

# INDKOMST, FORBRUG OG PRISER

2010:3 • 23. december 2010

## Europæisk købekraftsundersøgelse 2009

**Resumé:** Det danske prisniveaujusterede BNP pr. indbygger er i 2009 21 pct. højere end gennemsnittet for de 27 EU-lande, opgjort på grundlag af foreløbige købekraftpariteter for året. Luxembourg, Norge og Schweiz har det højeste BNP pr. indbygger og ligger henholdsvis 171, 78 og 45 pct. over EU-gennemsnittet. Portugal har det laveste BNP pr. indbygger blandt de 'gamle' medlemslande og ligger 20 pct. under gennemsnittet. De laveste BNP pr. indbygger findes i de to helt nye EU-lande: Bulgarien og Rumænien. Det danske prisniveaujusterede faktiske forbrug pr. indbygger er i 2009 12 pct. højere end gennemsnittet for de 27 EU-lande, opgjort på grundlag af foreløbige købekraftpariteter for året. Luxembourg, Norge, Storbritannien og Schweiz har det højeste faktiske forbrug pr. indbygger og ligger henholdsvis 52, 34, 25 og 23 pct. over EU-gennemsnittet. Portugal har det laveste faktiske forbrug pr. indbygger blandt de 'gamle' medlemslande og ligger 16 pct. under gennemsnittet. De laveste faktiske forbrug pr. indbygger findes i de to nyeste EU-lande: Bulgarien og Rumænien. De danske forbrugerpriser ligger samtidig 45 pct. over EU-gennemsnittet. De laveste priser blandt de 'gamle' medlemslande findes i Storbritannien og Portugal, hvor priserne ligger 5 -11 pct. under EU-27 gennemsnittet. De laveste forbrugerpriser i EU som helhed findes i Bulgarien.

**Kort om statistikken:** Købekraftpariteter viser det relative prisniveau målt i de nationale valutaer mellem forskellige lande. Købekraftpariteter anvendes ved omregning af fx BNP eller andre poster i nationalregnskabet, således at de bliver internationalt sammenlignelige, og til opgørelse af prisniveauet i de lande der sammenlignes.

## Opgørelse af købekraftpariteter (PPP)

*Købekraftpariteter baseres på løbende undersøgelser*

Danmarks Statistik deltager i de løbende prisundersøgelser, som ligger til grund for opgørelsen af købekraftpariteter for EU-medlemslandene, Norge, Island, Schweiz, og EU-ansøgerlandene. Købekraftpariteter benævnes ofte blot PPP efter den engelske betegnelse Purchasing Power Parities.

*Hvad er købekraftpariteter?*

Købekraftpariteterne viser det relative prisniveau i de enkelte lande i forhold til det gennemsnitlige prisniveau i EU-medlemslandene. Pariteterne opgøres først for detaljerede grupper af varer og tjenester. De detaljerede opgørelser sammenvejes derefter til pariteter for hovedgrupper af varer og tjenester. Hovedgrupperne aggregeres herefter, så der fremkommer købekraftpariteter for privat og offentligt forbrug, investeringer og BNP.

*Foreløbige købekraftpariteter for 2009*

De foreløbige købekraftpariteter for 2009 er vist i tabel 1. Købekraftpariteterne viser de relative priser i de nationale valutaer for forskellige komponenter af BNP, i forhold til EU-gennemsnittet. Fx er købekraftpariteten for Danmark for fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer 10,33 i 2009. Det betyder, at en enhed af en repræsentativ varekurv for fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer i Danmark koster 10,33 kr., mens den samme varekurv i gennemsnit koster 1 Euro i de 27 EU-medlemslande. Den tilsvarende købekraftparitet for fx Sverige var 11,10 hvilket betyder at svenskerne skal bruge 11,10 svenske kroner for at købe samme varekurv.



## Realøkonomiske sammenligninger

### *Internationale sammenligninger ...*

For at kunne foretage realøkonomiske sammenligninger mellem lande er det nødvendigt at omregne til en fælles måleenhed. En mulighed er at omregne med valutakursen. Omregning med valutakursen tager ikke fuldt ud hensyn til forskelle i prisniveauet i de lande, der skal sammenlignes.

### *... bør foretages med købekraftpariteter*

Ved anvendelsen af købekraftpariteter til omregning til en fælles valuta tages der højde for, at valutakurserne ikke fuld ud afspejler forskelle i prisniveauet, hvor der for forskellige grupper af varer eller tjenester kan være betydelige forskelle fra land til land. Købekraftpariteten udtrykker de relative priser mellem to eller flere lande. Omregning af fx et lands BNP med købekraftpariteter svarer således til at opgøre det pågældende lands BNP i de gennemsnitlige priser for de lande, der indgår i sammenligningen. Forskelle i de opgjorte størrelser vil derfor alene udtrykke reale eller mængdemæssige forskelle, da der ved omregningen med købekraftpariteter er taget højde for forskelle i prisniveauet. Internationale sammenligninger bør derfor foretages ved omregning med købekraftpariteter, ikke med valutakurser.

### *Købekraftpariteter anvendes også, selvom der anvendes samme valuta*

Det samme gælder selvom der er tale om sammenligninger mellem to eller flere lande med fælles valuta, fx eurolandene. Her kan de nationale opgørelser umiddelbart sammenlignes, da de foretages i samme valuta. En direkte sammenligning (med valutakursen) vil imidlertid overvurdere fx BNP i lande med relativt høje priser, og undervurdere BNP i lande med lave priser. Hvis der derimod omregnes med købekraftpariteter tages der højde for prisforskellen.

### *BNP per indbygger i Danmark ligger 21 pct. over EU-gennemsnittet*

Det prisniveaujusterede BNP pr. indbygger ligger i Danmark i 2009 21 pct. over gennemsnittet for de 27 EU-lande.

