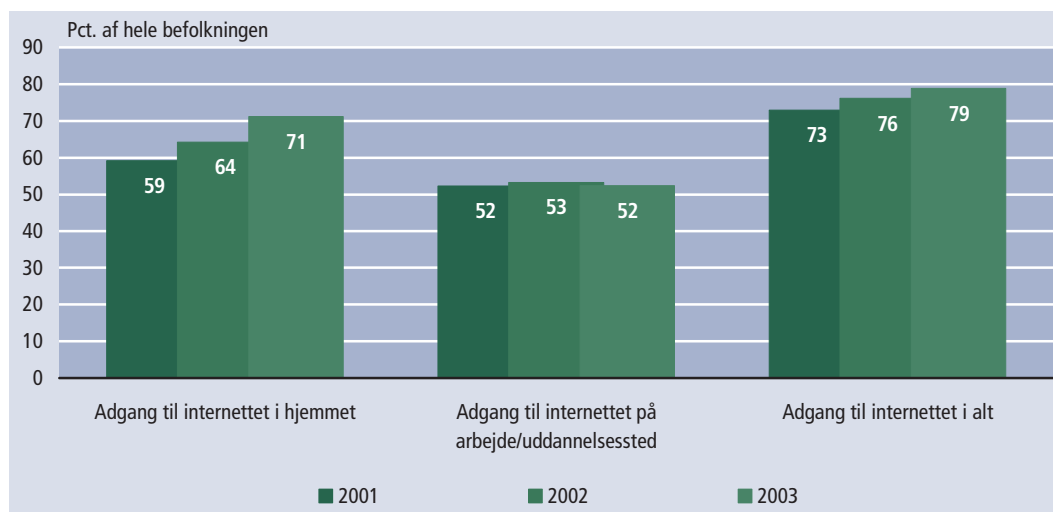


**Figur 3.1 Adgang til internettet fra hjemmet og arbejde/uddannelsessted**



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet.

*Otte ud af ti har adgang hjemme og/eller på arbejdet*

Stadig flere danskere fået adgang til internettet. I 2003 har 79 pct. af befolkningen adgang til internettet fra deres hjem og/eller deres arbejde/uddannelsessted, mod 76 pct. i 2002 og 73 pct. i 2001.

*Flere har adgang til nettet hjemme*

Stigningen kommer fra andelen, der har adgang til internettet i hjemmet. Gennem de sidste tre år har der været en støt stigende udvikling i andelen af befolkningen, der har adgang til internettet i deres hjem. I 2003 er der 71 pct. af befolkningen, som har adgang til internettet i hjemmet, mod 59 pct. i 2001. Stigningen var størst fra 2002 til 2003, hvor andelen med adgang til internet i hjemmet steg med 11 pct.

*Uændret andel der har adgang på arbejdet*

Der har derimod ikke været nogen udvikling i, hvor mange der har adgang til internettet på deres arbejde/uddannelsesinstitution. Der er 52 pct. af befolkningen, der har adgang til internettet på arbejdet.

I 2003 havde 71 pct. af befolkningen en internetopkobling i hjemmet fra deres pc. Ligeledes havde 4 pct. adgang fra deres mobiltelefon og 2 pct. fra en håndholdt computer.

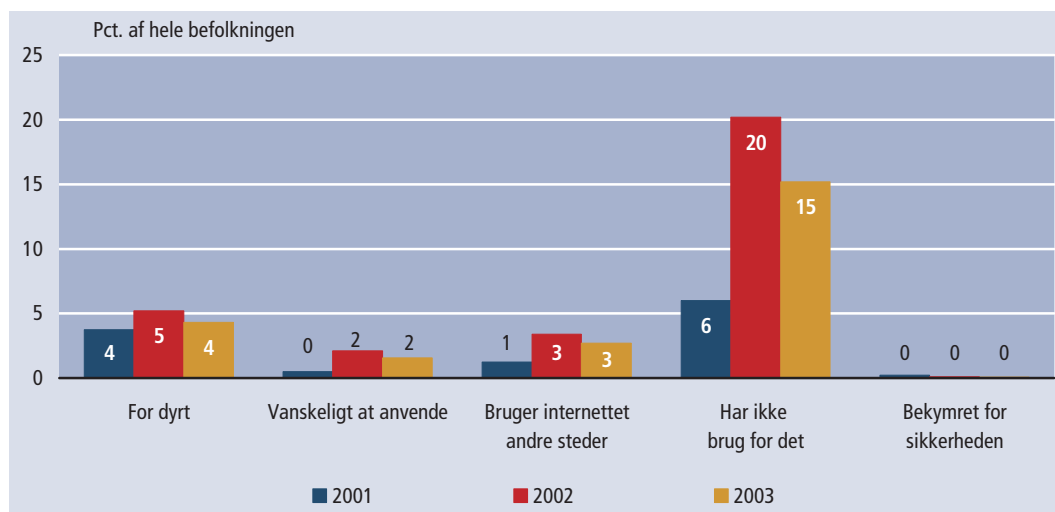
I kapitel 10 vises adgangen til internettet opdelt på forskellige befolkningsgrupper/familietyper.

**Tabel 3.1 Adgangsveje til internettet i hjemmet 2003**

	Pc	Håndholdt computer	Mobiltelefon
	pct. af hele befolkningen		
Adgang i hjemmet	71	2	4

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet.

