

4. Virksomhedernes brug af it

4.1. Introduktion

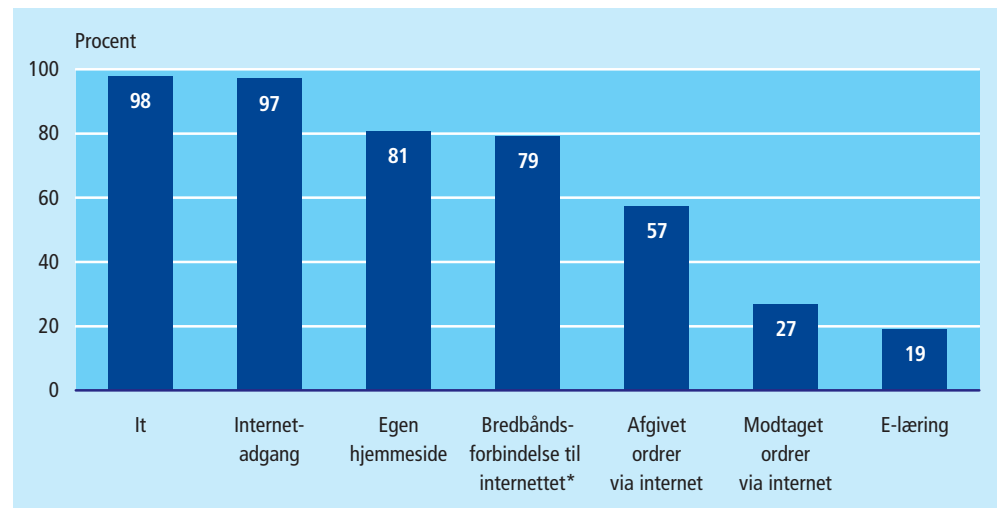
Virksomhederne er en afgørende drivkraft bag informationssamfundet

It-anvendelse har stor betydning for danske virksomheders produktion og måde at organisere sig på i forhold til medarbejdere, kunder og leverandører. Samtidigt er virksomhederne en central drivkraft bag udviklingen af informationssamfundet.

Kapitlets indhold

Kapitlet beskriver udbredelse og anvendelse af it og internet, herunder e-handel og e-læring. Virksomhederne adgangsveje til internet er beskrevet i kapitel 2, it-sikkerhed i kapitel 6 og sammenhængen mellem it og produktivitet er beskrevet i kapitel 10.

Figur 4.1 Virksomheders brug af it. 2004



Anm. 2004 refererer til januar 2004. Virksomheder med mindst 10 fuldtidsansatte.

* ADSL o.l. samt anden kabelbaseret internetforbindelse, der er hurtigere end ISDN.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

Blandt kapitlets indhold er følgende:

<i>Brug af it</i>	Set med virksomhedernes øjne vedrører de fire vigtigste barrierer for brug af it udefrakommende problemer, fx for hurtige introduktioner af ny software.
<i>Internetadgang og brug af internettet</i>	Næsten alle virksomheder med mindst 10 ansatte har internetadgang i 2004. Internet bruges hyppigt til netbank og kommunikation med det offentlige.
<i>Hjemmesider</i>	8 ud af 10 virksomheder har hjemmeside i 2004 - en fortsat stigning fra 2002.
<i>Elektronisk handel</i>	Mere end hver fjerde virksomhed har modtaget ordrer via internettet, og mere end hver anden har købt via internettet.
<i>E-læring</i>	Hver femte virksomhed anvender e-læring og mest hyppigt til it-undervisning.
<i>Integration af ordresystemer</i>	4 ud af 10 virksomheder har et it-system til ordrehåndtering, og de fleste af disse har integreret disse med mindst ét af de øvrige it-systemer.
<i>Særanalyse af kompetencer og værditilvækst</i>	En analyse baseret på samkøring af flere statistikker dokumenterer sammenhæng mellem uddannelsesniveau, virksomhedernes it-anvendelse og økonomiske nøgletal.
<i>7 pct. har fast samarbejde omkring it</i>	7 pct. af virksomhederne med mindst 1 ansat har fast samarbejde omkring it. Samarbejdet er dog væsentligt mere hyppigt blandt de lidt større virksomheder.

To ændringer i
årets undersøgelse

Ændret dækning af størrelsesgrupper

2004-undersøgelsen af danske virksomheders brug af it dækker virksomheder med mindst 10 fuldtids-ansatte i modsætning til 2002-undersøgelsen, som også omfattede virksomheder med 5-9 ansatte. En direkte sammenligning med forrige års tal kan bedst foretages inden for de enkelte størrelsesgrupper: 10-19, 20-49, 50-99 og 100+ ansatte.

Nyt årstal i titel

Årets undersøgelse hedder 2004, således at der i titlen er sprunget et år over i forhold til forrige års undersøgelse, "Danske virksomheders brug af it 2002". Det skyldes ændring af tidspunktet for dataindsamlingen. Som hovedregel refererer resultaterne til den aktuelle it-anvendelse eller i det seneste kalenderår - se nedenstående oversigt.

Titel på undersøgelse	Aktuel it-anvendelse	It-anvendelse, seneste kalenderår
Danske virksomheders brug af it 2004	Januar 2004	2003
Danske virksomheders brug af it 2002	November 2002	2002

4.2 Pc, pc-brugere og lokalnet

Stort set alle
virksomheder
bruger it

Næsten alle virksomheder med mindst 10 ansatte anvender it i form af pc eller andre computere (tabel 4.1). Andelen af virksomheder, der ikke bruger it, er næsten ikke-eksisterende blandt de større virksomheder.

Tabel 4.1

Virksomheder med it. 2004

	Alle virksomheder	Antal ansatte			
		10-19	20-49	50-99	100+
		pct.			
Virksomheder med it	98	97	99	100	100

Anm. Ved "it" forstås pc eller andre computere.

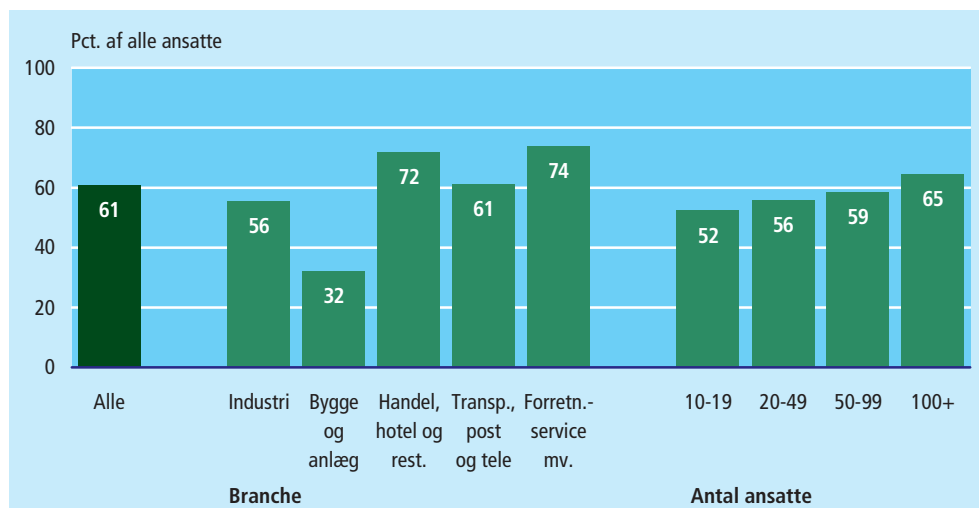
Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

6 ud af 10
ansatte bruger pc

Pc-brugere udgør ca. 61 pct. af alle ansatte i de undersøgte brancher (figur 4.2). Selv om næsten alle virksomheder bruger it, er der forskel på hvor stor en del af medarbejderne, der bruger pc. Topscorerne blandt branchegrupperne er Forretningsservice mv. samt Handel, hotel og restauration, hvor mere end 7 ud af 10 medarbejdere bruger pc. Herefter kommer Transport, post og tele, hvor 6 ud af 10 medarbejdere bruger pc, Industri med mere end 5 ud af 10 samt Bygge og anlæg, hvor 3 ud af 10 ansatte bruger pc.

Figur 4.2

Andel pc-brugere blandt alle ansatte. 2004



Anm. Der er spurgt til antal regelmæssige pc-brugere. Tallene er vægtet i forhold til antal ansatte i virksomhederne.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

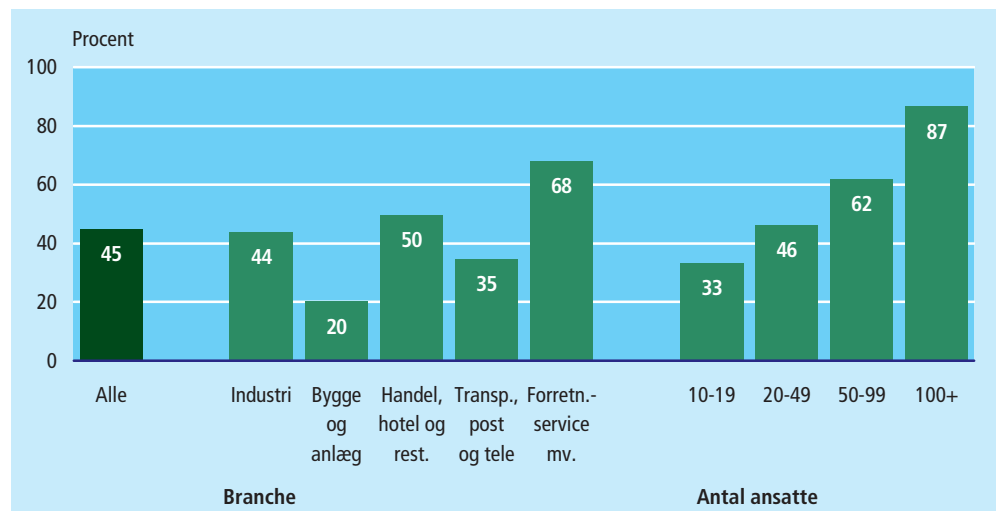
Flere pc-brugere i de største virksomheder

Der er en tendens til, at andelen af pc-brugere stiger med virksomhedernes størrelse. Således ligger andelen af pc-brugere på 54 pct. hos virksomheder med under 50 ansatte mod 64 blandt virksomheder med mindst 50 ansatte.

45 pct. bruger it-fjernarbejde

Ca. 45 pct. af virksomhederne bruger it-fjernarbejde, forstået som ansatte, der ofte arbejder et andet sted end virksomhedens bygninger og herfra har adgang til virksomhedens it-systemer (fx e-post). It-fjernarbejde er mest udbredt i Forretningsservice mv. jf. figur 4.3. Denne branchegruppe er bl.a. karakteriseret ved at levere service baseret på viden, dvs. produkter hvis tilblivelse i mindre grad er afhængig af virksomhedens fysiske produktionsapparat.

Figur 4.3 Virksomheder med it-fjernarbejde. 2004



Anm. Ved it-fjernarbejde forstås at virksomheden har ansatte, som regelmæssigt arbejder et andet sted end virksomhedens bygninger og herfra har adgang til virksomhedens it-systemer (fx e-post).

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

It-fjernarbejde mest udbredt i store virksomheder

Jo større virksomheden er, jo større er sandsynligheden for, at man har ansatte med it-fjernarbejde. 73 pct. af virksomhederne med mindst 50 ansatte anvender it-fjernarbejde mod 38 pct. af virksomhederne med under 50 ansatte. Disse tal fortæller dog ikke noget om hvor stor en del af de ansatte i virksomheden, der arbejder på denne måde.

