

Detailhandelens omsætning fordelt på varegrupper 2002

Den momspligtige detailomsætning blev ca. 173 mia. kr. i år 2002. Varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* udgjorde 39,7 pct. heraf, mens varegruppen *andre forbrugsvarer*, som fx omfatter møbler, sportsartikler, smykker og reparationer, udgjorde 38,3 pct. Varegruppen *beklædning mv.* udgjorde 13,4 pct. af detailomsætningen, mens *medicinal- og kosmetikvarer* stod for 8,7 pct.

Statistikken har til formål at belyse omsætningsstrukturen i de forskellige detailbrancher. Sammen med produktstatistikker for andre serviceerhverv belyser statistikken servicesektoren mere detaljeret.

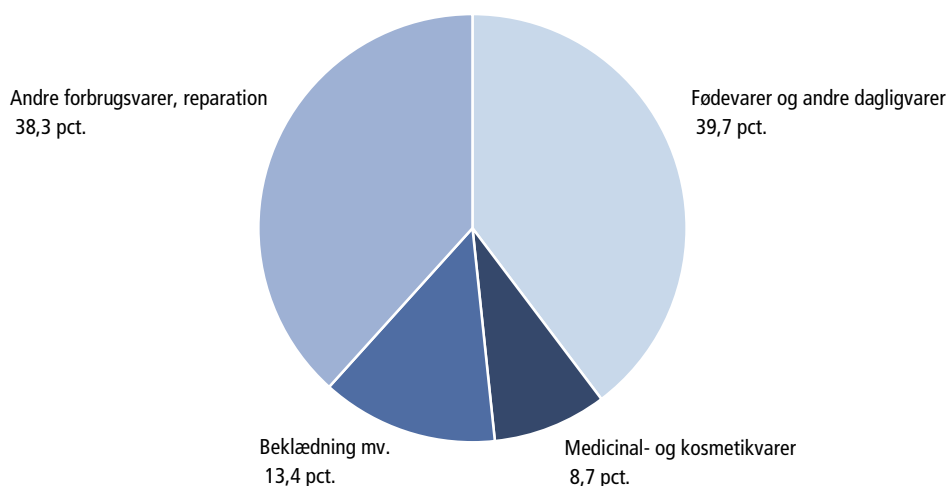
Data i undersøgelsen er indhentet fra spørgeskemaer modtaget af ca. 3.000 virksomheder.

1. Indledning

Lige stort salg af fødevarer og andre forbrugsvarer

Den momspligtige detailomsætning blev ca. 173 mia. kr. i år 2002. Varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* udgjorde 39,7 pct. heraf, mens varegruppen *andre forbrugsvarer*, som fx omfatter møbler, sportsartikler, smykker og reparationer, udgjorde 38,3 pct. Varegruppen *beklædning mv.* udgjorde 13,4 pct. af detailomsætningen, mens *medicinal- og kosmetikvarer* stod for 8,7 pct.

Figur 1. Detailomsætning fordelt på varegrupper 2002



Salg af varer varierer mellem brancher

Fordelingen af detailomsætningen på de fire varegrupper varierer betydeligt mellem detailbrancherne.

Detailhandel med fødevarer mv.

Branchegruppen *detailhandel med fødevarer mv.* består af supermarkeder og kolonialhandel samt specialforretninger med føde-, drikke- og tobaksvarer. Denne branche-



gruppe stod for 39 pct. af detailomsætningen. Hovedparten af branchegruppens omsætning var *fødevarer og andre dagligvarer* med 81,2 pct., mens *andre forbrugsvarer* var 14,4 pct. Salg af *medicinal- og kosmetikvarer* samt *beklædning mv.* stod for henholdsvis 2,9 pct. og 1,6 pct.

Varehuse og stormagasiner

Branchegruppen *varehuse og stormagasiner* stod for ca. 18 pct. af detailomsætningen. Salg af *andre forbrugsvarer* i denne branchegruppe udgjorde 40,8 pct., mens *fødevarer og andre dagligvarer* udgjorde 40,4 pct. Varegrupperne *beklædning mv.* samt *medicinal- og kosmetikvarer* udgjorde hhv. 14 pct. og 4,8 pct. af branchegruppens omsætning.

Apoteker, parfumerier og materialister mv.

Branchegruppen *apoteker, parfumerier og materialister* stod for 7,3 pct. af detailomsætningen. Salg af *medicinal- og kosmetikvarer* dominerede med 88,8 pct. i denne branchegruppe. *Fødevarer og andre dagligvarer* udgjorde 10 pct. I øvrigt havde brancherne et begrænset salg af *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer*.

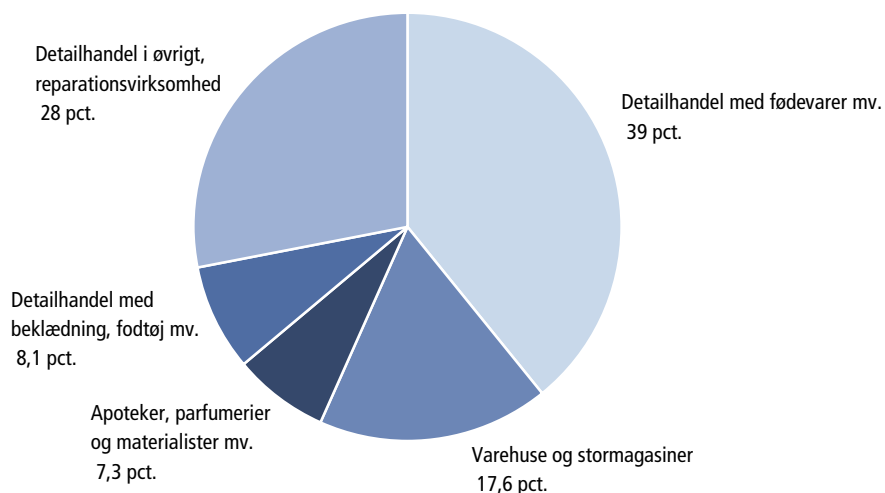
Detailhandel med beklædning, fodtøj mv.

Branchegruppen *detailhandel med beklædning, fodtøj mv.* udgjorde 8,1 pct. af detailomsætningen. 99,3 pct. af salget i denne branchegruppe var *beklædning mv.* Salg af *andre forbrugsvarer* samt *medicinal- og kosmetikvarer* udgjorde 0,7 pct.

Detailhandel i øvrigt, reparationsvirksomheder

Branchegruppen *detailhandel i øvrigt, reparationsvirksomhed* omsatte 28 pct. af detailomsætningen. 90,9 pct. af branchegruppens omsætning var *andre forbrugsvarer*. Varegruppen *beklædning mv.* udgjorde 8,0 pct., mens 1,1 pct. af branchegruppens omsætning var salg af *fødevarer og andre dagligvarer* samt *medicinal- og kosmetikvarer*.

Figur 2. Detailomsætning fordelt på brancher 2002



Baggrund for undersøgelsen

Ovenstående er hovedkonklusioner i undersøgelse af detailhandelens omsætning fordelt på varegrupper. Danmarks Statistik har foretaget undersøgelsen i sommeren 2003. Denne undersøgelse er foretaget på baggrund af EU's forordning omkring statistik på handelsområdet. Dette betyder, at hvert femte år vil Danmarks Statistik foretage en undersøgelse af detailhandelens omsætning fordelt på varegrupper.

Andre resultater

Undersøgelsen indgår også som et led i Danmarks Statistiks arbejde med at oparbejde ny viden om serviceerhvervene. Danmarks Statistik har udgivet produktstatistikker for serviceerhvervene 2002 i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) nr. 2003:59.

Omsætning

Undersøgelsens resultater omfatter kun momspligtig omsætning, som vedrører detailhandelens salg til private.

1.1 Indhold

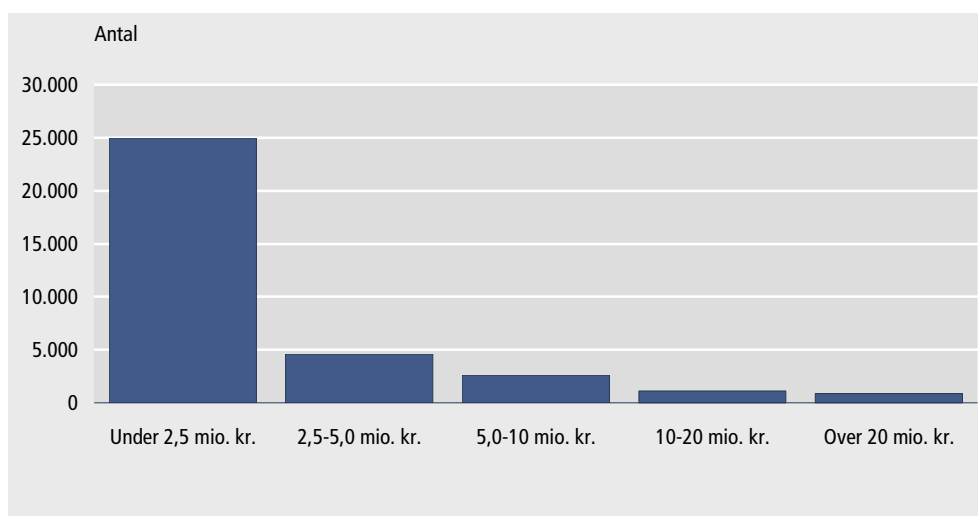
1. Indledning
2. Detailhandelens struktur
3. Undersøgelsens brancher og varegrupper
4. Detailomsætning fordelt på varegrupper 2002
5. Om undersøgelsen
6. Tabeloversigt

2. Detailhandelens struktur 2002

73 pct. var små virksomheder ...

Detailhandelen består af mange små virksomheder. I 2002 var der ca. 73 pct. af virksomhederne med en omsætning under 2,5 mio. kr. Ca. 6 pct. af virksomhederne havde en årlig omsætning over 10 mio. kr.

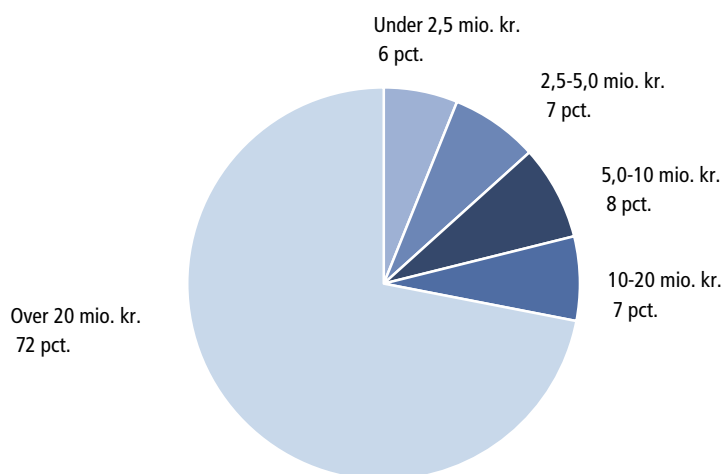
Figur 3. Fordeling af antal virksomheder efter årlig omsætning 2002



... men store virksomheder dominerede

De store virksomheder med over 20 mio. kr. i årlig omsætning udgjorde 72 pct. af detailhandelens totale omsætning. Derimod bidrog små virksomheder kun 6 pct. af detailhandelens totale omsætning.

Figur 4. Fordeling af detailhandelens omsætning efter virksomhedernes størrelse 2002



3. Undersøgelsens brancher og varegrupper

Brancher og varegrupper i undersøgelsen er udtrukket med hensyn til mulig sammenligninger på internationalt niveau.

Brancher I undersøgelsen indgik følgende brancher, ifølge Danske Branchekode (DB93).

