedsprisindeks, der lå til grund for beregningen af reguleringspristallet.

Ved beregningen af nettoprisindekset tages udgangspunkt i det vægtgrundlag og den prisindsamling, som ligger til grund for forbrugerprisindekset. Både vægtgrundlag og priser reduceres med varetilknyttede indirekte skatter og subsidier tillægges. For boligposten gælder dog, at boligsikringen fratrækkes ved beregningen af både vægtgrundlag og huslejudvikling.

#### 4.4 Momsstatistikken

Momsstatistikken (MOMS) er en statistik over den samlede omsætning i byerhvervene på grundlag af de oplysninger, som erhvervene løbende meddeler Told- og Skattestyrelsen i forbindelse med momsindbetalingerne. Ved kombination med oplysninger i Danmarks Statistiks erhvervsstatistiske register foretages en fordeling af de momsregistrerede enheder og dermed af deres omsætning på DSE-brancher.

Statistikken omfatter alle momspligtige enheder, dvs. enheder i momspligtige brancher med en omsætning over 10.000 kr.

Den samlede afgiftsangivne omsætning er fordelt på afgiftspligtig indenlandsk omsætning og afgiftsfri eksport mv. Som indikator for husholdningernes konsum på dansk område anvendes den indenlandske omsætning.

Omsætningen opgøres eksklusive moms, men inklusive told- og punktafgifter bortset fra registreringsafgiften for motorkøretøjer. Den omfatter al salg, herunder salg af brugte kapitalgoder (disinvestering), og for detailhandelsenhederne således også anden omsætning end detailomsætning.

## 4.5 Detailomsætningsindekset

### 4.5.1 Formål og karakteristik

Formålet med at beregne indeks for detailomsætningen er først og fremmest at tilvejebringe en hurtig statistik, der på kort sigt kan belyse udviklingen i en væsentlig del af det private forbrug. Indeksene beregnes på grundlag af omsætningstal fra en stikprøve af butikker. Der spørges om butikkernes detailomsætning dvs. salget af varer/tjenester til husholdninger. I de tilfælde, hvor butikker også har et betydeligt salg til virksomheder eller til eksport, fratrækkes denne del.

Indeks for detailomsætningen til konjunkturformål beregnes for tre branchegrupper: Brancher der fortrinsvis sælger "fødevarer og andre dagligvarer", brancher med salg af "beklædning, tekstil- og lædervarer" samt brancher med salg af "andre forbrugsvarer". Indeks for disse tre branchegrupper og detailhandel i alt beregnes månedligt.

Det er endvidere et vigtigt formål at beregne indeks for omsætningens udvikling i de enkelte brancher i detailhandelen. Disse indeks beregnes hver anden måned. Da indeksene udarbejdes på grundlag af en stikprøve af butikker, har de detaljerede brancheindeks kun begrænset værdi til belysning af strukturelle forhold i detailhandelen.

Indeks for detailomsætningen er et værdiindeks. Indekset beregnes ud fra omsætningsbeløb i løbende priser inklusive moms og andre afgifter. Værdiindeksene for ovennævnte tre branchegrupper og detailhandel i alt (konjunkturindeksene) omregnes til indeks i faste priser. Ved omregningen benyttes prisindeks, der er beregnet på grundlag af det materiale, der indsamles til forbrugerprisindekset. Indeksene i faste priser giver således et tilnærmet udtryk for ændringen i de omsatte mængder, og de betegnes derfor som mængdeindeks. Mængdeindeksene korrigeres for den normale sæson og månedernes ulige sammensætning af ugedage. Herved fremkommer de sæsonkorrigerede mængdeindeks.

### 4.5.2 Population

Populationen er som hovedregel afgrænset til virksomheder, der i det erhvervsstatistiske registersystem er registreret med detailhandel som hovederhverv (hovedgruppe 62). Der er dog en del undtagelser. I tabel 4.1 er vist, hvilke brancher, der indgår ved beregning af indekset.

**Tabel 4.1** Brancher medtaget i detailomsætnings-  
indekset

**Fødevarer og andre dagligvarer:**

Branchenumre	Indhold
-----	-----
62.123	Mejeri- og brødsalg
31.174	Bagerforretninger
62.124	Osteforretninger
62.121	Slagter- og viktualieforretninger
62.122	Fisk- og vildtforretninger
62.125	Frugt- og grøntforretninger
62.292	Blomsterforretninger
62.128	Konfektforretninger
62.126	Tobaks- og vinforretninger
62.111 og 62.112	Kolonialhandel og købmandshandel
62.113	Supermarkeder
62.114	Varehuse

**Beklædning mv.:**

Branchenumre	Indhold
-----	-----
62.151	Manufakturhandel mv.
62.152	Boligtekstilforretninger
62.154	Herrekonfektionsforretninger
62.155 og 62.156	Damekonfektionsforretninger
62.153	Trikotageforretninger
62.157	Skoforretninger
62.158	Lædervareforretninger

**Andre forbrugsvarer:**

Branchenumre	Indhold
-----	-----
62.161	Møbelforretninger
62.162	Tæppeforretninger
62.164	Forhandlere af gaveartikler
62.171	Isenkramforretninger
62.172	Forhandlere af hårde hvidevarer
62.183	Guldsmedeforretninger
62.184	Optikere
62.181 og 62.182	Urmagere og guldsmedeforretninger
62.185	Fotoforretninger
62.176	Radio- og fjernsynsforretninger
62.174 og 62.175	Cykelforretninger
62.173	Sportsforretninger
62.191 og 62.193	Bog- og papirhandlere
62.131	Farve- og tapethandlere
62.132	Parfumerier
62.133	Materialister
62.140	Stormagasiner

---

Virksomheder med andet hovederhverv end detailhandel indgår ikke i populationen, selv om de kan have et betydeligt detailsalg. Af disse kan nævnes el-instal-latører med butikssalg af el-artikler herunder elektriske husholdningsmaskiner. I populationen indgår såvel ukombinerede som kombinerede enheder. Ukombinerede enheder er virksomheder (butikker) med detailsalg som hovederhverv på een adresse. Kombinerede detailhandelsenheder er virksomheder med en kæde af centralt styrede butikker med detailhandel som hovederhverv. Butikker, der indgår i et centralt samarbejde på indkøbssiden eller om markedsføringen, er ikke butikskæder i den her anvendte betydning. Disse butikker indgår som ukombinerede enheder.

En butik på en given adresse betragtes som een virksomhed, uanset om butikken er opdelt i flere afdelinger med hvert sit varesortiment. Butikker af denne type er især stormagasiner, varehuse og supermarkeder. De enkelte afdelinger kan være med eller uden selvstændig diskbetjening. Virksomheder med postordresalg indgår også.

Populationen afgrænses til butikker med mindst et kvartals kendt omsætning i basisåret. Basisåret er det år, der ligger 2 år inden det aktuelle år, der beregnes indeks for. For hver enkelt butik gælder, at den aktuelle måneds omsætning sammenlignes med 1/12 af butikkens omsætning i basisåret (kaldet butikkens basisomsætning). For butikker med oplysning om omsætningen kun i 1, 2 eller 3 kvartaler i basisåret, opregnes omsætningen til et helt års omsætning, hvorpå disse butikker også indgår i populationen.

#### 4.5.3 Stikprøvens størrelse

I populationen af ukombinerede butikker sættes stikprøvens antal til 4.000 af populationens ca. 25.000 enheder. Dette antal skal dække alle de 36 brancher, der er nævnt i tabel 1.0. For populationen af firmaer med kæder af butikker (kombinerede enheder) fastsættes der ikke nogen størrelse af stikprøven. Det antal, der udvælges, beror på en vurdering af omsætningens størrelse i brancherne og antallet af kombinerede enheder. Der indgår i 1991 ca. 700 kombinerede enheder i stikprøven. I alt består populationen af ca. 7.000 kombinerede enheder.

#### 4.5.4 Stratificering

I populationen af ukombinerede butikker stratificeres på brancher og efter størrelsen af omsætningen. Inddelingen i strata er skønnet ud fra en vurdering af, hvad der er mest hensigtsmæssigt. Der er således ikke

tale om en beregning af den optimale inddeling i strata, som man kender fra stikprøveteorien.

Stikprøvens 4.000 butikker fordeles på strata efter den optimale fordelingsmetode. Fordelingen er optimal i den betydning, at indekset for den samlede detailomsætning beregnes med mindst mulig varians. Der dannes et kvotientskøn i hvert stratum. Undersøgelser af omsætningens fordeling blandt stikprøvens butikker har vist, at spredningen vokser med stigende omsætning. Disse observationer er udnyttet til at gøre en forudsætning om, at spredningen vokser proportionalt med basisomsætningen. Under denne forudsætning bliver stikprøvens fordeling simplificeret til en fordeling proportionalt efter omsætningens størrelse i basisåret.

Stikprøvens fordeling i de enkelte strata er dermed bestemt. Når man fordeler stikprøven på denne måde, vil man komme ud for situationer, hvor der i et stratum skal trækkes et større antal butikker, end der er i populationen. I disse tilfælde sættes stikprøvens størrelse lig med antallet af butikker i populationen. I det højeste omsætningsstratum i hver branche sættes i alle tilfælde stikprøvens størrelse lig med antal butikker i populationen. Antal butikker i branchens stikprøve er summen af antallet over branchens strata. Hvis der i en branche bliver for få butikker efter omsætningsfordelingen, bliver antallet suppleret skønsmæssigt.

I tabel 1.1 vises et eksempel på stikprøvens størrelse og fordeling for ukombinerede butikker i branchen "kolonialhandel og købmandshandel". Man bemærker, at butikker med en årsomsætning under 500.000 kr. ikke indgår i stikprøven. Denne grænse er ens for alle brancher; dog er grænsen for supermarkeder og varehuse sat ved en årsomsætning på 1 mill. kr. For alle brancher under et er der ca. 6.000 butikker under de nedre stratumgrænser. Disse butikker havde i 1988 en årsomsætning på ca. 1.500 mill. kr. eller ca. 1 pct. af totalomsætningen. Når der sættes en nedre stratumgrænse, er det i første række begrundet i et ønske om at undgå at belaste de mindre butikker med indberetningsbyrden.

Det fremgår af tabel 4.2, at stikprøvens andel af ukombinerede butikker i branchen "kolonialhandel og købmandshandel" i 1988 udgjorde 22 pct. af hele populationen. Omsætningen i stikprøvens ukombinerede enheder udgjorde derimod 46 pct. af omsætningen i hele populationen af ukombinerede enheder. Den høje dækningsgrad for omsætningen er karakteristisk for alle brancher. Den skyldes, at alle populationens største omsætningsenheder indgår i stikprøven. Det kan oplyses, at andelen af enheder i hele stikprøven

(kombinerede såvel som ukombinerede) i 1991 udgør ca. 15 pct. af populationen. Alligevel udgør omsætningen i stikprøven 68 pct. af omsætningen i hele populationen.

**Tabel 4.2** 1990-stikprøvens størrelse og fordeling af ukombinerede enheder for branchen "kolonialhandel og købmandshandel"

Stratum i 1000 kr.	<u>Populationen</u>		<u>Stikprøven</u>	
	An- tal	Omsætning i mill.kr. 1988	An- tal	Omsætning i mill.kr. 1988
9: - 499	670	103	0	-
1: 500- 999	326	245	12	10
2: 1.000- 1.999	823	1.234	70	112
3: 2.000- 3.999	1.245	3.605	223	657
4: 4.000- 7.999	947	5.165	315	1.653
5: 8.000-19.999	284	3.182	284	3.182
6: 20.000-49.999	39	960	39	960
8: 50.000-	3	171	3	171
I alt	4.337	14.665	946	6.745

#### 4.5.5 Stikprøveudvælgelse

I populationen af ukombinerede butikker kan detailomsætningen opgøres entydigt. Disse butikker kan derfor indgå i en stratificeret stikprøveudvælgelse efter årsomsætningens størrelse. Alle populationens butikker tildeles et tilfældigt tal. Det antal butikker, der skal udvælgelse, udtrækkes derpå i orden efter det tilfældige tal.

I populationen af firmaer med kæder af butikker udtrækkes de enkelte firmaer ved bevidst udvælgelse uden stratificering efter årsomsætningens størrelse. Det er ikke muligt at opgøre detailomsætningen entydigt for kæder af butikker ud fra Danmarks Statistiks erhvervsstatistiske registersystem. Dette skyldes, at systemet ikke indeholder oplysning om omsætningens størrelse for de lokale virksomheder.

Udvalgsenheden er firmaet. For firmaer med kæder af butikker dannes der såkaldte analyseenheder. En analyseenhed er defineret som et firmas detailbutikker i en branche. Hvis firmaet driver detailhandel i 2 eller flere forskellige brancher, dannes der en analyseenhed for hver branche. For de ukombinerede butikker er udvalgsenhed og analyseenhed identisk.

#### 4.5.6 Koordination med andre tællinger

Stikprøven af ukombinerede butikker koordineres med regnskabsstatistikens stikprøveudvælgelse. Koordinationen sker på en sådan måde, at de butikker regnskabsstatistikken har trukket kun bliver udtrukket til detailomsætningsindeksets stikprøve, hvis der ikke i populationen er et tilstrækkeligt antal til begge stikprøver. Antages det fx at der i et givent stratum er en population på 50 butikker, og der til regnskabsstatistikken er trukket 30 butikker. Hvis der også i stikprøven til detailomsætningsindekset skal indgå 30 butikker, vil 10 butikker blive udtrukket til begge stikprøver, mens de øvrige 40 kun vil blive udtrukket til den ene af stikprøverne.