Lokalnet

2 ud af 3 har lokalt netværk

Omkring 2 ud af 3 virksomheder anvender LAN (Local Area Network/lokalt netværk) til at forbinde virksomhedens computere (tabel 4.2). Ikke overraskende stiger udbredelsen af lokalnet med virksomhedernes størrelse. Således har 90 pct. af virksomhederne med mindst 50 ansatte lokalnet, mod 61 pct. af virksomhederne med under 50 ansatte. Blandt de mindste virksomheder med 10-19 ansatte har lidt mere end hver anden installeret lokalnet.

Tabel 4.2 Virksomheder med LAN og Wireless LAN. 2004

	Alle virksomheder	Antal ansatte			
		10-19	20-49	50-99	100+
		pct.			
LAN ¹	67	54	73	86	94
Wireless LAN ²	12	8	13	15	28

¹ Local Area Network/lokalt netværk. Inklusive Wireless LAN.

² Næsten hver tredje virksomhed med LAN havde ikke angivet, om det var trådløst. Disse indgår ikke i de 12 pct.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

12 pct. har
Wireless LAN

LAN kan eksistere i form af trådløse netværk (Wireless LAN); disse findes hos ca. 12 pct. af alle virksomheder. Forskellen mellem store og mindre virksomheder er mere udpræget, hvad angår trådløse netværk: 21 pct. af virksomhederne med mindst 50 ansatte har trådløst netværk mod 10 pct. af virksomhederne med under 50 ansatte.

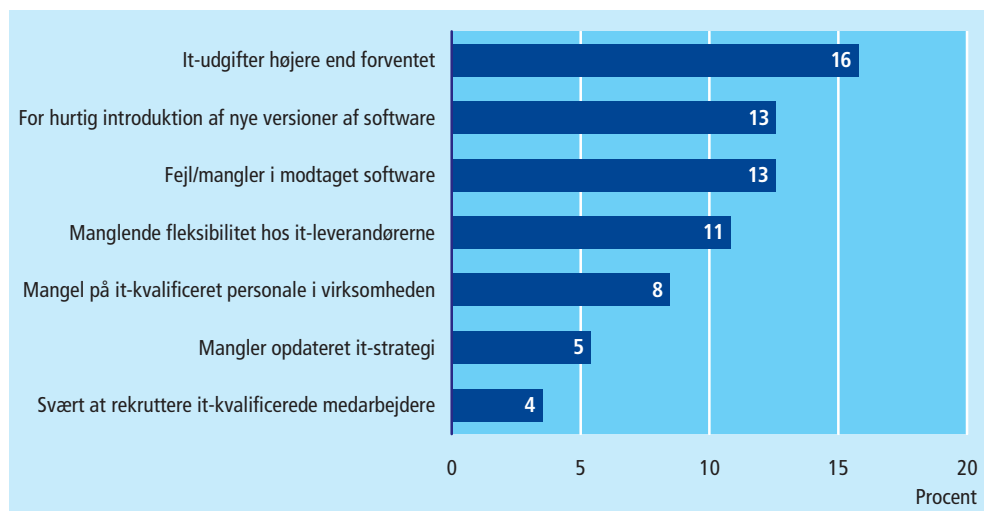
Barrierer for brug af it

Højere it-udgifter
end forventet

Uventede it-udgifter er den mest betydningsfulde barriere for virksomhedernes brug af it - 16 pct. mener, dette er af stor betydning (figur 4.4). Herefter kommer barriererne "for hurtig introduktion af nye versioner af software" samt "fejl/mangler i modtaget software", begge 13 pct.

Figur 4.4

Barrierer med stor betydning for virksomhederens brug af it. 2004



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

Manglende
fleksibilitet hos hver
tiende virksomheds
it-leverandør

11 pct. af virksomhederne mener, at manglende fleksibilitet hos it-leverandørerne er af stor betydning, mens 8 pct. har problemer med mangel på it-kvalificeret personale i virksomheden. For kun 5 pct. er manglende opdatering af it-strategien et stort problem, og 4 pct. af virksomhederne har svært ved at rekruttere it-kvalificerede medarbejdere.

4.3 Internetadgang og bredbånd

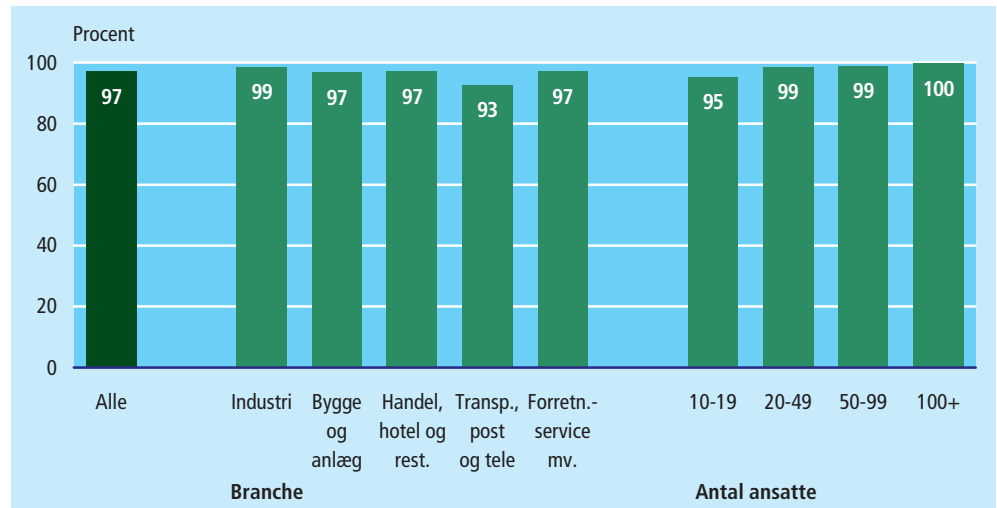
Virksomheder med internetadgang

Næsten alle har
internetadgang

Næsten alle danske virksomheder med mindst 10 ansatte har internetadgang i 2004 (figur 4.5). Det samme forhold gjorde sig gældende ved udgangen af 2002, og udbredelsen må antages at have nået en noget nær absolut mætning også i små virksomheder samt i branchegrupper med en mindre intensiv it-anvendelse.

Virksomhedernes adgangsveje til internettet er beskrevet under kapitel 2, "It-infrastruktur".

Figur 4.5 Virksomheder med internetadgang. 2004



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

Internetbrugere blandt medarbejderne

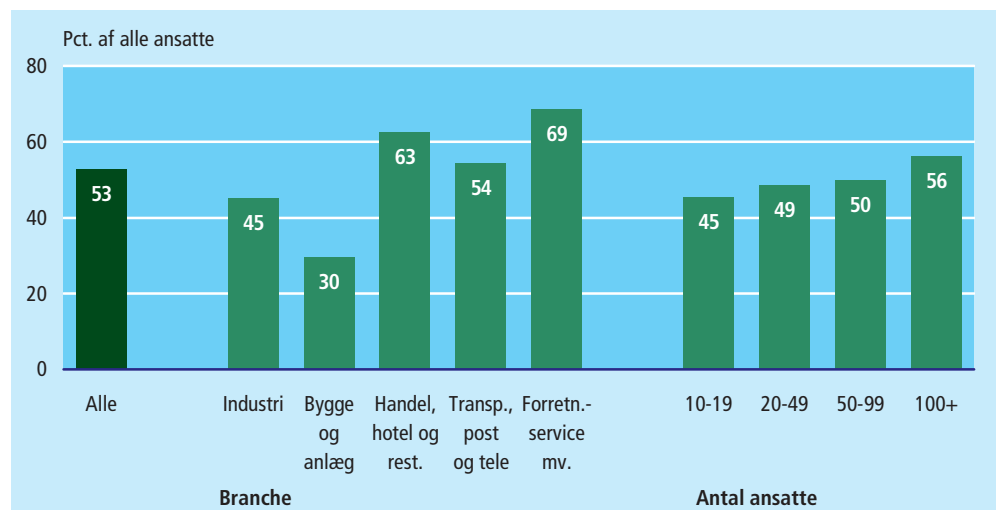
Mere end hver anden ansat bruger internet

Mere end hver anden ansat i de undersøgte brancher - 53 pct. - anvender regelmæssigt en pc med opkobling til internettet (figur 4.6). Andelen af internetbrugere kan betragtes som et mål for udbredelsen af internettet i den enkelte branche eller virksomhed.

Serviceerhvervene ligger over gennemsnittet

De tre branchegrupper inden for serviceerhvervene - Forretningsservice mv., Handel, hotel og restauration og Transport, post og tele - ligger over gennemsnittet i modsætning til Industri og især Bygge og anlæg, med henholdsvis 45 og 30 pct. internetbrugere. Der er endvidere en tendens til, at de større virksomheder har en lidt højere andel internetbrugere end de mindre virksomheder.

Figur 4.6 Andel internetbrugere blandt alle ansatte. 2004



Anm. Der er spurgt til antal regelmæssige brugere af pc med internetadgang. Tallene er vægtet i forhold til antal ansatte i virksomhederne.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

4.4 Anvendelse af internet

Anvendelses- områder

Anvendelse af internet er opdelt på henholdsvis generel anvendelse samt virksomhedens anvendelse som kunde. Hjemmesider er beskrevet særskilt under ”5. Hjemmesider” og elektronisk handel er behandlet mere uddybende under afsnit ”7. Elektronisk handel”.

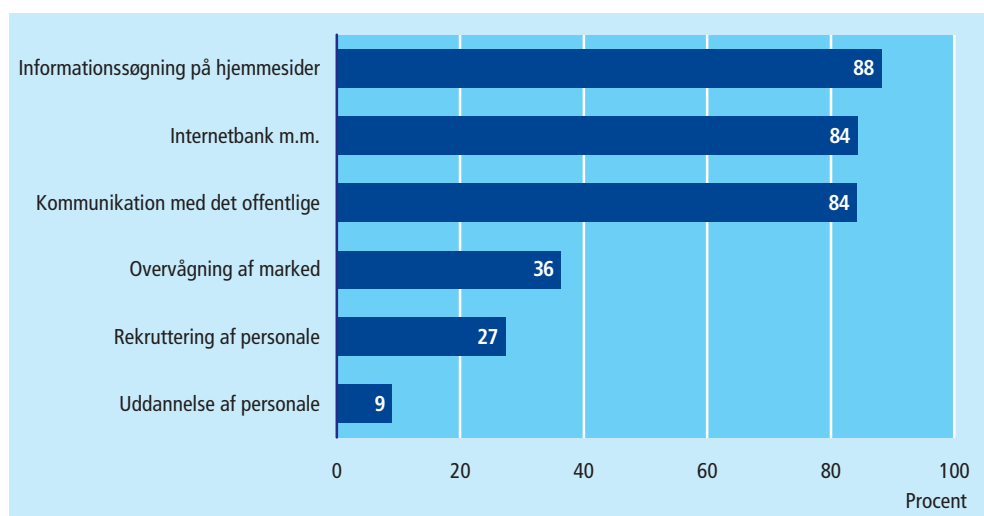
Tallene er målt i procent af alle virksomheder, hvilket stort set svarer til antallet af virksomheder med internetadgang (97 pct. af alle).

Internetbank samt kommunikation med det offentlige mest udbredt

Næsten alle virksomheder bruger internettet til informationssøgning på hjemmesider (figur 4.7). Internetbank og kommunikation med offentlige myndigheder bruges af mere end 8 ud af 10 virksomheder, og hører dermed til de mest udbredte anvendelsesformer.

