

Indholdsfortegnelse

1.	Oversigt	7
1.1	Forbrugerprisindekset	7
1.2	Nettoprisindekset	9
1.3	EU-harmoniseret forbrugerprisindeks (HICP)	11
1.4	Vejledning ved regulering med prisindeks	12
2.	Prisindeksets opbygning	15
2.1	Basisindeks	15
2.2	Aggregerede prisindeks	16
2.3	Oversigt over anvendte indeksformler	18
3.	Stikprøven	19
3.1	Udvælgelse af geografiske områder	19
3.2	Udvælgelse af forretninger	19
3.3	Udvælgelse af varer og tjenester	20
3.4	Opdatering af stikprøven	20
3.5	EU-forordning om stikprøven	22
3.6	Forskellige metoder til prisindsamling	22
4.	Vægtgrundlag	25
4.1	Dækning af varer og tjenester	25
4.2	Opgørelse af vægte for basisindeks	27
4.3	Prisvægte under basisindeksniveau	28
4.4	Opdatering af vægtgrundlaget	29
4.4.1	EU-forordning om vægte	29
5.	Basisindeks	31
5.1	Basisaggregater	31
5.2	Valg af formel til beregning af basisindeks	32
5.2.1	Den aksiomatiske metode	32
5.2.2	Den økonomiske metode	33
5.2.3	Jevons, Carli og Dutot indeks	34
5.3	Kædet basisindeks	38
5.4	Anvendte beregningsformler	39
5.5	Eksempel på beregning af basisindeks	43
6.	Aggregerede prisindeks	45
6.1	Referenceperioder	47
6.2	Beregning af kædet prisindeks	48
6.3	Oprettelse og nedlæggelse af indeks	50
6.4	Dekomponering af indeksændringer	51
6.5	Valg af indeksformel	53
6.5.1	Formål og anvendelse	53
6.5.2	Ideelt indeks	54
6.5.3	Estimat for ideelt indeks	57
6.5.4	Skævhed i forbrugerprisindekset	60
6.6	Beregning af forbrugerprisindekset fra 2000	61

7.	Nettoprisindekset	63
7.1	Loven om nettoprisindekset	63
7.2	Anvendelse af nettoprisindekset	63
7.3	Prisbegrebet i nettoprisindekset	64
7.3.1	Behandling af indirekte skatter	64
7.3.2	Behandling af generelle pristilskud	65
7.4	Forudsætninger ved beregning af nettoprisindekset	65
7.5	De indirekte skatters betydning	66
7.6	Sammenhængen mellem netto- og forbrugerprisindekset	68
7.7	Forskellige typer nettoprisindeks	70
7.8	Anvendt beregningsformel	72
8.	EU-harmoniseret forbrugerprisindeks (HICP)	73
8.1	Udviklingen af HICP	74
8.2	Beregning af HICP	74
8.3	Oversigt over Råds- og Kommissionsforordninger	76
9.	Særlige problemer	79
9.1	Manglende priser	79
9.1.1	Indberetninger med lavere hyppighed	80
9.2	Kvalitetsændringer	80
9.2.1	Metoder til korrektion for kvalitetsændringer	81
9.2.2	Behandling af helt nye varer eller tjenester	85
9.3	Sæsonvarer	86
9.3.1	Beklædning	87
9.3.2	Friske grøntsager og frugt	89
9.3.3	Charterrejser	89
9.4	Udsalgspriser og rabatter	89
9.5	Andre særlige varer og tjenester	90
10.	Usikkerhed og fejlsøgning	93
10.1	Statistisk usikkerhed	93
10.1.1	Stikprøveusikkerhed	93
10.1.2	Andre kilder til usikkerhed	93
10.2	Årsager til skævhed i forbrugerprisindekset	94
10.3	Fejlsøgning	96
10.3.1	Statistisk fejlsøgning	97
11.	Historik	99
11.1	Detailpristallet	99
11.2	Det lønregulerende pristal	99
11.3	Reguleringspristallet og månedsprisindekset	99
11.4	Forbrugerprisindekset	100
11.5	Nettoprisindekset	101
BILAG 1.	Lov om beregning af et nettoprisindeks	103
BILAG 2.	Faktor til kvalitetskorrektioner	105
	Litteraturliste	107