For så vidt angår firmaer med kæder af butikker, er der ikke gennemført nogen koordination af stikprøveudvælgelsen med andre tællinger.

#### 4.5.7 Udskiftning af stikprøven

Stikprøven udskiftes årligt. Der dannes hvert år en ny population af ukombinerede butikker. På det tidspunkt, hvor populationen dannes, omfatter denne de butikker, der har overlevet fra forrige basisår samt de butikker, der har etableret sig i løbet af basisåret. Nye butikker i populationen vil være defineret som butikker med nyt momsnummer. Det kan således være butikker, der blot har fået nyt momsnummer fx ved ændring af ejerforhold. De reelt nye butikker kan for tiden ikke udskilles systematisk. En del af de butikker, der er udgået af populationen, vil være butikker med ændret momsnummer, således at butikken er afmeldt på et momsnummer og registreret påny under et nyt momsnummer. I sådanne tilfælde vil butikken altså optræde som både udgået og ny i populationen.

Nye butikker, der er etableret mellem basisåret og det tidspunkt populationen dannes, indgår ikke i populationen. Det skyldes, at disse butikker er uden oplysning om basisomsætning, hvorfor de ikke kan stratumplaceres.

De nye butikker i populationen tildeles et tilfældigt tal og indgår derpå i udtrækning af stikprøven sammen med de butikker, der har overlevet fra forrige basisår. De overlevende butikker beholder det tilfældige tal, de tidligere har fået tildelt. I den nye stikprøve udtrækkes forlods alle de butikker, der har overlevet fra den gamle stikprøve. Som erstatning for de butikker, der er udgået af den gamle stikprøve, udtrækkes i hver enkelt stratum de butikker fra den resterende population, som har de laveste tilfældige



tal. Antallet af nye butikker i stikprøven udgør ca. 10 pct. Den relativ store udskiftning skyldes fortrinsvis det før nævnte forhold, at der sker hyppige ændringer af momsnumre ved ejerskifte og lignende.

Hvert tredje år udskiftes de tilfældige tal for alle populationens ukombinerede butikker. De butikker, der har været med i stikprøven i tre år tildeles et meget højt "tilfældigt" tal. Butikkerne vil derfor som hovedregel kun være med i stikprøven i tre år ad gangen. Efter tre års fritagelse bliver butikkerne påny frigjort til udtræk. Ser vi på tabel 1.1 vil butikkerne i stratum nr. 1, 2 og 3 i alle tilfælde kun være med i stikprøven i tre år. For stratum nr. 4, 5, 6 og 8 vil denne tre-årsregel ikke gælde, da der i disse strata ikke er tilstrækkeligt med enheder i populationen til, at det er muligt at friholde alle efter tre år i stikprøven.

I populationen af firmaer med kæder af butikker foretages hvert år en nøje gennemgang af nytilkomne firmaer. Nye firmaer udvælges derpå til supplerings af stikprøven, hvis de skønnes egnet til udtræk. Ved gennemgangen observeres det også, om firmaer med kæder af butikker har etableret nye butikker i andre brancher. Hvis dette er tilfældet, dannes der en ny analyseenhed, som indgår i stikprøven.

#### 4.5.8 Opregningsmetode

Indeks for detailomsætningen beregnes som et kvotientskøn i hvert stratum. For en given branche en tilfældig måned kan stratumindekset i stratum nr.  $h$  kaldet  $R_h$  beregnes på grundlag af antallet af butikker i stikprøven kaldet  $n_h$  på følgende måde:

$$(A) \quad \hat{R}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} Y_{hi}}{\sum_{i=1}^{n_h} X_{hi}} \approx R_h$$

Udtrykket i tælleren er summen af omsætningen i den pågældende måned i alle stikprøvens enheder i stratum  $h$ , der har indsendt oplysning om omsætningen rettidigt, mens udtrykket i nævneren er summen af basisomsætningen i alle stikprøvens enheder i stratum  $h$ , der har indsendt oplysning om omsætningen rettidigt.

Stratumindeksene beregnet ud fra formel A viser altså omsætningen en konkret måned i forhold til omsætningen i basisåret, der ligger to år forinden. Indeksene skal for øjeblikket beregnes med 1985 =

100. I de tilfælde hvor basisåret er forskelligt fra 1985, er det derfor nødvendigt at opregulere stratumindeksene med den procentvise stigning i hele branchens omsætning fra 1985 til basisåret.

Brancheindekset  $B$  beregnes herefter som et vejte gennemsnit af de opregulerede stratumindeks  $\hat{R}_h^*$ :

$$(B) \quad B = \frac{\sum_{h=1}^L \hat{R}_h^* \sum_{i=1}^{N_h} X_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{N_h} X_{hi}}$$

Udtrykket i tælleren i formel  $B$  er et skøn over branchens omsætning den pågældende måned i stratum 1 til 8, mens nævneren er 1/12 af branchens omsætning i 1985 i stratum 1 til 8. I opgørelsen af branchens omsætning i 1985 indgår populationen af såvel kombinerede som ukombinerede enheder i stratum 1 til 8. Disse såkaldte vægte er derfor konstante fra måned til måned.

#### 4.5.9 Eksempel på beregning af et brancheindeks

I tabel 4.2 vises et eksempel på beregningen af et brancheindeks. Stratumindeksene beregnes på grundlag af de omsætningstal, der er indsendt rettidigt af stikprøvens butikker. Bortfaldet vil således altid blive opregnet ved bestemmelsen af skønnet over omsætningen for alle populationens enheder i et givent stratum. Opregningen indebærer en antagelse om, at den gennemsnitlige ændring i omsætningen i hvert enkelt stratum er den samme for bortfaldets enheder, som for dem, der har svaret. Bortfaldet i form af ikke rettidig indsendelse er ret konstant på ca. 10 pct.

Da der benyttes faste vægte, nemlig omsætningen i 1985, vil udsving i indekstallene fra måned til måned kun kunne stamme fra beregningen af stratumindeksene. Den vigtigste egenskab ved opregningen er, at indeksene i de enkelte strata tildeles en vægt, der svarer til andelen af omsætningen i populationen i 1985. Hvis der ikke blev opregnet, ville indeksene i de enkelte strata indgå med den omsætningsvægt, de har i stikprøven. Eksempelvis indgår stratum 5 i tabel 4.2 med en vægt på 22 pct. i populationen, men med en vægt på 47 pct. i stikprøven.

**Tab. 4.2** Beregning af brancheindeks for "slagter- og viktualieforretninger" for oktober 1990

S	Stratum	Branche	Opregul.	Vægte	Skønnet
t	indeks	indeks	stratum-	(1/12	omsætning
r	$R_h$	B	indeks $\hat{R}_h$	af om-	i okt.1990
a	(1990 i	(1988 i	(1990 i	sætn.i	i 1000 kr.
t	forh.t.	forh.t.	forh.til	1985 i	
u	1988)	1985)	1985)	1000 kr.	
m	(1)	(2)	(3)=	(4)	(5)=
			(1)x(2)		(3)x(4)
1	1,057	0,965	1,0200	43.247	44.112
2	0,989	0,965	0,9544	140.816	134.395
3	0,973	0,965	0,9389	47.856	44.932
8	0,946	0,965	0,9129	<u>50.489</u>	<u>46.091</u>
I alt stratum 1 til 8:				282.408	269.530
				269.530	
ANM. : BRANCHEINDEKS B =				-----	= 0,9544
				282.408	

Ved beregning af brancheindeks indgår hverken butikker med en omsætning under nedre stratumgrænse (stratum 9) eller butikker, der ikke var i drift hele året (stratum 0). Beregningen indebærer således en forudsætning om, at såvel butikker med en omsætning under nedre stratumgrænse som butikker ikke i drift hele året har en udvikling i omsætningen som stikprøvens butikker. Udviklingen i omsætningen for butikker under nedre stratumgrænse er formentlig overvurderet, men undervurderet for butikker ikke i drift hele året.

#### 4.5.10 Offentliggørelse af detailomsætningsindeks

De nyeste foreløbige detailomsætningsindeks og endelige indeks for tidligere måneder offentliggøres hver måned for de 3 hovedgruppers vedkommende i "Nyt fra Danmarks Statistik". Værdiindeks for de 36 specialbrancher, der er indeholdt i detailomsætningsindekset, offentliggøres hver anden måned i Statistiske Efterretninger serien "Generel erhvervsstatistik og handel" og ligeledes på et særtryk, der udsendes til respondenter og abonnenter.

#### 4.6 Trafikindikatorer

Trafikministeriets 8. kontor udsender månedligt en lille folder med trafikindikatorer i form af indeks, der belyser trafikudviklingen.

Til brug for opstilling af skøn over udviklingen i det private konsum anvendes nedennævnte trafikindikatorer.

#### 4.6.1 Bil-trafikindeks

Vejdirektoratet opgør månedligt et bil-trafikindeks på baggrund af trafikmålinger (antal passerende biler) fra 58 permanente stationer på det danske vejnet. Indeks 100=månedsgennemsnit for 1984.

Optællingen er mindre velegnet til at belyse trafikmængden, forstået som det samlede antal kørte km.

Til brug for opgørelsen af det private konsum er det endvidere et problem, at den erhvervsmæssige trafik ikke kan udskilles.

#### 4.6.2 Banetrafik (Kystbanen)

På baggrund af tograpporter opgør DSB antallet af passagerer på Kystbanen mellem København og Helsingør hver måned. Ud fra dette beregnes et korrigeret indeks for passagerer i begge retninger pr. normaluge i 1984.

Forholdet mellem to indeksværdier udtrykker den relative udvikling (1 + den pct.vise stigning) i passagerantallet på denne banestrækning i det pågældende tidsrum.

De til grund liggende tograpporter indeholder principielt en total tælling af alle passagerer på den konkrete togrejse. De månedlige opgørelser dannes som summen heraf og udgør således en opgørelse af månedes samlede trafik og ikke blot en stikprøve af denne.

#### 4.6.3 Banetrafik (Odense-Fredericia)

Dette indeks beregnes ligeledes udfra DSB's tograpporter om passagerantallet på strækningen Odense-Fredericia, men kun for lyn- og intercitytog (og omfatter altså ikke regionaltog). Der er også her tale om en totalopgørelse og ikke blot en stikprøvevis trafiktælling.

#### 4.6.4 Bustrafik (Århus Sporveje)

Indekset beskriver månedligt antallet af rejser i rutekørsel for Århus Sporveje. Indeks 100 = gennemsnitlig måned i 1981 = 4.183.340 rejser.

Opgørelsen sker principielt ved at tælle alle rejsen-

de, hvilket formodentlig sker med en betydelig sikkerhed, ikke mindst for den del, der køber billet direkte eller anvender et automatisk billetsystem.

#### 4.7 Nyregistrerede motorkøretøjer

Nyregistrerede motorkøretøjer opgøres på grundlag af oplysninger fra Centralregistret for Motorkøretøjer. De omfatter alle ikke tidligere i Danmark registrerede motorkøretøjer, og således også første registrering af importerede brugte motorkøretøjer. (Der er kun tale om almindelig registrering, således at personbiler til forsvar og civilforsvar ikke medregnes, jf. at disse kategorier ikke indgår i den bilbestand, der årligt opgøres netop fra Centralregistret for Motorkøretøjer).

Den beregnede værdi af omsætningen af personbiler foretages af Danmarks Statistik på grundlag af oplysninger fra Skatteministeriet. Værdien omfatter køretøjernes værdi ved salg til bruger inklusive told og moms samt registreringsafgift, der beregnes i henhold til lov om registreringsafgift af motorkøretøjer mv.

#### 4.8 Hotelstatistik

Statistikken vedrørende 'Overnatninger på hoteller mv.' udarbejdes af Danmarks Statistik på grundlag af månedlige spørgeskemaer til alle hoteller, moteller, kroer, feriepensionater o.l. med 10 eller flere faste gæstesenge. (Fra 1990 er grænsen ændret til 40 faste gæstesenge).

Eventuelt manglende indberetninger skønnes ud fra virksomhedens tidligere angivelser samt oplysninger om kapacitetsudnyttelsen på tilsvarende virksomheder med samme geografiske beliggenhed, men besvarelsesprocenten er tæt på 100.

Blanketterne indeholder oplysninger om antal overnatninger fordelt efter gæsternes nationalitet, antal udlejede værelser samt oplysninger om kapacitetsudnyttelsen.

Til brug for opgørelsen af 'husholdningernes konsum på dansk område' benyttes statistikkens oplysninger om 'antal overnatninger i alt', idet også udlændinges overnatninger skal medregnes i dette konsumbegreb.

#### 4.9 Landbrugsstatistik

Landbrugsstatistikken og dens anvendelse i national-

regnskabet findes beskrevet i forbindelse med dokumentation af opgørelserne af produktionsværdi i NR-brancherne: 11101 (Landbrug), 11103 (Gartneri), og 11109 (Pelsdyravl) jf. Arbejdsnotat nr. 32. Hovedprincippet er, at kontoret for landbrugsstatistik direkte laver nationalregnskabsmæssige opgørelser, som umiddelbart kan indpasses i nationalregnskabs-systemet.

Til brug for opgørelsen af det private konsum er det mest interessant, at der årligt i "Landbrugsstatistik 19xx" og kvartalsvist i Statistiske Efterretninger, "-Landbrug", opstilles varebalancer i fysiske mængder for en række landbrugsprodukter.

I disse balancer opgøres begrebet 'fødevareforbrug' for hver enkelt vare som:

produktion + import - eksport og salg til Færøerne og

Grønland +/- lagerforskydninger - forbrug til andre formål

I balancerne stammer oplysningerne om import og eksport fra udenrighandelsstatistikens opgørelser heraf, mens de øvrige dele stammer fra landbrugsstatistikens egne opgørelser. Heraf kan især lagerforskydningerne indeholde skønsmæssige korrektioner til ufuldstændige primæroplysninger.