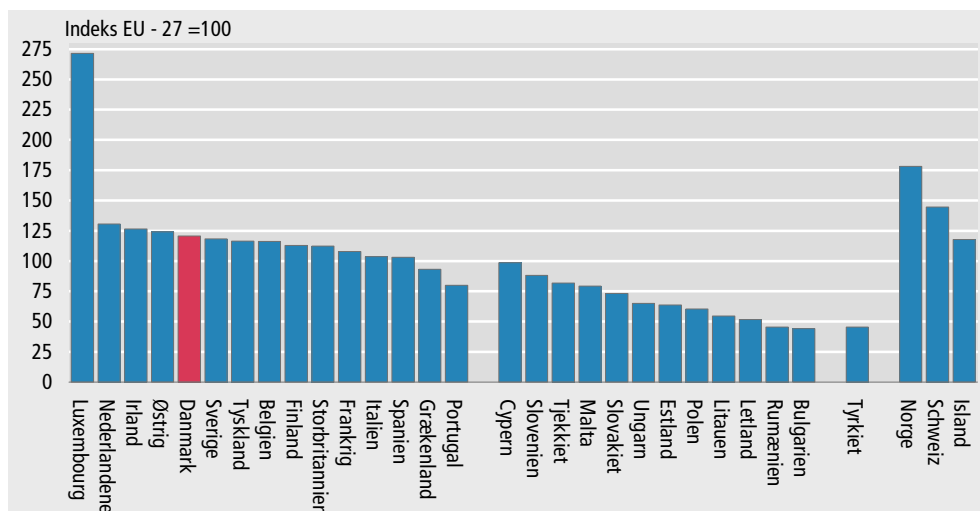
Luxembourg, Nederlandene og Irland har det højeste prisniveaujusterede BNP pr. indbygger, og ligger henholdsvis 171, 31 og 27 pct. over gennemsnittet i EU-27. Herefter kommer en gruppe af lande med Østrig, Danmark og Sverige, som ligger mellem 24 pct. og 18 pct. over EU-gennemsnittet. Blandt de 15 gamle medlemslande ligger Portugal lavest med et BNP pr. indbygger 20 pct. under EU-gennemsnittet. I de 12 nye medlemslande ligger BNP pr. indbygger fra 1 pct. til 56 pct. under EU-gennemsnittet. Laveste BNP pr. indbygger findes i de to nyeste EU-lande: Bulgarien og Rumænien. EFTA-landene Norge og Schweiz ligger relativt højt med BNP pr. indbygger på mellem 78 pct. og 45 pct. over EU-gennemsnittet.

### *Store forskelle, når der omregnes med PPP og valutakurser*

Omregnet med valutakurs ligger BNP pr. indbygger i Danmark i 2009 71 pct. over gennemsnittet for de 27 EU-lande, mod 21 pct. opgjort med købekraftpariteter. Også for fx Norge og Schweiz ligger det prisniveaujusterede BNP pr. indbygger væsentligt under BNP pr. indbygger opgjort med valutakurser. Den betydelige forskel skyldes det relativt høje prisniveau i disse lande som betyder, at omregning med valutakursen overvurderer BNP, mens der tages højde herfor, når der omregnes med købekraftpariteter.

Omvendt gælder for især nye medlemslande, og i mindre grad for Portugal, Spanien og Grækenland, at deres prisniveaujusterede BNP pr. indbygger ligger væsentligt over BNP pr. indbygger opgjort med valutakurser. Det afspejler det relativt lave prisniveau i disse lande. Generelt mindskes forskellene i real produktion og BNP pr. indbygger mellem højindkomstlande (med et relativt højt prisniveau) og lavindkomstlande (med et relativt lavt prisniveau) betydeligt, når der omregnes med købekraftpariteter i stedet for valutakurser.

Figur 1. BNP pr. indbygger, prisniveaujusteret. 2009\*



Anm.: BNP pr. indbygger i Luxembourg er meget høj blandt andet pga. en stor andel grænsependlere ud af den total arbejdsstyrke. Mens disse bidrager til BNP, indgår de ikke i indbyggertallet.

Oversigtstabel 1. BNP pr. indbygger omregnet med valutakursen og med købekraftpariteter. 2009\*

Land	BNP pr. indbygger omregnet med PPP	BNP pr. indbygger omregnet med valutakursen
<b>EU-27</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
EU-15	110	117
Luxembourg	271	325
Nederlandene	131	147
Irland	127	152
Østrig	124	139
<b>Danmark</b>	<b>121</b>	<b>171</b>
Sverige	118	132
Tyskland	116	124
Belgien	116	133
Finland	113	136
Storbritannien	112	107
Frankrig	108	126
Italien	104	107
Spanien	103	97
Grækenland	93	88
Portugal	80	67
Cypern	99	90
Slovenien	88	74
Tjekkiet	82	55
Malta	79	60
Slovakiet	73	49
Ungarn	65	39
Estland	64	44
Polen	61	35
Litauen	55	34
Letland	52	35
Rumænien	46	23
Bulgarien	44	...
Tyrkiet	46	...
Norge	178	240
Schweiz	145	194
Island	118	116
USA	147	140
Japan	...	...

Kilde: Eurostat

*Faktisk individuelt forbrug pr. indbygger i Danmark ligger 12 pct. over gennemsnittet for de 27 EU-lande*

Tages der højde for landenes forskellige prisniveauer, ligger *det faktiske individuelle forbrug* pr. indbygger i Danmark 12 pct. over gennemsnittet for de 27 EU-lande i 2009. *Faktisk individuelt forbrug* omfatter de varer og tjenester, en husholdning faktisk forbruger, uanset om de er betalt af husholdningerne direkte eller leveret fra det offentlige. Med dette mål kan mængden af varer og tjenester, som husholdningerne forbruger, sammenlignes uden at sammenligningen er påvirket af forskelle i finansieringen af forbruget landene imellem.

Med et faktisk individuelt forbrug pr. indbygger, der ligger 12 pct. over EU's gennemsnit, er Danmark på niveau med lande som Nederlandene, Tyskland, Østrig, Sverige og Frankrig. Disse lande ligger mellem 16 pct. og 13 pct. over EU-gennemsnittet, når der omregnes med købekraftspariteter. Højest ligger Luxembourg med 52 pct. over gennemsnittet i EU, mens det tilsvarende tal for Storbritannien er 25 pct.

EFTA-landene Norge og Schweiz ligger relativt højt med et faktisk individuelt forbrug på mellem 34 pct. og 23 pct. over EU-gennemsnittet.