52.11.10	Kolonialhandel
52.11.20	Døgnkiosker
52.11.30	Supermarkeder
52.12.10	Varehuse
52.12.20	Stormagasiner
52.21.00	Frugt og grøntforretninger
52.22.00	Slagter- og viktualieforretninger
52.23.00	Fisk- og vildtforretninger
52.24.10	Brødsalg
52.24.20	Chokolade- og konfektforretninger
52.25.00	Vinforretninger
52.26.00	Tobaks- og vinforretninger
52.27.10	Osteforretninger
52.27.30	Helsekostforretninger
52.27.90	Andre specialforretninger med fødevarer
52.31.00	Apoteker
52.32.00	Detailhandel med medicinske og ortopædiske artikler
52.33.10	Parfumerier
52.33.20	Materialister
52.41.00	Detailhandel med kjolestoffer, garn, broderier mv.
52.42.10	Dametøjsforretninger
52.42.20	Herretøjsforretninger
52.42.30	Herre- og dametøjsforretninger
52.42.40	Babyudstys- og børnetøjsforretninger
52.43.10	Skotøjsforretninger
52.43.20	Lædervareforretninger
52.44.10	Møbelforretninger
52.44.20	Tæppeforretninger
52.44.30	Boligtekstilforretninger
52.44.40	Detailhandel med køkkenudstyr, glas og porcelæn mv.
52.44.50	Detailhandel med belysningsartikler
52.45.10	Detailhandel med elektriske husholdningsmaskiner og -apparater
52.45.20	Radio- og tv-forretninger
52.45.30	Pladeforretninger
52.45.40	Forhandlere af musikinstrumenter
52.46.10	Isenkramforretninger
52.46.20	Byggemarkeder
52.46.30	Farve- og tapetforretninger
52.47.00	Bog- og papirforhandlere
52.48.05	Urmagerforretninger
52.48.10	Urmager- og guldsmedeforretninger
52.48.15	Guldsmede- og juvelerforretninger
52.48.20	Specieloptikere
52.48.25	Fotoforretninger
52.48.30	Forhandlere af gaveartikler og brugskunst
52.48.35	Kunsthandel og gallerivirksomheder
52.48.40	Frimærke- og møntforretninger
52.48.45	Sportsforretninger
52.48.50	Detailhandel med legetøj og spil
52.48.55	Forhandlere af lystbåde og udstyr hertil

52.48.60	Cykel- og knallertforretninger
52.48.65	Detailhandel med pc'er, kontormaskiner og standardsoftware
52.48.70	Detailhandel med telekommunikationsudstyr
52.48.75	Blomsterforretninger
52.48.80	Planteforhandlere og havecentre
52.48.85	Dyrehandel
52.48.99	Detailhandel med andre varer
52.50.10	Bogantikvariater
52.50.20	Antikvitetsforretninger
52.50.90	Andre forhandlere af brugte varer
52.61.00	Detailhandel fra postordreforretninger
52.62.10	Frugt- grøntstader
52.62.90	Anden detailhandel fra stadepladser og markeder
52.63.00	Anden detailhandel bortset fra butikshandel
52.71.00	Reparation af sko og andre lædervarer
52.72.10	Reparation af elektriske husholdningsmaskiner og -apparater
52.72.20	Radio- og tv-reparationsværksteder
52.73.00	Reparation af ure
52.74.10	Cykelreparationsværksteder
52.74.20	Låsesmede
52.74.90	Anden reparationsvirksomhed af varer til personlig brug eller husholdningsbrug

Varegrupper De forskellige varegrupper, anvendt i undersøgelsen, er baseret på den europæiske statistiske aktivitetstilknyttede produktklassifikation, CPA (Central Classification of Product by Activity).

52.21.1	Frugt og grøntsager
52.22.1	Kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer
52.23.1	Fisk, krebs og bløddyr
52.24.1	Brød, konditori- og sukkervarer
52.25.1	Alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer
52.26.1	Tobaksvarer
52.27.1	Næringsmidler, fx mejeriprodukter og andre madvarer
52.31.1	Medicinalvarer
52.32.1	Medicinske og ortopædiske artikler
52.33.1	Kosmetikvarer og toiletartikler
52.41.1	Boligtekstiler og stoffer samt sy- og besætningsartikler
52.42.1	Beklædningsartikler
52.43.1	Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler
52.44.1	Møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler
52.45.1	Elektriske husholdningsapparater
52.45.2	Audio- og videoudstyr, bånd og plader samt musikinstrumenter
52.46.1	Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer
52.47.1	Bøger, aviser og papirvarer
52.48.1	Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr, samt optisk og fotografisk udstyr
52.48.2	Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj
52.48.3	Nonfood-produkter i øvrigt
52.71.1	Reparation af støvler, sko og andre lædervarer
52.72.1	Reparation af elektriske husholdningsapparater
52.73.1	Reparation af ure, smykker og guld- og sølvvarer
52.74.1	Reparation af andre varer til personlig brug eller husholdningsbrug

Forskel mellem branche og varegruppe

Det kan være svært at skelne mellem branche og varegruppe. Følgende eksempel med varegruppe *kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer* forklarer forskellen.

Slagter- og viktualieforretninger (52.22.00) bestod af ca. 700 virksomheder, som omsatte ca. 1,2 mia. kr. i 2002. Undersøgelsen viser, at ca. 80 pct. af brancheomsætningen var salg af *kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer*, dvs. 960 mio. kr. Vil man derimod vide noget om det totale salg af *kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer* i Danmark, er det ikke nok med information fra *Slagter- og viktualieforretninger*. Det totale salg af *kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer* var ca. 13 mia. kr. i 2002. Hovedparten af dette salg foregik i *kolonialhandel, supermarkeder og varehuse*. Branchen *Slagter- og viktualieforretninger* bidrog med ca. 7 pct. af den totale omsætning af varerne.

4. Detailomsætning fordelt på varegrupper 2002

4.1 Supermarkeder, kolonial- og disconthandel samt døgnskiosker

Samlet omsætning på 61,1 mia. kr.

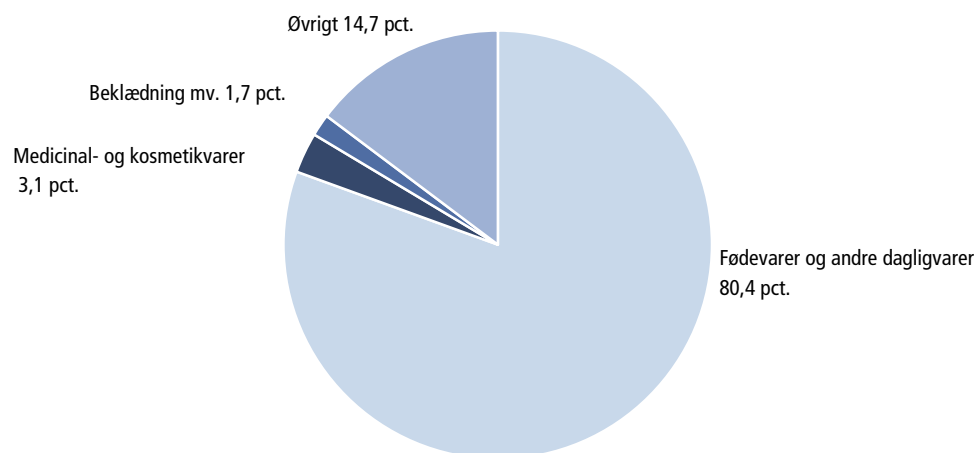
Omsætningen i *supermarkeder, kolonial- og disconthandel samt døgnskiosker* blev i 2002 61,1 mia. kr. Det vil sige, at disse brancher bidrog med ca. 35 pct. af detailhandelens omsætning.

80,4 pct. af omsætningen var fødevarer

Salg af *fødevarer og andre dagligvarer* udgjorde 80,4 pct. af omsætningen. *Andre forbrugsvarer*, som fx omfatter bøger, blade og blomster, udgjorde 14,7 pct. Mens salget af *medicinal- og kosmetikvarer* var på 3,1 pct., stod *beklædning mv.* for 1,7 pct. af omsætningen.

Figur 5.

Detailomsætning inden for supermarkeder, kolonial- og disconthandel samt døgnskiosker fordelt på varegrupper 2002



4.2 Specialforretninger med fødevarer

Omfatter brancher

Specialforretninger med fødevarer omfatter følgende brancher:

- Frugt og grøntforretninger
- Slagter- og viktualieforretninger
- Fisk- og vildtforretninger
- Brødsalg

- Chokolade- og konfekturforretninger
- Vinforretninger
- Tobaks- og vinforretninger
- Oste- og vildtforretninger
- Helsekostforretninger
- Andre specialforretninger med fødevarer

6,3 mia. kr.
i omsætningen

Brancherne udgjorde ca. 3,7 pct. af detailhandelens omsætning, dvs. 6,3 mia. kr. i 2002. Disse brancher er homogene, især brancherne *frugt- og grøntforretninger*, *slagter- og viktualieforretninger*, *fisk- og vildtforretninger* samt *vinforretninger*.

Slagter- og viktualieforretninger

Branchen *slagter- og viktualieforretninger* er meget homogen og domineres af salg af varegruppe *kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer*, 81,1 pct. Resten af brancheomsætningen var salg af *mejerprodukter, æg og andre næringsmidler* samt *alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer*.

Fisk- og vildtforretninger

Branchen *fisk- og vildtforretninger* er ligeledes dominerede af salg af hovedvaregruppe: *fisk, krebs og bløddyr*, 95,2 pct. I øvrigt var der et begrænset salg af *brød, konditor- og sukkervarer*; *kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer*; *mejerprodukter, æg og andre næringsmidler* samt *alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer*.

Tobaksvarer udgjorde 21,1 pct. af omsætningen i brødsalg, chokolade og konfekturforretninger

Branchen *brødsalg, chokolade og konfekturforretninger* havde 58,6 pct. af omsætning i varegruppe *brød, konditor- og sukkervarer*. Desuden havde branchen et stort salg på 21,1 pct. af *tobaksvarer*. Varegrupper *mejerprodukter, æg og andre næringsmidler* samt *alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer* indgik også i omsætningen. Det skal bemærkes, at bagerforretninger ikke er inkluderet i branchen.

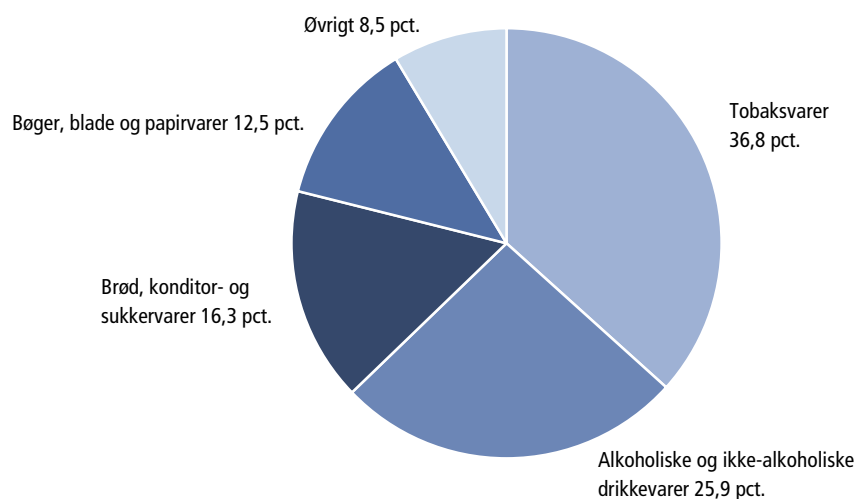
Vinforretninger

Som de nævnte brancher er branchen *vinforretninger* meget homogen. 82,5 pct. af omsætningen var salg af hovedvaregruppen *alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer*. Som branchen *brødsalg, chokolade og konfekturforretninger* havde branchen også et betydeligt salg af *tobaksvarer*, 12 pct. *Nonfoodprodukter i øvrigt* som *piber, lighter, vinglas og gaveartikler* udgjorde en lille del på 1,9 pct. af omsætningen.

Tobaks- og vinforretninger

Branchen *tobaks- og vinforretninger* er karakteriseret ved et mere heterogent varesalg end andre specialforretninger. Salg af *tobaksvarer* udgjorde mindre end halvdel af branchens omsætning, 36,8 pct. Salg af varegruppe *alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer* var relativt stort, 25,9 pct. Varegruppen *brød, konditor- og sukkervarer* bidrog med 16,3 pct. af omsætningen. Desuden havde branchen et betydeligt salg på 12,5 pct. af *bøger, blade og papirvarer*.

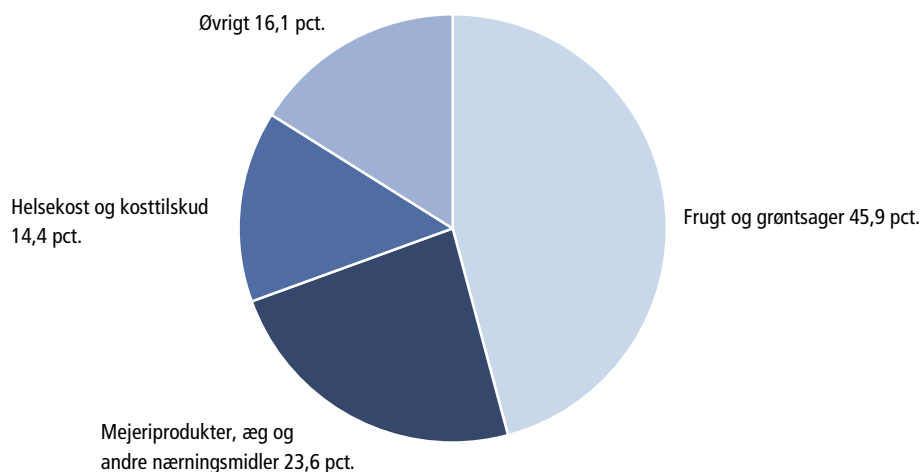
Figur 6. Detailomsætningen inden for tobaks- og vinforretninger fordelt på varegrupper 2002



Frugt- og grøntforretninger samt andre specialforretninger med fødevarer

Brancherne frugt- og grøntforretninger, oste- og helsekostforretninger samt andre specialforretninger med fødevarer omsatte tilsammen 702 mio. kr. i 2002. Ca. 46 pct. af omsætningen var salg af varegruppe frugt- og grøntsager. Næste største varegruppe stod mejeriprodukter, æg og andre næringsmidler for, 23,6 pct. Endvidere havde brancherne et stort salg af varegruppe helsekost og kosttilskud (herunder naturmedicin) på 14,4 pct.