Det således opgjorte 'fødevareforbrug' omfatter både privat og kollektivt konsum samt rå- og hjælpestoffer i erhvervene (fx input i 'Hoteller og restauranter') bortset fra andet formål end fødevarer (fx foder).

Ved at antage, at det private konsums andel af dette 'fødevareforbrug' er uændret i forhold til foregående år, kan udviklingen i 'fødevareforbruget' umiddelbart fortolkes som en indikator for det private konsums udvikling i faste priser.

En sådan indikator tager ikke hensyn til udviklingen i fx kvalitet, men da man kun ser på udviklingen indenfor det seneste år, er denne skavank formodentlig af mindre betydning end fx antagelsen om konstant andel til privat konsum.

Til brug for bestemmelsen af det private konsum anvendes fysiske varebalancer for produkterne: svinekød, okse- og kalvekød, fjerkrækød, æg, konsummælk, konsumfløde, ost, smør, margarine og kartofler (eksklusive privatavl). Sidstnævnte findes dog ikke opgjort på kalenderår, men interpoleres hertil ud fra oplysninger på regnskabsår.

Der er i alle tilfælde kun tale om anvendelse til etablering af udgangsskøn, idet den endelige værdi først fastsættes ved den nationalregnskabsmæssige afstemning.

# Bilag

## Bilag 1.

## Oversigt over nationalregnskabets klassifikation af husholdningernes konsum

Varig- hed	Konsum- gruppe	Beskrivelse
IV	001	MEL,GRYN, BRØD OG KAGER
IV	002	KØD
IV	003	FISK
IV	004	ÆG
IV	005	MÆLK, FLØDE, YOGHURT MV.
IV	006	OST
IV	007	SMØR
IV	008	MARGARINE OG SVINEFEDT
IV	009	FRUGT OG GRØNSAGER
IV	010	KARTOFLER MV.
IV	011	SUKKER
IV	012	KAFFE, THE OG KAKAO
IV	013	FLØDEIS
IV	014	CHOKOLADE OG SUKKERVARER
IV	015	ANDRE FØDEVARER
IV	120	MINERALVAND OG SODAVAND
IV	131	ØL
IV	132	VIN OG SPIRITUS
IV	140	TOBAKSVARER
HV	210	BEKLÆDNINGSGENSTANDE
HV	220	FODTØJ
T	311	BOLIGBENYTTELSE
IV	312	VAND
IV	321	ELEKTRICITET
IV	322	GAS
IV	323	FLYDENDE BRÆNDEL
IV	324	ANDRE UDGIFTER TIL OPVARMNING
V	410	MØBLER, GULVTÆPPER MV.
HV	420	GARDINER, SENGELINNE MV.
V	431	HUSHOLDNINGSMASKINER
T(V)	432	REPARATION AF HUSHOLDNINGSMASKINER
HV	440	SERVICE, KØKKENUDSTYR
IV	451	RENGØRINGSMIDLER MV.
T	452	VASK, RENSNING MV.
T	460	HUSHJÆLP
IV	510	MEDICIN, VITAMINER MV.
V	520	BRILLER, HØREAPPARATER MV.
T	530	LÆGE, TANDLÆGE MV.
T	540	PLEJEHJEM OG SANATORIER
T	550	SYGE- OG ULYKKESFORSIKRINGER
V	610	ANSKAFELSE AF KØRETØJER
T(HV)	621	VEDLIGEHOLDELSE AF KØRETØJER
IV	622	BENZIN OG OLIE TIL KØRETØJER
T	623	AUTOFORSIKRING MV.
T	630	KØB AF TRANSPORTYDELSER
T	640	PORTO OG TELEFON
V	711	RADIO- OG TV-APPARATER MV.
V	712	MUSIKINSTRUMENTER, FOTOUdstyr & BÅDE
HV	713	SPORTS- OG CAMPINGUDSTYR
T(HV)	714	REPARATION AF RADIO OG TV MV.
T	720	FORLYSTELSER, TV-LICENS MV.



## Bilag 1 (fortsat)

## Oversigt over nationalregnskabets klassifikation af husholdningernes konsum

Varig- hed	Konsum- gruppe	Beskrivelse
IV	730	BØGER, AVISER OG BLADE
T	740	UNDERVISNING
T	750	DAGINSTITUTIONER
T	811	FRISØRER MV.
HV	812	TOILETARTIKLER, BARBERMASKINER
HV	821	SMYKKER OG URE
HV	822	KUFFERTER, TASKER O.LIGN.
HV	823	PAPIR OG SKRIVEUDSTYR
T	831	UDGIFTER PÅ RESTAURANTER
T	832	UDGIFTER TIL HOTELLER MV.
T	840	SELSKABSREJSER
T	850	LIVSFORSIKRINGER, BANKGEBYRER MV.
T	860	ADVOKATER, TJENESTER I ØVRIGT
	994	TURISTINDTÆGTER
	995	TURISTUDGIFTER

Klassifikation af varighed

V : Varige forbrugsgoder  
 HV : Halvvarige goder  
 IV : Ikke varige goder  
 T : Tjenester

## Aggregering af konsumgrupper

## Bilag 2

Husholdningernes konsum i 1986

----- KONSUMGRUPPE=001 MEL, GRYN, BRØD, KAGER -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
002052	KUNDEMØLLER	10,678
002064	BAGERFORRETNINGER	2,909,457
100601	RIS,RISENGRYN OG BRUDRIS	112,411
110101	MEL AF HVEDE,RUG,BYG,HAVRE M.M	368,329
110201	GRYN,KORN M.M.AF DIV.KORNSORT.	123,610
110801	MAJS-,KARTOFFEL-,O.A. STIVELSE	7,702
190201	JEVNINGSPULVER OG A.NÆRINGSMDL	82,717
190301	MAKARONI,SPAGHETTI OG L.VARER	51,443
190401	GRYN OG FLAGER AF STIVELSE	733
190501	CORN FLAKES	13,491
190505	RIST.KORNPROD. UNDT.CORNFLAKES	251,673
190701	KNEKBRØD	23,478
190703	RUGBRØD, KNEKBRØD, RASP MV.	1,034,538
190807	TVEBAKKER OG KRYDDERE	43,358
190809	SMÅKAGER, KIKS OG VAFLER	192,716
190811	FORM- OG SKÆREKAGER, M.M.	174,226
190815	HONNINGKAGER OG WIENERBRØD M.M	321,280
210713	TILBEREDT MAJS, MÆLKEPULVER MV	1,709
350303	HUSBLAS	4,296
	MOMS	1,168,479
	-----	-----
I ALT		6,896,324

----- KONSUMGRUPPE=002 KØD -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
010503	HØNS OG ANDET FJERKRE	9,036
020101	HESTEKØD,KØD AF ESLE, MULESLE	12,558
020103	KALVEKØD,OKSEKØD,SLAGTEAFFALD	2,498,511
020105	SØKØD,SVINEKØD,SLAGTEAFFALD	5,800,459
020107	FÅRE-,LAMNE- OG GEDEKØD	76,903
020201	HØNS,FERSK,KØLET EL.FROSSET	831,333
020209	SPISELIGT SLAGTEAF. AF FJERKRE	46,152
020301	LEVER AF FJERKRE	12,766
020403	VILDTKØD FERSK,KØLET EL.FROS.	98,820
020405	KØD,TANDUER,KANINER,HVALER M.V	13,347
050401	TARNE	8,599
160103	PØLSER OG LIGN. VARER	1,770,802
160205	DIV.KØDVARER,HERMETISK	996,880
160225	DIV.KØDVARER,IKKE HERMETISK	962,948
	MOMS	2,680,379
	-----	-----
I ALT		15,819,493

## ----- KONSUMGRUPPE=003 FISK -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VÆRDI I KØBERPRISER (1000 KR)
030101	LAKS, ØRRED, HELT, HELTLING, H.M.	16,958
030103	FLADFISK FERSK, KØLET EL. FROS.	64,350
030105	TORSK, SILD, TUNFISK, BRISLING MM	220,738
030107	ÅL FERSK, KØLET ELLER FROSSET	5,960
030109	GEDDE, KARPE, FERSKVANDSFISK	10,586
030111	FISK OG FISKEINDUSTRI	114,278
030305	REJER, KRABBER, ANDRE KREBSDYR	75,748
030307	ØSTERS FERSK, KØLET EL. FROSSET	1,185
160401	FISKEPRODUKTER, HERM. OG IK. HERM	1,174,808
	MOMS	343,662
-----		
I ALT		2,028,273

## ----- KONSUMGRUPPE=004 EG -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VÆRDI I KØBERPRISER (1000 KR)
040501	EG AF FJERKRE, FUGLEEG	832,954
	MOMS	169,923
-----		
I ALT		1,002,877

## ----- KONSUMGRUPPE=005 MELK, FLØDE, YOGHURT H.V. -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VÆRDI I KØBERPRISER (1000 KR)
040101	SØDMELK, LETMELK OG FLØDE	2,703,141
040103	SØDMELK AB LANDMAND	138,272
040105	SKUMMETMELK	81,666
040109	YMER, YOGHURT, CREME FRAICHE	533,543
040111	KERNEMELK	78,259
040205	MELK, FLØDE, KONSERVERET	34,481
210713	TILBEREDT MAJS, MELKEPULVER HV	16,489
220203	KAKAOMELK	182,079
	MOMS	768,658
-----		
I ALT		4,536,588

## ----- KONSUMGRUPPE=006 OST -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VÆRDI I KØBERPRISER (1000 KR)
040401	OST, SPISEKVARV, OSTEPULVER	1,902,926
040403	SHELTEOST	175,643
	MOMS	424,028
-----		
I ALT		2,502,597

## ----- KONSUMGRUPPE=007 SMØR -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
040301	SMØROLIEMIX, SMØREFEDT	3,087
040303	SMØR	1,071,586
	MOMS	219,234
-----		
I ALT		1,293,907

## ----- KONSUMGRUPPE=008 MARGARINE OG SVINEFEDT -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
150101	FJERKREFEDT, SVINEFEDT	21,115
150731	SOYABØNNEOLIE, RENSET EL. RAFF.	4,677
150737	OLIVENOLIE, JOMFRUOLIE	1,711
150755	SOLSIKKE-, SENNEPSOLIE M.M.	103,277
151207	VEGETAB. FEDTST., OLIER, HYDR. M.V	10,916
151301	MARGARINE	639,848
151303	COMPOUND, PALMIN O.A. SPISEFEDT	5,673
	MOMS	160,592
-----		
I ALT		947,809

## ----- KONSUMGRUPPE=009 FRUGT OG GRØNSAGER -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
002030	GRØNT- OG FRUGTKONSERVES	111,687
070101	GRØNSAGER	1,692,479
070201	ERTER, HERU. KIKERERTER	57,850
070203	BØNNER (PHASEOLUS-ARTER) M.M.	17,503
070205	DYBFR. GRØNSAGER (OGSÅ KOGTE)	275,691
080101	DIV. CITRUSFR., DADLER, BANANER MM	812,374
080501	HANDLER, NØDDER, KASTANJER M.M.	195,386
080601	FRUGT OG BÆR	741,247
081001	JORDBÆR (OGSÅ KOGTE) FROSNE	25,000
081003	HINDBÆR, RIBS, SOLBÆR O.L. FROSNE	55,298
120103	JORDNØDKERNER	5,609
200101	GRØNSAGER I EDDIKE	229,196
200205	TOMATSAFT, TOMATMOS, TOMATPURE	75,795
200217	GRØNSAGER OG KARTFL TILB/KONS	343,895
200303	FRUGTER FROSNE, TILSAT SUKKER	1,113
200401	FRUGTER AFLØBNE, GLASEREDE O.K.	11,646
200603	FRUGTER TILBEREDT EL. KONSERV.	153,904
200701	FRUGT- OG GRØNTSAGSSAFTER. UGÆR	793,391
210707	TILBEREDTE FRUGTSAFTER	78,314
220401	DRUEMOST	48
	MOMS	1,158,195
-----		
I ALT		6,835,621

## ----- KONSUMGRUPPE=010 KARTOFLER H.V. -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
070103	KARTOFLER	947,357
110501	KARTOFFELMOSPULVER MV.	3,581
200217	GRØNSAGER OG KARTFL TILB/KONS MOMS	236,769 242,293
-----		-----
I ALT		1,430,000

## ----- KONSUMGRUPPE=011 SUKKER -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
170101	HVIDT SUKKER MOMS	757,540 154,538
-----		-----
I ALT		912,078

## ----- KONSUMGRUPPE=012 KAFFE, THE OG KAKAO -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
090101	KAFFE,RÅ M. OG U. KOFFEININDH.	2,549,972
090103	KAFFE BRÆNDT,KAFFEERSTATNING	550,265
090201	TE I PAKNINGER	61,186
180501	KAKAOPULVER USØDET	4,989
180601	KAKAOPULVER MED SACCHAROSE	17,262
210201	EKSTRAKTER OG ESSENSER A.KAFFE	47,748
210203	EKSTRAKTER OG ESSENSER AF TE MOMS	4,004 660,027
-----		-----
I ALT		3,895,453

## ----- KONSUMGRUPPE=013 FLØDEIS -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
210703	KONSUMIS,ISCRENEPULVER M.V. MOMS	866,115 176,687
-----		-----
I ALT		1,042,802