*Det private forbrug pr. indbygger i Danmark ligger på niveau med EU gennemsnittet for de 27 EU-lande*

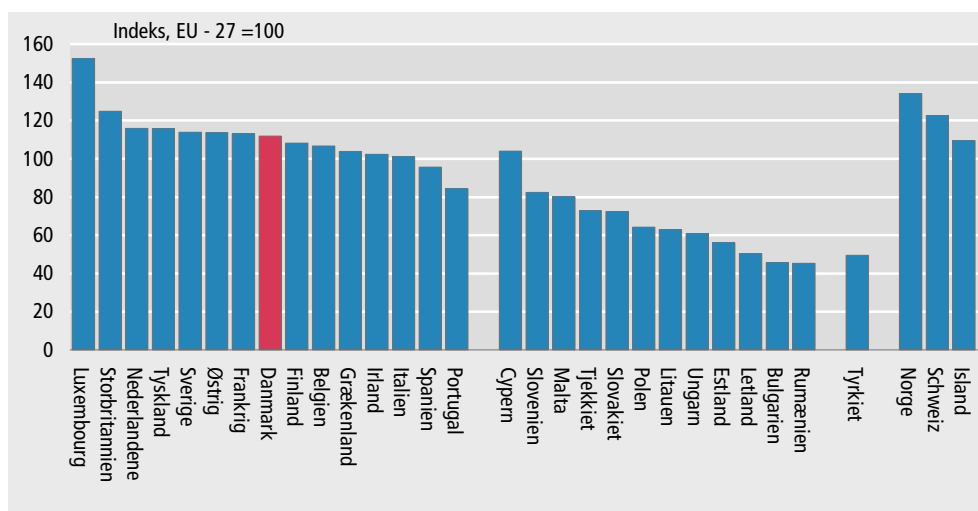
Det private forbrug, som betegner varer og tjenester husholdningerne har betalt direkte, ligger i Danmark ligesom i Finland på niveau med EU-gennemsnittet, mens det tilsvarende tal for Sverige ligger 3 pct. over EU-gennemsnittet. Det betyder ikke, at de nordiske lande er dårligere stillet end de andre lande, som har et højere indeks pr. indbygger. I de nordiske lande finansieres tjenester som sundhed og uddannelse af det offentlige, og efter et "hvem betaler"-kriterium, er betalingen inkluderet i de offentlige udgifter. I nogle lande betales sådanne tjenester primært af de private husholdninger og i overensstemmelse med "hvem betaler"-princippet indgår de i husholdningernes udgifter. En sammenligning af den økonomiske velfærd baseret på det private forbrug per indbygger er misvisende i denne sammenhæng. En sammenligning skal være baseret på, hvad husholdninger rent faktisk forbruger, det vil sige, på værdien af de enkelte varer og tjenester, husholdninger har købt, plus værdien af de enkelte varer og tjenester, som leveres til dem af det offentlige.

*Faktisk individuelt forbrug pr. indbygger er højest i Luxembourg og lavest i Bulgarien og Rumænien*

Luxembourg, Storbritannien, Nederlandene og Tyskland har det højeste prisniveaujusterede *faktisk individuelt forbrug* pr. indbygger, og ligger henholdsvis 52, 25 og 16 pct. over gennemsnittet i EU-27. Herefter kommer en gruppe af lande med Østrig, Sverige, Frankrig og Danmark som ligger mellem 14 pct. og 12 pct. over EU-gennemsnittet. Blandt de 15 gamle medlemslande ligger Portugal lavest med et gennemsnitligt *faktisk individuelt forbrug* pr. indbygger 16 pct. under EU-gennemsnittet. EFTA-landene Norge og Schweiz ligger relativt højt med et *faktisk individuelt forbrug* på mellem 34 pct. og 23 pct. over EU-gennemsnittet.

Cypern er det eneste af de 12 nye EU lande, hvor det *faktisk individuelle forbrug* er over EU-gennemsnittet (4 pct. over). De øvrige 11 nye lande ligger mellem 18 pct. og 55 pct. under EU-gennemsnittet. Lavest ligger Rumænien og Bulgarien, hvor det *faktiske individuelle forbrug* er under halvdelen af EU-gennemsnittet.

Figur 2. Faktisk individuelt forbrug pr. indbygger, prisniveaujusteret. 2009\*



Oversigtstabel 2. Faktisk individuelt forbrug og det private forbrug pr. indbygger, prisniveaujusteret. 2009\*

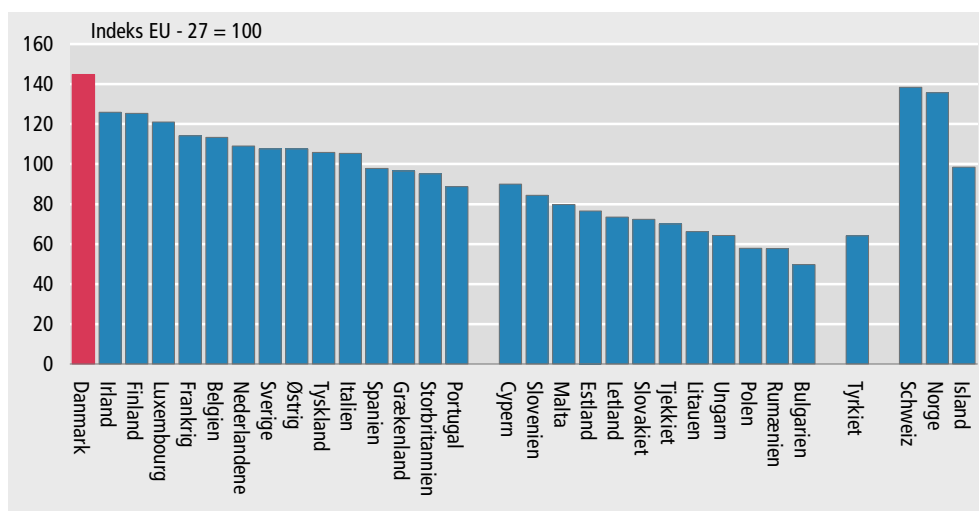
Land	Faktisk individuelt forbrug pr. indbygger	Det private forbrug pr. indbygger
<b>EU-27</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
EU-15	110	111
Luxembourg	152	152
Storbritannien	125	124
Nederlandene	116	107
Tyskland	116	118
Sverige	114	103
Østrig	114	120
Frankrig	113	110
<b>Danmark</b>	<b>112</b>	<b>100</b>
Finland	108	100
Belgien	107	106
Grækenland	104	117
Irland	102	101
Italien	101	106
Spanien	96	97
Portugal	84	86
Cypren	104	119
Slovenien	82	84
Malta	80	80
Tjekkiet	73	69
Slovakiet	72	72
Polen	64	63
Litauen	63	61
Ungarn	61	56
Estland	56	51
Letland	50	51
Bulgarien	46	46
Rumænien	45	43
Tyrkiet	49	51
Norge	134	127
Schweiz	123	138
Island	110	101
USA	...	...
Japan	...	...