Figur 7. Detailomsætning inden for frugt- og grøntforretninger samt andre specialforretninger med fødevarer fordelt på varegrupper 2002

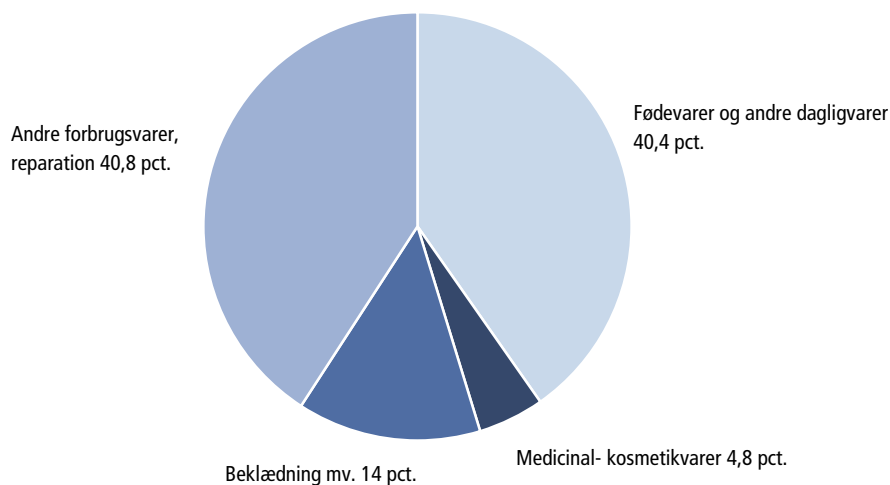


4.3 Varehuse og stormagasiner

Samlet omsætning på 30,5 mia.

Samlet omsætning for varehuse og stormagasiner var på 30,5 mia. kr. i 2002. Salg af andre forbrugsvarer, som fx omfatter radio, tv, ure, smykker og sportsartikler, udgjorde 40,8 pct. af omsætningen. Varegruppen fødevarer og andre dagligvarer udgjorde 40,4 pct. Varegrupperne beklædning mv. samt medicinal- og kosmetikvarer udgjorde hhv. 14 pct. og 4,8 pct. af omsætningen.

Figur 8. Detailomsætning inden for varehuse og stormagasiner fordelt på varegrupper 2002



4.4 Apoteker og detailhandel med medicinske og ortopædiske artikler

84,5 pct. af omsætningen
var salg af medicinvarer

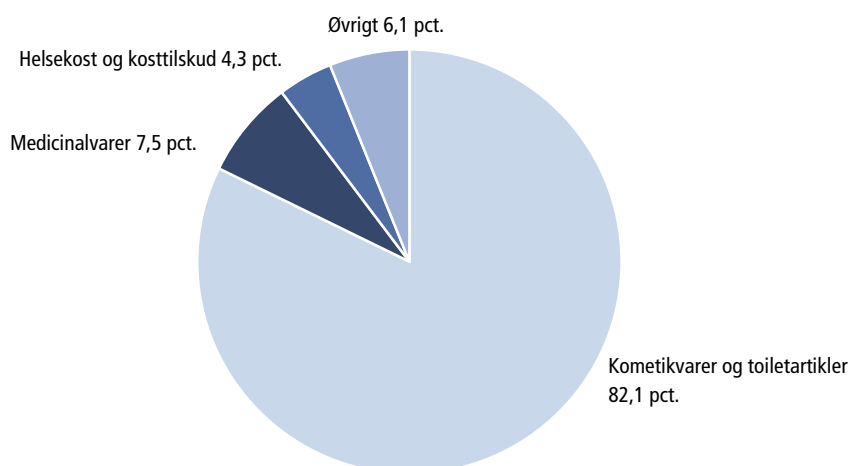
Branchen *apoteker* domineres af salg af *medicinvarer*, mens branchen *detailhandel med medicinske og ortopædiske artikler* har hovedparten af omsætningen i varegruppe *medicinske og ortopædiske artikler*. Tilsammen havde brancherne i 2002 84,5 pct. salg af *medicinvarer*, 2,2 pct. af *medicinske og ortopædiske artikler* og et begrænset salg af *kosmetikvarer og toiletartikler*, *beklædningsartikler* samt *sko- og fodtøj*.

4.5 Parfumerier og materialister

Stor andel af salg af
kosmetikvarer og
toiletartikler

Ca. 82 pct. af omsætning inden for branchen *parfumerier og materialister* var salg af *kosmetikvarer og toiletartikler*. Salget af *medicinvarer* udgjorde 7,5 pct. af omsætningen. Varegruppen *helsekost og kosttilskud (herunder naturmedicin)* bidrog med 4,3 pct. af omsætningen. I posten *øvrigt* inkluderes salg af varegrupperne *næringsmidler*, *beklædningsartikler* og *nonfood-produkter i øvrigt*.

Figur 9. Detailomsætning inden for parfumerier og materialister fordelt på varegrupper 2002



4.6 Detailhandel med beklædning, fodtøj mv.

Omfatter brancher

Detailhandel med beklædning, fodtøj mv. består af følgende brancher:

- Detailhandel med kjolestoffer, garn, broderier mv.
- Detailhandel med beklædningsartikler
 - Heraf: Dametøjsforretninger
 - Herretøjsforretninger
 - Herre- og dametøjsforretninger
 - Babyudstys- og børnetøjsforretninger
- Detailhandel med skotøj og lædervarer
 - Heraf: Skotøjsforretninger
 - Lædervareforretninger

Samlet omsætning
på 13,9 mia. kr.

Brancherne omsatte i 2002 for 13,9 mia. kr. Heraf dækkede tøjforretningerne 81 pct. og skotøjs- og lædervareforretningerne 16 pct.

*Detailhandel med
kjolestoffer, garn,
broderier mv.*

Branchen *detailhandel med kjolestoffer, garn, broderier mv.* udgjorde en lille del på 3 pct. af branchegruppens omsætning. 83 pct. af branchens omsætning var salg af *boligtekstiler og stoffer samt sy- og besætningsartikler*. *Beklædningsartikler* udgjorde ca. 12 pct. af omsætningen. Yderligere havde branchen andre produkter som symaskiner og gardiner mv.

*Detailhandel med
beklædningsartikler*

Branchen *detailhandel med beklædningsartikler* er meget homogen med op til 95,4 pct. salg af *beklædningsartikler*. Varegruppen *babyudstyr* indgår også i denne branche. Den bidrog med 2,4 pct. af omsætningen. Branchen i øvrigt havde et begrænset salg af *kosmetikvarer og toiletartikler, sko- og fodtøj samt ure og smykker*.

*Detailhandel med skotøj
og lædervarer*

Inden for *detailhandel med skotøj og lædervarer* udgjorde varegruppe *sko- og fodtøj*, fx lædersko, 82,5 pct. af omsætningen. Salg af *lædervarer og rejseartikler* stod for 15,3 pct. Branchen havde et begrænset salg af *beklædningsartikler* samt *ure og smykker*.

4.7 Detailhandel med boligudstyr mv.

Omfatter brancher

Detailhandel med boligudstyr mv. omfatter brancherne

- Møbelforretninger
- Tæppeforretninger
- Boligtekstilforretninger
- Detailhandel med køkkenudstyr, glas og porcelæn mv.
- Detailhandel med belysningsartikler
- Detailhandel med elektriske husholdningsmaskiner og -apparater
- Radio- og tv-forretninger
- Pladeforretninger
- Forhandlere af musikinstrumenter
- Isenkramforretninger
- Byggemarkeder
- Farve- og tapetforretninger

Omsætningen inden for *detailhandel med boligudstyr mv.* udgjorde 29 mia. kr. i 2002. Fordelingen af omsætningen var lige stor i tre brancher:

- *Detailhandel med møbler, tæpper og andre boligtekstiler, belysningsartikler, køkkenudstyr mv.*
- *Detailhandel med elektriske husholdningsapparater, radio- og tv-udstyr samt musikinstrumenter*
- *Detailhandel med isenkram, byggematerialer, maling og tapet*

*Salg i store virksomheder
dominerer*

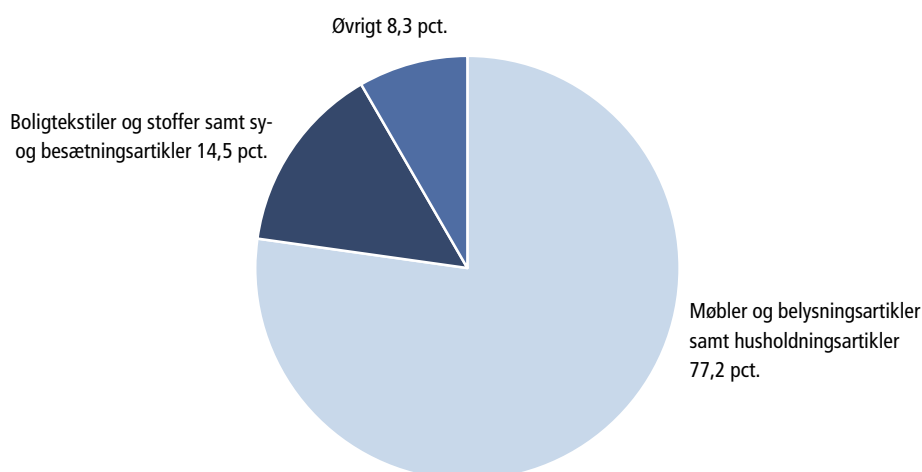
Brancherne domineres af de store virksomheder med en årlig omsætning over 10 mio. kr. Disse virksomheder udgjorde ca. 13 pct. af antallet af branchernes virksomheder. Men de bidrog med ca. 80 pct. af branchernes totale salg.

*Detailhandel med møbler,
tæpper og andre
boligtekstiler,
belysningsartikler,
køkkenudstyr mv.*

Branchen er homogen med et salg på 77,2 pct. af varegruppe *møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler (herunder gulvbelægning)*. Varegruppen *boligtekstiler og stoffer samt sy- og besætningsartikler* udgjorde 14,5 pct. af omsætningen. Salg af varegrupperne *isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer* samt *kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr samt optisk og fotografisk udstyr* udgjorde mindre end 5 pct. af omsætningen.

Branchen bidrog med ca. 6 pct. af detailhandelens omsætning.

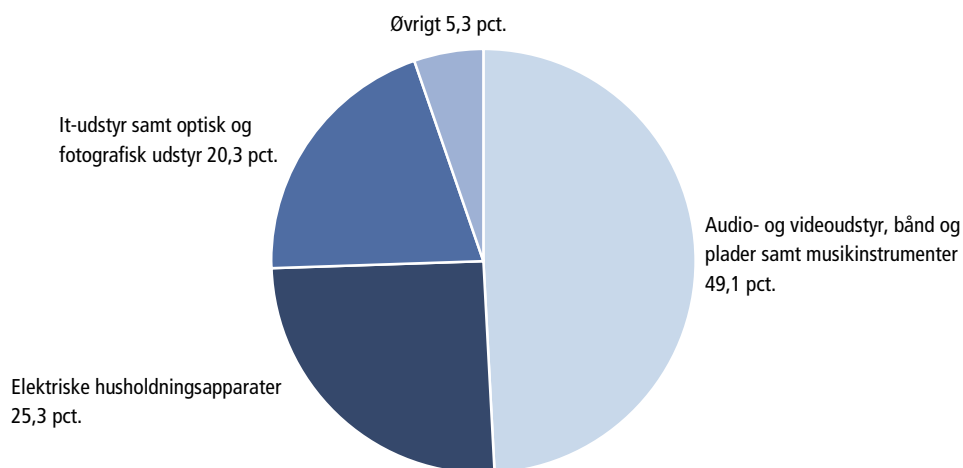
Figur 10. Detailomsætning inden for detailhandel med møbler, tæpper og andre boligtekstiler, belysningsartikler, køkkenudstyr mv. fordelt på varegrupper 2002



Halvdelen af salg på audio- og videoudstyr, bånd og plader samt musikinstrumenter

Omsætning i branchen detailhandel med elektriske husholdningsapparater, radio- og tv-udstyr samt musikinstrumenter fordelte sig således, at ca. halvdelen var salg af audio- og videoudstyr, bånd og plader samt musikinstrumenter. 25,3 pct. af omsætningen var salg af elektriske husholdningsapparater og 20,3 pct. var it-udstyr samt optisk og fotografisk udstyr. En meget begrænset andel af branchens omsætningen kan henføres til reparation af elektriske husholdningsapparater.