Figur 4.7

Internet - generel anvendelse. 2004



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

1 ud af 4 rekrutterer via internettet

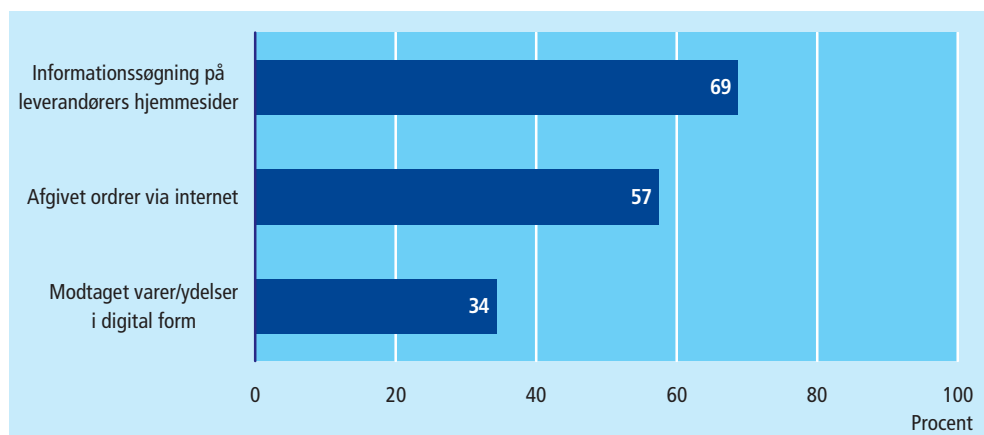
Lidt mere end en tredjedel af virksomhederne overvåger markedet via internettet og mere end en fjerdedel bruger internettet til rekruttering af personale. Lidt mindre end hver tiende virksomhed bruger internettet til uddannelse af personale - se også afsnit ”4.9. E-læring”.

6 ud af 10 har købt via internettet

Et stort flertal - 7 ud af 10 virksomheder - bruger internettet til informationssøgning på leverandørers hjemmesider (figur 4.8). Næsten 6 ud af 10 har afgivet ordrer via internettet (i løbet af 2003) og ca. en tredjedel har modtaget varer eller ydelser i digital form.

Figur 4.8

Internet - virksomheden som kunde. 2004



Anm. Afgivet ordrer vedrører køb foretaget i løbet af 2003. De øvrige tal refererer til anvendelse i januar 2004.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

4.5 Hjemmesider

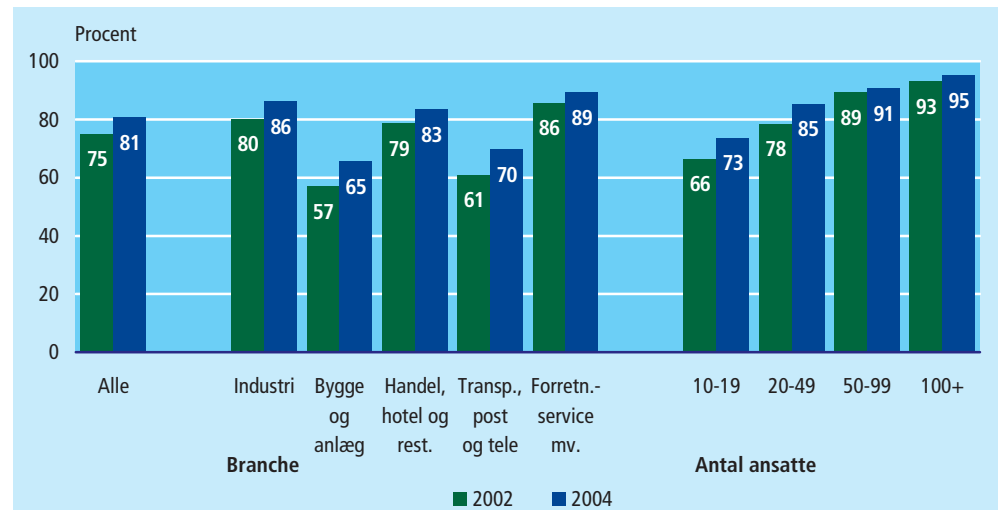
Hjemmesider i fortsat stigning

81 pct. af virksomheder med mindst 10 ansatte har en hjemmeside i 2004. Det er en stigning fra 75 pct. ved udgangen af 2002 (figur 4.9). Hjemmesider er noget mindre udbredt hos virksomheder inden for Bygge og anlæg samt Transport, post og tele, men er dog stadig udbredt til omkring 2 ud af 3 virksomheder.

Små virksomheder indhenter de store

Hjemmesider er mere udbredt blandt de større virksomheder end de mindre, men de mindre virksomheder med under 50 ansatte har indhentet noget af forskellen, sammenlignet med forrige år.

Figur 4.9 Virksomheder med hjemmeside



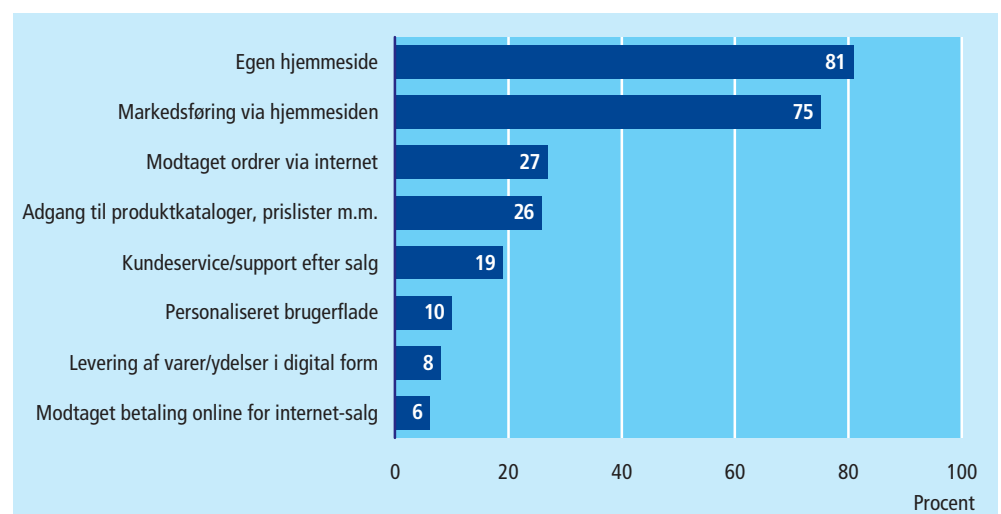
Anm. 2002 refererer til udgangen af året og 2004 til januar. Virksomheder med mindst 10 ansatte. 2002-tallene er fratrasket virksomheder med 5-9 ansatte for at kunne lave en direkte sammenligning med 2004.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

27 pct. har modtaget ordrer via internet

Som nævnt har 81 pct. af virksomhederne hjemmeside, og stort set alle (75 pct.) bruger den til markedsføring (figur 4.10). Egentlig handel og servicering via hjemmesiderne er mere sjældent forekommende. 27 pct. har modtaget ordrer via internet og stort set samme andel, 26 pct., giver adgang til produktkataloger, prislistes m.m.

Figur 4.10 Virksomhedernes hjemmesider - indhold og service. 2004



Anm. Modtaget ordrer vedrører modtagelse i løbet af 2003. De øvrige tal refererer til anvendelse i januar 2004.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

*Online betaling
hos hver fjerde
ordremodtagende
virksomhed*

Lidt under hver femte virksomhed (19 pct.) yder kundeservice/support efter salg, som ikke nødvendigvis behøver at være internetsalg. Hver tiende virksomhed har en hjemmeside med personaliseret brugerflade, dvs. individuelt tilpasset indhold med genkendelse af kunden. 8 pct. leverer digitale varer/ydelser via hjemmesiden. Kun 6 pct. har modtaget online betalinger for internetsalg, hvilket svarer til 1 ud af 4 virksomheder, der har modtaget ordrer via internet - se også afsnit 4.7 "Elektronisk handel".

4.6 Intranet og ekstranet

Hver tredje virksomhed har intranet

Hver tredje virksomhed med mindst 10 ansatte har intranet (tabel 4.3). Intranet er mest udbredt i Forretningsservice mv., hvor næsten halvdelen har et intranet. Derefter kommer Handel, hotel og restauration, hvor 4 ud af 10 har intranet. Udbredelsen af intranet stiger markant med virksomhedens størrelse, idet 7 ud af 10 virksomheder med mindst 100 ansatte har intranet mod hver fjerde virksomhed med 10-19 ansatte.

Tabel 4.3 Virksomheder med intranet og ekstranet. 2004

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele.	Forretningsservice mv.	10-19	20-49	50-99	100+
		pct.								
Intranet ¹	33	26	13	41	30	49	24	32	43	72
Ekstranet ²	16	12	4	19	16	26	12	14	22	35

¹ Ved intranet forstås hjemmesider, der kun er tilgængelige i virksomheden.

² Ved ekstranet forstås hjemmesider, der er gjort tilgængelige for en afgrænset gruppe uden for virksomheden.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

*Hver fjerde virksomhed
i Forretningsservice mv.
har ekstranet*

Ca. 16 pct. af virksomhederne har ekstranet, men der er stor variation på tværs af brancher. I Forretningsservice mv. er det mere end hver fjerde virksomhed, der har ekstranet, i modsætning til Bygge og anlæg, hvor kun ca. 4 pct. har ekstranet. Ekstranet er mere udbredt blandt de større virksomheder - ikke mindst blandt virksomheder med mindst 100 ansatte, hvor mere end en tredjedel har ekstranet.

4.7 Elektronisk handel

Afsnittets indhold

Elektronisk handel er opdelt i internetkøb, internetsalg samt EDI og EDI-handel. I bredere forstand er elektronisk handel tilknyttet andre forretningsprocesser end køb og salg. Disse aktiviteter er beskrevet i afsnittene "4. Anvendelse af internet" samt "5. Hjemmesider".

Elektronisk handel

Hvad er elektronisk handel?

Begrebet elektronisk handel bruges ofte med forskellige betydninger. Danmarks Statistik anvender følgende afgrænsning: Ordre modtaget eller afgivet via computerbaserede netværk. Denne definition er i overensstemmelse med EU og OECD's standarder. Elektronisk handel omhandler således også køb og salg, der ikke foregår via internettet, jf. nedenstående oversigt. Den handel, der ikke er internetbaseret, udgøres i Danmarks tilfælde i overvejende grad af såkaldte EDI-løsninger.

Internetsalg	+	EDI-salg	=	Elektronisk salg
Internetkøb	+	EDI-køb	=	Elektronisk køb
Internethandel	+	EDI-handel	=	Elektronisk handel

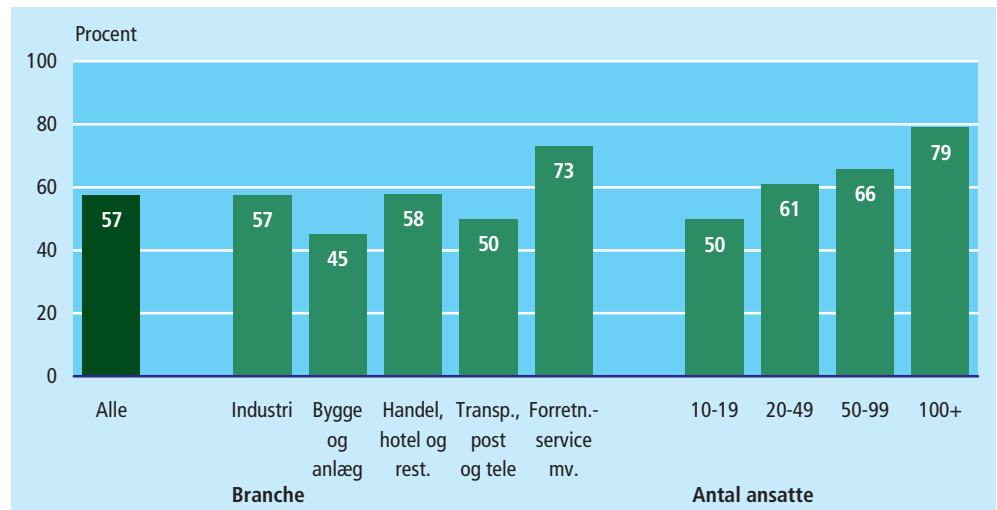
Internetkøb

Mere end hver anden køber via internettet

Mere end hver anden virksomhed, 57 pct., har købt via internettet i 2003 (figur 4.11). Det er en stigende tendens i forhold til 2002, hvor 51 pct. af virksomheder med mindst 10 ansatte havde afgivet ordrer på internettet.