Kilde: Eurostat

## Sammenligning af prisniveauet i forskellige lande

- Opgørelse af prisniveauet* Ved at sammenholde købekraftpariteten med valutakursen får man et udtryk for den reelle forskel i prisniveauet mellem landene. I EU-prisundersøgelsen angiver det såkaldte *prisniveauindeks* således prisniveauet i det enkelte land i forhold til gennemsnittet af EU.
- Det generelle prisniveau* Det generelle prisniveau i Danmark (BNP inklusive offentligt forbrug og investeringer) ligger i top med 42 pct. over EU's gennemsnit. Herefter følger Finland, Irland og Luxembourg med ca. 20 pct. over EU-gennemsnittet. Blandt de 15 gamle EU-lande ligger Portugal lavest med 16 pct. under EU-gennemsnittet. I bunden ligger det nye EU-land Bulgarien 56 pct. under EU-gennemsnittet.
- Generelt er der en positiv sammenhæng mellem økonomisk udvikling og prisniveau. Som det fremgår af oversigtstabel 1 og 2 har lande med et højt prisniveau også et højt BNP- og et højt *faktisk individuelt forbrug* pr. indbygger, selv efter, at der er korrigeret for forskelle i prisniveauet mellem landene. Det relativt høje prisniveau i lande med et højt BNP per indbygger hænger sammen med, at der også i disse lande er relativt høje lønninger.
- Prisniveau for husholdningernes forbrug* Ligesom tidligere år har Danmark de højeste forbrugerpriser i EU. Med et prisniveau 45 pct. over EU-gennemsnittet er der et stykke ned til Irland, der som EU's næst-dyreste land ligger 26 pct. over EU-gennemsnittet. Laveste forbrugerpriser blandt de gamle EU-lande findes i Storbritannien og Portugal, hvor priserne ligger 5-11 pct. under EU-gennemsnittet. De laveste forbrugerpriser i EU findes i de nye EU-lande, hvor Bulgarien er lavest med 50 pct. under EU-gennemsnittet. I Norge ligger forbrugerpriserne 36 pct. over EU's gennemsnit.
- Prisniveau for fødevarer mv.* De danske priser på fødevarer og drikkevarer uden alkohol ligger også i EU toppen med priser 39 pct. over gennemsnittet. Herefter følger Irland og Finland, hvor priserne ligger henholdsvis 29 pct. og 19 pct. over EU-gennemsnittet. EFTA-landene Norge og Schweiz ligger henholdsvis 54 pct. og 40 pct. over EU-gennemsnittet.
- Prisniveauindekset måler valutaens købekraft ude og hjemme* Prisniveauindekset er samtidig et mål for forskellen i valutaens købekraft i hjemlandet og i de lande, der sammenlignes med. Hvis valutakursen, fx kr./euro, netop svarer til købekraftpariteten har valutaen samme købekraft i hjemlandet og i de lande, der sammenlignes med. I dette tilfælde bliver prisniveauindekset 100. Hvis valutakursen er mindre end købekraftpariteten har valutaen efter omveksling større købekraft i udlandet end hjemme, og prisniveauindekset bliver større end 100. Omvendt gælder, at hvis valutakursen er større end købekraftpariteten, har valutaen mindre købekraft i udlandet end hjemme, og prisniveauindekset bliver mindre end 100.
- Prisniveauindekset angiver den reale valutakurs* For varer der handles internationalt kan prisniveauindekset ses som et mål for om valutaen er over- eller undervurderet i forhold til dens reelle købekraft. Hvis prisniveauindekset er større end 100 er valutaen overvurderet og dens købekraft er derfor større i udlandet end hjemme. Omvendt hvis prisniveauindekset er mindre end 100.

Figur 3. Priseniveauindeks for husholdningernes forbrug, 2009\*



\* Foreløbige tal.

## Priseniveauindeks for husholdningernes forbrug, fødevarer og BNP, 2009\*

Oversigtstabel 3.

Land	Husholdningernes forbrug i alt	Fødevarer og drikkevarer uden alkohol	Alle varer og tjenester inkl. offentligt forbrug og investeringer (BNP)
EU-27	100	100	100
EU-15	105	106	106
<b>Danmark</b>	<b>145</b>	<b>139</b>	<b>142</b>
Irland	126	129	120
Finland	125	119	121
Luxembourg	121	117	120
Frankrig	114	111	117
Belgien	113	116	115
Nederlandene	109	98	113
Sverige	108	105	112
Østrig	108	117	112
Tyskland	106	111	107
Italien	105	108	103
Spanien	98	97	94
Grækenland	97	100	94
Storbritannien	95	97	96
Portugal	89	92	84
Cypern	90	108	91
Slovenien	84	96	84
Malta	80	94	74
Estland	77	80	69
Letland	73	85	67
Slovakiet	72	81	68
Tjekkiet	70	75	68
Litauen	66	74	62
Ungarn	64	79	61
Polen	58	64	57
Rumænien	58	66	50
Bulgarien	50	67	44
Tyrkiet	64	77	57
Schweiz	138	140	135
Norge	136	154	135
Island	99	104	98
USA	89	...	96
Japan	120	...	117

\*Foreløbige tal. Kilde: Eurostat.

## Anvendelse

<i>Internationale sammenligninger</i>	Købekraftpariteter anvendes hovedsageligt til internationale pris- og mængdesammenligninger, herunder til sammenligninger af arbejdsproduktivitet mv.
<i>EU's strukturfonde</i>	Prisniveaujusteret BNP per indbygger, omregnet med købekraftpariteter, anvendes som basis for tildeling af midler fra EU's strukturfonde.
<i>Lønregulering</i>	Offentlige og private virksomheder og institutioner anvender købekraftpariteter til regulering af udstationerede medarbejderes lønninger mv.