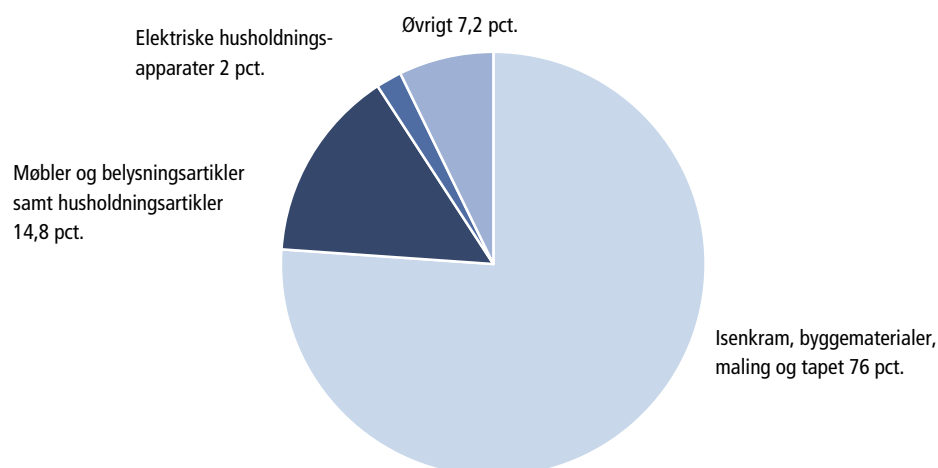
Figur 11. Detailomsætning inden for detailhandel med elektriske husholdningsapparater fordelt på varegrupper 2002



Detailhandel med isenkram, byggematerialer, maling og tapet

Branchen detailhandel med isenkram, byggematerialer, maling og tapet havde 76 pct. af omsætningen i hovedvaregruppe isenkram, glas, sanitetsartikler og byggematerialer. Varegruppen møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler (herunder gulvbelægning) udgjorde 14,8 pct. Kun 2 pct. af omsætningen var salg af elektriske husholdningsapparater.

Figur 12. Detailomsætning inden for detailhandel med isenkram, byggematerialer, maling og tapet fordelt på varegrupper 2002



4.8 Detailhandel fra øvrigt specialforretninger

Forskellige brancher

Branchen *detailhandel fra øvrigt specialforretninger* omfatter af forskellige brancher som følgende:

- Bog- og papirforhandlere
- Urmagerforretninger
- Urmager- og guldsmedeforretninger
- Guldsmede- og juvelerforretninger
- Specieloptikere
- Fotoforretninger
- Forhandlere af gaveartikler og brugskunst
- Kunsthandel og gallerivirksomheder
- Frimærke- og møntforretninger
- Sportsforretninger
- Detailhandel med legetøj og spil
- Forhandlere af lystbåde og udstyr hertil
- Cykel- og knallertforretninger
- Detailhandel med pc'er, kontormaskiner og standardsoftware
- Detailhandel med telekommunikationsudstyr
- Blomsterforretninger
- Planteforhandlere og havecentre
- Dyrehandel
- Detailhandel med andre varer
- Bogantikvariater
- Antikvitetsforretninger
- Andre forhandlere af brugte varer
- Detailhandel fra postordreforretninger
- Frugt- grøntstader
- Anden detailhandel fra stadepladser og markeder
- Anden detailhandel bortset fra butikshandel

Samlet omsætning var 17,7 mia. kr.

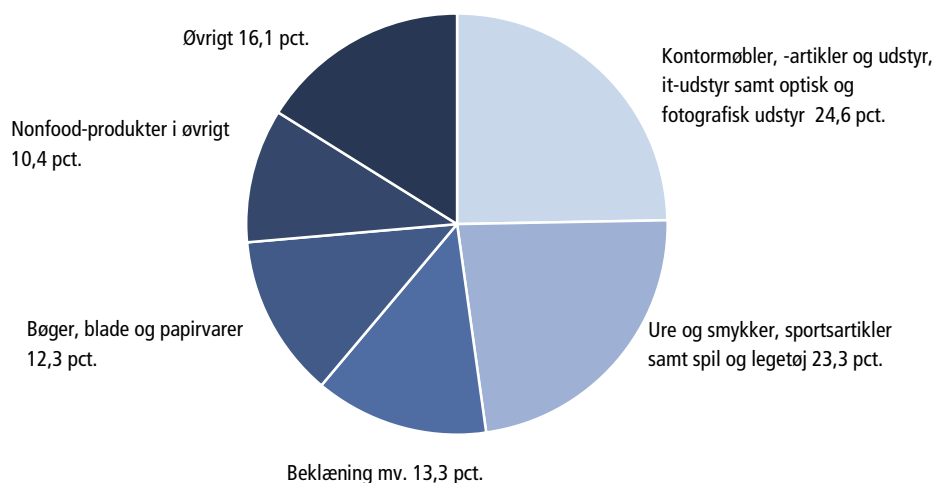
I 2002 omsatte brancherne 17,7 mia. kr. Det vil sige, at brancherne udgjorde 10,2 pct. af detailhandelens omsætning.

Betydeligt salg af kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr, samt optisk og fotografisk udstyr

Som nævnt består *detailhandel fra øvrigt specialforretninger* et stort antal af virksomheder med meget forskellige typer af varegrupper. Den største varegruppe *kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr samt optisk og fotografisk udstyr* repræsenterede 24,6 pct. af branchernes salg. Heraf udgjorde salg af *fotografisk og optisk udstyr samt præcisionsinstrumenter* 13,5 pct., 7,7 pct. var salg af *hardware, software og telekommunikationsudstyr* og 1,8 pct. blev omsat af varegruppe *kontormøbler, -artikler og -udstyr*.

Varegruppen *ure og smykker, sportsartikler samt spil og legetøj* bidrog med 23,3 pct. af branchernes omsætning. Mens varegruppe *beklædning mv.* udgjorde 13,3 pct. af omsætningen, stod varegruppe *bøger, blade og papirvarer* for 12,3 pct.

Figur 13. Detailomsætning inden for detailhandel fra øvrige specialforretninger fordelt på varegrupper 2002



4.9 Reparationsvirksomhed

Omfatter brancher Reparationsvirksomhed omfatter følgende brancher:

- Reparation af sko og andre lædervarer
- Reparation af elektriske husholdningsmaskiner og -apparater
- Radio- og tv-reparationsværksteder
- Reparation af ure
- Cykelreparationsværksteder
- Låsesmede
- Anden reparationsvirksomhed af varer til personlig brug eller husholdningsbrug

Reparationsvirksomhed udgjorde i 2002 ca. 1,6 mia. kr., dvs. knap 1 pct. af detailhandelens omsætning.

Den største andel af virksomhedernes omsætning var repræsenteret af varegruppe *reparation af elektriske husholdningsapparater*, 72,5 pct. Varegrupperne *audio- og videoudstyr, bånd og plader samt musikinstrumenter* og *reparation af andre varer til personlig brug eller husholdningsbrug* udgjorde lige stor andel på 9,5 pct. af omsætningen. Desuden havde virksomhederne et begrænset salg af elektriske husholdningsapparater, låser, ure og smykker.

5. Om undersøgelsen

- Formål** Formålet med undersøgelsen er at belyse omsætningsstrukturen i de forskellige detailbrancher. Sammen med produktstatistikker for andre serviceerhverv belyser undersøgelsen servicesektoren mere detaljeret.
- Kilde** Undersøgelsen er baseret på spørgeskemaer modtaget af 3.150 virksomheder. Der anmodes i skemaerne om et skøn i 1000 kr. eller i procent over omsætningsfordelingen på en række varegrupper.
- Enhed og population** Enheden i undersøgelsen er de juridiske enheder. I Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register findes de juridiske enheder ved deres CVR-nr.
- Populationsafgrænsningen har taget udgangspunkt i de enheder, der har hovedbranche i detailhandel. Dertil kommer de enheder med hovedbranche uden for detailhandel, men med bibranche inden for detailhandel. For disse sidst nævnte enheder foretages en fordeling af omsætningen, så kun den del der vedrører detailhandelen medtages.
- I alt var der ca. 35.000 virksomheder i detailhandelen. Disse virksomheder udgjorde en samlet årlig omsætning på ca. 220 mia. kr. i 2002.
- Stikprøve** Ud fra populationen er dannet en stikprøve. Denne benyttes som grundlag for beregning af detailhandelens omsætning fordelt på varegrupper.
- For at begrænse respondentbyrden var virksomheder med en årlig omsætning under 2,5 mio. kr. ikke med i stikprøven. Antallet af små virksomheder var ca. 25.000, og de udgjorde ca. 6 pct. af den samlede omsætning i detailhandelen. Tilbage stod der 10.000 virksomheder med årlig omsætning over 2,5 mio. kr. at danne stikprøve ud fra.
- I stikprøven er udvalgt alle virksomheder med mere end 10 mio. kr. i årlig omsætning. Dernæst er valgt ca. hver fjerde med 5-10 mio. kr. i årlig omsætning og hver ottende med en årlig omsætning på 2,5-5 mio. kr. I alt var der 3.150 virksomheder i stikprøven. Den dækker ca. 84 pct. af omsætningen fra virksomheder med årlig omsætning over 2,5 mio. kr.
- Opregning** Opregningen foretages på basis af indberetningerne og den samlede momspligtige omsætning i år 2002. Omsætning er opregnet til totalniveau, som kun dækker omsætningen hos virksomheder med en årlig omsætning på over 2,5 mio. kr.
- Strukturen i den opregnede omsætning er et udtryk for strukturen i detailhandelen for virksomheder med en årlig omsætning på 2,5 mio. kr. eller mere. Det antages, at omsætningsstrukturen i disse virksomheder også gælder for den samlede detailomsætning.
- I opregningen var hver virksomhed i stikprøven tildelt en vægt. Denne vægt modsvarer forholdet mellem besvarelser og population i en given branche og et givet stratum. Hver virksomhed i stikprøven repræsenterer således et antal virksomheder i populationen. Formler for opregningen kan ses i Statistiske Efterretninger, Serviceerhverv 2002:48.
- Usikkerhed** Undersøgelsen er baseret på en stikprøve, og der er derfor knyttet en vis usikkerhed til resultaterne. For den samlede omsætning er usikkerheden begrænset, da dækningsgraden er stor. For de enkelte brancher vil der være en større stikprøveusikkerhed, hvor dækningen ikke er lige så stor, som på den totale omsætning. Grænsen på 2,5 mio. kr. i årlig omsætning for deltagelse i stikprøven kan betyde, at dækningen bliver mere usikker for detailhandelsbrancher med mange små virksomheder.

Undersøgelsens svarprocent ligger på et højt niveau. Dette svarer til 98 pct. målt på antal og 99,5 pct. målt på omsætning fra 3.150 virksomheder i stikprøven.

Henvendelse Bao Chau Do, tlf. 39 17 38 72, bcd@dst.dk

En tilsvarende opgørelse for 1998 er offentliggjort i indeværende serie 1999:24.

6. Tabeloversigt

Artiklen indeholder følgende tabeller:

Tabel 1	Detailomsætning fordelt på varegrupper 2002 .
Tabel 2	Detailomsætning inden for <i>detailhandel med fødevarer mv.</i> fordelt på varegrupper 2002.
Tabel 3	Detailomsætning inden for <i>varehuse og stormagasiner samt apoteker, parfumerier og materialister mv.</i> fordelt på varegrupper 2002.
Tabel 4	Detailomsætning inden for <i>detailhandel med beklædning, fodtøj mv.</i> fordelt på varegrupper 2002.
Tabel 5	Detailomsætning inden for <i>detailhandel med boligudstyr mv.</i> fordelt på varegrupper 2002.
Tabel 6	Detailomsætning inden for <i>detailhandel fra øvrige specialforretninger mv., reparationsvirksomhed</i> fordelt på varegrupper 2002.
Tabel 7	Varegruppeomsætning fordelt på brancher 2002.
Tabel 8	Varegruppeomsætning fordelt på branche <i>detailhandel med fødevarer mv.</i> 2002.
Tabel 9	Varegruppeomsætning fordelt på brancher <i>varehuse og stormagasiner samt apoteker, parfumerier og materialister mv.</i> 2002.
Tabel 10	Varegruppeomsætning fordelt på branche <i>detailhandel med beklædning, fodtøj mv.</i> 2002.
Tabel 11	Varegruppeomsætning fordelt på branche <i>detailhandel med boligudstyr mv.</i> 2002.
Tabel 12	Varegruppeomsætning fordelt på branche <i>detailhandel fra øvrige specialforretninger mv., reparationsvirksomhed</i> 2002.