## ----- KONSUMGRUPPE=014 CHOKOLADE OG SUKKERVARER -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
170401	CHOKOLADE- OG SUKKERVAREFABR.	1,013,705
170403	LAKRIDSSAFT, LAKRIDSVARER	536,144
180605	CHOKOLADE MED FYLD, BOLCHER O.L.	1,344,321
180607	CHOKOLADE UDEN FYLD	726,460
180611	KONSUNIS, SKUNVARER, ISCRENEP.MM	72,822
210713	TILBEREDT MAJS, MELKEPULVER MV	43,694
	MOMS	762,378
-----		-----
I ALT		4,499,524

## ----- KONSUMGRUPPE=015 ANDRE FØDEVARER -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
002094	KRYDDERT- OG MADPREPARATTLIV.	345,113
040601	NATURLIG HONNING	99,666
090401	KRYDDERIER	45,618
170205	SUKKER, SIRUP O.A. SUKKEROPLØSN.	2,351
170501	SUKKER, SIRUP TILS. SMAGSSTOFFER	4,570
200501	MARMELADE, KOGT AF CITRUSFRUGT.	52,779
200507	MARMELADE UNDT. AF CITRUSFRUGT	199,299
210301	SENNEPSMEL, SENNEPSPULVER	2,054
210303	TILBEREDT SENNEP	62,561
210403	MADKULØR, MAYONNAISE O.L.	497,795
210503	SUPPE, BOUILLON, TERNINGER O.L.	72,427
210601	GER	25,459
210605	TILBEREDTE BAGEPULVERE	5,981
210713	TILBEREDT MAJS, MELKEPULVER MV.	74,077
221001	EDDIKE	39,516
250101	SALT	89,082
284205	NATRIUMHYDROGENCARBONAT O.L.	1,794
291103	VANILLIN O.A. AROMAT.ALDEH.MV.	120
	MOMS	330,533
-----		-----
I ALT		1,950,795

## ----- KONSUMGRUPPE=120 MINERALVAND OG SODAVAND -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
220201	MINERALVAND, SODAVAND O.L.	1,674,241
	MOMS	341,545
-----		-----
I ALT		2,015,786

## ----- KONSUMGRUPPE=131 ØL -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
220301	ØL	5,519,089
	MOMS	1,125,894
		-----
I ALT		6,644,983

## ----- KONSUMGRUPPE=132 VIN OG SPIRITUS -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
220501	MOUSSERENDE VINE, CHAMPAGNE	147,497
220503	BORDVIN	2,027,736
220505	PORTVIN, MADEIRA, SHERRY, DRUEVIN	207,832
220601	VERMOUTH OG A. VIN M. AROMASTOF	123,631
220701	FRUGTVIN, KIRSEBÆRVIN	328,875
220901	SPIRITUS, UMDTAGEN WHISKY	2,041,139
220905	WHISKY	277,970
	MOMS	1,051,555
		-----
I ALT		6,206,235

## ----- KONSUMGRUPPE=140 TOBAKSVARER -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
240201	CIGARER, CERUTTER, CIGARILLOS	652,603
240203	CIGARETTER, RØGTObAK, SKRÅ OG L.	8,520,355
481001	CIGARETPAPIR, CIGARETHYLSTERE	113,914
	MOMS	1,893,360
		-----
I ALT		11,180,232

## ----- KONSUMGRUPPE=210 BEKLÆDNINGSGENSTANDE -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
000527	LØNARB. I KONFEKTIONSIND. M.V.	420,804
002319	SPINDERIER OG VÆVERIER	18,424
002441	SKRÆDDERFORRETNINGER	51,998
002442	KJOLESYNING M.V.	115,509
002492	PLISSE- OG HULSØMFORRETNINGER	3,008
390737	PLASTVARER OG LIGNENDE VARER	134,847
410501	LÆDER OG SKIND AF SVIN O.L.	1,245
420302	SKINDTØJ	507,610
420304	HANDSKER AF LÆDER EL. KUNSTLÆD.	61,575
430101	RÅ PELSSKIND	276,123
430303	BEKLÆDNINGSGENST. AF PELSSKIND	843,074
430403	VARER AF KUNSTIGT PELSSKIND	147
500701	GARN AF NATURSILKE	998
500901	STOF MED INDHOLD AF NATURSILKE	17,718
510101	GARN AF ENDELØSE KEMOFIBRE	28,776

510301	GARN AF SYNTETISKE FIBRE	9,718
510303	GARN AF REGENEREREDE FIBRE	4,093
510401	VEVET STOF AF ENDELØSE KEMOFIB	48,808
530601	KARTEGARN EJ DETAILOPLEGNING	61,917
531001	KANGARN I DETAILSALGSOPLEGNING	41,819
531003	KARTEGARN I DETAILSALGSOPLEGN.	7,407
531005	GARN AF HESTEHÅR OG A.DYREHÅR	3,222
531101	KARTEGARN-,KANGARNSSTOF O.L.	57,824
540401	GARN AF HØR ELLER RAMIE	1,084
550601	SYTRÅD AF BONULD	3,615
550603	BONULDSGARN UNDT.SYTRÅD	59,567
550901	STOF MED INDHOLD AF BONULD	95,472
560601	SYTRÅD,GARN A.KORTE SYNT.FIBRE	163,286
560603	GARN AF KORTE REGENERER. FIBRE	2,174
560701	VEVET STOF AF KORTE KEMOFIBRE	67,524
570601	GARN AF JUTE ELLER A.BASTFIBRE	4,313
580401	FLØJLS-PLYS-OG CHENILLESTOFFER	30,940
580501	VEVEDE BÅND AF DIV. STOFFER	35,478
580601	VEVEDE ETIKETTER,EMBLEMER O.L.	19,632
580701	CHENILLEGARN,FLET.BÅND,SNORE	27,547
580805	TYL OG KNYTTEDE NETSTOFFER	19,961
580901	BLONDER, KNIPLINGER, TYL M.V.	467
590301	FIBERDUG SAMT VARER DERAFF	71,588
590801	TEKST.STOF.OVERTRUKKET M.PLAST	40,513
591301	ELASTISKE TEKSTILSTOFFER	24,419
600103	TRIKOTAGESTOFFER	77,127
600203	HANDSKER M.V.AF ULD O.L.	15,525
600205	HANDSKER M.V.AF BONULD	41,272
600301	STRØMPER,KNÆSTRØMPER,SOKKER	369,155
600403	FREMST.AF SKJORTER,UNDERTØJ MV	27,557
600409	PYJAMAS OG NATBEKLEDN. BONULD	141,045
600421	UNDERBENKLEDER AF TRIKOTAGE	1,384,392
600501	TRENINGSDRAGTER	136,651
600503	TRENINGSDRAGTER,BONULD	280,116
600507	BADEDRACTER,-BENKLEDER SYNT F.	42,405
600511	BADEDRACTER,-BENKLEDER, BONULD	901
600543	YDERBEKLEDNING AF TRIKOTAGE	2,303,678
600549	YDERBEKLEDNING TIL SPÆDBØRN	211,811
600553	TILBEHØR OG VARER AF TRIKOTAGE	101,646
600601	ELASTISK EL.GUMMERET STOF O.L.	1,597
610107	YDERBEKLEDNING TIL MÆND OG DRENGE	1,247,868
610111	JAKKER TIL MÆND OG DRENGE	291,441
610125	ARBEJDSBENKLEDER OG COWBOYBUKSER	886,234
610139	BADEKÅBER O.L.	43,195
610201	YDERBEKLEDNING TIL KVINDER	1,943,055
610209	DRAGTER,KJOLER,SPENCERE O.L.	343,170
610211	BLUSER TIL KVINDER,PIGER,BØRN	670,269
610213	NEDERDELE T.KVINDER OG PIGER	374,836
610237	KITLER,FORKLEDER T.KVINDER,M.V	41,577
610253	BADEKÅBER,HOUSECOATS T.KVINDER	48,428
610301	SKJORTER AF SYNTETISKE FIBRE	211,820
610303	SKJORTER AF BONULD	290,729
610305	SKJORTER AF TEKSTIL,ANDET	28,332
610307	NATBEKLEDNING T.MÆND,DR.BONULD	6,232
610309	NATBEKLEDNING SYNT.FIBRE O.L.	15,238
610311	UNDERBEKLEDNING T.MÆND,DRENGE	5,170
610401	NATBEKLEDNING T.KVINDER,BONULD	53,541
610501	LOMNETØRKLÆDER,BONULD	5,752



610503	LONNETØRKLÆDER, ANDET END BOMU.	238
610601	SJALER, TØRKLÆDER, NATURSILKE	9,993
610603	SJALER, TØRKLÆDER AF SYNTET.FIB	46,156
610605	SJALER, TØRKL. AF ULD EL. A. DYREH	15,903
610611	SJALER, TØRKLÆDER, MANTILLER AN.	13,637
610701	SLIPS OG HALSBIND A. NATURSILKE	16,437
610703	SLIPS OG HALSBIND A. SYNT.FIBRE	16,445
610707	SLIPS OG HALSBIND ANDET	1,883
610901	KORSELETTER O.L.A. ENDEL.KEMOF.	23,684
610907	BRYSTEHOLDERE AF ENDEL.KEMOFI.	50,221
610913	BUSTESKÅLE, SELER, SOKKEHOLD.O.L	28,471
611001	HANDSKER, STRØMPER, SOKKER	23,914
611101	KONFEKTION.TILBEHØR T.BEKLÆDN.	8,869
630101	BEKLÆDNINGSGENSTANDE, BRUGTE	8,643
650301	HATTE, HUER, STYRTHJELNE O.L.	144,317
830901	SPENDER, TASKEBØJLER, NITTER O.L	36,431
980103	KNAPPER, TRYKLÅSE, MANCHETKNAPP.	13,198
980201	LYNLÅSE OG DELE HERTIL	34,260
	MOMS	3,165,817
-----		-----
I ALT		18,684,526

----- KONSUMGRUPPE=220 FODTØJ -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
002421	SKOTØJSREPARATION	86,099
640103	GUMMISTØVLER	40,226
640107	HERRE OG DAMEFODTØJ AF PLAST	116,451
640201	HÅNSKOMAGERE, HJEMMEFODTØJ	77,200
640203	SPORTS-OG GYMNASTIKFODTØJ	180,746
640207	LÆDERFODTØJ	2,039,340
640211	SPORTS-OG GYMNASTIKFODTØJ O.L.	228,950
640301	TRESKOFABRIKKER	55,009
640401	FODTØJ M.YDERSÅL AF MAT.I.A.N.	18,236
640511	DELE TIL FODTØJ	5,746
640601	GAMACHER, VIKLERS, SKINNEBENSBE.	2,911
	MOMS	581,586
-----		-----
I ALT		3,432,500

----- KONSUMGRUPPE=311 BOLIGBENYTTELSE -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
006400	BOLIGBENYTTELSE	65,975,100
009022	OFF INDT, TJENESTEBOLIGER NV.	851,000
	MOMS	0
-----		-----
I ALT		66,826,100

## ----- KONSUMGRUPPE=312 VAND -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VÆRDI I KØBERPRISER (1000 KR)
005210	VANDVERKER	558,303
	MOMS	113,894
-----		
I ALT		672,197

## ----- KONSUMGRUPPE=321 ELEKTRICITET -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VÆRDI I KØBERPRISER (1000 KR)
271701	ELEKTRISK STRØM	6,148,339
	MOMS	1,254,261
-----		
I ALT		7,402,600

## ----- KONSUMGRUPPE=322 GAS -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VÆRDI I KØBERPRISER (1000 KR)
000808	GASVÆRKGAS	180,038
271101	PROPAN OG BUTAN	96,040
271106	NATURGAS, LAVTRYK (TIL FORBRUGER)	679,010
	MOMS	194,838
-----		
I ALT		1,149,926

## ----- KONSUMGRUPPE=323 FLYDENDE BRÆNDELSE -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VÆRDI I KØBERPRISER (1000 KR)
271014	BELYSNINGSPETROLEUM; PETROLEUM	324,288
271018	FYRINGSGASOLIE	6,000,700
271022	LET FUEL OLIE	21,161
	MOMS	1,294,615
-----		
I ALT		7,640,764

## ----- KONSUMGRUPPE=324 ANDRE UDGIFTER TIL OPVARMNING -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VÆRDI I KØBERPRISER (1000 KR)
005130	VARMEVÆRKER	5,002,259
120901	HALM OG AVNER AF KORN, UBEARB.	252,714
270203	BRUNKUL OG BRUNKULSBRIKETTER	38,295
270403	KOKS, HALVKOKS, RETORTKUL, KULGAS	69,670
440101	BRENDE, SAVSMULD, SPÅNPLADETRÆ	162,600
440201	TREKUL	24,267
	MOMS	1,132,160
-----		
I ALT		6,681,965