Figur 4.11

Internetkøb - virksomheder der har købt varer/serviceydelser via internettet. 2003



Anm. Tallene refererer til virksomheder, der har købt via internettet i løbet af 2003.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

Forretningservice mest aktive med internetkøb

Andelen er noget højere i Forretningservice mv., hvor 73 pct. havde købt via internettet. Derefter kommer Industri og Handel, hotel og restauration, som ligger tæt på gennemsnittet og Transport, post og tele samt Bygge og anlæg, som begge ligger under gennemsnittet med hhv. 50 og 45 pct. internetkøbere.

Internetkøb mere udbredt hos store virksomheder

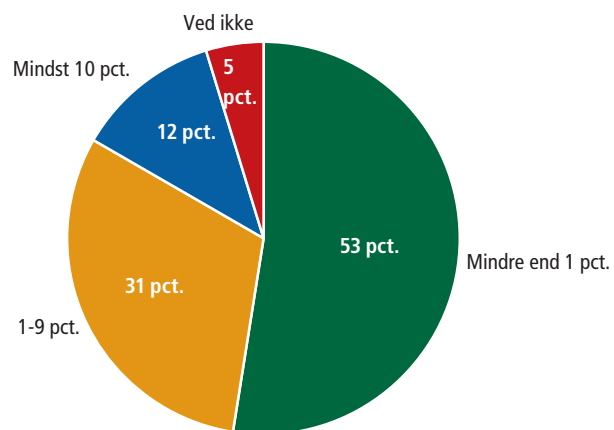
Internetkøb er en del mere udbredt blandt de større virksomheder. Blandt virksomheder med mindst 50 ansatte har 72 pct. købt via internettet mod 54 pct. af virksomhederne med 10-49 ansatte.

Små internetkøb hos de fleste

Internetkøbene udgør typisk kun en lille del af virksomhedernes samlede indkøb (figur 4.12). Blandt halvdelen af de virksomheder, der havde afgivet ordrer via internettet i 2003 udgør købenes andel under 1 pct. af de samlede indkøb. Hos 3 ud af 10 virksomheder udgør købenes andel 1-9 pct. og lidt mere end hver tiende virksomhed har internetkøb, der svarer til mindst 10 pct. af de samlede indkøb.

Figur 4.12

Internetkøb - andel af virksomhedernes samlede indkøb (beløbsmæssig). 2003



Pct. af virksomheder, der har købt via internettet

Anm. Tallene refererer til virksomheder, der har købt via internettet i løbet af 2003.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

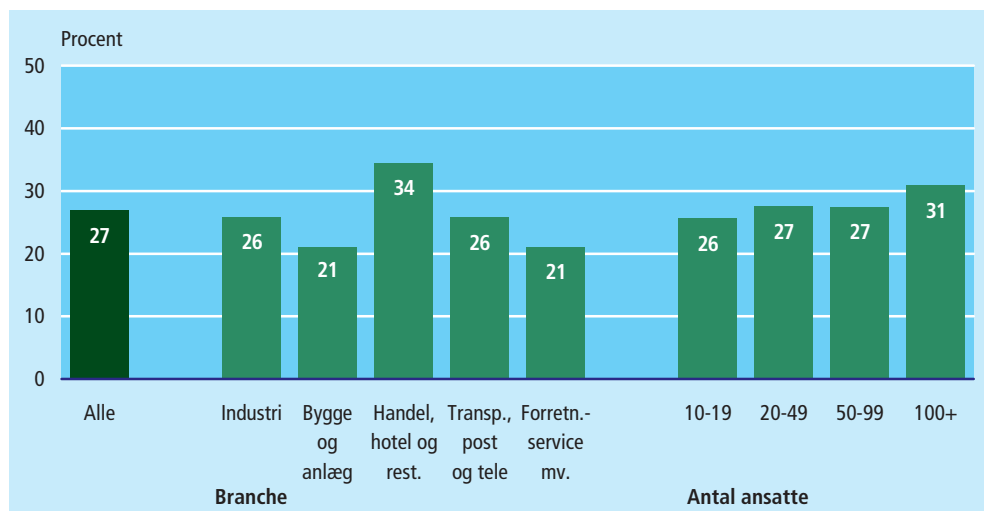
Internetsalg

Mere end hver fjerde virksomhed har modtaget ordrer via internettet

27 pct. af virksomhederne havde modtaget ordrer via internettet i løbet af 2003 (figur 4.13). Internetsalget er mest udbredt i Handel, hotel og restauration, hvor 34 havde modtaget ordrer via internettet. De større virksomheder synes at være lidt mere tilbøjelige til at sælge via internettet - 29 pct. af virksomhederne med mindst 50 ansatte har modtaget ordrer via internettet mod 26 pct. af virksomhederne med under 50 ansatte.

Figur 4.13

Internetsalg - virksomheder der har modtaget ordrer via internettet. 2003



Anm. Tallene refererer til virksomheder, der har modtaget ordrer i løbet af 2003.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

Internetsalg på ca. 60 mia. kr. i 2003

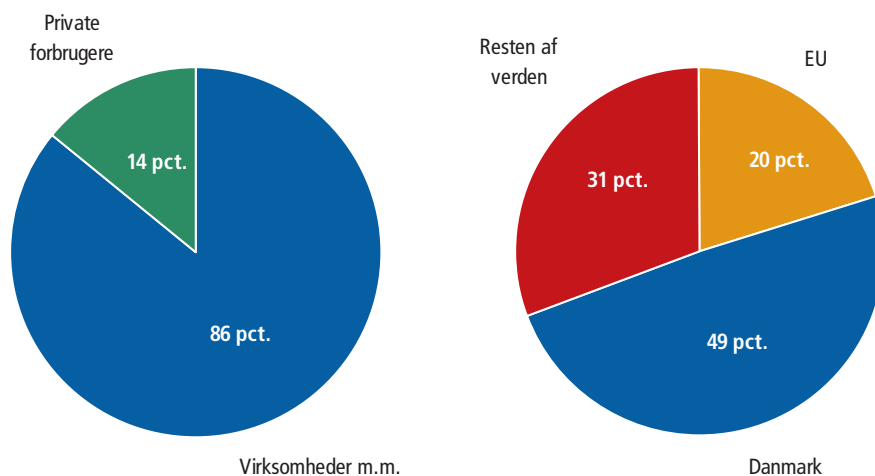
Det samlede salg via internet udgjorde skønsmæssigt 60 mia. kr. i 2003 blandt virksomheder med mindst 10 ansatte. Det skal understreges, at dette beløb er forbundet med stor statistisk usikkerhed, og derfor kun skal betragtes som overordnet retningsgivende.

Fortsat stigning i internetsalget

I 2002 blev internetsalget skønnet til ca. 23 mia. kr. blandt virksomheder med mindst 10 ansatte. Der er tale om en markant stigning, men den store usikkerhed på tallene gør det ikke muligt at konkludere præcist, hvor stor den faktiske stigning har været.

Figur 4.14

Internetsalgets sammensætning. 2003



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

Salg fra virksomhed til virksomhed dominerer internethandelen

Den største del af internetsalget - mere end 80 pct. - sker til andre virksomheder eller den offentlige sektor, resten er salg til private forbrugere (figur 4.14). Hjemmemarkedet aftager omkring halvdelen af internetsalget, og eksporten udgør den anden halvdel.

Usikkerhed i tal

Tal tegner alene et groft billede af e-handel

Tal vedrørende e-handel i kroner eller fordelt på kundegrupper m.m. er forbundet med betragtelig usikkerhed. Usikkerheden skyldes først og fremmest elementet af skøn fra virksomhedernes side samt stor spredning i den faktiske e-handel. Sidstnævnte giver en del stikprøveusikkerhed fra år til år, da det ikke nødvendigvis er de samme virksomheder, der indgår i undersøgelsen. Alle tal tjener således alene til at give et groft billede af e-handelen.

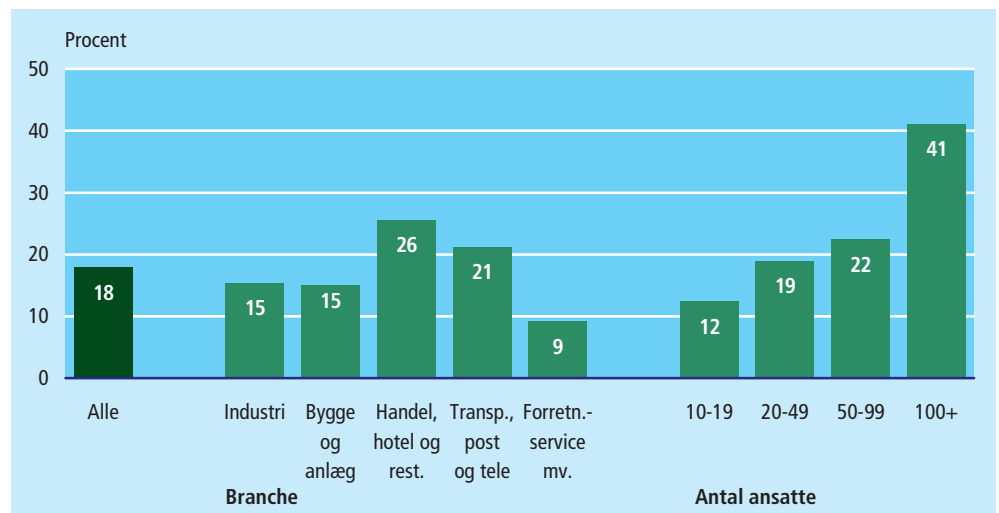
EDI og EDI-handel

Næsten hver femte virksomhed bruger EDI

18 pct. af virksomhederne har EDI (figur 4.15). Der er flest inden for branchegrupperne Handel, hotel og restauration (26 pct.) samt Transport, post og tele (21 pct.). Udbredelsen stiger markant med virksomhedernes størrelse - således anvender 4 ud af 10 virksomheder med mindst 100 ansatte EDI.

Figur 4.15

Virksomheder der har anvendt EDI. 2003



Anm. Tallene refererer til virksomheder, der har anvendt EDI i løbet af hele 2003.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

Hvad er EDI?

EDI - Electronic Data Interchange - er overførsel af blanketlignende forretningsdokumenter m.m. direkte fra et edb-system til et andet. Af hensyn til den maskinelle behandling baserer dokumenterne sig på aftalte meddelelsesformater.

EDI-salg på ca. 115 mia. kr.

Det samlede EDI-salg udgjorde skønsmæssigt 115 mia. kr. i 2003. Ved EDI-salg forstås ordrer modtaget via EDI¹. EDI-salget er således dobbelt så stort som internetsalget, jf. afsnit 4.7 "Elektronisk handel". Der er en stigende tendens i EDI-salget, der blev målt til ca. 90 mia. kr. i 2002.

Vanskeligt at skelne mellem EDI-salg og internetsalg

Imidlertid er der, som med internetsalget, en betragtelig usikkerhed på målingen af det samlede EDI-salg, som gør det vanskeligt at sige præcist, hvor stor stigningen har været i praksis. En del af usikkerheden vedrører også problemer med at skelne mellem EDI-salg og salg via internettet.