<i>Signatur forklaring</i>	-	Nul
	0,0	Mindre end 0,05 af den anvendte enhed
	..	Oplysning angives ikke af diskretionshensyn

På grund af afrunding stemmer totaler og procentudregninger ikke altid.

Tabel 1. Detailomsætning fordelt på varegrupper 2002

	Detailhandel og reparationsvirksomhed undtagen biler i alt	Detailhandel med fødevarer mv.	Varehuse og stor- og magasiner	Apoteker, parfumerier og materialer mv.	Detailhandel med beklædning, fodtøj mv.	Detailhandel i øvrigt, reparationsvirksomhed
	mio. kr.					
Omsætning i alt	172 723	67 447	30 353	12 683	13 908	48 333
	pct.					
Detailhandel i alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Fødevarer og andre dagligvarer	39,7	81,2	40,4	10,0	-	0,5
Frugt og grøntsager	3,7	8,1	3,1	-	-	0,0
Kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer	7,8	13,0	15,5	-	-	0,0
Fisk, krebs og bløddyr	0,6	1,4	0,3	-	-	-
Brød, konditori- og sukkervarer	5,5	10,9	6,5	-	-	0,2
Alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer	7,2	15,1	7,2	-	-	0,0
Tobaksvarer	3,7	8,3	2,4	-	-	0,0
Næringsmidler	11,3	24,4	5,4	10,0	-	0,3
Heraf: Næringsmidler	10,5	24,3	5,4	-	-	0,3
Helsekost og kosttilskud	0,8	0,2	-	10,0	-	-
Medicinal- og kosmetikvarer	8,7	2,9	4,8	88,8	0,2	0,6
Medicinalvarer	5,5	0,7	0,5	69,5	-	-
Medicinske og ortopædiske artikler	0,2	0,0	-	2,1	-	0,0
Kosmetikvarer og toiletartikler	3,0	2,2	4,3	17,2	0,2	0,5
Beklædning mv.	13,4	1,6	14,0	0,5	99,3	8,0
Boligtekstiler og stoffer samt sy- og besætningsartikler	1,5	0,6	1,2	-	2,2	3,1
Beklædningsartikler	9,8	0,8	10,7	0,2	79,9	4,2
Heraf: Beklædningsartikler	9,7	0,8	10,7	0,2	77,9	4,2
Babyudstyr	0,2	-	-	-	2,0	-
Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler	2,1	0,2	2,1	0,3	17,2	0,8
Heraf: Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler	0,1	-	-	0,1	1,2	0,1
Sko- og fodtøj	1,6	0,2	1,6	0,2	13,5	0,6
Lædervarer og rejseartikler	0,3	0,0	0,4	-	2,5	0,1

Tabel 1. (fortsat)

Detailomsætning fordelt på varegrupper 2002

	Detailhandel og reparationsvirksomhed undtagen biler i alt	Detailhandel med fødevarer mv.	Varehuse og stormagasin	Apoteker, parfumerier og materialister mv.	Detailhandel med beklædning, fodtøj mv.	Detailhandel i øvrigt, reparationsvirksomhed
	mio. kr.					
Omsætning i alt	172 723	67 447	30 353	12 683	13 908	48 333
	pct.					
Detailhandel i alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Andre forbrugsvarer, reparation	38,3	14,4	40,8	0,8	0,5	90,9
Møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler	6,7	0,7	4,2	-	0,1	20,2
Heraf: Møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler	1,7	0,7	4,2	-	0,0	5,1
Møbler - ekskl. kontormøbler	2,9	0,0	-	-	-	9,8
Diverse husholdningsartikler	1,0	-	-	-	-	2,2
Belysningsartikler	0,3	-	-	-	-	0,6
Husholdningsartikler af tekstilmateriale	0,5	-	-	-	0,0	1,7
Gulvbelægning	0,2	-	-	-	-	0,7
Elektriske husholdningsapparater	1,9	0,3	1,1	-	0,1	5,5
Audio- og videoudstyr, bånd og plader samt musikinstrumenter	4,0	0,8	5,0	-	-	10,0
Heraf: Audio- og videoudstyr, bånd og plader samt musikinstrumenter	1,5	0,8	5,0	-	-	1,2
Audio- og videoudstyr	1,6	-	-	-	-	5,6
Audio- og videobånd og plader	0,8	-	-	-	-	2,7
Musikinstrumenter	0,1	-	-	-	-	0,5
Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer	6,0	0,6	1,8	0,0	0,0	19,6
Bøger, aviser og papirvarer	2,9	3,4	1,8	0,0	-	4,5
Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr, og optisk og fotografisk udstyr	4,2	0,6	1,7	-	-	13,0
Heraf: Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr, og optisk og fotografisk udstyr	0,2	-	-	-	-	0,7
Kontormøbler, -artikler og -udstyr	0,3	0,0	0,1	-	-	1,0
Hardware, software og telekommunikationsudstyr	1,8	0,1	0,8	-	-	5,9
Fotografisk og optisk udstyr samt præcisionsinstrumenter	1,8	0,4	0,8	-	-	5,6
Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj	3,5	0,6	4,0	0,0	0,2	9,1
Heraf: Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj	2,6	0,6	-	-	0,1	8,6
Ure, smykker og guld- og sølvvarer	0,1	-	0,4	0,0	0,1	0,0
Sportsartikler og cykler (herunder sportsfodtøj)	0,3	-	1,9	-	-	0,0
Spil og legetøj (herunder videospil)	0,4	-	1,7	-	-	0,5
Nonfood-produkter i øvrigt	8,4	7,4	21,2	0,7	0,2	5,9
Reparation af støvler, sko og andre lædervarer	0,0	-	-	-	0,0	0,0
Reparation af elektriske husholdningsapparater	0,7	-	-	-	-	2,4
Reparation af ure, smykker og guld- og sølvvarer	0,0	-	-	-	-	0,1
Reparation af andre varer til personlig brug eller husholdningsbrug	0,1	0,0	-	-	0,0	0,4

Tabel 2. Detailomsætning inden for detailhandel med fødevarer mv. fordelt på varegrupper 2002

	Detailhandel med fødevarer mv.	Supermarkeder, kolonialhandel mv.	Frugt- og grøntforretninger samt anden detailhandel med nærings- og nydelsesmidler fra specialforretninger	Slagter- og viktualieforretninger	Fisk- og vildtforretninger	Brødsalg, chokolade- og konfekturerforretninger	Vinforretninger	Tobaks- og vinforretninger
mio. kr.								
Omsætning i alt	67 447	61 139	702	1 186	239	534	491	3 156
pct.								
Detailhandel i alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Fødevarer og andre dagligvarer	81,2	80,4	90,6	100,0	100,0	92,3	97,0	79,8
Frugt og grøntsager	8,1	8,3	45,9	0,4	-	-	-	0,6
Kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer	13,0	12,7	1,2	81,1	3,7	-	-	-
Fisk, krebs og bløddyr	1,4	1,1	0,3	-	95,2	-	-	-
Brød, konditori- og sukkervarer	10,9	10,6	4,7	-	0,1	58,6	1,8	16,3
Alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer	15,1	14,5	0,6	1,1	0,7	6,6	82,5	25,9
Tobaksvarer	8,3	7,0	-	-	-	21,1	12,0	36,8
Næringsmidler	24,4	26,1	38,0	17,4	0,3	6,0	0,7	0,2
<i>Heraf: Fødevarer</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Næringsmidler</i>	24,3	26,1	23,6	17,4	0,3	6,0	0,7	0,2
<i>Helsekost og kosttilskud</i>	0,2	-	14,4	-	-	-	-	-
Medicinal- og kosmetikvarer	2,9	3,1	1,5	-	-	-	-	-
Medicinalvarer	0,7	0,7	-	-	-	-	-	-
Medicinske og ortopædiske artikler	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-
Kosmetikvarer og toiletartikler	2,2	2,4	1,5	-	-	-	-	-
Beklædning mv.	1,6	1,7	-	-	-	-	-	0,8
Boligtekstiler og stoffer samt sy- og besætningsartikler	0,6	0,6	-	-	-	-	-	-
Beklædningsartikler	0,8	0,9	-	-	-	-	-	0,8
Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler	0,2	0,2	-	-	-	-	-	-
Andre forbrugsvarer, reparation	14,4	14,7	7,9	-	-	7,7	3,0	19,4
Møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler	0,7	0,8	-	-	-	-	-	0,4
Elektriske husholdningsapparater	0,3	0,3	-	-	-	-	-	-
Audio- og videoudstyr, bånd og plader og musikinstrumenter	0,8	0,9	-	-	-	-	-	-
Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer	0,6	0,7	-	-	-	-	-	-
Bøger, aviser og papirvarer	3,4	3,0	-	-	-	5,1	1,2	12,5
Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr, optisk og fotografisk udstyr	0,6	0,6	-	-	-	-	-	-
<i>Heraf: Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr, samt optisk og fotografisk udstyr</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Kontormøbler, -artikler og -udstyr</i>	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-
<i>Hardware, software og telekommunikationsudstyr</i>	0,1	0,2	-	-	-	-	-	-
<i>Fotografisk og optisk udstyr, præcisionsinstrumenter</i>	0,4	0,5	-	-	-	-	-	-
Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj	0,6	0,7	-	-	-	-	-	-
Nonfood-produkter i øvrigt	7,4	7,8	7,9	-	-	2,6	1,9	6,4
Reparation af andre varer til personlig brug eller husholdningsbrug	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-

Tabel 3. Detailomsætning inden for varehuse og stormagasiner samt apoteker, parfumerier og materialister mv. fordelt på varegrupper 2002

	Varehuse og stor- magasiner	Apoteker, parfumerier og materialister mv.	Apoteker og detail- handel med medi- cinske og ortopædi- ske artikler	Parfumerier og materialister
	mio. kr.			
Omsætning i alt	30 353	12 683	10 216	2 467
	pct.			
Detailhandel i alt	100,0	100,0	100,0	100,0
Fødevarer og andre dagligvarer	40,4	10,0	11,4	4,3
Frugt og grøntsager	3,1	-	-	-
Kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer	15,5	-	-	-
Fisk, krebs og bløddyr	0,3	-	-	-
Brød, konditori- og sukkervarer	6,5	-	-	-
Alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer	7,2	-	-	-
Tobaksvarer	2,4	-	-	-
Næringsmidler	5,4	10,0	11,4	4,3
<i>Heraf: Fødevarer</i>	-	-	-	-
<i>Næringsmidler</i>	5,4	-	-	-
<i>Helsekost og kosttilskud</i>	-	10,0	11,4	4,3
Medicinal- og kosmetikvarer	4,8	88,8	88,2	90,9
Medicinalvarer	0,5	69,5	84,5	7,5
Medicinske og ortopædiske artikler	-	2,1	2,2	1,3
Kosmetikvarer og toiletartikler	4,3	17,2	1,5	82,1
Beklædning mv.	14,0	0,5	0,3	1,1
Boligtekstiler og stoffer samt sy- og besætningsartikler	1,2	-	-	-
Beklædningsartikler	10,7	0,2	0,1	0,7
Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler	2,1	0,3	0,2	0,4
<i>Heraf: Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler</i>	-	0,1	-	0,4
<i>Sko- og fodtøj</i>	1,6	0,2	0,2	-
<i>Lædervarer og rejseartikler</i>	0,4	-	-	-
Andre forbrugsvarer, reparation	40,8	0,8	0,1	3,6
Møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler	4,2	-	-	-
Elektriske husholdningsapparater	1,1	-	-	-
Audio- og videoudstyr, bånd og plader samt musik- instrumenter	5,0	-	-	-
Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer	1,8	0,0	-	-
Bøger, aviser og papirvarer	1,8	0,0	-	-
Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr samt optisk og fotografisk udstyr	1,7	-	-	-
<i>Heraf: Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr samt optisk og fotografisk udstyr</i>	-	-	-	-
<i>Kontormøbler, -artikler og -udstyr</i>	0,1	-	-	-
<i>Hardware, software og telekommunikationsudstyr</i>	0,8	-	-	-
<i>Fotografisk og optisk udstyr samt præcisionsinstrumenter</i>	0,8	-	-	-
Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj	4,0	0,0	-	0,1
<i>Heraf: Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj</i>	-	-	-	-
<i>Ure, smykker og guld- og sølvvarer</i>	0,4	0,0	-	0,1
<i>Sportsartikler og cykler</i>	1,9	-	-	-
<i>Spil og legetøj</i>	1,7	-	-	-
Nonfood-produkter i øvrigt	21,2	0,7	0,1	3,5

Tabel 4.