## ----- KONSUMGRUPPE=410 MØBLER, GULVTÆPPER H. V. -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
002315	KLEDE- OG TÆPPEFABRIKKER	12,954
002602	MØBEPOLSTRERE	220,141
002609	MØBELLAKERIER OG A.NØBELINDUS.	33,933
370501	FILM TIL REPROD. VED OFFSET	108,206
390735	ARTIKL.AF PLAST TIL BELYSNING	149,725
390737	PLASTVARER OG LIGNENDE VARER	191,263
442001	TRERAMNER TIL BILLEDER,SPEJLE	111,340
442701	BELYSNINGSUDSTYR AF TRÆ	1,749
442703	TOILET-,MEDICINSKABE O.L.A.TRÆ	176,254
490005	BØGER OG ANDRE TRYKSAGER	42,306
580101	GULVTÆPPER,KNYTTEDE	174,807
580203	GULVTÆPPER, ANDRE	1,430,155
580209	GULVTÆPPER UNDT.TUFT.,KOKOSFI.	33,844
590203	FILT OG VARER DERAFF	29,893
691301	STATUETTER,DEKORATIONSGENSTAND	327,799
701401	BELYSNINGSART.AF GLAS O.L.	56,420
711303	GULD-O.SØLVSMEDEARB.DELE,SØLV	2,419
711305	GULD-O.SØLVSMEDEARB:GULDPLATIN	1,625
711307	GULD-OG SØLVSMEDEARB., BRUGTE	-520
741905	FORSKELLIGE VARER AF KØBBER	25,307
761607	ANDRE VARER AF ALUMINIUM	55,178
830601	STATUETTER OG A.DEKORATIONSGEN	67,251
830701	EL.BELYSNINGSART OG DELE DERTIL	515,050
910405	VÆGURE,BORDURE,KAMINURE O.L.	62,422
940102	STOLE OG ANDRE SIDDEMØBLER	1,696,160
940301	MØBLER AF TRÆ	1,765,607
940303	MØBLER AF METAL	149,269
940305	MØBLER AF PLAST H.V.	36,109
990101	MALERIER,TEGNINGER,PASTELLER	96,971
990201	ORIGINALE STIK,TRYK,LITOGRAFI.	124,825
990301	ORIGINALE SKULPTURER	64,198
990601	ANTIKVITETER OVER 100 ÅR GAMLE	-88,378
	MOMS	1,541,045
-----		-----
I ALT		9,215,327

## ----- KONSUMGRUPPE=420 GARDINER, SENDELINNE H.V. -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
002314	BOMULDS OG SILKEVEVERIER	36,514
002316	HÅNDVEVERIER	11,295
390737	PLASTVARER OG LIGNENDE VARER	675,800
401407	ANDRE VARER AF BLØDGUNNI	11,518
460201	VARER AF FLETTMATERIALER	10,282
460303	KURVEMAGERARBEJDER	117,683
540501	STOF INDEH. HØR ELLER RAMIE	4,497
550801	HÅNDKLEDE-,FROTTESTOF,BOMULD	6,556
580301	HÅNDVÆV.,-BRODEREDE TAPISSERI.	1,755
581001	BRODERIER	37,432
620101	PLAIDER OG LIGNENDE TÆPPER	49,983
620201	BOLIGTEKSTILER	570,133

620503	KONFEKTIONERERE TEKSTILVARER	40,455
691401	ANDRE VARER AF KERAMISK MATER.	33,857
700901	SPEJLE,BAKSPEJLE NV.	23,126
711303	GULD-O.SØLVSMEDARB.DELE,SØLV	1,279
711305	GULD-O.SØLVSMEDARB:GULDPLATIN	4,757
711307	GULD-OG SØLVSMEDARB., BRUGTE	-476
800603	ANDRE VARER AF TIN	3,220
902303	TERMOMETRE SANT TERMografer	11,360
902305	BAROMETRE,BARografer	22,631
940405	MADRASSER	236,476
940409	DYNER, VATTÆPPER, SENGEUDSTYR	483,314
	MOMS	488,360
-----		-----
I ALT		2,881,807

----- KONSUMGRUPPE=431 HUSHOLDNINGSMASKINER -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
732401	BEHOLDERE AF JERN OG STÅL	20,600
733613	GASKOGEAPPARATER	4,451
733615	GASKOMFURER	84,813
741701	KOGE- OG VARMEAPP.IKKE ELEKTR.	7,660
841501	KØLESKABE,-BOKSE T. HUSH. BRUG	433,981
841509	FRYSESKABE,-BOKSE	241,039
841801	TØRRECENTRIFUGER(U. 6KG TØJ)	208
841901	OPVASKEMASKINERTIL HUSH. BRUG	174,894
841904	MASKINER I.A.N.UNDER POS.8419	1,841
842521	PLENEKLIPPERE	158,531
844001	EL-VASKEMASKINER	577,277
844005	ELEKTR.PRESSE- OG STRYGENASK.	1,805
844009	TØRREMASKINER	126,198
844103	SYMASKINER	137,965
850601	STØVSUGERE	173,054
850603	BONEMASKINER	150
850605	RØRE- OG PISKEMASKINER	55,043
850609	ANDRE EL-HUSHOLDNINGSSAPPARATER	22,401
850611	VENTILATORER	71,405
850613	EL.BRØD- OG PÅLEGSMASKINER NV.	4,648
850617	DELE T. ELEKTRONEK.HSHLDN.APP.	2,537
851201	VANDVARMERE,DYPPEVARMERE	61,323
851203	EL-VARMEAPPARATER	100,904
851207	ELEKTRISKE STRYGEJERN	41,764
851209	ELEKTRISKE KOFURER	192,199
851211	EL.HUSHOLDN.OVNE OG MIKROBØLGE-	153,103
851213	EL KOGEPLEDER	319
851215	BRØDRISTERE	12,306
851217	KAFFEMASK., EL.INDBYGN.KOGESK.	147,049
	MOMS	613,932
-----		-----
I ALT		3,623,400

## ----- KONSUMGRUPPE=432 REPARATION AF HUSHOLDNINGSMASKINER -

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
003624	REP. AF HUSHOLDNINGSMASKINER	390,000
	MOMS	79,560
-----	-----	-----
I ALT		469,560

## ----- KONSUMGRUPPE=440 SERVICE, KØKKENUdstyr -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
003333	PORCELENSMALERE OG -BRØNDERIER	13,201
390205	PLADER MV. AF POLYETHYLEN MV.	26,515
390719	BALLONER, FLASKER, DUNKER	29,403
390721	TRANSP. OG EMBALL. ART. AF PLAST	21,435
390727	BORDSERVICE OG KØKKENARTIKLER	74,587
390729	SANITETS- OG TOILETART. AF PLAST	71,363
390737	PLASTVARER OG LIGNENDE VARER	133,262
401407	ANDRE VARER AF BLØDGUMMI	8,925
442403	HUSHOLDNINGSARTIKLER AF TRE	34,731
442805	BØJLER, STIGER, SNEHEGN, ÅRER, O.L.	7,825
691101	BORDSERVICE AF PORCELEN O.L.	171,791
691201	BORDSERVICE AF KERAMISKE MATER	131,604
701301	DRIKKEGLAS OA. GLASVARER	278,878
702101	ANDRE VARER AF GLAS	7,854
711103	PLATIN- OG SØLVAFFALD	-28,677
711301	KNIVE, GAFLER, SKEER AF SØLV	33,971
711307	GULD- OG SØLVSHEDARBEJDE, BRUGTE	-4,727
733803	HUSH. ART., EMALIERET STØBEJERN	48,111
733805	HUSHOLDNINGSARTIKL. AF STØBEJERN	21,444
733809	HUSH. ARTIKLER AF RUSTF. STÅL	107,089
733813	HUSH. ART. AF ANDET JERN O. STÅL	68,851
741801	SANITETS- OG HUSHOLDNINGSART.	24,492
750603	ANDRE VARER AF NIKKEL	13,846
761503	KØGE- OG STEGEREDSK., ALUMINIUM	112,940
820101	SPADER OG SKOVLE	6,834
820105	GREBE OG FORKE	467
820109	ØKSER OG LIGN. HUGGEVÆRKTØJ	614
820113	HÅNDRÆD. T. LAND-, HAVE-, SKOVBR	52,355
820201	SAVE OG SAVBLADE	6,795
820303	HÅNDVÆRKTØJ; TÆNGER, BOLTSÅKSE	30,403
820413	HÅNDVÆRKTØJ OG -REDSKABER	65,161
820803	KAFFEMØLLER, KØDHAKKEMASK. OL.	10,630
820903	BORDKNIVE	15,374
820905	KØKKENKNIVE	20,929
821201	SAKSE OG BLADE I. A. N.	5,377
821301	BESKERERSÅKSE, NEGLEKLIP. MV.	430
821401	SKEER, GAFLER, FISKEKNIVE, FORGY.	964
821403	SKEER OG GAFLER, RUSTFRIT STÅL	57,064
821405	SKEER, GAFLER IKKE RUSTFR. STÅL	5,974
830105	HÆNGELÅSE	3,722
830113	NØGLER	21,045
830301	PENGEKASSE, BOKSE, PENGEKASSER	2,293
831101	KLOKKER OG GONGONGER	1,311
831401	VEJTAVLER, SKILTE	54,951

842001	HUSH.VÆGTE,VÆGTE TIL SMÅBØRN	35,909
842107	HØJTRYKSRENS.,ILDSLUKNINGSAPP.	31,906
842409	TROMLER T.PLENER OG SPORTSPL.	432
842521	PLENEKLIPPERE	20,937
845917	TÆPPEFEJEMASKINER	1,290
851001	LOMME-,HÅND-,GRUBELYGTER O.L.	2,194
851903	ELAFBRYDERE,-SIKRINGER,-RELEER	102,025
852001	ALM.GLØDE-,BRUGSLAMPER	42,478
852005	DVERGLAMPER, SPEC. GLØDELAMPER	20,108
852007	LYSSTOFRØR O.L.	19,466
871401	HÅNDTRANSPORTVOGNE,TRILLEBØRE	47,861
960211	TANDBØRSTER, PENSLER,BØRSTER MV	12,679
960601	HÅNDSIGTER OG HÅNDSOLDE	209
981501	TERNOFASKER O.L.ISOTERM.BEH.	79,028
	MOMS	453,153
-----		-----
I ALT		2,641,082

----- KONSUMGRUPPE=451 RENGØRINGSMIDLER -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
220901	SPIRITUS, UNDTAGEN WHISKY	22,959
250501	NATURLIGT SAND,OGSÅ FARVET	6,488
251707	SMÅSTEN,GRUS,SINGELS,MAKADAM	28,097
270303	TØRVEBRIKETTER	9,841
270305	TØRVESTRØELSE MV.	49,151
271011	MINERALSK TERPENTIN	9,124
281307	CARBONDIOXID, KULTVEILTE	5,888
281605	AMMONIAK,AMMONIAKVAND	1,606
284203	NEUTRALT NATRIUMCARBONAT(SODA)	506
291403	EDDIKESYRE	19,227
310501	GØDNINGSTOFFER	53,828
321203	SPARTELMASSE,PODEVOX OG LIGN.	15,893
340201	VASKE- OG RENGØRINGSMDL. O.L.	1,041,218
340501	SKOPUDSEMDL. OG A.SKOPLEJEMDL.	35,073
340505	AUTOMOBIL-,MØBELPOLERMDL,B.VOX	2,552
340517	SKUREPULVER,PUDSE-OG POLERMDL.	36,332
340601	STEARIN-,PARAFFIN- OG VOXLYS	215,050
360601	TENDSTIKKER	27,785
360801	BRÆNDSTOF I FL.FORM T.FYRTØJER	1,706
381103	ROTTE-MUSEGIFT,DESINFEKTION MV	5,734
381107	UKRUDTBEKÆMPELSESMIDLER	106,076
381801	BL.OPLØSN.-,FORTYNDINGSMIDLER	7,955
390205	PLADER MV. AF POLYETHYLEN MV.	22,554
390321	FOLIER MV. CELLULOSEFORB.	13,834
390709	POSER,BEREPOSER,SÆKKE AF PLAST	120,132
390715	EMBALLAGE OG DRIKKEBEGRE	47,252
390717	BALJER OG SPANDE	32,572
400701	TRÅD OG SNOR AF BLØDGUMMI	3,234
410601	SEMSGARVET LÆDER (VASKESKIND)	3,993
442401	TØJKLEMMER AF TRÆ	8,374
480301	PERGAMENTPAPIR M.V.	16,337
480501	BØLGEPAPIR,-PAP O.L.	1,091
480503	HYGIEJNE-,HUSH.-,TOILETPAPIR O	65,288
481505	TOILETPAPIR,(CELLULOSEVAT O.L)	277,968
481609	BEREPOSER AF PAPIR OG PAP	22,954

481901	ETIKETTER OG MÆRKESEDLER	54,419
482111	HÅNDKL, LOMNETØRKL, DUGE A. PAPIR	80,655
482117	BLEER, HYG. BIND O.A. PAPIRVARER	94,421
590407	SEJLGARN, REB, TOVVERK; EJ SYNT, F	1,636
590427	BINDEGARN, SEJLGARN, SISAL	3,638
590801	TEKST. STOF. OVERTRUKKET H. PLAST	3,642
591701	TEKSTILSTOF., -ART. T. TEKN. BR.	8,790
620503	KONFEKTIONEREDE TEKSTILVARER	55,585
733101	TRÅDSØN	1,988
733105	SØN, HEFTEKLAMMER AF JERN, STÅL	21,249
733111	TEGNESTIFTER	2,657
733201	TRESKRUER AF JERN OG STÅL	992
733301	SYNÅLE, BRODERENÅLE, STOPPENÅLE	3,506
733401	KNAPPENÅLE, SIKKERHEDSNÅLE O.L.	5,140
733901	JERN- OG STÅLULD, GRYDERENSERE	12,112
741501	SKRUER, BOLTE, MØTRIKKER, KOBBER	395
741905	FORSKELLIGE VARER AF KOBBER	3,688
760403	ALUMINIUMSFOLIE	96,674
761007	BEHOLDERE I.A.N. AF ALUMINIUM	5,043
761603	SKRUER, SØN, MØTR. AF ALUMINIUM	6,244
761607	ANDRE VARER AF ALUMINIUM	15,797
830203	BESLAG, HENGSLER, SMÆKLÅSE O.L.	127,574
960101	KOSTE, BØRSTER; KUN SAMMENBUNDNE	3,131
960211	TANDBØRSTER, PENSLER, BØRSTER MV	86,889
960301	TILBEREDEDTE BØRSTEBUNDTER	558
	NOMS	618,959
-----		-----
I ALT		3,653,054