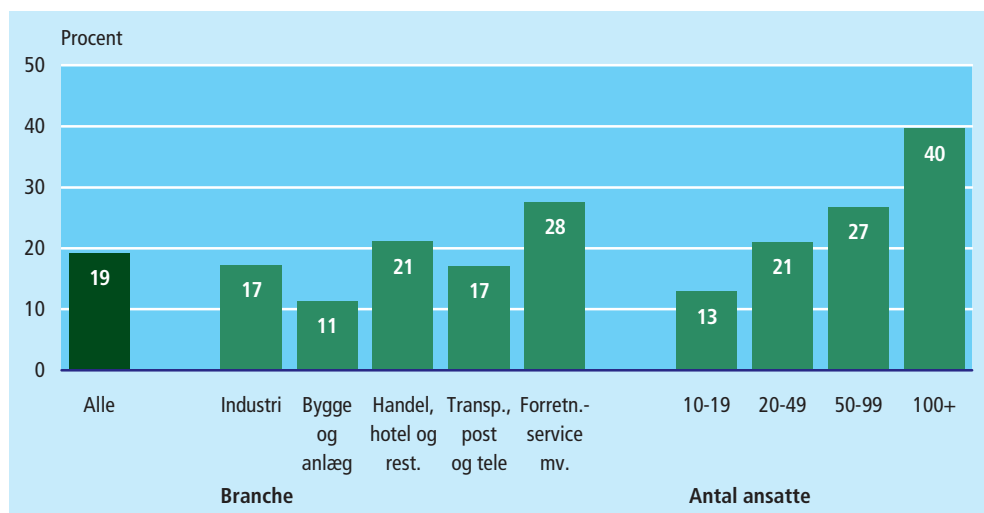
¹ Ordrer modtaget i XML-format via internettet er medregnet til internetsalg.

4.8 E-læring

E-læring hos hver femte virksomhed

19 pct. af alle virksomheder anvender e-læring (figur 4.16). E-læring vil sige uddannelse, hvor indlæringen sker ved brug af interaktiv software eller netværk (fx cd-rom eller internet). Udbredelsen af e-læring stiger med virksomhedernes størrelse, og blandt virksomheder med mindst 100 ansatte anvender 40 pct. e-læring. Forretnings-service mv. er den branchegruppe, som anvender e-læring flittigst; branchen ligger noget over gennemsnittet med 28 pct., mens Bygge og anlæg ligger lavest med en udbredelse på 11 pct.

Figur 4.16 Virksomheder der bruger e-læring. 2004



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

E-læring

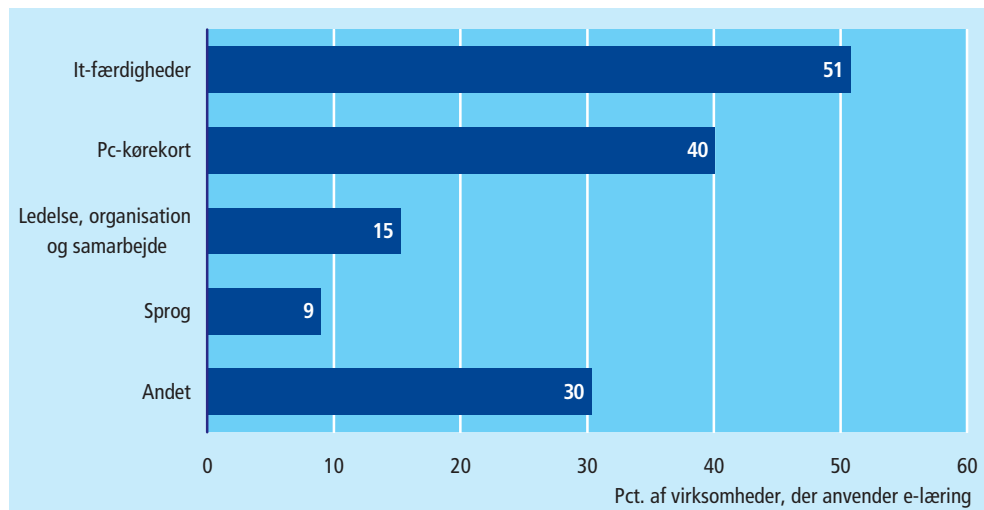
Hvad er e-læring?

Ved e-læring forstås uddannelse, hvor indlæringen sker ved brug af interaktiv software eller netværk (fx cd-rom eller internet). E-læring kan ske i kombination med traditionel tilstedeværelsesundervisning, dvs. hvor lærer og kursist er til stede i samme lokale.

E-læring bliver især brugt til it-undervisning

E-læring bliver hyppigst anvendt til oplæring i it-færdigheder og til pc-kørekort (figur 4.17). 51 pct. af de virksomheder, som anvender e-læring, har it-færdigheder som anvendelsesområde, og 40 pct. bruger e-læring i forbindelse med pc-kørekort. Langt mindre udbredt er e-læring til ledelse, organisation og samarbejde (15 pct.) samt sprogundervisning (9 pct.). 30 pct. af virksomhederne bruger e-læring til andre formål.

Figur 4.17 Anvendelsesområder for e-læring. 2004



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

Moderate forskelle mellem branche- eller størrelsesgrupper

Mens der altså er forskelle i udbredelsen, er der kun moderate forskelle mellem branche- eller størrelsesgrupper, når det gælder anvendelsesmønsteret: Pc-kørekort og it-færdigheder er topscorere i alle kategorier (tabel 4.4).

Pc-kørekort populært i Bygge og anlæg

Blandt de virksomheder inden for Bygge og anlæg, der anvender e-læring, er pc-kørekort det mest udbredte anvendelsesområde med 50 pct., mens kun 1 pct. bruger e-læring til sprog. I Forretningsservice mv. er forholdet omvendt: Her er der en lavere andel, som bruger e-læring til pc-kørekort (33 pct.), og en højere andel i forbindelse med oplæring i it-færdigheder (63 pct.). E-læring til ledelse, organisation og samarbejde er også mere udbredt i Forretningsservice mv. end i Bygge og anlæg.

Branchespecifikke løsninger i Handel, hotel og restauration

Der er også en vis forskel mellem branchegrupperne i restkategorien "andet". Handel, hotel og restauration ligger højest her, hvilket kan dække over branchespecifikke løsninger. Inden for branchen "Detailhandel og reparationsvirksomhed", hvor 6 ud af 10 af e-læringsbrugerne har markeret "andet" findes der eksempelvis særlige e-læringsprodukter til kassebetjening, købelov og lignende områder. Noget tilsvarende gør sig gældende i branchen "Handel med biler, autoreparation", som fx benytter sig af de programmer som bilfabrikanterne stiller til rådighed.

Tabel 4.4 Anvendelsesområder for e-læring. 2004

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Forretningsservice mv.	10-19	20-49	50-99	100+
		pct. af virksomheder der anvender e-læring								
It-færdigheder	51	49	32	48	56	63	48	48	52	62
Pc-kørekort	40	48	50	35	46	33	32	42	47	45
Ledelse, organisation og samarbejde	15	15	8	15	12	20	15	13	17	19
Sprog	9	10	1	10	5	11	6	11	9	11
Andet	30	21	36	39	28	25	35	30	23	28

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

Bredere brug blandt store virksomheder

De store virksomheder har ikke alene en mere udbredt brug af e-læring, men også en mere bredtfaende brug. Blandt virksomheder, som anvender e-læring, er det 46 pct. af virksomhederne med mindst 100 ansatte, der bruger e-læring på mere end ét område, mod kun 26 pct. blandt virksomheder med 10-19 ansatte ("andet" regnet som ét område).

E-læring sker sjældent over internettet

Virksomhederne blev i anden forbindelse spurgt, om de bruger internettet til uddannelse af personale, hvilket kun 9 pct. svarede ja til. Det kan derfor antages, at den væsentligste del af aktiviteten sker på anden vis via interne netværk, cd-rommer o.l.

Den offentlige sektor bruger e-læring i lige så høj grad som de store virksomheder

Virksomhedernes anvendelsesmønster svarer omtrent til de offentlige myndigheder, som blev stillet det samme spørgsmål i 2003. I alt 45 pct. af myndighederne anvendte på det tidspunkt e-læring, hvilket svarer til niveauet hos virksomheder med mindst 100 ansatte i 2004.

4.9 Systemer til ordrehåndtering

4 ud af 10 har it-system til ordrehåndtering ...

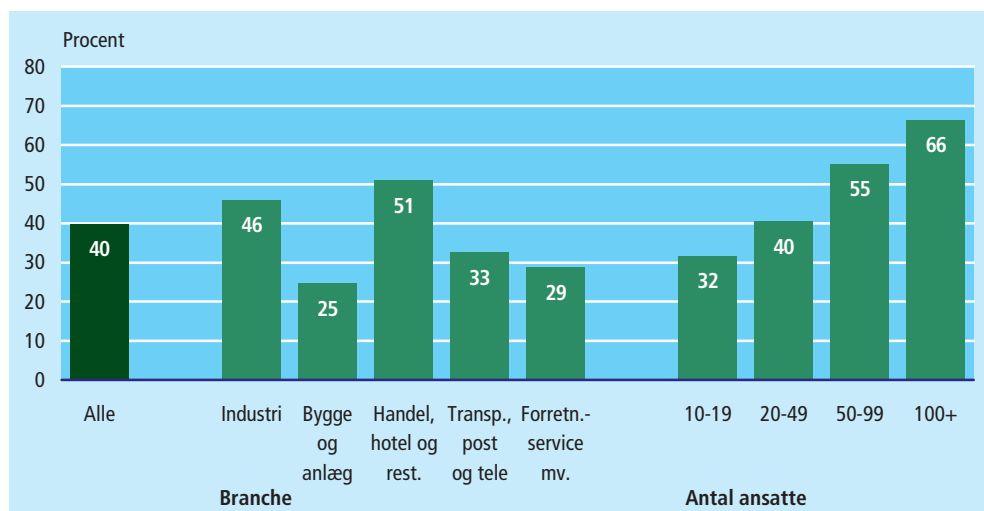
4 ud af 10 virksomheder med mindst 10 ansatte har et it-system til ordrehåndtering (figur 4.18). Handel, hotel og restauration ligger i spidsen med mere end hver anden virksomhed, og Bygge og anlæg ligger lavest med hver fjerde virksomhed med et sådant system.

... men flere blandt de største virksomheder

Udbredelsen af ordresystemer er væsentlig højere i de store virksomheder - det drejer sig eksempelvis om 2 ud af 3 virksomheder med mindst 100 ansatte.