**Detailomsætning inden for detailhandel med beklædning, fodtøj mv.
fordelt på varegrupper 2002**

	Detailhandel med beklædning, fodtøj mv.	Handel med kjolestoffer, garn, broderier mv.	Handel med beklæd- ningsartikler	Handel med skotøj og lædervarer
	— mio. kr. —			
Omsætning i alt	13 908	355	11 274	2 279
	— pct. —			
Detailhandel i alt	100,0	100,0	100,0	100,0
Fødevarer og andre dagligvarer	-	-	-	-
Medicinal- og kosmetikvarer	0,2	-	0,3	-
Kosmetikvarer og toiletartikler	0,2	-	0,3	-
Beklædning mv.	99,3	95,0	99,4	99,6
Boligtekstiler og stoffer samt sy- og besætningsartikler	2,2	83,0	0,1	-
Beklædningsartikler	79,9	11,9	97,8	1,8
<i>Heraf: Beklædningsartikler</i>	<i>77,9</i>	<i>11,9</i>	<i>95,4</i>	<i>1,8</i>
<i>Babyudstyr</i>	<i>2,0</i>	-	<i>2,4</i>	-
Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler	17,2	-	1,5	97,8
<i>Heraf: Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler</i>	<i>1,2</i>	-	<i>1,5</i>	-
<i>Sko- og fodtøj (fx lædersko)</i>	<i>13,5</i>	-	-	<i>82,5</i>
<i>Lædervarer og rejseartikler</i>	<i>2,5</i>	-	-	<i>15,3</i>
Andre forbrugsvarer, reparation	0,5	5,0	0,4	0,4
Møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler	0,1	2,2	-	-
Elektriske husholdningsapparater	0,1	2,6	-	-
Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj	0,2	-	0,2	0,1
<i>Heraf: Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj</i>	<i>0,1</i>	-	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>
<i>Ure, smykker og guld- og sølvvarer</i>	<i>0,1</i>	-	<i>0,1</i>	-
<i>Sportsartikler og cykler</i>	-	-	-	-
<i>Spil og legetøj</i>	-	-	-	-
Nonfood-produkter i øvrigt	0,2	-	0,2	0,2
Reparation af støvler, sko og andre lædervarer	0,0	-	-	0,1
Reparation af andre varer til personlig brug eller husholdningsbrug	0,0	0,2	0,0	-

Tabel 5. Detailomsætning inden for detailhandel med boligudstyr mv. fordelt på varegrupper 2002

	Detailhandel med boligudstyr mv.	Handel med møbler, tæpper og andre boligtekstiler, belysningsartikler, køkken-udstyr mv.	Handel med elektriske husholdningsapparater, radio- og tv-udstyr samt musikinstrumenter	Handel med isenkram, byggematerialer, maling og tapet
	— mio. kr. —			
Omsætning i alt	29 046	10 043	8 684	10 319
	— pct. —			
Detailhandel i alt	100,0	100,0	100,0	100,0
Fødevarer og andre dagligvarer	0,0	0,0	-	-
Medicinal- og kosmetikvarer	0,0	-	-	-
Beklædning mv.	5,3	15,1	-	0,0
Boligtekstiler og stoffer samt sy- og besætningsartikler	5,0	14,5	-	-
Beklædningsartikler	0,2	0,6	-	0,0
Andre forbrugsvarer, reparation	94,7	85,0	100,0	100,0
Møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler	32,2	77,2	0,7	14,8
<i>Heraf: Møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler</i>	<i>7,1</i>	<i>-</i>	<i>0,7</i>	<i>14,8</i>
<i>Møbler - ekskl. kontormøbler</i>	<i>16,3</i>	<i>48,1</i>	-	-
<i>Diverse husholdningsartikler</i>	<i>3,7</i>	<i>11,6</i>	-	-
<i>Belysningsartikler</i>	<i>1,0</i>	<i>3,9</i>	-	-
<i>Husholdningsartikler af tekstilmateriale</i>	<i>2,8</i>	<i>9,1</i>	-	-
<i>Gulvbelægning</i>	<i>1,2</i>	<i>4,5</i>	-	-
Elektriske husholdningsapparater	8,7	1,0	25,3	2,4
Audio- og videoudstyr, bånd og plader samt musikinstrumenter	14,7	-	49,1	-
<i>Heraf: Audio- og videoudstyr, bånd og plader samt musikinstrumenter</i>	<i>0,1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Audio- og videoudstyr</i>	<i>9,3</i>	<i>-</i>	<i>31,1</i>	<i>-</i>
<i>Audio- og videobånd og plader</i>	<i>4,5</i>	<i>-</i>	<i>15,5</i>	<i>-</i>
<i>Musikinstrumenter</i>	<i>0,7</i>	<i>-</i>	<i>2,5</i>	<i>-</i>
Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer	27,8	2,3	0,2	76,0
Bøger, aviser og papirvarer	0,0	-	-	-
Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr, samt optisk og fotografisk udstyr	6,7	1,8	20,3	0,1
<i>Heraf: Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr, samt optisk og fotografisk udstyr</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Kontormøbler, -artikler og -udstyr</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>	-	-
<i>Hardware, software og telekommunikationsudstyr</i>	<i>5,1</i>	<i>-</i>	<i>16,9</i>	<i>-</i>
<i>Fotografisk og optisk udstyr samt præcisionsinstrumenter</i>	<i>1,0</i>	<i>-</i>	<i>3,4</i>	<i>-</i>
Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj	0,9	0,1	2,5	0,3
<i>Heraf: Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj</i>	<i>0,2</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,3</i>
<i>Ure, smykker og guld- og sølvvarer</i>	<i>0,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Sportsartikler og cykler</i>	<i>0,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Spil og legetøj</i>	<i>0,7</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Nonfood-produkter i øvrigt	3,5	2,6	1,6	6,4
Reparation af elektriske husholdningsapparater	0,1	-	0,3	-
Reparation af andre varer til personlig brug eller husholdningsbrug	0,0	-	-	0,0

Tabel 6. Detailomsætning inden for detailhandel fra øvrige specialforretninger mv., reparationsvirksomhed fordelt på varegrupper 2002

	Detailhandel fra øvrige specialforretninger mv.	Bog- og papirhandlere	Urmager-, guldsmede- og juvelerforretninger	Specialoptikere	Fotoforretninger	Kunsthandel og gallerivirksomhed, frimærke- og møntforretninger
	mio. kr.					
Omsætning i alt	17 701	2 339	1 360	1 678	714	92
	pct.					
Detailhandel i alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Fødevarer og andre dagligvarer	1,3	0,1	-	-	-	-
Frugt og grøntsager	0,0	-	-	-	-	-
Kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer	0,0	-	-	-	-	-
Brød, konditori- og sukkervarer	0,5	-	-	-	-	-
Alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer	0,0	-	-	-	-	-
Tobaksvarer	0,0	0,1	-	-	-	-
Næringsmidler	0,8	-	-	-	-	-
Medicinal- og kosmetikvarer	1,5	-	-	0,5	-	-
Medicinske og ortopædiske artikler	0,0	-	-	0,5	-	-
Kosmetikvarer og toiletartikler	1,4	-	-	-	-	-
Beklædning mv.	13,3	0,1	-	-	-	-
Boligtekstiler og stoffer samt sy- og besætningsartikler	0,1	-	-	-	-	-
Beklædningsartikler	11,2	-	-	-	-	-
Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler	2,1	0,1	-	-	-	-
<i>Heraf: Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler</i>	<i>0,1</i>	-	-	-	-	-
<i>Sko- og fodtøj)</i>	<i>1,6</i>	-	-	-	-	-
<i>Lædervarer og rejseartikler</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	-	-	-	-
Andre forbrugsvarer, reparation	83,9	99,7	100,0	99,5	100,0	100,0
Møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler	2,4	-	0,1	-	-	-
Elektriske husholdningsapparater	0,5	-	-	-	-	-
Audio- og videoudstyr, bånd og plader samt musikinstrumenter	2,4	3,2	-	-	14,0	-
Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer	7,6	-	0,5	-	-	-
Bøger, aviser og papirvarer	12,3	89,4	-	-	-	0,1
Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr samt optisk og fotografisk udstyr	24,6	5,0	11,5	96,5	85,5	-
<i>Heraf: Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr samt optisk og fotografisk udstyr</i>	<i>1,8</i>	-	-	<i>96,5</i>	-	-
<i>Kontormøbler, -artikler og -udstyr</i>	<i>1,7</i>	<i>4,1</i>	-	-	-	-
<i>Hardware, software og telekommunikationsudstyr</i>	<i>7,7</i>	<i>0,5</i>	-	-	<i>2,2</i>	-
<i>Fotografisk og optisk udstyr samt præcisionsinstrumenter</i>	<i>13,5</i>	<i>0,4</i>	<i>11,5</i>	-	<i>83,3</i>	-
Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj	23,3	2,0	83,5	3,0	0,1	-
<i>Heraf: Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj</i>	<i>23,0</i>	<i>2,0</i>	<i>82,0</i>	<i>3,0</i>	<i>0,1</i>	-
<i>Ure, smykker og guld- og sølvvarer</i>	<i>0,1</i>	-	<i>1,5</i>	-	-	-
<i>Sportsartikler og cykler</i>	<i>0,0</i>	-	-	-	-	-
<i>Spil og legetøj</i>	<i>0,2</i>	-	-	-	-	-
Nonfood-produkter i øvrigt	10,4	0,2	0,3	-	0,3	99,9
Reparation af støvler, sko og andre lædervarer	0,0	-	-	-	-	-
Reparation af elektriske husholdningsapparater	0,0	-	-	-	-	-
Reparation af ure, smykker og guld- og sølvvarer	0,3	-	4,1	-	0,1	-
Reparation af andre varer til personlig brug eller husholdningsbrug	0,1	-	-	-	-	-

Tabel 6. (fortsat)

**Detailomsætning inden for detailhandel fra øvrige specialforretninger mv.,
reparationsvirksomhed fordelt på varegrupper 2002**

Sportsforretninger, forhandlere af lystbåde og udstyr hertil	Forhandlere af gave- artikler og brugskunst, handel med legetøj og spil	Cykel- og knallertforretninger	Handel med pc'er, kon- tor- maskiner, standard- software og telekom- munika- tionsudstyr	Blomsterforretninger, plante-for- handlere og havecentre	Handel med andre varer, dyrehandel	Handel med brugte varer fra forretninger	Handel fra postordre- forretninger	Handel fra stade- pladser og markeder	Anden detailhandel bortset fra butikshandel	Repara- tion af hushold- nings- appa- rater mv.
mio. kr.										
2 981	1 996	767	1 372	696	1 776	..	1 460	..	395	1 586
pct.										
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	..	100,0	..	100,0	100,0
-	0,3	-	-	-	3,0	..	5,7	..	20,4	-
-	-	-	-	-	-	..	-	..	-	-
-	-	-	-	-	-	..	-	..	-	-
-	-	-	-	-	0,1	..	-	..	20,4	-
-	-	-	-	-	0,2	..	0,1	..	-	-
-	-	-	-	-	0,1	..	0,1	..	-	-
-	-	-	-	-	2,6	..	5,4	..	-	-
-	-	-	-	-	-	..	17,2	..	-	-
-	-	-	-	-	-	..	-	..	-	-
-	-	-	-	-	-	..	17,2	..	-	-
49,1	8,2	0,1	-	-	6,2	..	42,2	..	-	-
-	0,2	-	-	-	-	..	0,7	..	-	-
39,1	6,7	0,1	-	-	5,6	..	39,7	..	-	-
10,0	1,3	-	-	-	0,6	..	1,7	..	-	-
-	1,3	-	-	-	0,6	..	1,7	..	-	-
8,5	-	-	-	-	-	..	-	..	-	-
1,5	-	-	-	-	-	..	-	..	-	-
50,9	91,5	99,9	100,0	100,0	90,8	..	35,0	..	79,6	100,0
0,2	13,7	0,4	-	-	2,0	..	6,3	..	0,0	-
-	-	-	-	-	4,3	..	0,4	..	-	3,4
-	2,3	-	0,7	-	1,1	..	11,2	..	-	9,5
0,4	12,6	-	-	0,2	60,0	..	0,0	..	0,0	2,7
0,1	0,7	-	-	-	3,3	..	-	..	-	-
1,0	-	-	98,9	-	-	..	10,6	..	79,5	-
-	-	-	-	-	-	..	-	..	79,5	-
-	-	-	6,2	-	-	..	6,9	..	-	-
0,3	-	-	92,6	-	-	..	3,7	..	-	-
0,7	-	-	0,1	-	-	..	-	..	-	-
33,4	53,9	98,4	-	-	3,0	..	0,4	..	-	1,1
-	53,9	-	-	-	3,0	..	0,4	..	-	1,1
-	-	-	-	-	-	..	-	..	-	-
33,4	-	98,4	-	-	-	..	-	..	-	-
-	-	-	-	-	-	..	-	..	-	-
-	8,3	-	0,2	99,8	17,1	..	6,0	..	-	0,5
15,4	-	-	-	-	-	..	-	..	-	0,9
-	-	-	-	-	-	..	-	..	-	72,5
-	-	-	-	-	-	..	-	..	-	0,0
0,4	-	1,1	0,2	-	-	..	-	..	-	9,4

Tabel 7.