----- KONSUMGRUPPE=452 VASK, RENSNING -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
000112	ANLEGGSGARTNERE	32,981
006303	SKADESFORSIKRING UNDT. AUTOFORS	191,520
008397	ANDEN FORRETNINGSSERVICE I ØV.	169,461
008541	VASKERIER EXCL. SELVBETJ. VASKE.	188,760
008542	SELVBETJENINGSVASKERIER	158,000
008544	RULLEFORRETNINGER	5,000
008546	RENSERIER OG FARVERIER	116,900
008547	INDLEV. ST. F. RENSERIER, VASKERI.	11,000
008548	SELVBETJENINGSRENSERIER	26,000
008590	SKORSTENSFEJERE	137,942
008591	UDL. AF SERVICE O.L.	29,867
008592	ANDEN UDLEJNINGSVIRKSOMHED	37,582
008593	RENGØRINGSVIRKSOMHED	38,822
008594	VINDUESPOLERING	69,282
009001	USPECIFICEREDE TJENESTER	15,997
009029	OFF INDT, BET. FOR GRAVSTEDER	92,000
	NOMS	208,407
-----		-----
I ALT		1,529,521

## ----- KONSUMGRUPPE=460 HUSHJÆLP -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
008510	HUSASSISTENTER	848,300
008599	ANDRE PERS.TJENESTEYDELSER	122,584
	NOMS	25,007
	-----	-----
I ALT		995,891

## ----- KONSUMGRUPPE=510 MEDICIN, VITAMINER M.V. -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
003194	MEDICINALVAREFABRIKKER	14,390
130305	PLANTESAFTER, OPIUM, HUMLEEKSTR.	413
284011	PHOSPHITER OG PHOSPHATER	2,398
284205	NATRIUMHYDROGENCARBONAT O.L.	7,338
284207	KALIUMCARBONAT (POTASKE)	1,663
292307	AMINER	3,108
294203	ALKALOIDER, COCAIN, COPPEIN MV.	17,908
294401	PENICILLIN, TETRACYCLIN O.L.	2,548
300201	ANTISERA, MICROBEVACCINER	12,787
300301	LEGMIDLER	1,651,942
300401	HEFTEPLASTRE	15,931
300407	GAZEBIND	5,730
300409	BANDAGER, ANDET	16,621
300509	ANDRE PHARMACEUTISKE PROD.	3,748
401201	PRÆSERVATIVER OG PESSARER	15,454
401205	HYGIEJNISKE OG PHARMACEUT.ART.	671
482117	BLEER, HYG.BIND O.A.PAPIRVARER	29,991
590101	VAT OG VARER DERAFF	90,675
902301	FEBERTERMOMETRE	842
	NOMS	386,410
	-----	-----
I ALT		2,280,568

## ----- KONSUMGRUPPE=520 BRILLER, HØREAPPARATER M.V. -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
003914	BANDAGISTER	22,452
852011	ULTRAVIOLETTE, INFRARØDE LAMPER	18,122
900101	BRILLEGLAS OG KONTAKTLINSE	347,301
900301	BRILLESTEL	287,323
900405	BESKYTTELSESBRILLER	101,182
901703	APPARATER TIL STRÅLETHERAPI	38,379
901801	MASSAGEAPPARATER, RESPIRAT.APP.	271,184
901903	HØREAPP.; DELE T.HØREAPPARATER	32,798
901905	DIVERSE KUNSTIGE LEMMER	41,064
940407	EL-VARMEPUDER, EL-VARMETEPPER	12,930
	NOMS	239,238
	-----	-----
I ALT		1,411,973



## ----- KONSUMGRUPPE=530 LÆGE, TANDLÆGE M.V. -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
008222	PRAKTISERENDE LÆGER	82,300
008223	PRAKTISERENDE TANDLÆGER	1,737,000
008226	FØDEKLINIKKER,PRAK.JORDMØDRE	6,253
008227	KIROPRAKTORER,FODKLINIKKER MV	195,664
	NOMS	3,992
-----	-----	-----
I ALT		2,025,209

## ----- KONSUMGRUPPE=540 PLEJEHJEM OG SANATORIER -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
008227	KIROPRAKTORER,FODKLINIKKER MV	25,526
009023	OFF INDT, PAT. BET. PÅ HOSP.	537,000
	NOMS	521
-----	-----	-----
I ALT		563,047

## ----- KONSUMGRUPPE=550 SYGE- OG ULYKKESFORSIKRING -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
006303	SKADESFORSIKRING UNDT.AUTOFORS	-535,060
009001	USPECIFICEREDE TJENESTER	42,501
	NOMS	0
-----	-----	-----
I ALT		-492,559

## ----- KONSUMGRUPPE=610 ANSKAFFELSE AF KØRETØJER -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
732903	CYKEL-,KNALLERT-,MOTORCY.KÆDER	2,916
870201	NYE PERSONBILER	18,684,183
870203	BRUGTE PERSONBILER	1,713,263
870901	KNALLERTER	51,638
870903	MOTORCYKLER OG SCOOTERE	92,149
871001	CYKLER	497,583
871203	STEL TIL CYKLER,KNALLERTER OL.	10,760
871207	NAV UNDT. TIL MOTORCYKLER	17,274
871209	SADLER,SADELDELE(U.T.MOTORCYK)	2,962
871211	DELE TIL CYKLER OG MOTORCYKLER	45,484
871405	CAMPINGVOGNE	335,399
871409	PÅHÆNGS- OG SETTEVOGNE	51,855
	NOMS	1,911,819
-----	-----	-----
I ALT		23,417,285

## ----- KONSUMGRUPPE=621 VEDLIGEHOLDELSE AF KØRETØJER -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
003840	AUTOREPARATION	9,018,224
003852	REP. AF CYKLER	411,233
340505	AUTOMOBIL-,MØBELPOLERMDL,B.VOX	9,917
381925	ANTIFROSTPRÆPARATER	18,444
390113	SILICONER:PLASTSUBSTANSER	11,352
401107	NYE DÆK TIL CYKLER,KNALLERTER	9,249
401109	NYE DÆK T.MOTORCYKLER,SCOOTERE	13,500
401111	SLANGER OG NYE DÆK TIL BILER	502,538
401119	SLIDBANEDÆK	171,623
410601	SEMSGARVET LEDER (VASKESKIND)	4,169
550301	AFFALD AF BOMULD,TVIST,KLUDE	3,903
620201	BOLIGTEKSTILER	32,082
841102	HÅND-,EL.FOBBETJENTE PUMPER	27,874
842107	HØJTRYKRENS.,ILDSLUKNINGSAPP.	24,149
850903	CYKELYGTER	9,628
851527	DELE T. RADIO,TV,RADAR O.L.	8,962
	MOMS	2,090,661
-----		-----
I ALT		12,367,508

## ----- KONSUMGRUPPE=622 BENZIN OG OLIE TIL KØRETØJER -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
271006	MOTORBENZIN, HERU. FLYVEBENZIN	7,963,901
271016	AUTODIESELOLIE	82,431
271024	SMØREOLIER,-FEDT,O.A.TUNG OLIE	201,920
271101	PROPAN OG BUTAN	38,084
290403	ISOPROPYLALKOHOL (KABUR.SPRIT)	9,960
	MOMS	1,822,018
-----		-----
I ALT		10,118,314

## ----- KONSUMGRUPPE=623 AUTOFORSIKRING -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
006301	AUTOFORSIKRING	644,725
007135	BILUDLEJNING UDEN FØRER	628,658
007191	REDNINGSKORPS	532,426
008218	KØRESKOLER	310,000
009001	USPECIFICEREDE TJENESTER	18,355
	MOMS	296,939
-----		-----
I ALT		2,431,103

## ----- KONSUMGRUPPE=630 KØB AF TRANSPORTYDELSER -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
006303	SKADESFORSIKRING UNDT.AUTOFORS	63,960
007110	JERNBANER	1,507,592
007120	SPORVEJS- OG BUSDRIFT	2,439,719
007131	TURISTVOGMÆND	1,072,856
007132	TAXA- OG LILLEBILSVOGNMÆND	1,196,396
007141	VOGNUMANDSFORRETNINGER	117,265
007142	FLYTTFORRETNINGER	272,136
007143	BUDFORRETNINGER	35,556
007150	REDERIER	81,989
007161	PRIVAT FÆRGEFART	796,296
007162	BÅDFART	3,244
007171	RUTE- OG CHARTERFLYVESELSKABER	2,170,914
007172	LUFTTAXAFORR., RUNDFL.A. LUFTTRP	13,886
007175	LUFTHAVNE	3,691
007180	TRSP.SERVICE I ØV., SPEDITION	58,185
007181	REJSEBUREAUER	202,464
007191	REDNINGSKORPS	52,030
007203	MØBELOPBEVARING	83
	MOMS	198,141
-----	-----	-----
I ALT		10,286,403

## ----- KONSUMGRUPPE=640 PORTO OG TELEFON -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
007301	POSTVÆSEN	586,945
007302	TELEFON OG ØVR. TELETJENESTE	4,299,001
	MOMS	930,878
-----	-----	-----
I ALT		5,816,824

## ----- KONSUMGRUPPE=711 RADIO- OG FJERNSYNSAPPARATER M.V. --

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
851401	MIKROFONER OG STATIVER DERTIL	13,753
851403	HØJTTALERE M. OG U. KABINET	155,506
851405	LAVFREKVENSFORSTÆRKERE	90,096
851505	RADIOMODTAGERE	471,896
851509	TRANSISTOR- OG AUTORADIOER	510,039
851519	FJERNSYNSMODTAG. UNDT. TEKN. MED	1,126,457
851527	DELE T. RADIO, TV, RADAR O.L.	15,095
921102	COMPACT-DISC GENGIVERE	165,319
921103	GRAMMOFONER U. INDB. FORSTÆRKER	90,401
921107	BÅNDOPTAGERE MV.	274,001
921109	VIDEOMASKINER	595,305
	MOMS	715,605
-----	-----	-----
I ALT		4,223,473

## ----- KONSUMGRUPPE=712 MUSIKINSTRUMENTER, FOTOUDSTYR, BÅDE

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
010103	HESTE,FØL,ÆSLER,	44,955
840609	FORBR. MOTORER MED GNISTTEND.	3,670
840619	DIESELMOTORER	49,576
845101	SKRIVEMASKINER,CHECKBESKYTTERE	84,376
845201	REGNEMASKINER	22,727
845301	EDB-MASKINER	272,821
845505	DELE,TILBEHØR T. EDB-MASKINER	16,562
850501	BOREMASKINER	91,632
851523	RADARUDSTYR,RADIONAVIGERIN.APP	1,327
890147	LYSTFARTØJER	554,970
890149	SEJLBÅDE,KAPRONINGSBÅDE,KANOER	52,771
890178	IKKE SØGÅ. SPECIALSKIBE,SKROG	115,959
900201	LINSER,OBJEKTIVER,PRISMER,O.L.	84,310
900501	KIKKERTER	37,072
900701	FOTOGRAFIAPPARATER,KAMERAER	232,904
900703	BLITZAPP.LYNLYSTERN.LYNLYSAPP.	27,692
900805	FOREVISNINGSAPPARATER	8,591
900901	DIASKOPER,LYSBILLEDAPPARATER	33,973
900903	FORSTØRRELSER- OG FORMINDSKAPP	22,097
901003	PROJEKTIONSSKERME,FREMKALDAPP.	17,625
901201	MIKROSKOPER,APP.T.MIKROFOTOG.	2,993
901303	LUPPER OG FORSTØRRELSESGL. NV.	10,998
920101	FLYGLER	12,513
920103	KLAVERER	45,350
920107	CENBALOER O.A.STRENGEINSTRUM.	2,981
920201	STRYGEINSTRUMENTER	12,884
920203	STRENGEINSTRUM.UMDT.STRYGEINST.	11,255
920303	ØRGLER UMDT.PIBEØRGLER	84
920401	HARMONIKAER,CONCERTINAER O.L.	12,115
920501	BLOKFLØJTER	2,683
920503	ANDRE BLÆSEINSTRUMENTER	21,812
920601	SLAGINSTRUMENTER FÆ.TROMMER OL	14,265
920701	MUSIKINSTRM.ELEKTROMAGNETISKE MØNS	123,566 418,019
-----		-----
I ALT		2,467,128

## ----- KONSUMGRUPPE=713 SPORTS- OG CAMPINGUDSTYR -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
000116	KENNELER	40,460
002602	MØBEPOLSTRERE	28,966
010601	LEVENDE TANKANINER,DUER,A.DYR	3,299
010605	LEV.DYR,EJ ANV.T.MENNESKEFØDE	16,179
030113	AKVARIEFISK	10,785
060201	LEV.PLANTER,FRUGTTREER O.L.	1,925,933
060401	JULETREER,GRANGRENE	173,857
100701	SORGHUM, HIRSE NV.	33,795
120309	FRØ,FRUGTER OG SPORER T.UDSÆD	49,406
230703	DYREFODERBLANDINGER	607,807
300301	LEGEMIDLER	60,073