**Figur 3.2** Væsentligste barrierer for at have internet i hjemmet



Anm. Der har været flere svarmuligheder i de tre år, figuren viser fem udvalgte barrierer.

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet.

Der har ikke været nogen mærkbar udvikling i de væsentligste barrierer for at have internet i hjemmet.

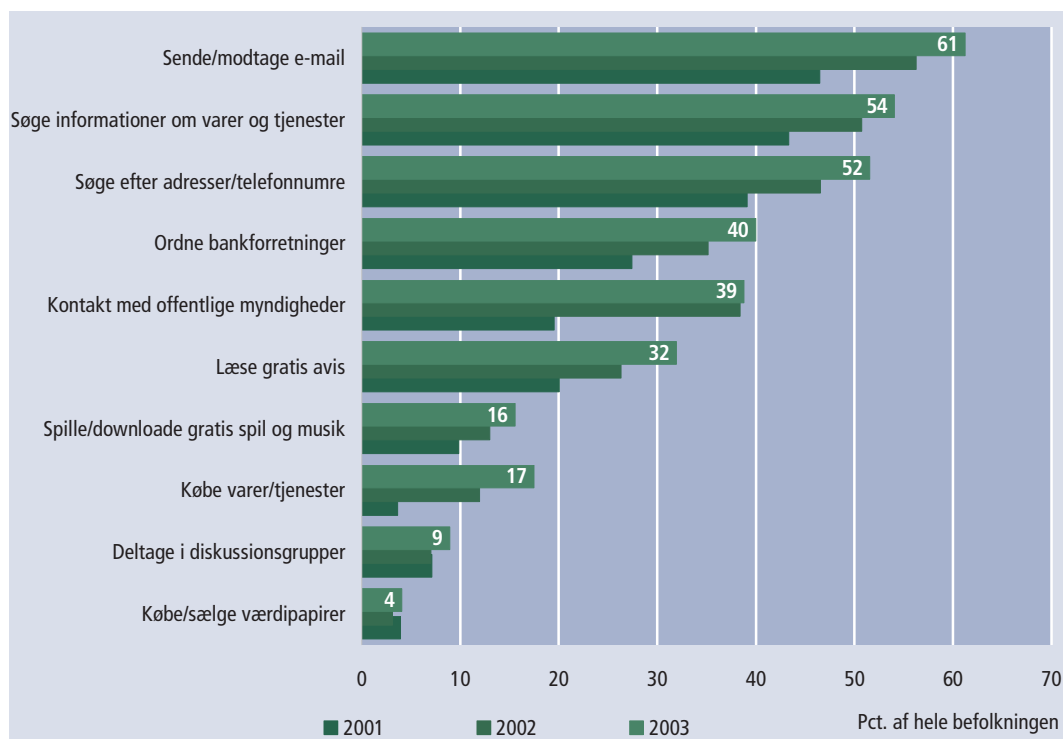
*15 pct. har ikke brug for internet*

I 2003 har 15 pct. af befolkningen angivet at den væsentligste årsag til ikke at have internet hjemme er, at de ikke har brug for eller ønsker det. Dette er den eneste af de fem barrierer, hvor der har været forskel i andelen gennem de 3 år. Størst var andelen i 2002, hvor 20 pct. af befolkningen angav manglende brug som væsentligste barriere for at have internet i hjemmet.

*Bekymring for sikkerhed mht. personlige oplysninger er ikke en væsentlig barriere*

Der er i 2003 endvidere 4 pct. af befolkningen, der har angivet at den væsentligste barriere er, at opkoblingsudgifterne er for store, 3 pct. at de bruger internettet andre steder og 2 pct., at internettet er for vanskeligt at anvende. Bekymring for sikkerheden i forbindelse med personlige oplysninger synes ikke at være en væsentlig barriere for at have internet i hjemmet.

**Figur 3.3** Private formål for brug af internettet



Anm. Ved køb af varer/tjenester er 2001 ikke umiddelbar sammenlignelig med 2002 og 2003. I 2001 er spurgt til hvor mange der e-handlede mindst en gang pr. måned, og i 2002-2003 er spurgt til hvor mange der e-handlede inden for den seneste måned. Der har været flere svarmuligheder i de tre år, figuren viser ti udvalgte private formål.

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet.

De formål, som flest benytter internettet til privat, er at kommunikere, søge information og benytte online services. Der er stigning for alle de private formål gennem de tre år 2001-2003, og generelt har stigningen været størst fra 2001 til 2002. Rangeringen mellem formålene har generelt været uændret gennem de tre år.

*Seks ud af ti bruger nettet til at sende/modtage e-mail*

I 2003 brugte 61 pct. af befolkningen internettet inden for den sidste måned til at sende og modtage e-mail, 54 pct. brugte internettet til at søge information om varer og tjenester, og 52 pct. til at søge efter adresser eller telefonnumre. Der er 40 pct., der har brugt internettet til at ordne bankforretninger og 39 pct. til at have kontakt med offentlige myndigheder. 32 pct. har brugt internettet til at læse gratis avis/tidskrift og 17 pct. til at købe varer eller tjenester (undtagen finansielle tjenester).

For uddybning af befolkningens brug af internettet til kontakt med offentlige myndigheder, se kapitel 10.3, og for køb af varer og tjenester, se kapitel 8.1.