Varegruppeomsætning fordelt på brancher 2002

	Omsætning i alt	Detail- handel og reparations- virksomhed undtagen biler i alt	Detailhandel med fødeva- rer mv.	Varehuse og stor- magasiner	Apoteker, parfumerier og materia- lister mv.	Detail- handel med beklædning, fodtøj mv.	Detailhandel i øvrigt, reparations- virksomhed
	mio. kr.						
Omsætning i alt	172 723	172 723	67 447	30 353	12 683	13 908	48 333
	pct.						
Detailhandel i alt	172 723	100,0	39,0	17,6	7,3	8,1	28,0
Fødevarer og andre dagligvarer	68 486	100,0	79,9	17,9	1,8	-	0,3
Frugt og grøntsager	6 364	100,0	85,3	14,7	-	-	0,0
Kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer	13 453	100,0	65,0	35,0	-	-	0,0
Fisk, krebs og bløddyr	1 025	100,0	89,9	10,1	-	-	0,0
Brød, konditori- og sukkervarer	9 431	100,0	78,2	20,9	-	-	0,9
Alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer	12 358	100,0	82,3	17,7	-	-	0,0
Tobaksvarer	6 358	100,0	88,6	11,3	-	-	0,1
Næringsmidler	19 498	100,0	84,5	8,4	6,5	-	0,7
<i>Heraf: Næringsmidler</i>	<i>18 133</i>	<i>100,0</i>	<i>90,3</i>	<i>9,0</i>	-	-	<i>0,7</i>
<i>Helsekost og kosttilskud</i>	<i>1 365</i>	<i>100,0</i>	<i>7,4</i>	-	<i>92,6</i>	-	-
Medicinal- og kosmetikvarer	14 946	100,0	12,9	9,8	75,3	0,2	1,8
Medicinalvarer	9 419	100,0	4,8	1,6	93,6	-	-
Medicinske og ortopædiske artikler	270	100,0	0,5	-	96,6	-	2,8
Kosmetikvarer og toiletartikler	5 257	100,0	28,1	25,0	41,4	0,6	5,0
Beklædning mv.	23 087	100,0	4,7	18,4	0,3	59,8	16,8
Boligtekstiler og stoffer samt sy- og besætnings- artikler	2 527	100,0	15,1	14,4	-	12,1	58,4
Beklædningsartikler	17 004	100,0	3,3	19,2	0,2	65,3	12,0
<i>Heraf: Beklædningsartikler</i>	<i>16 731</i>	<i>100,0</i>	<i>3,4</i>	<i>19,5</i>	<i>0,2</i>	<i>64,8</i>	<i>12,2</i>
<i>Babyudstyr</i>	<i>273</i>	<i>100,0</i>	-	-	-	<i>100,0</i>	-
Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler	3 556	100,0	3,8	17,6	0,9	67,4	10,3
<i>Heraf: Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler</i>	<i>211</i>	<i>100,0</i>	<i>0,0</i>	-	<i>5,1</i>	<i>82,2</i>	<i>12,7</i>
<i>Sko- og fodtøj</i>	<i>2 770</i>	<i>100,0</i>	<i>3,7</i>	<i>17,8</i>	<i>0,8</i>	<i>67,9</i>	<i>9,9</i>
<i>Lædervarer og rejseartikler</i>	<i>575</i>	<i>100,0</i>	<i>5,8</i>	<i>22,9</i>	-	<i>60,0</i>	<i>11,3</i>

Tabel 7. (fortsat)

Varegruppeomsætning fordelt på brancher 2002

	Omsætning i alt	Detail- handel og reparations- virksomhed undtagen biler i alt	Detailhandel med fødeva- rer mv.	Varehuse og stor- magasiner	Apoteker, parfumerier og materia- lister mv.	Detail- handel med beklædning, fodtøj mv.	Detailhandel i øvrigt, reparations- virksomhed
	mio. kr.						
Omsætning i alt	172 723	172 723	67 447	30 353	12 683	13 908	48 333
	pct.						
Detailhandel i alt	172 723	100,0	39,0	17,6	7,3	8,1	28,0
Andre forbrugsvarer, reparation	66 204	100,0	14,7	18,7	0,1	0,1	66,4
Møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler	11 544	100,0	4,3	11,0	-	0,1	84,6
<i>Heraf: Møbler og belysningsartikler samt</i>							
<i>husholdningsartikler</i>	<i>2 955</i>	<i>100,0</i>	<i>16,3</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,1</i>	<i>83,7</i>
<i>Møbler - ekskl. kontormøbler</i>	<i>4 999</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>4,9</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>95,1</i>
<i>Diverse husholdningsartikler</i>	<i>1 730</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>37,6</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>62,4</i>
<i>Belysningsartikler</i>	<i>592</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>49,7</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>50,3</i>
<i>Husholdningsartikler af tekstilmateriale</i>	<i>914</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>9,0</i>	<i>-</i>	<i>0,6</i>	<i>90,4</i>
<i>Gulvbelægning</i>	<i>354</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>100,0</i>
Elektriske husholdningsapparater	3 210	100,0	5,9	10,6	-	0,3	83,1
Audio- og videoudstyr, bånd og plader samt musikinstrumenter	6 877	100,0	7,6	21,9	-	-	70,5
<i>Heraf: Audio- og videoudstyr, bånd og plader</i>							
<i>samt musikinstrumenter</i>	<i>2 599</i>	<i>100,0</i>	<i>20,1</i>	<i>57,9</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>22,0</i>
<i>Audio- og videoudstyr</i>	<i>2 720</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>100,0</i>
<i>Audio- og videobånd og plader</i>	<i>1 318</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>100,0</i>
<i>Musikinstrumenter</i>	<i>239</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>100,0</i>
Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer	10 434	100,0	4,0	5,3	0,0	0,0	90,7
Bøger, aviser og papirvarer	4 998	100,0	45,4	10,8	0,0	-	43,7
Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr samt optisk og fotografisk udstyr	7 198	100,0	5,2	7,2	-	-	87,6
<i>Heraf: Kontormøbler, -artikler og -udstyr,</i>							
<i>it-udstyr, samt optisk og fotografisk udstyr</i>	<i>315</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>100,0</i>
<i>Kontormøbler, -artikler og -udstyr</i>	<i>513</i>	<i>100,0</i>	<i>1,1</i>	<i>6,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>92,9</i>
<i>Hardware, software og</i>							
<i>telekommunikationsudstyr</i>	<i>3 177</i>	<i>100,0</i>	<i>2,9</i>	<i>8,1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>89,0</i>
<i>Fotografisk og optisk udstyr samt</i>							
<i>præcisionsinstrumenter</i>	<i>3 194</i>	<i>100,0</i>	<i>8,6</i>	<i>7,3</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>84,1</i>
Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj	6 066	100,0	6,7	20,2	0,0	0,4	72,7
<i>Heraf: Ure og smykker, sportsartikler, spil og</i>							
<i>legetøj</i>	<i>4 572</i>	<i>100,0</i>	<i>8,8</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,2</i>	<i>90,9</i>
<i>Ure, smykker og guld- og sølvvarer</i>	<i>167</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>78,2</i>	<i>1,3</i>	<i>7,6</i>	<i>12,8</i>
<i>Sportsartikler og cykler</i>	<i>586</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>97,6</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>2,4</i>
<i>Spil og legetøj</i>	<i>742</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>70,6</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>29,4</i>
Nonfood-produkter i øvrigt	14 441	100,0	34,8	44,5	0,6	0,2	19,9
Reparation af støvler, sko og andre lædervarer	16	100,0	-	-	-	13,9	86,1
Reparation af elektriske husholdningsapparater	1 181	100,0	-	-	-	-	100,0
Reparation af ure, smykker og guld- og sølvvarer	56	100,0	-	-	-	-	100,0
Reparation af andre varer til personlig brug eller husholdningsbrug	184	100,0	3,8	-	-	0,5	95,6

Tabel 8. Varegruppeomsætning fordelt på branche detailhandel med fødevarer mv. 2002

	Omsætning i alt	Supermarkeder, kolonialhandel mv.	Frugt- og grønt forretninger samt anden detailhandel med nærings- og nydelsesmidler fra specialforretninger	Slagter- og viktualieforretninger	Fisk- og vildtforretninger	Brødudsalg, chokolade- og konfektforretninger	Vinforretninger	Tobaks- og vinforretninger
	— mio. kr. —							
Omsætning i alt	172 723	61 139	702	1 186	239	534	491	3 156
	— pct. —							
Detailhandel i alt	172 723	35,4	0,4	0,7	0,1	0,3	0,3	1,8
Fødevarer og andre dagligvarer	68 486	71,8	0,9	1,7	0,3	0,7	0,7	3,7
Frugt og grøntsager	6 364	79,9	5,1	0,1	-	-	-	0,3
Kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer	13 453	57,7	0,1	7,1	0,1	-	-	-
Fisk, krebs og bløddyr	1 025	67,4	0,2	-	22,2	-	-	-
Brød, konditori- og sukkervarer	9 431	69,0	0,3	-	0,0	3,3	0,1	5,5
Alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer	12 358	72,0	0,0	0,1	0,0	0,3	3,3	6,6
Tobaksvarer	6 358	67,6	-	-	-	1,8	0,9	18,3
Næringsmidler	19 498	81,8	1,4	1,1	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Heraf: Næringsmidler</i>	<i>18 133</i>	<i>88,0</i>	<i>0,9</i>	<i>1,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Helsekost og kosttilskud</i>	<i>1 365</i>	<i>-</i>	<i>7,4</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Medicinal- og kosmetikvarer	14 946	12,8	0,1	-	-	-	-	-
Medicinalvarer	9 419	4,8	-	-	-	-	-	-
Medicinske og ortopædiske artikler	270	0,5	-	-	-	-	-	-
Kosmetikvarer og toiletartikler	5 257	27,9	0,2	-	-	-	-	-
Beklædning mv.	23 087	4,6	-	-	-	-	-	0,1
Boligtekstiler og stoffer samt sy- og besætningsartikler	2 527	15,1	-	-	-	-	-	-
Beklædningsartikler	17 004	3,2	-	-	-	-	-	0,1
<i>Heraf: Beklædningsartikler</i>	<i>16 731</i>	<i>3,2</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,1</i>
<i>Babyudstyr</i>	<i>273</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler	3 556	3,8	-	-	-	-	-	-
<i>Heraf: Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler</i>	<i>211</i>	<i>0,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Sko- og fodtøj</i>	<i>2 770</i>	<i>3,7</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Lædervarer og rejseartikler</i>	<i>575</i>	<i>5,8</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Andre forbrugsvarer, reparation	66 204	13,6	0,1	-	-	0,1	0,0	0,9
Møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler	11 544	4,2	-	-	-	-	-	0,1
Elektriske husholdningsapparater	3 210	5,9	-	-	-	-	-	-
Audio- og videoudstyr, bånd og plader samt musikinstrumenter	6 877	7,6	-	-	-	-	-	-
Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer	10 434	4,0	-	-	-	-	-	-
Bøger, aviser og papirvarer	4 998	36,9	-	-	-	0,5	0,1	7,9
Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr, samt optisk og fotografisk udstyr	7 198	5,2	-	-	-	-	-	-
<i>Heraf: Kontormøbler, -artikler og -udstyr,</i>								
<i>it-udstyr, samt optisk og fotografisk udstyr</i>	<i>315</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Kontormøbler, -artikler og -udstyr</i>	<i>513</i>	<i>1,1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Hardware, software og telekommunikationsudstyr</i>	<i>3 177</i>	<i>2,9</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Fotografisk og optisk udstyr samt præcisionsinstrumenter</i>	<i>3 194</i>	<i>8,6</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj	6 066	6,7	-	-	-	-	-	-
Nonfood-produkter i øvrigt	14 441	32,8	0,4	-	-	0,1	0,1	1,4
Reparation af støvler, sko og andre lædervarer	16	-	-	-	-	-	-	-
Reparation af elektriske husholdningsapparater	1 181	-	-	-	-	-	-	-
Reparation af ure, smykker og guld- og sølvvarer	56	-	-	-	-	-	-	-
Reparation af andre varer til personlig brug eller husholdningsbrug	184	3,8	-	-	-	-	-	-

Tabel 9.