## Datakilder

<i>Prisgrundlag</i>	Købekraftpariteter for privat forbrug opgøres på grundlag af de gennemsnitlige priser for en repræsentativ stikprøve af varer og tjenester. Priserne er de markedspriser, som forbrugerne faktisk betaler, dvs. inklusive moms og afgifter. For Danmarks vedkommende indsamles priserne i hovedstadsområdet og justeres efterfølgende til årlige gennemsnitlige nationale priser. Købekraftpariteter for offentlige udgifter opgøres på grundlag af oplysninger fra Danmarks Statistiks lønstatistik. Tal for husleje fås fra huslejeundersøgelsen og Bygnings- og Boligregisteret (BBR).
<i>Vægtgrundlag</i>	De beregnede købekraftpariteter for enkelte produkter aggregeres til bredere grupper ved hjælp af vægte fra nationalregnskabet.

## Stikprøven

Der gennemføres prisundersøgelser for følgende grupper af varer og tjenester:

- Husholdningernes forbrug, som består af 6 undersøgelser:
  - Fødevarer, drikkevarer og tobak
  - Beklædning
  - Hus og have
  - Transport, restauranter og hoteller
  - Tjenester
  - Møbler og sundhed.
- Husleje
- Offentlige udgifter (lønninger)
- Investeringer (Danmarks Statistik udliciterer denne undersøgelse).

<i>Statistisk usikkerhed</i>	Stikprøven af varer og tjenester til privat forbrug sammensættes med to formål. Dels skal den være repræsentativ for det nationale forbrugsmønster, dels skal den være sammenlignelig mellem de lande, der indgår i prisundersøgelsen. Varer eller tjenester, der er typiske for et land, men som ikke kan prissættes i andre lande, indgår derfor ikke i undersøgelsen. Det er imidlertid ofte vanskeligt at tilgodese begge hensyn samtidig. Data kan derfor, især på detaljeret niveau, være behæftet med betydelig statistisk usikkerhed.
------------------------------	---

## Klassifikationer

<i>Klassifikation</i>	Købekraftpariteter offentliggøres i henhold til opdelingen i SNA (System of National Accounts) og ICP (International Comparison Programme). I SNA opdeles forbruget efter den betalende enhed, i ICP opdeles efter den forbrugende enhed. Ifølge SNA
-----------------------	--



grupperes offentlige udgifter til sundhedsvæsen, undervisning og sociale institutioner derfor under offentligt forbrug.

I ICP grupperes de tilsvarende udgifter derimod under husholdningernes forbrug, da ydelserne forbruges af husholdningerne. Denne gruppering anvendes for at undgå forskelle, der ellers ville opstå mellem lande, hvor husholdningerne selv betaler for disse ydelser og lande, hvor ydelserne er helt eller delvist offentligt finansieret.

Købekraftpariterne fra 2009, jf. tabel 1, offentliggøres med anvendelse af både SNA og ICP. Forbrugsudgifter, husholdningernes endelige forbrug, og offentlig, kollektiv og individuel forbrugsudgift er klassificeret i henhold til SNA. Alt andet er klassificeret efter ICP.

Varer og tjenester til privat forbrug er grupperet i henhold til COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose). Offentligt forbrug af vare- og tjenester er grupperet efter COFOG (Classification Of the Functions Of the Government). Varer i alt, investeringsgoder og tjenester i alt er klassificeret i henhold til CPA (Classification of Products by Activity).

## Baggrundsoplysninger

- Mere information* [www.dst.dk/stattabel/1276](http://www.dst.dk/stattabel/1276). Detaljerede købekraftpariteter og prisniveauindeks offentliggøres i Eurostats database:  
[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/purchasing\\_power\\_parities/data/database](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/purchasing_power_parities/data/database).
- Seneste offentliggørelse* *Købekraftpariteter 2008* udkom 23. december 2009 i serien *Indkomst, forbrug og priser 2009:5* (Statistiske Efterretninger).
- Næste offentliggørelse* *Købekraftpariteter 2010* forventes offentliggjort i december 2011, hvor også reviderede købekraftpariteter for 2009 ventes offentliggjort.
- Henvendelse* Niels G. Petersen, tlf. 39 17 30 68, [ngp@dst.dk](mailto:ngp@dst.dk)  
Zdravka Bosanac, tlf. 39 17 34 46, [zbo@dst.dk](mailto:zbo@dst.dk)

## Kilder og metoder

- Læs mere i varedeklarationen* På [www.dst.dk/varedeklaration/93647](http://www.dst.dk/varedeklaration/93647) er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.
- Det europæiske prisprogram* EU-landene, Island, Norge, Schweiz og ansøgerlandene samarbejder i det europæiske prisprogram ECP (European Comparison Programme) om opgørelse af købekraftpariteter. I dette samarbejde er landene opdelt i tre regionale grupper: en nord-, en central- og en sydgruppe. Danmark indgår i den nordiske gruppe sammen med de andre nordiske lande, de tre baltiske lande, samt Polen. De nationale statistikkontorer er ansvarlige for den praktiske gennemførelse af undersøgelserne, herunder den løbende prisindsamling, mens Eurostat foretager de endelige beregninger og publicerer de samlede resultater. På verdensplan koordineres arbejdet af OECD og IMF inden for rammer af ICP-samarbejdet (International Comparison Programme).
- Bilaterale købekraftpariteter* Købekraftpariteterne beregnes i to trin. I første trin beregnes de *bilaterale* købekraftpariteter, dvs. indeks for prisniveauet mellem landene to og to. De bilaterale indeks beregnes i tre trin. Først beregnes indeks for de relative priser mellem land a og land b for de produkter som er repræsentative i land a, men ikke nødvendigvis i land b. Derefter beregnes indeks for de relative priser mellem land a og land b for de produkter som er repræsentative i land b, men ikke nødvendigvis i land a. De bilaterale pariteter fremkommer herefter som gennemsnittet af de to indeks. Pariteterne baseres herved på en varekurv som er lige repræsentativ for de to lande.
- Imidlertid vil der uundgåeligt være varegrupper, hvor der på grund af manglende prisdata i ét af landene ikke kan beregnes bilaterale pariteter. Der gælder i sagens natur i særlig grad for lande, hvor der er betydelig forskel på de varer, og tjenester, der omsættes, fx mellem nord- og sydeuropæiske lande. Manglende pariteter beregnes i disse tilfælde via et tredje land, hvor der er pariteter for en sammenlignelig vare. Hvis der fx for Danmark og Italien mangler en paritet for en bestemt vare, mens der for en tilsvarende vare foreligger pariteter mellem Danmark og Tyskland og mellem Tyskland og Italien, estimeres den manglende paritet mellem Danmark og Italien ved at sammenkæde pariteterne for Danmark/Tyskland og Tyskland/Italien.
- Multilaterale købekraftpariteter* I andet trin beregnes de *multilaterale* købekraftpariteter med gennemsnittet af EU-15, EU-25 eller EU-27 som sammenligningsgrundlag. De multilaterale pariteter beregnes ved hjælp af den såkaldte EKS-metode (Elteö-Köves-Szulc). Metoden sikrer, at de beregnede pariteter er transitive. Det vil sige at pariteterne for de enkelte lande kan sammenlignes direkte med samme resultat, som hvis sammenligningen foretages via gennemsnittet for EU-27.