Figur 4.18

Virksomheder med it-systemer til ordrehåndtering. 2004



Anm. Virksomhederne blev spurgt om de havde særlige it-systemer til at håndtere ordrer.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

9 ud af 10 har integreret ordresystemet med øvrige systemer

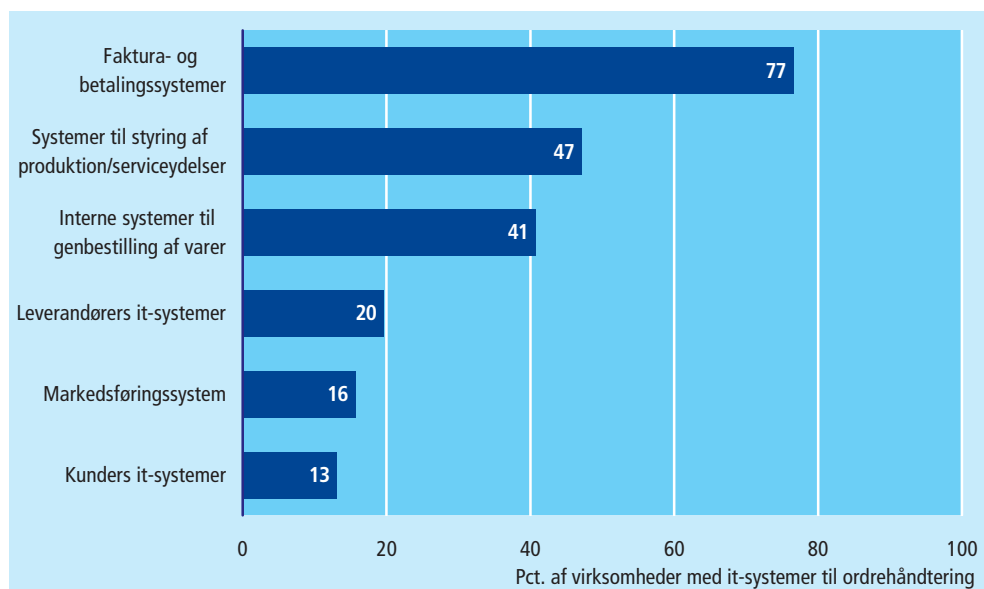
Systemerne til ordrehåndtering er i varierende omfang forbundet med virksomhedens øvrige systemer. 90 pct. af virksomhederne med ordresystemer har integreret disse med mindst ét af de øvrige it-systemer.

Hyppigst integration med faktura- og betalingssystemer

Hyppigst er ordresystemerne integreret med faktura- og betalingssystemer - det er tilfældet hos mere end 3 ud af 4 virksomheder (figur 4.19). Næsten halvdelen, 47 pct., har integration til produktionssystemer og lidt færre til interne systemer til genbestilling af varer. 16 pct. af virksomhederne har integreret ordresystemet med markedsføringssystemer.

Figur 4.19

Integration af systemer til ordrehåndtering med øvrige it-systemer. 2004



Anm. Ved integration til "øvrige it-systemer" forstås også integration af forretningsprocesser i ét og samme system.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

Hyppigere integration med leverandør end med kunder

Hver femte virksomhed har integreret ordresystemet med leverandørers it-systemer, medens kun 13 pct. har integration til kunders it-systemer. Når flere virksomheder integrerer med leverandører end med kunder, kan det skyldes et stort antal virksomheder, der køber ind hos få store leverandører. Således har større virksomheder hyp-

pigere integration med kunders systemer end mindre virksomheder. Endelig er systemintegration til kunder af lille relevans for virksomheder, hvis kunder overvejende er private forbrugere.

*Forskelle mellem
branchers
integration*

Ser man bort fra faktura og betalingssystemer som er nummer ét hos alle branchegrupper, varierer systemintegrationen indbyrdes (tabel 4.5). Industri ligger over de øvrige brancher i forhold til integration af ordresystemer med systemer til styring af produktion. Tilsvarende har Bygge og anlæg en relativ udbredt integration til leverandører, Handel, hotel og restauration til genbestilling af varer og Transport, post og tele til kunders it-systemer.

Tabel 4.5 Integration af ordresystemer med øvrige it-systemer. 2004

	Alle virksom- heder	Branche				
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restau- ration	Transport, post og tele	Forret- nings- service mv.
		pct. af virksomheder med it-systemer til ordrehåndtering				
Faktura- og betalingssystemer	77	81	75	77	67	71
Systemer til styring af produktion/serviceydelser	47	58	23	46	51	41
Interne systemer til genbestilling af varer	41	40	30	53	19	25
Leverandørers it-systemer	20	10	33	26	20	10
Markedsføringssystem	16	13	5	20	14	17
Kunders it-systemer	13	10	5	15	25	15
Ingen af ovenstående	9	8	9	8	12	12

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

*Handel, hotel og
restauration integrerer
til flest systemer*

Handel, hotel og restauration er generelt den branchegruppe, hvor der er integration af ordresystemet til flest mulige øvrige systemer. Bygge og anlæg samt Forretnings-service mv. er de branchegrupper, der har det mindste omfang af systemintegration.

4.10 Kompetencer, it-anvendelse og værditilvækst

Trinmodel for it-anvendelse

*Analyse af samspil
mellem uddannelses-
niveau, it-anvendelse
og værditilvækst*

Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling har i løbet af efteråret 2004 udført et analysearbejde² på baggrund af en række statistikker fra Danmarks Statistik. Udgangspunktet har været at undersøge, om der er samspil mellem uddannelsesniveauet og it-anvendelse i virksomheder, samt hvordan virksomhederne klarer sig på værditilvækst og andre økonomiske nøgletal.

Trinmodel

Analysen har taget udgangspunkt i en it-trinmodel, der opdeler de danske virksomheder på baggrund af en simpel, udvidet og integreret it-anvendelse. Opdelingen er foretaget for årene 1999, 2001 og 2004.

² Analysearbejdet er præsenteret i Videnskabsministeriets rapport "It på rette tid og sted - It-anvendelse i danske virksomheder og indsatser i andre lande" - baggrundsrapport oktober 2004.

Trin for virksomhedernes it-anvendelse**Trin 1: Simpel it-anvendelse**

Virksomhederne med simpel it-anvendelse opfylder ikke kriterierne for trin 2 eller 3.

Trin 2: Udvidet it-anvendelse

Virksomhederne skal som minimum have pc'ere, adgang til internettet, egen hjemmeside og benytte adgangen til internettet til mindst ét af følgende tre formål: søge/indhente information fra offentlige hjemmesider, finansielle transaktioner eller afgivelse af ordre.

Trin 3: Integreret it-anvendelse

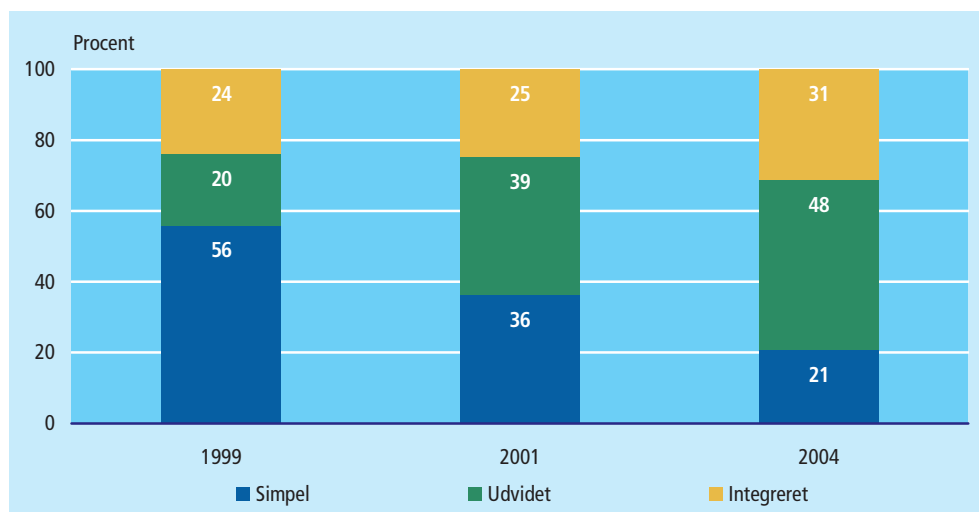
Virksomhederne skal opfylde kriterierne for it-anvendelsen på trin 2 og skal derudover have integreret it-anvendelse i form af ekstranet og/eller EDI. I 2001 kan virksomhederne desuden kvalificere sig til integreret it-anvendelse ved integration mellem e-handel og bagvedliggende it-systemer. I 2004 kan virksomhederne desuden kvalificere sig til integreret it-anvendelse ved integration mellem indkøbs- og ordresystemer med mindst tre andre it-systemer.

Baseret på undersøgelsen "Danske virksomheders brug af it" 1999, 2001 og 2004. Antallet af besvarelser er henholdsvis 1999 = 2.440, 2001 = 2.732 og 2004 = 3.998.

*Mærkbar bevægelse
mod udvidet eller
integreret it-anvendelse*

Danske virksomheder har bevæget sig mærktbart opad i it-trinmodellen fra 1999 til 2004. I 1999 havde 56 pct. af virksomhederne alene en simpel it-anvendelse, mens det kun gør sig gældende for 21 pct. af virksomhederne i 2004. Det er især andelen af virksomheder med udvidet it-anvendelse, der vokser i perioden. Fra at omfatte 20 pct. af virksomhederne i 1999 omfatter den udvidede it-anvendelse næsten halvdelen af virksomhederne i 2004, jf. figur 4.20.

Figur 4.20 It-anvendelse i danske virksomheder, trin-model



Anm. Opregnet på baggrund af stikprøvedata - omfatter virksomheder med mindst 10 ansatte.
Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel 2004.

*Flere virksomheder
med integreret
it-anvendelse*

Udviklingen i andelen af virksomheder med integreret it-anvendelse er ligeledes steget. Fra at omfatte 24 pct. af virksomhederne i 1999, omfatter den integrerede it-anvendelse godt 31 pct. af virksomhederne i 2004.

*Kun trin 1 er helt
sammenlignbart
fra 1999 til 2004*

En hel præcis sammenligning af de tre år kan dog kun foretages på trin 1. Det skyldes at kriteriet for at blive placeret på trin 3 er udvidet i noget 2001 og 2004, da der er kommet nye spørgsmål til i undersøgelsen, som relaterer sig til integreret it-anvendelse. Denne ændring flytter et antal virksomheder fra trin 2 til trin 3 - nærmere betegnet 1 pct.-point i 2001 og 5 pct.-point i 2004, sammenholdt med 1999-definitionen af trinnene.

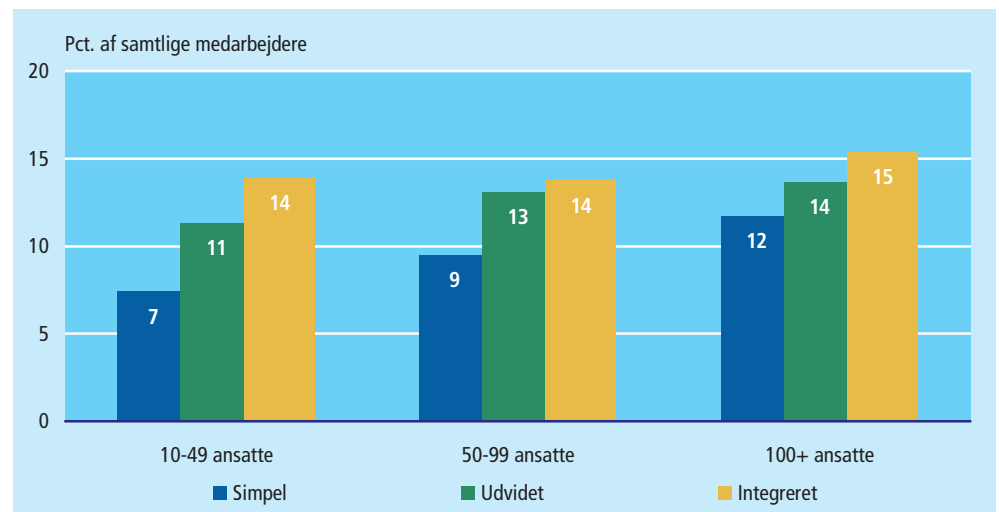
Videre analyse af udvalgte brancher

Der er foretaget en nærmere analyse af virksomhedernes it-anvendelse i forhold til dels kompetenceprofiler, dels værditilvækst pr. fuldtidsansat³. Der sker med udgangspunkt i 2001, som var det seneste år, hvor det var muligt at sammenkøre statistik for såvel de formelle kompetencer, it-anvendelse og økonomiske nøgletal i virksomhederne. Der er foretaget et bredt udvalg af brancher. Brancher inden for Forretnings-service mv. samt telekommunikation er dog udeladt, da trinmodellen i mindre grad synes at retfærdiggøre disse virksomheders it-anvendelse.⁴

It-anvendelse og kompetencer*Klar sammenhæng mellem kompetence-niveau og it-anvendelse*

Analysen viser et klart samspil mellem de formelle kompetencer og it-anvendelsen: Jo højere uddannelsesniveau, jo mere avanceret it-anvendelse, jf. figur 4.21.