320901	FARVER OG LAKKER	23,092
320911	FARVESTOFFER TIL DETAILSALG	7,599
340701	MODELLERMASSE	1,194
350307	BENLIN,HUDLIN,FISKELIN O.L.LIN	1,633
350601	LIN OG KLISTER MED STIVELSE	90,602
360501	PYROTEKNISKE ART.(FYRVERKERI)	50,575
370201	LYSFØLSOMME FILM, RULLER EJ EKSP.	102,180
370801	KEMISKE PROD.T. FOTOGRAF.BRUG	116,219
401407	ANDRE VARER AF BLØDGUMMI	15,275
420101	SADELMAGERARBEJDER TIL DYR	43,126
441401	FINER OG KRYDSFINER AF TRÆ	32,810
441801	SPÅNPLADER	76,104
442501	TRESKAFTER TIL VÆRKTØJ, REDSKA	34,515
620401	LEJRUDSTYR, PRESENNINGER, SEJL	4,910
620405	TELTE	201,396
620407	LUFTMADRASSER,LUFTPUDER	1,176
620503	KONFEKTIONEREDTE TEKSTILVARER	128,424
670201	KUNSTIGE BLØMSTER,BLADE,FRUGT.	18,150
680401	SLIBESTEN,DIAMANTVÆRKTØJ O.L.	4,785
680601	SLIBEMIDLER,NAT. EL. KUNSTIGE	3,548
731401	JERN- OG STÅLTRÅD	4,949
732705	TRÅDNET,-GITTER AF JERN, STÅL	10,228
820303	HÅNDVÆRKTØJ;TÆNGER,BOLTSÅKSE	1,154
820913	ANDRE KNIVE	41,381
821301	BESKERERSÅKSE, NEGLEKLIP. NV.	1,029
831201	RAMMER TIL BILLEDER OG SPEJLE	24,895
901403	KOMPASSER OG A.INSTRN.OG APP.	442
901611	VATERPAS	117
901613	LINEALER OG TOMMESTOKKE	5,638
920801	SPILLEÅSER,LIREKASSER, O.L.	1,234
921201	GRAMMOPONPLADER	514,377
921204	KASSETTEVIDEOBÅND MED OPTAGEL.	2,154
921205	KASSETTEBÅND OG A.LYDPTAGELSER	57,293
921207	UINDSP.KASSETTE-,MAGNETBÅND	188,937
921210	KASSETTEVIDEOBÅND U. OPTAGELSE	78,088
930405	JAGT- OG SPORTSGEVÆRER	48,001
930501	ANDRE VÅBEN HERU.LUFTBØSSER NV	4,274
930703	AMMUNITION T.JAGT-OG SPORTSVÅB	73,884
950801	VARER AF VOKS,STEARIN O.L.	8,027
970101	DUKKEVOGNE,LEGETØJSCYKLER	14,090
970201	DUKKER OG DUKKETØJ	75,317
970303	LEGETØJ	1,190,778
970405	SPILLEKORT	22,423
970407	SPILLEBORDE,SELSKABSSPIL	183,157
970501	KARNEVALSARTIKLER NV.	151,337
970503	JULETRESPYNT	260,768
970611	FODBOLDE,HÅNDBOLDE,A. BOLDE	13,548
970613	TENNISBOLDE	10,210
970615	BADNINTONBOLDE	38,781
970617	ANDRE BOLDE TIL SPORTSFORMÅL	70,903
970619	REKVISITTER TIL SPORT	184,666
970703	FISKEGREJER	52,701
980601	SKRIVE- OG TEGNETAVLER	4,690
990401	MAKULEREDTE FRIMERKER,STEMPELM.	-27,356
990501	ZOOLOG.,BOTAN.O.L.SAMLINGER	-5,641
	NOMS	1,478,462
-----		-----
I ALT		8,692,809

## ----- KONSUNGGRUPPE=714 REPARATION AF RADIO OG FJERNSYN M.V.

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
000682	R+V,JERNSKIBSV.,SKIBSMOTORF.MV	18,000
003733	REP. AF RADIO OG FJERNSYN	303,337
420605	KETCHERSTRENGE	2,356
733001	ANKERE,DRÆG OG DELE DERTIL	17
741905	FORSKELLIGE VARER AF KOBBER	33,827
820501	VERKTØJ;BOR,SKER,FRESERE O.L.	1,731
850301	TØR-,KVIKSØLV-,PRIMERELEMENTER	221,927
850511	DELE TIL ELEKTRISK HÅNDVERKTØJ	10,882
851407	DELE TIL HØJTTALERE,MIKROFONER	8,858
851527	DELE T. RADIO,TV,RADAR O.L.	3,583
900705	DELE TIL FOTOGRAFIAPPARATER	50,339
900809	DELE T.KINEMATOGRAFISKE APP.	5,303
921001	DELE OG TILBEHØR T.MUSIKINSTRM	13,932
921303	PICK-UPS, TONEHOVEDER;GRAM.NÅLE NOMS	97,298 157,353
-----	-----	-----
I ALT		928,743

## ----- KONSUNGGRUPPE=720 FORLYSTELSER, FJERNSYNSLICENS M.V. -

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
000805	DYRLEGER	130,483
007164	HAVNE	185,864
007169	ANDEN SØTRANSPORT	59,500
008270	MUSEER,ZOOLOGISKE HAVER	29,479
008413	BIOGRAFER	314,687
008421	TEATRE	149,811
008422	ORKESTRE,GRAMMOPONPLADEINDSP.	279,806
008429	TV OG RADIO, LICENSINDTÆGTER	1,610,295
008431	CIRKUS OG MARKEDSFORLYSTELSER	377,600
008432	VÆDELØBSBANER	117,307
008433	RIDE-,DANSESK,HALLEJE,TIP. MV.	1,453,917
008435	UDLEJNING AF VIDEOPILM	675,000
008561	FOTOGRAFER HERU.KANONFOTOGRAF.	621,539
008563	FREMKALDERVIRKSOMHED	414,160
008592	ANDEN UDLEJNINGSVIRKSOMHED	201,734
009001	USPECIFICEREDE TJENESTER	191,984
009024	OFF INDT, MUSEER, KONCERTER MV	536,000
370401	FILM NOMS	13,530 1,106,060
-----	-----	-----
I ALT		8,468,756

## ----- KONSUMGRUPPE=730 BØGER, AVISER OG BLADE -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
002842	DAGBLADE UDEN TRYKKERI	13,406
002891	BOG- OG KUNSTFORLAG	969,063
002892	UGEBLADE OG MAG.(ABO.,LØSSALG)	1,547,560
002893	DISTRIKTS- OG ANNONCEBLADE	45,125
002899	TIDSSKRIFTER (ABONNEMENTSINDT)	66,994
481805	BLANKETTER , LOMMEBØGER M.V.	4,953
490001	UGEBLADE, DISTRIKTSBLADE M.V.	66,418
490005	BØGER OG ANDRE TRYKSAGER	209,391
490501	LANDKORT JORDGLOBER M.V.	33,673
992803	DAGBLADE(LØSSALG, ABON.,ANN.)	1,800,365
	MOMS	603,143
	I ALT	5,360,091

## ----- KONSUMGRUPPE=740 UNDERVISNING -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
008219	MUSIK- SPROG- OG BREVSKOLER	222,448
009025	OFF INDT, HØJSKOLER, AFTENSK.	2,047,000
	MOMS	0
	I ALT	2,269,448

## ----- KONSUMGRUPPE=750 DAGINSTITUTIONER -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
009028	OFF INDT, DAGINST. FOR BØRN	3,219,000
	MOMS	0
	I ALT	3,219,000

## ----- KONSUMGRUPPE=811 FRISØRER -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
008551	DAMEFRISØRER,SKØNHEDSSALONER	1,205,338
008552	HERREFRISØRER	296,906
008553	HERRE- OG DAMEFRISØRER	344,193
	MOMS	376,673
	I ALT	2,223,110

## ----- KONSUMGRUPPE=812 TOILETARTIKLER, BARBERMASKINER -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
051301	VASKESVAMPE, NATURLIGE	1,690
252701	STEATIT, TALCUM	4,180
271201	VASELIN	10,192
330601	PARFUMER, TOILETVAND, -EDDIKE	269,703
330605	PUDDER	66,347
330607	HUDCREME, -OLIE, ANSIGTS CREME	475,503
330611	LÆBESTIFT	55,515
330613	NEGLELAK, -LAKFJERNER, O.L.	48,612
330615	TOILETMIDLER, BARBERSPRIT O.L.	665,257
330617	HÅRPLEJEMIDLER	227,139
330619	TANDPASTA O.A. TANDPLEJEMIDLER	134,094
330621	MUNDEVAND OG LIGN. PRÆPARATER	12,456
330623	BARBERCREME	26,162
340102	SEBE	90,101
670401	PARYKKER, KUNST. SKæg, ØJENBRYN	5,636
733401	KNAPPENÅLE, SIKKERHEDSNÅLE O.L.	3,337
821103	BARBERMASKINER IKKE ELEKTRISKE	23,011
821107	SLEBNE BARBERBLADE	69,955
821301	BESKÆRERSAKSE, NEGLEKLIP. NV.	963
842005	PERSONVÆGTE	17,294
850701	EL-BARBERMASK. HÅRKLIPPEMASKINE	73,505
851205	HÅRTØRREJELNE, O.A. HÅRBEHDLAPP	6,210
960211	TANDBØRSTER, PENSLER, BØRSTER NV	184,831
960501	PUDDERKVASTER OG LIGN.	28,005
981201	REDE-, PYNTEKAMME, HÅRSPENDER OL	55,509
981401	REFRAICHISSEURER, FORSTØVERE	476
	NOMS	521,360
-----		-----
I ALT		3,077,043

## ----- KONSUMGRUPPE=821 SNYKKER OG URE -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
003930	REP. AF URE	115,600
003941	GULD- OG SØLVSMEDJEVÆRKSTEDER	278,330
701901	GLASPERLER NV.	12,956
710101	NATURPERLER, KULTURPERLER	4,623
710201	ÆDEL-, HALVÆDELSTEN	77,596
711101	AFFALD AF GULD	-29,271
711201	BIJOUTERIVARER AF SØLV	198,510
711203	BIJOUTERIVARER AF GULD, PLATIN	212,982
711207	BIJOUTERIVARER, ÆDELMETALDUBLE	13,219
711401	ANDRE VARER AF ÆDLE METALLER	25,477
711501	HALSKÆDER NV AF NATURPERLER NV	21,606
711601	BIJOUTERIVARER AF UÆDEL METAL	96,048
720101	MØNTER	-118
910101	LØMME-, ARMBÅNDS-, STOPURE O.L.	328,193
910201	ANDRE URE MED LØMMEURVÆRK	7,402
950503	VARER AF HORN, KORAL O.L.	6,962
950801	VARER AF VOKS, STEARIN O.L.	6,472
-----	NOMS	286,818
I ALT		1,663,405



## ----- KONSUMGRUPPE=822 KUFFERTER, TASKER O.L. -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
420205	HÅNDTASKER AF LÆDER	151,237
420207	TEGNEBØGER,PUNGE,A.LONNEETUIER	126,609
420209	MAPPER AF LÆDER EL.KUNSTLÆDER	18,269
420211	INDKØBS-,TOILETTASKER,-ETUIER	29,598
420219	DAMEHÅNDTASKER AF PLAST M.V.	47,303
420225	INDKØBS-,TOILETTASKER,PLAST OL	251,195
420231	DAMEHÅNDTASKER AF A. MÅRERIALE	81,417
430305	ANDRE VARER AF PÆLSSKIND	3,045
660101	PARAPLYER,PARASOLLER,O.L.	94,075
660201	SPADSERERSTOKKE,PISKE, O.L.	505
660301	TILBEHØR T.PARAPLYER,STOKKE OL	145
711303	GULD-O.SØLVSMEDÆRB.DELE,SØLV	2,489
711305	GULD-O.SØLVSMEDÆRB:GULDPLATIN	1,896
711307	GULD-OG SØLVSMEDÆRB., BRUGTE	-493
741905	FORSKELLIGE VARER AF KOBBER	2,967
820909	LOHNEKNIVE	19,551
871301	BARNEVOGNE OG Klapvogne	59,493
900403	SOLBRILLER	61,709
910401	VÆKKEURE	56,384
981001	CIGARETTÆNDERE O.L. (LIGHTERE)	125,082
981101	BLOKKE AF TRÆ TIL PIBERHOVEDER	257
981103	PIBER OG PIBERHOVEDER	31,284
981105	PIBEDELE,CIGAR OG CIGARETRØR	499
	MONS	237,662
	-----	-----
I ALT		1,402,178

## ----- KONSUMGRUPPE=823 PAPIR OG SKRIVEUDSTYR -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VERDI I KØBERPRISER (1000 KR)
321001	AKVAREL,PLAKAT-,KUNSTNERFARVER	664
321303	SKRIVE- OG TEGNEBLÆK,TUSCH	8,585
390223	KLEBESTRIMLER,TAPE	28,499
390731	KONTOR- OG SKOLEART. AF PLAST	138,482
401407	ANDRE VARER AF BLØDGUMMI	10,596
420503	ANDRE VARER AF LÆDER	14,924
480103	TRYK- OG SKRIVEPAPIR	6,356
480201	PAPIR OG PAP,HÅNDGJORT	10,765
481401	KONVOLUTTER	46,090
481405	BREVPAPIR I BLOKKE,BREVKORT OL	21,960
481501	KLEBESTRIMLER,KLEBERULLER	1,482
481509	FILTRERPAPIR , BREVPAPIR M.V.	24,622
481805	BLANKETTER , LONNEBØGER M.V.	80,111
490005	BØGER OG ANDRE TRYKSAGER	71,403
711303	GULD-O.SØLVSMEDÆRB.DELE,SØLV	4,002
711305	GULD-O.SØLVSMEDÆRB:GULDPLATIN	10,560
711307	GULD-OG SØLVSMEDÆRB., BRUGTE	-566
821301	BESKERERSAKSE, NEGLEKLIP. MV.	3,306
830501	HEFTEKLAMMER, CLIPS M.V.	3,977
845401	MASK. OG APP.TIL KONTORBRUG IAN.	1,050
901605	LINEALER,TEGNEBESTIK SAMT DELE	12,533
901615	INSTRM.,APP.TIL MÅLING M.V.	823
980301	FYLDEPENNE	1,655