Tabel 1.

Lux.	Ned.	Øst.	Por.	Fin.	Sve.	Sto.	Is.	Nor.	Sch.	
1,20	1,13	1,12	0,84	1,21	11,86	0,85	169,58	11,74	2,03	<b>Bruttonationalprodukt</b>
1,31	1,10	1,12	0,87	1,25	11,90	0,85	173,15	12,51	2,14	<b>Faktisk individuelt forbrug</b>
1,17	0,98	1,17	0,92	1,19	11,10	0,87	180,20	13,43	2,12	<b>Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer</b>
1,19	0,98	1,18	0,92	1,18	11,04	0,86	180,88	13,30	2,17	Fødevarer
1,24	0,99	1,26	1,06	1,26	12,15	0,75	222,83	12,63	2,08	Brød og kornprodukter
1,17	1,15	1,28	0,80	1,20	11,42	0,90	171,62	14,14	2,98	Kød
1,21	1,06	1,15	0,80	1,03	10,49	0,67	138,06	10,65	2,31	Fisk
1,19	0,92	1,00	1,11	1,10	9,50	0,85	155,97	14,67	1,82	Mælk, ost og æg
1,23	0,83	1,18	0,98	1,12	11,05	0,78	155,17	13,53	2,54	Olie og fedtstoffer
1,25	1,04	1,22	0,81	1,28	12,69	1,06	202,54	13,49	1,97	Frugt, grønsager og kartofler
1,09	0,80	1,16	1,16	1,15	10,11	0,81	206,52	13,65	1,91	Andre fødevarer
1,06	0,97	1,08	1,03	1,31	11,69	0,90	177,83	14,70	1,69	Ikke-alkoholiske drikkevarer
0,91	1,05	0,96	0,85	1,38	13,80	1,23	236,35	19,29	1,60	Alkoholiske drikkevarer og tobak
0,94	0,99	0,95	0,86	1,70	14,61	1,04	290,40	20,44	1,70	Alkoholiske drikkevarer
0,88	1,11	0,97	0,85	1,10	13,81	1,49	198,72	19,23	1,58	Tobak
1,09	1,06	1,04	0,98	1,24	11,84	0,74	208,41	12,04	1,75	<b>Beklædning og fodtøj</b>
1,72	1,25	1,01	0,81	1,37	11,48	0,84	154,68	9,79	2,79	<b>Bolig, vand, el, gas og andet brændsel</b>
1,16	1,00	1,10	0,96	1,11	10,36	0,83	183,24	10,25	1,70	<b>Møbler, boligudstyr og vedligeholdelse mv.</b>
1,31	1,07	1,22	0,87	1,21	11,91	0,84	172,72	13,78	2,12	<b>Sundhedsvæsen</b>
0,94	1,16	1,06	0,98	1,22	11,88	0,87	151,84	13,05	1,66	<b>Transport</b>
0,99	1,22	1,08	1,31	1,29	9,51	0,75	138,34	13,01	1,52	Udstyr til personlige transportmidler
0,87	0,89	0,95	1,05	0,84	6,51	0,84	122,92	6,77	1,46	<b>Kommunikation</b>
1,02	1,05	1,09	0,91	1,22	11,48	0,88	181,56	12,30	1,88	<b>Fritid og kultur</b>
2,65	1,34	1,62	0,86	1,28	16,97	0,93	208,71	17,33	3,02	<b>Uddannelse</b>
1,10	1,09	1,06	0,77	1,32	11,87	0,80	170,15	13,56	1,95	<b>Restauranter og hoteller</b>
1,19	1,07	1,13	0,86	1,25	12,03	0,84	174,51	13,35	2,07	<b>Diverse varer og tjenesteydelser</b>
1,50	1,22	1,24	0,77	1,21	11,24	0,84	156,48	12,79	2,34	<b>Faktisk kollektivt forbrug</b>
1,05	1,23	1,14	0,77	1,12	12,84	0,86	171,97	11,64	1,94	<b>Faste bruttoinvesteringer</b>
1,02	1,07	1,02	1,09	1,07	10,75	0,79	156,56	10,21	1,69	Maskiner og udstyr
1,07	1,35	1,27	0,62	1,14	15,01	0,93	174,03	12,94	2,27	Bygge- og anlægsarbejder
1,33	1,12	1,13	0,86	1,24	11,81	0,85	170,96	12,54	2,16	<b>Forbrugsudgift</b>
1,21	1,09	1,08	0,89	1,25	11,43	0,85	170,11	11,85	2,09	<b>Husholdningernes endelige forbrug</b>
1,59	1,17	1,29	0,80	1,21	12,42	0,85	170,23	13,94	2,46	<b>Offentlig forbrugsudgift</b>
1,50	1,22	1,24	0,77	1,21	11,24	0,84	156,48	12,79	2,34	<b>Kollektiv forbrugsudgift</b>
1,66	1,14	1,33	0,83	1,22	13,18	0,86	181,18	14,74	2,65	<b>Individuel forbrugsudgift</b>
1,05	1,13	1,10	0,89	1,15	11,88	0,84	172,93	12,07	1,85	<b>Varer i alt</b>
1,04	1,06	1,07	0,97	1,17	11,24	0,84	174,82	12,37	1,78	<b>Varer til forbrug</b>
1,04	1,07	1,08	0,94	1,18	11,51	0,89	169,16	13,20	1,85	Ikke-varige varer
1,08	1,06	1,06	1,00	1,17	11,44	0,75	197,27	11,49	1,74	Halvvarige varer
1,01	1,10	1,05	1,14	1,16	10,25	0,79	181,76	10,90	1,52	Varige varer
1,05	1,23	1,14	0,77	1,12	12,84	0,86	171,97	11,64	1,94	<b>Investeringsgoder</b>
1,47	1,14	1,16	0,80	1,28	12,02	0,86	168,47	12,77	2,36	<b>Tjenester i alt</b>
1,36	1,11	1,07	0,80	1,34	11,58	0,86	165,88	11,54	2,33	<b>Private tjenesteydelser</b>
1,59	1,17	1,29	0,80	1,21	12,42	0,85	170,23	13,94	2,46	<b>Offentlige tjenesteydelser</b>
1,50	1,22	1,24	0,77	1,21	11,24	0,84	156,48	12,79	2,34	Kollektive offentlige tjenesteydelser
1,66	1,14	1,33	0,83	1,22	13,18	0,86	181,18	14,74	2,65	Individuelle offentlige tjenesteydelser
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	10,6191	0,8909	172,67	8,7278	1,5100	<b>Valutakurs</b>