Figur 4.21

Medarbejdere med videregående uddannelse, udvalgte brancher. 2001

Anm. Ikke opregnede tal. Populationen indeholder 389.999 personer ansat på de 2.224 virksomheder med mindst 10 ansatte, der indgik i virksomhedernes brug af it i 2001.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2001, særkørsel 2004.

Stærkest sammenhæng mellem kompetence og it-anvendelse hos små virksomheder

Samspillet mellem de formelle kompetencer og it-anvendelsen er stærkest for virksomhederne med 10-49 ansatte. Der er i denne gruppe en forskel på 6,5 procentpoint i andelen af medarbejdere med en videregående uddannelse mellem virksomhederne med integreret it-anvendelse og virksomheder, der har simpel it-anvendelse.

Kritisk masse af kompetence nødvendig?

At sammenhængen ser ud til at være stærkest blandt de små virksomheder, antyder at de små virksomheder som gruppe er mere uensartede mht. it-anvendelse end de store virksomheder. Det kan skyldes flere forhold. Blandt andet kan det tænkes, at samspillet mellem kompetencer og it-anvendelsen i virksomhederne især slår igennem, når der er en kritisk masse af kompetencerne. Det vil sige at det især er blandt virksomheder med et relativt lille antal ansatte (små virksomheder) at en stigning i kompetencerne har en effekt for it-anvendelsen.

³ I forbindelse med analysearbejdet er følgende statistikker benyttet: Virksomhedernes brug af it, Firmastatistik og Integreret Database for Arbejdsmarkedsforskning (FIDA) og Befolkningens Uddannelse og Erhverv (BUE).

⁴ Der er en skævhed i it-trinmodellen, der favoriserer virksomheder, med direkte fordel af digitaliseret handel. Det er, med de nuværende data for virksomhedernes brug af it, ikke i samme omfang muligt at indfange en integreret it-anvendelse, der fx måler håndteringen af store mængder information internt i virksomheden eller kommunikation med eksterne parter. Derfor er analysen begrænset til at omfatte virksomheder fra følgende brancher (DB03-koder i parentes): Højteknologisk industri (24.4, 30, 32, 33, 35.3), Mellem-lavteknologisk industri (15-29 (ex. 24.4), 31-36 (ex. 30, 32, 33, 35.3)), Bygge og anlæg (45), Handel, hotel og restauration (50-55), Transport og post (60-64 (ex. 6420)).

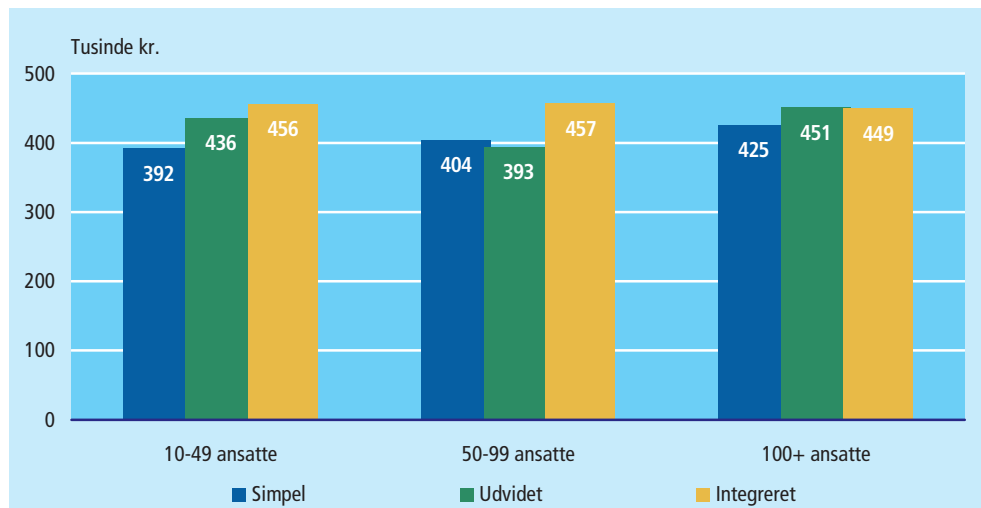
It-anvendelse og værditilvækst

Mindre klar sammenhæng mellem it-anvendelse og værditilvækst

Analysen omfatter ligeledes en undersøgelse af samspillet mellem it-anvendelsen i virksomhederne og værditilvæksten pr. fuldtidsansat. Det viser sig, at samspillet mellem it-anvendelsen og værditilvæksten pr. fuldtidsansat er mindre klart end hvad der gjorde sig gældende for de formelle kompetencer, jf. figur 4.22.

Figur 4.22

Værditilvækst pr. fuldtidsansat, udvalgte brancher. 2001



Anm. Ikke opregnede tal. Populationen indeholder 389.999 personer ansat på de 2.224 virksomheder med mindst 10 ansatte, der indgik i virksomhedernes brug af it i 2001.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2001, særkørsel 2004.

Tendens til højere værditilvækst ved mere avanceret it-anvendelse ...

For alle tre størrelsesgrupperinger i de udvalgte brancher gælder det dog, at virksomheder med integreret it-anvendelse har en højere værditilvækst pr. fuldtidsansat end virksomheder med simpel it-anvendelse. Virksomhederne med udvidet it-anvendelse placerer sig mere tilfældigt i hver af de tre størrelseskategorier (10-49 ansatte, 50-99 ansatte og 100+ ansatte).

... men sammenhæng kun tydelige ved de mindre virksomheder

Det er blandt virksomhederne med 10-49 ansatte, at sammenhængen virker klarest. Mens virksomhederne med integreret it-anvendelse i denne gruppe har en værditilvækst pr. fuldtidsansat på ca. 456.000 kr. er det ca. 392.000 kr. i virksomheder med simpel it-anvendelse - eller en forskel på 16 pct.

Konklusion

Samlet set konkluderes det, at der er et samspil mellem kompetencer, it-anvendelse og økonomiske nøgletal. Men analysen viser ligeledes at der er stor variation på tværs af virksomhedsstørrelser og i særdeleshed forskel når samspillet opdeles på forskellige brancher. Det er blandt virksomhederne med 10-49 ansatte, at der er det klareste samspil mellem formelle kompetencer, it-anvendelse og økonomiske nøgletal.

4.11 It-samarbejde mellem virksomheder

It-anvendelse rækker ud over virksomhedens grænser

Virksomhedernes stigende it-anvendelse er ikke kun baseret på køb af standardiserede hard- og softwaresystemer. Mange virksomheder har et fast samarbejde⁵ med andre virksomheder om informationsteknologi og formidling - et samarbejde, som ofte strækker sig over flere år.

⁵ Faste samarbejdsrelationer er relationer, der rækker ud over det samarbejde, som virksomheder har i forbindelse med køb og salg af varer eller serviceydelser. Samarbejdet kan have form af outsourcing/brug af underleverandører, ind-/udlicitering, netværk, franchising og joint ventures.

Hver femte virksomhed har et permanent samarbejde med andre virksomheder

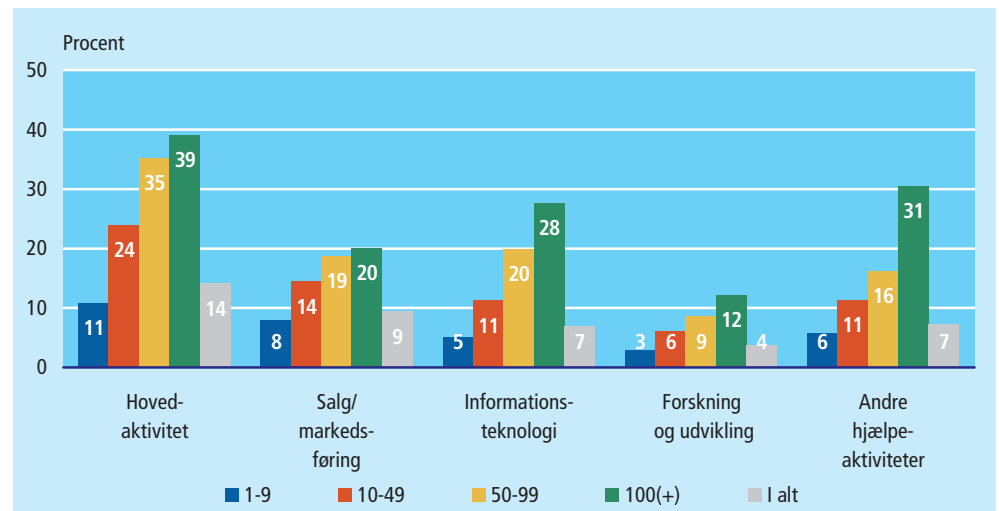
En undersøgelse af danske virksomheders samarbejdsrelationer⁶ viser, at hver femte virksomhed har et permanent samarbejde med én eller flere andre virksomheder⁷, omkring virksomhedens hovedaktivitet, salg og markedsføring, informationsteknologi og formidling, forskning og udvikling eller omkring andre hjælpeaktiviteter (vagt, rengøring, kantinedrift og lignende). Undersøgelsen omfatter virksomheder med mindst 1 ansat.

Større virksomheder har hyppigere samarbejde end små virksomheder

Uanset genstanden for samarbejdet, er andelen af virksomheder, der indgår i permanente samarbejdsrelationer stigende med virksomhedens størrelse. Blandt virksomheder med under 10 ansatte har 16 pct. et fast samarbejde, mens andelen for virksomheder med henholdsvis 10-49 ansatte, 50-99 ansatte og 100 eller flere ansatte er 31 pct., 46 pct. og 58 pct.

Figur 4.23

Andel af virksomheder med faste samarbejdsrelationer, fordelt på virksomhedsstørrelse og samarbejdsområde. 2003



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders samarbejde 2003

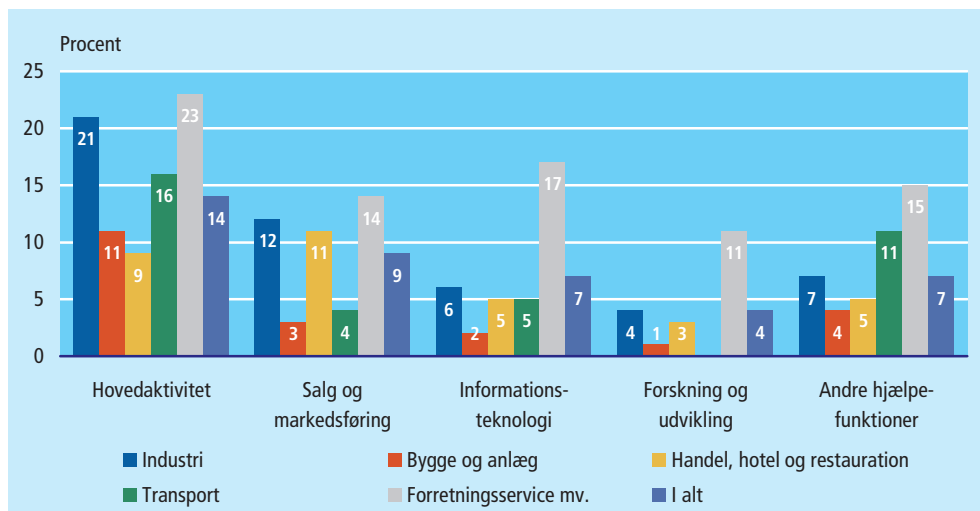
7 pct. af alle har fast samarbejde omkring it

Omkring informationsteknologi og formidling har 7 pct. af de danske virksomheder et fast samarbejde. Også på dette område ses en klar sammenhæng mellem virksomhedsstørrelse og samarbejde: Blandt virksomheder med færre end 10 ansatte har hver tyvende virksomhed (5 pct.) et fast samarbejde, mens det gælder hver tiende af de, der har 10-49 ansatte (11 pct.), hver femte virksomhed med 50-99 ansatte (20 pct.) og mere end hver fjerde (28 pct.) af virksomhederne med 100 eller flere ansatte, jf. figur 4.24.