980303	KUGLEPENNE, PATRONER T. KUGLEPEN	17,429
980305	PENCILS	10,649
980307	FILTPENNE, TUSCHPENNE, SAMT DELE	18,331
980401	PENNE, PENNESPIDSER	461
980505	BLYANTER, SKRIVE- OG TEGNEKRIDT	26,381
980801	FARVEBÅNDTIL SKRIVEMASKINER	52,587
980803	STEMPELPUDER	410
	NOMS	128,253
-----		-----
I ALT		756,380

----- KONSUMGRUPPE=831 UDGIFTER PÅ RESTAURANTER -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VÆRDI I KØBERPRISER (1000 KR)
008520	RESTAURATIONS VIRKSOMHED	13,618,728
009026	OFF. SALGSINDTÆGTER I KANTINER	1,368,000
	NOMS	3,057,293
-----		-----
I ALT		18,044,021

----- KONSUMGRUPPE=832 UDGIFTER TIL HOTELLER M.V. -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VÆRDI I KØBERPRISER (1000 KR)
008531	HOTELLER	1,062,855
008536	VANDRELJEM OG CAMPINGPLADSER	247,433
	NOMS	267,298
-----		-----
I ALT		1,577,586

----- KONSUMGRUPPE=850 LIVSFORSIKRINGER, BANKGEBYRER M.V. -

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VÆRDI I KØBERPRISER (1000 KR)
006201	FINANSIEL VIRKSOMHED	2,775,300
006303	SKADESFORSIKRING UMDT. AUTOFORS	67,980
006305	LIVSFORSIKR. OG PENSIONSKASSER	1,912,806
009001	USPECIFICEREDE TJENESTER	95,828
	NOMS	56
-----		-----
I ALT		4,851,970

----- KONSUMGRUPPE=860 ADVOKATER, TJENESTER I ØVRIGT -----

NRNR.	NRNR.-BESKRIVELSE	VÆRDI I KØBERPRISER (1000 KR)
002893	DISTRIKTS- OG ANNONCEBLADE	41,376
006410	EJENDOMSHANDEL OG LEJEMÅLSFORM	102,000
008310	ADVOKATVIRKSOMHED	1,322,043
008320	REVISORER, REGNSKABSKONSULENTER	464,813
008598	BEGRAVELSESVÆSEN M.V.	341,707
009001	USPECIFICEREDE TJENESTER	563,641
992803	DAGBLADE (LØSSALG, ABON., ANN.)	133,635
999999	NOMS	380,283
-----		-----
I ALT		3,349,498

## Bilag 3

### Tidligere nationalregnskabsnotater

Nationalregnskabsnotater udsendes fra nationalregnskabskontoret (6. kontor) i Danmarks Statistik. Notaterne indeholder dokumentation og analyser i tilknytning til nationalregnskabet. Nationalregnskabsnotaterne kan rekvireres ved henvendelse til Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø.

- 1976 En input-output prismodel for Danmark, Arbejdsnotat nr. 7.
- 1979 Energimultiplikatorer 1975 (og 1979). Nationalregnskabsnotat nr. 1.
- 1980 Input-output multiplikatorer 1975. Nationalregnskabsnotat nr. 2.
- 1981 Beregningen af det private konsum i nationalregnskabet. Nationalregnskabsnotat nr. 3.
- 1981 Klassifikation af brancher og privat konsum i nationalregnskabet. Nationalregnskabsnotat nr. 4.
- 1981 Brugervejledning for PASSION og nationalregnskabs databank på RECKU. Nationalregnskabsnotat nr. 5.
- 1982 Import-, beskæftigelses- og energimultiplikatorer 1979. Nationalregnskabsnotat nr. 6. (Udgået)
- 1983 Dokumentation af nationalregnskabs energibalancer. Nationalregnskabsnotat. Arbejdsnotat nr. 10.
- 1984 Import-, beskæftigelses- og energimultiplikatorer 1980. Nationalregnskabsnotat. Arbejdsnotat nr. 12.
- 1985 Import-, beskæftigelses- og energimultiplikatorer 1981. Nationalregnskabsnotat. Arbejdsnotat nr. 13.
- 1986 Beregningen af erhvervsfordelte investeringer i nationalregnskabet 1966-81. Nationalregnskabsnotat. Arbejdsnotat nr. 14.
- 1986 Commodity flow system and construction of input-output tables in Denmark. Nationalregnskabsnotat. Arbejdsnotat nr. 15.
- 1986 Import-, beskæftigelses- og energimultiplikatorer 1982. Nationalregnskabsnotat. Arbejdsnotat nr. 21. (Fra 1987 afløst af årspublikationen Input-output tabeller og analyser).
- 1989 Produktivitetsudviklingen i Danmark 1966-87. Nationalregnskabsnotat. Arbejdsnotat nr. 25.
- 1991 Dokumentation af produktionsværdi og værditilvækst i nationalregnskabsbrancher: Kilder og metoder 1986. Nationalregnskabsnotat. Arbejdsnotat nr. 32.
- 1991 Dokumentation af de kvartalsvise nationalregnskaber. Nationalregnskabsnotat. Arbejdsnotat nr. 33.
- 1991 Dokumentation af det private konsum i nationalregnskabet. Kilder og metoder 1986. Arbejdsnotat nr. 34.

# Danmarks Statistik informerer

**Danmarks Statistik** Danmarks Statistik er stedet, hvor hovedparten af den officielle statistik bliver til. Her indsamles og bearbejdes oplysninger til statistiske formål og herfra offentliggøres resultaterne som statistik.  
Danmarks Statistik medvirker ved løsning af statistiske opgaver for offentlige myndigheder, private virksomheder og organisationer.  
Danmarks Statistik er den centrale myndighed for dansk statistik og er ved lov sikret en uafhængig status. Institutionen ledes af en styrelse, der består af rigsstatistikeren og seks andre medlemmer med indsigt i samfundsforhold.

**Publikationer** Hvert år udgiver Danmarks Statistik en række publikationer, som dækker mere end 400 emner. Oversigter over Danmarks Statistiks produktion findes i:

- Vejviser i statistikken
- Publikationsfortegnelse
- Arbejdsplan

*Publikationerne kan:*

- lånes i Danmarks Statistiks bibliotek eller på det lokale bibliotek
- købes i Danmarks Statistik eller i boghandelen
- tegnes i abonnement hos Danmarks Statistik

**Bibliotek** Danmarks Statistiks bibliotek står til rådighed med:

- oplysninger fra ca. 185000 bind
- udlån af bøger og tidsskrifter
- adgang til internationale databanker
- international markedsovervågning

*Åbningstid:* mandag-torsdag kl. 10-16, fredag kl. 10-15.

**Servicevirksomhed** Danmarks Statistiks servicevirksomhed giver adgang til:

- specialkørsler på allerede indsamlet materiale
- statistiske opgaver på bestilling
- abonnementsordninger fra en række statistikområder

**Databanker** Danmarks Statistik har fire store databanker, der er åbne for offentligheden:

- **KSDB** – en kommunalstatistisk databank med detaljerede oplysninger på kommuneniveau
- **DSTB** – en tidsseriedatabank med konjunkturbelysende økonomiske tidsserier
- **ESDB** – en erhvervsstatistisk databank med detaljerede oplysninger om udenrigshandel, produktion, omsætning og forbrug.
- **ABBA** – arbejdsmarkedsstatistik

**Adresse** Danmarks Statistik  
Sejrøgade 11  
2100 København Ø  
Telefon 39 17 39 17, bedst kl. 9-16 og fredag 9-15.  
Telefax 31 18 48 01  
Telex 1 62 36 dastat  
Giro 7 11 38 11

<b>Nyttige lokale telefonnumre</b>	Abonnement og salg af publikationer .....	39 17 30 20
	Adressesalg .....	39 17 36 31
	Bibliotek .....	39 17 30 30
	Markedsstatistik, KÅS-kommune Års Service-system .....	39 17 36 82
	Pristal .....	39 17 34 30
	Servicevirksomhed, generelt .....	39 17 31 16
	Udenrigshandelsoplysning .....	39 17 33 30
	<b>KSDB</b> – Kommunalstatistisk databank .....	39 17 31 50
	<b>DSTB</b> – Danmarks Statistiks tidsseriedatabank .....	39 17 36 80
	<b>ESDB</b> – Erhvervsstatistisk databank .....	39 17 31 50
	<b>ABBA</b> – Arbejdsmarkedsstatistikens brugerbank .....	39 17 30 44

# Danmarks Statistiks publikationer

## Oversigter over statistikken

### Danmarks Statistiks publikationer

Brochure, udkommer i begyndelsen af hvert år ..... gratis

suppleres af:

### Publikationer udkommet i 1. halvår

Udkommer i 3. kvartal ..... gratis

## Tværgående statistiske publikationer

### Nyt fra Danmarks Statistik

Ca. 360 numre om året

Abonnement for 1991:

Brevforsendelse ..... 2 200,00 kr.

Via avispostkontoret ..... 1 100,00 kr.

Via telefax ..... 3 300,00 kr.

### Statistisk månedsoversigt

Udkommer medio måneden

I januar kommer desuden supplementshæfte

Abonnement for 1991: ..... 624,00 kr.

### Danmark i tal

Udkommer hvert år i september måned ..... gratis

### Data on Denmark

Udkommer hvert år i oktober måned ..... gratis

### Vejviser i statistikken

Udkommer med 3 eller 4 års mellemrum

Pris for 1991 udgaven ..... 195,00 kr.

### Arbejdsplan, Danmarks Statistik

Udkommer hvert år i januar ..... gratis

### Statistisk årbog

Udkommer hvert år i september

Pris for 1991 udgaven: ..... 225,00 kr.

### Statistisk tiårsoversigt

Udkommer hvert år i september

Pris for 1991 udgaven: ..... 98,00 kr.

Danmark i 30 år 1958-1988 ..... 30,00 kr.

### Levevilkår i Danmark

Udkommer hvert 4. år

Pris for 1988 udgaven: ..... 175,00 kr.

Nye virksomheder ..... 75,00 kr.

Tal om natur og miljø 1990 ..... 200,00 kr.

## Emneorienterede statistiske publikationer

### Statistiske Efterretninger

Abonnement

Pris 1991:

Arbejdsmarked ..... 338,00 kr.

Befolkning og valg ..... 210,00 kr.

Bygge og anlægsvirksomhed ..... 194,00 kr.

Generel erhvervsstatistik og handel ..... 159,00 kr.

Indkomst, forbrug og priser ..... 224,00 kr.

Industri og energi ..... 151,00 kr.

Landbrug ..... 196,00 kr.

Nationalregnskab, offentlige finanser og

betalingsbalance ..... 263,00 kr.

Penge- og kapitalmarked ..... 243,00 kr.

Samfærdsel og turisme ..... 216,00 kr.

Social sikring og retsvæsen ..... 194,00 kr.

Uddannelse og kultur ..... 192,00 kr.

Udenrigshandel ..... 415,00 kr.

### Statistikservice

Abonnement

Pris 1991:

Konjunkturtendenser i udvalgte lande ..... 818,00 kr.

Kvartalsvise nationalregnskaber ..... 394,00 kr.

Løn- og indkomststatistik ..... 257,00 kr.

Månedlig beskæftigelses- og lønstatistik for

industri ..... 290,00 kr.

Månedlig ordre- og omsætningsstatistik for

industri ..... 353,00 kr.

Prisstatistik ..... 484,00 kr.

Socialstatistik ..... 339,00 kr.

Udenrigshandelen fordelt på varer og

lande ..... 1 926,00 kr.

### Statistikservice

Abonnement

Pris 1991:

Varestatistik for industri

serie A ..... 161,00 kr.

serie B ..... 174,00 kr.

serie C ..... 153,00 kr.

serie D ..... 208,00 kr.

### Årspublikationer

Befolkningens bevægelser 1989 ..... 150,00 kr.

Befolkningen i kommunerne 1. januar 1991 .... 169,00 kr.

Bygningsopgørelse 1. januar 1988 ..... 132,00 kr.

Danmarks administrative inddeling 1986 ..... 490,00 kr.

Danmarks skibe og skibsfart 1987 ..... 68,00 kr.

Danmarks vareindførsel og -udførsel 1989 .... 311,00 kr.

Folketingsvalget den 10. maj 1988, bind I ..... 78,00 kr.

Folketingsvalget den 10. maj 1988, bind II .... 132,00 kr.

Færdselsuheld 1989 ..... 109,00 kr.

Indkomster og formuer 1985 og 1986 ..... 110,00 kr.

Industristatistik 1989 ..... 105,00 kr.

Input-output tabeller og analyser 1987 ..... 169,00 kr.

Kommunale finanser 1989 ..... 169,00 kr.

Kommunalvalgene i kommuner og amts-

kommuner 21. november 1989 ..... 109,00 kr.

Kriminalstatistik 1989 ..... 154,00 kr.

Landbrugsstatistik 1990 ..... 165,00 kr.

Nationalregnskabsstatistik 1989 ..... 169,00 kr.

Nøgletal på postnumre 1991 ..... 195,00 kr.

Regnskabsstatistik for industrien 1989 ..... 176,00 kr.

Skatter og afgifter 1991 ..... 219,00 kr.