Tabel 2. Priseniveauindeks, 2009 (EU-27=100)

	EU-27	Bel.	Dan.	Tys.	Græ.	Spa.	Fra.	Irl.	Ita.
<b>Bruttonationalprodukt</b>	<b>100</b>	<b>115</b>	<b>142</b>	<b>107</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>117</b>	<b>120</b>	<b>103</b>
<b>Faktisk individuelt forbrug</b>	<b>100</b>	<b>118</b>	<b>150</b>	<b>105</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>115</b>	<b>131</b>	<b>107</b>
<b>Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer</b>	<b>100</b>	<b>116</b>	<b>139</b>	<b>111</b>	<b>100</b>	<b>97</b>	<b>111</b>	<b>129</b>	<b>108</b>
Fødevarer	100	115	134	112	99	97	112	127	109
Brød og kornprodukter	100	116	146	111	117	111	113	132	103
Kød	100	121	131	127	95	86	122	121	112
Fisk	100	128	121	108	111	93	110	113	116
Mælk, ost og æg	100	121	114	91	132	104	103	136	124
Olie og fedtstoffer	100	124	140	97	120	83	106	105	116
Frugt, grønsager og kartofler	100	109	134	126	76	100	118	143	94
Andre fødevarer	100	105	160	106	116	102	103	123	131
Ikke-alkoholiske drikkevarer	100	117	193	107	116	98	97	144	94
Alkoholiske drikkevarer og tobak	100	104	124	103	85	78	111	187	108
Alkoholiske drikkevarer	100	101	135	91	105	84	95	167	112
Tobak	100	108	118	119	72	73	134	218	104
<b>Beklædning og fodtøj</b>	<b>100</b>	<b>115</b>	<b>129</b>	<b>104</b>	<b>106</b>	<b>95</b>	<b>106</b>	<b>104</b>	<b>105</b>
<b>Bolig, vand, el, gas og andet brændsel</b>	<b>100</b>	<b>119</b>	<b>160</b>	<b>110</b>	<b>89</b>	<b>103</b>	<b>127</b>	<b>124</b>	<b>104</b>
<b>Møbler, boligudstyr og vedligeholdelse heraf</b>	<b>100</b>	<b>107</b>	<b>124</b>	<b>99</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>109</b>	<b>113</b>	<b>106</b>
<b>Sundhedsvæsen</b>	<b>100</b>	<b>134</b>	<b>153</b>	<b>105</b>	<b>88</b>	<b>95</b>	<b>113</b>	<b>156</b>	<b>118</b>
<b>Transport</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>149</b>	<b>108</b>	<b>92</b>	<b>94</b>	<b>103</b>	<b>114</b>	<b>99</b>
Udstyr til personlige transportmidler	100	103	180	104	94	98	101	123	104
<b>Kommunikation</b>	<b>100</b>	<b>116</b>	<b>87</b>	<b>94</b>	<b>113</b>	<b>130</b>	<b>121</b>	<b>104</b>	<b>109</b>
<b>Fritid og kultur</b>	<b>100</b>	<b>107</b>	<b>141</b>	<b>104</b>	<b>101</b>	<b>99</b>	<b>112</b>	<b>118</b>	<b>107</b>
<b>Uddannelse</b>	<b>100</b>	<b>144</b>	<b>184</b>	<b>106</b>	<b>136</b>	<b>110</b>	<b>117</b>	<b>156</b>	<b>114</b>
<b>Restauranter og hoteller</b>	<b>100</b>	<b>122</b>	<b>158</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>96</b>	<b>121</b>	<b>141</b>	<b>110</b>
<b>Diverse varer og tjenesteydelser</b>	<b>100</b>	<b>118</b>	<b>153</b>	<b>105</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>114</b>	<b>132</b>	<b>107</b>
<b>Faktisk kollektivt forbrug</b>	<b>100</b>	<b>135</b>	<b>146</b>	<b>116</b>	<b>88</b>	<b>91</b>	<b>134</b>	<b>126</b>	<b>113</b>
<b>Faste bruttoinvesteringer</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>126</b>	<b>114</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>116</b>	<b>100</b>	<b>89</b>
Maskiner og udstyr	100	100	110	102	111	98	103	102	100
Bygge- og anlægsarbejder	100	102	144	126	73	82	125	97	83
<b>Forbrugsudgift</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>149</b>	<b>106</b>	<b>96</b>	<b>97</b>	<b>117</b>	<b>130</b>	<b>108</b>
<b>Husholdningernes endelige forbrug</b>	<b>100</b>	<b>113</b>	<b>145</b>	<b>106</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>114</b>	<b>126</b>	<b>105</b>
<b>Offentlig forbrugsudgift</b>	<b>100</b>	<b>136</b>	<b>156</b>	<b>109</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>122</b>	<b>140</b>	<b>113</b>
<b>Kollektiv forbrugsudgift</b>	<b>100</b>	<b>135</b>	<b>146</b>	<b>116</b>	<b>88</b>	<b>91</b>	<b>134</b>	<b>126</b>	<b>113</b>
<b>Individuel forbrugsudgift</b>	<b>100</b>	<b>136</b>	<b>162</b>	<b>104</b>	<b>103</b>	<b>98</b>	<b>115</b>	<b>150</b>	<b>114</b>
<b>Varer i alt</b>	<b>100</b>	<b>106</b>	<b>133</b>	<b>111</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>110</b>	<b>112</b>	<b>98</b>
<b>Varer til forbrug</b>	<b>100</b>	<b>110</b>	<b>139</b>	<b>109</b>	<b>96</b>	<b>93</b>	<b>106</b>	<b>121</b>	<b>104</b>
Ikke-varige varer	100	111	143	113	94	91	106	130	105
Halvvarige varer	100	113	131	105	106	98	108	100	104
Varige varer	100	104	137	102	98	102	104	113	104
<b>Investeringsgoder</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>126</b>	<b>114</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>116</b>	<b>100</b>	<b>89</b>
<b>Tjenester i alt</b>	<b>100</b>	<b>126</b>	<b>153</b>	<b>106</b>	<b>95</b>	<b>98</b>	<b>122</b>	<b>135</b>	<b>110</b>
<b>Private tjenesteydelser</b>	<b>100</b>	<b>117</b>	<b>150</b>	<b>104</b>	<b>96</b>	<b>101</b>	<b>123</b>	<b>131</b>	<b>107</b>
<b>Offentlige tjenesteydelser</b>	<b>100</b>	<b>136</b>	<b>156</b>	<b>109</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>122</b>	<b>140</b>	<b>113</b>
Kollektive offentlige tjenesteydelser	100	135	146	116	88	91	134	126	113
Individuelle offentlige tjenesteydelser	100	136	162	104	103	98	115	150	114