⁶ Se afnit 11. Kilder og metoder.

⁷ Undersøgelsen omfatter ikke samarbejde inden for en evt. virksomhedsgruppe eller koncern.

Figur 4.24 Andel af virksomheder med faste samarbejdsrelationer, fordelt på branchegrupper og samarbejdsområde. 2003

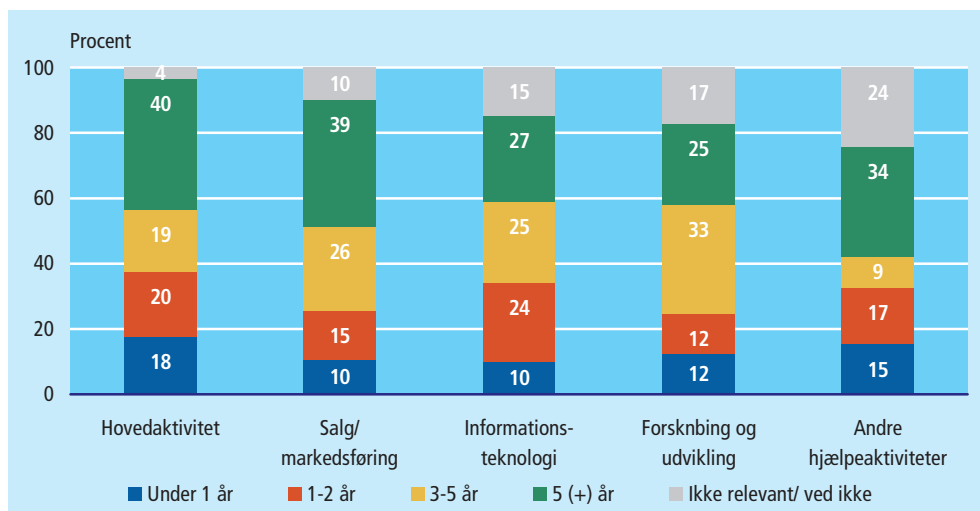


Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders samarbejde 2003

It-samarbejde er mest udbredt i Forretningsservice mv.

Generelt indgår virksomheder inden for forretningsservice oftere end virksomheder i andre brancher i faste samarbejdsrelationer. Det gælder også, når samarbejdet vedrører informationsteknologi og formidling. I alt har 17 pct. af virksomhederne inden for forretningsservice et fast samarbejde med en eller flere andre virksomheder omkring informationsteknologi - og det er ikke kun som aftagere af it-løsninger, idet branchområdet også omfatter it-konsulentvirksomhed, dvs. virksomheder, der er leverandører af hard- og softwareløsninger til andre virksomheder.

Figur 4.25 Virksomheder med samarbejdsrelationer, fordelt på samarbejdsområde og typisk varighed af samarbejdet. 2003



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders samarbejde 2003

Lange samarbejdsrelationer er udbredt

Varigheden af en fast samarbejdsrelation varierer i sagens natur. For 40 pct. af de danske virksomheder strækker de typiske samarbejdsrelationer sig over 5 eller flere år. Inden for informationsteknologi og formidling varer halvdelen (52 pct.) af de faste relationer i 3 eller flere år, og 27 pct. i 5 eller flere år. Kun hver fjerde (24 pct.) varer mindre end 2 år, jf. figur 4.25.

4.12 Internationalt perspektiv

Internet mest udbredt i nordiske virksomheder

De nordiske lande, med undtagelse af Norge, ligger i spidsen, hvad angår udbredelsen af internetadgang i Europa (figur 4.26). 98 pct. af virksomhederne i Danmark og Finland har internetadgang fulgt af Island med 97 pct. og Sverige med 95 pct. Blandt EU-landene ligger Tyskland på linie med de nordiske lande med 95 pct. EU15-gennemsnittet ligger med 87 pct. lidt lavere.

Figur 4.26

Virksomheder med internetadgang. 2003



Tallene refererer til primo 2003 for flertallet af lande og ult. 2002 for Danmark. Virksomheder med 10+ ansatte.

EU15 refererer til antallet af medlemslande inden udvidelsen med 10 nye lande i 2004.

Kilde: Eurostat, Statistics in focus, Theme 4 - 16/2004.

Internethandel udbredt i Danmark

Også med hensyn til internethandel ligger danske virksomheder over gennemsnittet af de europæiske lande (tabel 4.6). 21 pct. af danske virksomheder havde i 2002 købt via internettet (min. 1 pct. af de samlede indkøb), hvilket bringer Danmark i den øveste halvdel af lande. 15 pct. af de danske virksomheder havde solgt via internettet (min. 1 pct. af den samlede omsætning), hvilket igen er i den øvre halvdel af lande.

Tabel 4.6 Virksomhedernes internethandel. 2002

Land	Køb via internettet ¹	Land	Ordre modtaget via internettet ¹
	pct.		pct.
Sverige	23	Holland	19
Irland	22	Belgien	15
Danmark	21	Danmark	15
Holland	21	Finland	15
Østrig	21	Norge	13
Belgien	20	Irland	11
Norge	20	Luxembourg	11
Storbritannien	19	Sverige	10
Finland	15	Østrig	10
Luxembourg	14	Storbritannien	9
EU15	12	Tyskland	9
Island	12	EU15	7
Tyskland	11	Island	7
Portugal	8	Portugal	3
Italien	3	Italien	2
Spanien	3	Spanien	1

¹ Tallene refererer til internetkøb og internetsalg på min. 1 pct. af hhv. de samlede indkøb/den samlede omsætning.

Tallene er indsamlet primo 2003 for flertallet af lande, men refererer til virksomhedernes aktivitet i 2002. Hollandske tal er inkl. køb/salg via EDI o.l.

Kilde: Eurostat, Statistics in focus, Theme 4 - 16/2004.

4.13 Bilagstabeller

Tabel 4.7 Barrierer for brug af it. 2004

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Forretnings-service mv.	10-19	20-49	50-99	100+
						pct.				
It-udgifter højere end forventet										
Stor	16	17	11	17	16	15	13	19	19	16
Nogen	39	41	33	42	34	38	35	40	48	48
Ingen	21	17	23	19	18	29	20	22	19	23
Ved ikke/ikke relevant	25	24	34	22	32	18	32	20	13	12
For hurtig introduktion af nye versioner af software										
Stor	13	15	7	13	12	14	12	13	14	14
Nogen	30	33	24	30	27	32	25	29	44	43
Ingen	27	22	26	29	20	33	25	29	25	31
Ved ikke/ikke relevant	31	29	43	29	41	21	38	29	17	12
Fejl/mangler i modtaget software										
Stor	13	13	9	14	13	14	11	13	15	18
Nogen	29	31	21	31	25	34	25	29	41	44
Ingen	28	28	30	28	21	31	29	28	27	25
Ved ikke/ikke relevant	30	28	40	27	42	21	35	29	17	13
Manglende fleksibilitet hos it-leverandørerne										
Stor	11	10	13	12	10	8	10	11	13	13
Nogen	24	27	15	25	21	29	19	25	34	40
Ingen	34	32	33	34	26	40	34	33	34	32
Ved ikke/ikke relevant	31	31	39	28	43	23	37	31	19	14
Mangel på it-kvalificeret personale i virksomheden										
Stor	8	9	7	8	11	9	8	9	9	9
Nogen	32	36	27	35	30	25	28	34	41	40
Ingen	32	29	31	30	23	46	30	32	34	40
Ved ikke/ikke relevant	27	26	35	26	37	20	34	25	16	11
Mangler opdateret it-strategi										
Stor	5	6	5	6	4	4	5	6	5	5
Nogen	21	25	15	20	18	22	17	21	31	29
Ingen	33	30	26	32	26	47	29	33	37	48
Ved ikke/ikke relevant	41	39	55	41	51	27	49	41	27	18
Svært at rekruttere it-kvalificerede medarbejdere										
Stor	4	3	2	4	5	3	3	3	4	5
Nogen	12	12	7	12	12	16	9	13	15	19
Ingen	37	37	30	37	27	45	32	37	43	51
Ved ikke/ikke relevant	48	47	61	46	55	36	55	47	37	25

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

Tabel 4.8 Virksomhedernes internetanvendelse. 2004

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Forretnings-service mv.	10-19	20-49	50-99	100+
pct.										
Internet - generel anvendelse										
Informationssøgning på hjemmesider . . .	88	91	84	86	81	94	84	90	95	98
Brug af internetbank	84	85	88	83	81	83	82	87	88	84
eller andre finansielle transaktioner . . .										
Kommunikation	84	88	77	84	77	90	78	88	94	95
med offentlige myndigheder										
Overvågning af marked	36	36	16	45	30	47	29	38	45	62
Rekruttering af personale	27	25	11	29	22	47	19	29	36	59
Oplæring og uddannelse af personale . .	9	5	3	12	9	17	6	10	10	22
Virksomheden som kunde										
Informationssøgning på	69	76	66	68	53	70	63	70	78	85
leverandørers hjemmesider										
Afgivet ordrer via internet	57	57	45	58	50	73	50	61	66	79
Modtaget af varer/ytelser i digital form	34	32	26	35	31	48	33	33	36	47
Virksomhedernes hjemmesider - indhold og service										
Egen hjemmeside	81	86	65	83	70	89	73	85	91	95
Markedsføring via egen hjemmeside . . .	75	80	58	78	64	86	67	80	85	91
Modtaget ordrer via internet	27	26	21	35	26	21	26	28	27	31
Adgang til produktkataloger,	26	27	6	40	17	23	20	26	35	47
prislister m.m.										
Kundeservice/support efter salg	19	18	9	23	15	24	14	20	26	35
Personaliseret brugerflade	10	7	5	13	9	14	6	10	14	20
Levering af varer/ytelser i digital form . .	8	6	1	10	7	14	6	7	10	16
Modtaget betaling online	6	4	3	9	7	5	6	6	6	8
for internetsalg										

Anm. 2004 refererer til januar 2004. E-handel refererer til hele 2003.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.

Tabel 4.9 Virksomhedernes brug af it. 2003 og 2004

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Forretnings-service mv.	10-19	20-49	50-99	100+
pct.										
Virksomheder med it	98	99	98	99	94	98	97	99	100	100
Internetadgang	97	99	97	97	93	97	95	99	99	100
Egen hjemmeside	81	86	65	83	70	89	73	85	91	95
Bredbåndsforbindelse til internet	79	80	70	83	69	87	72	83	90	94
Afgivet ordrer via internet	57	57	45	58	50	73	50	61	66	79
Modtaget ordrer via internet	27	26	21	34	26	21	26	27	27	31
Anvender EDI	18	15	15	26	21	9	12	19	22	41
It-systemer til ordrehåndtering	40	46	25	51	33	29	32	40	55	66
E-læring	19	17	11	21	17	28	13	21	27	40

Anm. 2004 refererer til januar 2004. E-handel refererer til hele 2003.

n=4.000 virksomheder (alle besvarelser) med mindst 10 fuldtidsansatte.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2004.