Tabel 2.

Lux.	Ned.	Øst.	Por.	Fin.	Sve.	Sto.	Is.	Nor.	Sch.	
120	113	112	84	121	112	96	98	135	135	<b>Bruttonationalprodukt</b>
131	110	112	87	125	112	96	100	143	141	<b>Faktisk individuelt forbrug</b>
117	98	117	92	119	105	97	104	154	140	<b>Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer</b>
119	98	118	92	118	104	97	105	152	143	Fødevarer
124	99	126	106	127	114	84	129	145	138	Brød og kornprodukter
117	115	128	80	120	108	102	99	162	197	Kød
121	106	115	80	103	99	76	80	122	153	Fisk
119	92	100	111	110	90	95	90	168	121	Mælk, ost og æg
123	83	118	98	112	104	87	90	155	168	Olie og fedtstoffer
125	104	122	81	128	120	119	117	155	131	Frugt, grønsager og kartofler
109	80	116	116	115	95	91	120	156	126	Andre fødevarer
106	97	108	103	131	110	101	103	168	112	Ikke-alkoholiske drikkevarer
91	105	96	85	138	130	138	137	221	106	Alkoholiske drikkevarer og tobak
94	99	95	86	170	138	117	168	234	113	Alkoholiske drikkevarer
88	111	97	85	110	130	167	115	220	104	Tobak
109	106	104	98	124	112	83	121	138	116	<b>Beklædning og fodtøj</b>
172	125	101	81	137	108	94	90	112	185	<b>Bolig, vand, el, gas og andet brændsel</b>
116	100	110	96	111	98	93	106	117	113	<b>Møbler, boligudstyr og vedligeholdelse mv,</b>
131	107	122	87	121	112	94	100	158	140	<b>Sundhedsvæsen</b>
94	116	106	98	123	112	97	88	150	110	<b>Transport</b>
99	122	108	131	129	90	84	80	149	101	Udstyr til personlige transportmidler
87	89	95	105	84	61	94	71	78	97	<b>Kommunikation</b>
102	105	109	92	122	108	98	105	141	125	<b>Fritid og kultur</b>
265	134	162	86	128	160	104	121	199	200	<b>Uddannelse</b>
110	109	106	77	132	112	90	99	155	129	<b>Restauranter og hoteller</b>
119	107	113	86	125	113	94	101	153	137	<b>Diverse varer og tjenesteydelser</b>
150	122	124	77	121	106	94	91	147	155	<b>Faktisk kollektivt forbrug</b>
105	123	114	77	112	121	97	100	133	128	<b>Faste bruttoinvesteringer</b>
102	107	103	109	107	101	89	91	117	112	Maskiner og udstyr
107	135	127	62	114	141	105	101	148	150	Bygge- og anlægsarbejder
133	112	113	86	124	111	95	99	144	143	<b>Forbrugsudgift</b>
121	109	108	89	125	108	95	99	136	138	<b>Husholdningernes endelige forbrug</b>
159	117	129	80	121	117	95	99	160	163	<b>Offentlig forbrugsudgift</b>
150	122	124	77	121	106	94	91	147	155	<b>Kollektiv forbrugsudgift</b>
166	114	133	84	122	124	96	105	169	176	<b>Individuel forbrugsudgift</b>
105	113	110	89	115	112	95	100	138	123	<b>Varer i alt</b>
104	106	107	97	117	106	94	101	142	118	<b>Varer til forbrug</b>
104	107	108	94	118	108	100	98	151	123	Ikke-varige varer
108	106	106	100	117	108	85	114	132	115	Halvvarige varer
101	110	105	114	116	97	89	105	125	101	Varige varer
105	123	114	77	112	121	97	100	133	128	<b>Investeringsgoder</b>
147	114	116	80	128	113	96	98	146	156	<b>Tjenester i alt</b>
136	111	107	80	134	109	96	96	132	154	<b>Private tjenesteydelser</b>
159	117	129	80	121	117	95	99	160	163	<b>Offentlige tjenesteydelser</b>
150	122	124	77	121	106	94	91	147	155	Kollektive offentlige tjenesteydelser
166	114	133	84	122	124	96	105	169	176	Individuelle offentlige tjenesteydelser

---

**INDKOMST, FORBRUG OG PRISER 2010:3**

Statistiske Efterretninger

ISSN, 1601-0892

[www.dst.dk/efterretninger](http://www.dst.dk/efterretninger)

Salg: [www.dst.dk/boghandel](http://www.dst.dk/boghandel) eller Tlf.: 43 22 73 00

Abonnement for 2010: 300 kr. som pdf.

Løssalg: 60 kr. + ekspeditionsgebyr

© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø

**Signaturforklaring:**

- Nul

0 Mindre end 0,5 af den anvendte enhed

0,0 Mindre end 0,05 af den anvendte enhed

• Tal kan efter sagens natur ikke forekomme

.. For usikker til at kunne angives eller diskretionshensyn

... Oplysning foreligger ikke

\* Foreløbige eller anslåede tal

— | Vandret eller lodret streg markerer databrud i en tidsserie.

Oplysningerne fra før og efter databrudet er ikke fuldt sammenlignelige.

Som følge af afrundinger kan summen af tallene i tabellerne afvige fra totalen.

---