Varegruppeomsætning fordelt på brancher varehuse og stormagasiner samt apoteker, parfumerier og materialister mv. 2002

	Omsætning i alt	Varehuse og stormagasiner	Apoteker, parfumerier og mate- rialister mv.	Apoteker og detailhandel med medi- cinske og orto- pædiske - artikler	Parfumerier og materialister
	mio. kr.				
Omsætning i alt	172 723	30 353	12 683	10 216	2 467
	pct.				
Detailhandel i alt	172 723	17,6	7,3	5,9	1,4
Fødevarer og andre dagligvarer	68 486	17,9	1,8	1,7	0,2
Frugt og grøntsager	6 364	14,7	-	-	-
Kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer	13 453	35,0	-	-	-
Fisk, krebs og bløddyr	1 025	10,1	-	-	-
Brød, konditori- og sukkervarer	9 431	20,9	-	-	-
Alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer	12 358	17,7	-	-	-
Tobaksvarer	6 358	11,3	-	-	-
Næringsmidler	19 498	8,4	6,5	5,9	0,5
<i>Heraf: Næringsmidler</i>	<i>18 133</i>	<i>9,0</i>	-	-	-
<i>Helsekost og kosttilskud</i>	<i>1 365</i>	-	<i>92,6</i>	<i>84,8</i>	<i>7,7</i>
Medicinal- og kosmetikvarer	14 946	9,8	75,3	60,3	15,0
Medicinalvarer	9 419	1,6	93,6	91,7	2,0
Medicinske og ortopædiske artikler	270	-	96,6	84,8	11,8
Kosmetikvarer og toiletartikler	5 257	25,0	41,4	2,9	38,5
Beklædning mv.	23 087	18,4	0,3	0,2	0,1
Boligtekstiler og stoffer samt sy- og besætningsartikler	2 527	14,4	-	-	-
Beklædningsartikler	17 004	19,2	0,2	0,1	0,1
<i>Heraf: Beklædningsartikler</i>	<i>16 731</i>	<i>19,5</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>
<i>Babyudstyr</i>	<i>273</i>	-	-	-	-
Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler	3 556	17,6	0,9	0,6	0,3
<i>Heraf: Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler</i>	<i>211</i>	-	<i>5,1</i>	-	<i>5,1</i>
<i>Sko- og fodtøj</i>	<i>2 770</i>	<i>17,8</i>	<i>0,8</i>	<i>0,8</i>	-
<i>Lædervarer og rejseartikler</i>	<i>575</i>	<i>22,9</i>	-	-	-
Andre forbrugsvarer, reparation	66 204	18,7	0,1	0,0	0,1
Møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler	11 544	11,0	-	-	-
Elektriske husholdningsapparater	3 210	10,6	-	-	-
Audio- og videoudstyr, bånd og plader samt musikinstru- menter	6 877	21,9	-	-	-
Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer	10 434	5,3	0,0	-	0,0
Bøger, aviser og papirvarer	4 998	10,8	0,0	-	0,0
Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr samt optisk og fotografisk udstyr	7 198	7,2	-	-	-
<i>Heraf: Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr</i>					
<i>samt optisk og fotografisk udstyr</i>	<i>315</i>	-	-	-	-
<i>Kontormøbler, -artikler og -udstyr</i>	<i>513</i>	<i>6,0</i>	-	-	-
<i>Hardware, software og</i>					
<i>telekommunikationsudstyr</i>	<i>3 177</i>	<i>8,1</i>	-	-	-
<i>Fotografisk og optisk udstyr samt</i>					
<i>præcisionsinstrumenter</i>	<i>3 194</i>	<i>7,3</i>	-	-	-
Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj	6 066	20,2	0,0	-	0,0
<i>Heraf: Ure og smykker, sportsartikler, spil og</i>					
<i>legetøj</i>	<i>4 572</i>	-	-	-	-
<i>Ure, smykker og guld- og sølvvarer</i>	<i>167</i>	<i>78,2</i>	<i>1,3</i>	-	<i>1,3</i>
<i>Sportsartikler og cykler</i>	<i>586</i>	<i>97,6</i>	-	-	-
<i>Spil og legetøj</i>	<i>742</i>	<i>70,6</i>	-	-	-
Nonfood-produkter i øvrigt	14 441	44,5	0,6	0,0	0,6
Reparation af støvler, sko og andre lædervarer	16	-	-	-	-
Reparation af elektriske husholdningsapparater	1 181	-	-	-	-
Reparation af ure, smykker og guld- og sølvvarer	56	-	-	-	-
Reparation af andre varer til personlig brug eller hushold- ningsbrug	184	-	-	-	-

Tabel 10. Varegruppeomsætning fordelt på branche detailhandel med beklædning, fodtøj mv. 2002

	Omsætning i alt	Detail- handel med beklædning, fodtøj mv.	Handel med kjole- stoffer, garn, broderier mv.	Handel med beklædnings- artikler	Handel med skotøj og lædervarer
	mio. kr.				
Omsætning i alt	172 723	13 908	355	11 274	2 279
	pct.				
Detailhandel i alt	172 723	8,1	0,2	6,5	1,3
Fødevarer og andre dagligvarer	68 486	-	-	-	-
Medicinal- og kosmetikvarer	14 946	0,2	-	0,2	-
Medicinalvarer	9 419	-	-	-	-
Medicinske og ortopædiske artikler	270	-	-	-	-
Kosmetikvarer og toiletartikler	5 257	0,6	-	0,6	-
Beklædning mv.	23 087	59,8	1,5	48,5	9,8
Boligtekstiler og stoffer samt sy- og besætningsartikler	2 527	12,1	11,7	0,4	-
Beklædningsartikler	17 004	65,3	0,2	64,8	0,2
<i>Heraf: Beklædningsartikler</i>	<i>16 731</i>	<i>64,8</i>	<i>0,3</i>	<i>64,3</i>	<i>0,2</i>
<i>Babyudstyr</i>	<i>273</i>	<i>100,0</i>	-	<i>100,0</i>	-
Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler	3 556	67,4	-	4,7	62,7
<i>Heraf: Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler</i>	<i>211</i>	<i>82,2</i>	-	<i>79,9</i>	<i>2,3</i>
<i>Sko- og fodtøj</i>	<i>2 770</i>	<i>67,9</i>	-	-	<i>67,9</i>
<i>Lædervarer og rejseartikler</i>	<i>575</i>	<i>60,0</i>	-	-	<i>60,0</i>
Andre forbrugsvarer, reparation	66 204	0,1	0,0	0,1	0,0
Møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler	11 544	0,1	0,1	-	-
Elektriske husholdningsapparater	3 210	0,3	0,3	-	-
Audio- og videoudstyr, bånd og plader samt musikinstrumenter	6 877	-	-	-	-
Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer	10 434	0,0	-	-	0,0
Bøger, aviser og papirvarer	4 998	-	-	-	-
Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-ud- styr samt optisk og fotografisk udstyr	7 198	-	-	-	-
Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj	6 066	0,4	-	0,4	0,0
Nonfood-produkter i øvrigt	14 441	0,2	-	0,1	0,0
Reparation af støvler, sko og andre lædervarer	16	13,9	-	2,8	11,1
Reparation af elektriske husholdnings- apparater	1 181	-	-	-	-
Reparation af ure, smykker og guld- og sølvvarer	56	-	-	-	-
Reparation af andre varer til personlig brug eller husholdningsbrug	184	0,5	0,4	0,1	-

Tabel 11. Varegruppeomsætning fordelt på branche detailhandel med boligudstyr mv. 2002

	Omsætning i alt	Detailhandel med bolig- udstyr mv.	Handel med møbler, tæpper og andre bolig- tekstiler, belys- ningsartikler, køkkenudstyr mv.	Handel med elektriske hus- holdnings- apparater, radio- og tv- udstyr samt musikinstru- menter	Handel med isenkram, bygge- materialer, maling og tapet
	mio. kr.				
Omsætning i alt	172 723	29 046	10 043	8 684	10 319
	pct.				
Detailhandel i alt	172 723	16,8	5,8	5,0	6,0
Fødevarer og andre dagligvarer	68 486	0,0	-	0,0	-
Medicinal- og kosmetikvarer	14 946	0,1	-	-	0,1
Beklædning mv.	23 087	6,6	6,6	0,0	0,0
Boligtekstiler og stoffer samt sy- og besætningsartikler	2 527	57,8	57,4	0,4	-
Beklædningsartikler	17 004	0,4	0,4	-	0,0
Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler	3 556	0,1	0,1	-	-
Andre forbrugsvarer, reparation	66 204	41,5	12,9	13,1	15,6
Møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler	11 544	81,0	67,2	0,5	13,2
<i>Heraf: Møbler og belysningsartikler samt</i>					
<i>husholdningsartikler</i>	<i>2 955</i>	<i>69,4</i>	<i>15,7</i>	<i>2,1</i>	<i>51,6</i>
<i>Møbler - ekskl. kontormøbler</i>	<i>4 999</i>	<i>95,1</i>	<i>94,8</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Diverse husholdningsartikler</i>	<i>1 730</i>	<i>62,4</i>	<i>62,4</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Belysningsartikler</i>	<i>592</i>	<i>50,3</i>	<i>50,3</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Husholdningsartikler af tekstilmateriale</i>	<i>914</i>	<i>90,4</i>	<i>90,3</i>	<i>-</i>	<i>0,1</i>
<i>Gulvbelægning</i>	<i>354</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Elektriske husholdningsapparater	3 210	78,9	2,8	68,4	7,7
Audio- og videoudstyr, bånd og plader samt musikinstrumenter	6 877	62,2	-	62,2	-
<i>Heraf: Audio- og videoudstyr, bånd og plader samt</i>					
<i>musikinstrumenter</i>	<i>2 599</i>	<i>1,4</i>	<i>-</i>	<i>1,4</i>	<i>-</i>
<i>Audio- og videoudstyr</i>	<i>2 720</i>	<i>99,5</i>	<i>-</i>	<i>99,5</i>	<i>-</i>
<i>Audio- og videobånd og plader</i>	<i>1 318</i>	<i>99,8</i>	<i>-</i>	<i>99,8</i>	<i>-</i>
<i>Musikinstrumenter</i>	<i>239</i>	<i>90,8</i>	<i>-</i>	<i>90,8</i>	<i>-</i>
Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer	10 434	77,4	2,2	0,1	75,1
Bøger, aviser og papirvarer	4 998	0,1	-	-	0,1
Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr, samt optisk og fotografisk udstyr	7 198	27,0	2,5	24,4	0,1
<i>Heraf: Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr</i>					
<i>samt optisk og fotografisk udstyr</i>	<i>315</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Kontormøbler, -artikler og -udstyr</i>	<i>513</i>	<i>35,5</i>	<i>35,5</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Hardware, software og</i>	<i>3 177</i>	<i>46,2</i>	<i>-</i>	<i>46,1</i>	<i>0,1</i>
<i>telekommunikationsudstyr</i>					
<i>Fotografisk og optisk udstyr samt</i>					
<i>præcisionsinstrumenter</i>	<i>3 194</i>	<i>9,3</i>	<i>-</i>	<i>9,2</i>	<i>0,1</i>
Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj	6 066	4,4	0,2	3,6	0,5
<i>Heraf: Ure og smykker, sportsartikler, spil og</i>					
<i>legetøj</i>	<i>4 572</i>	<i>1,5</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,7</i>
<i>Ure, smykker og guld- og sølvvarer</i>	<i>167</i>	<i>0,8</i>	<i>0,8</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Sportsartikler og cykler</i>	<i>586</i>	<i>1,0</i>	<i>-</i>	<i>1,0</i>	<i>-</i>
<i>Spil og legetøj</i>	<i>742</i>	<i>25,7</i>	<i>-</i>	<i>25,7</i>	<i>-</i>
Nonfood-produkter i øvrigt	14 441	7,1	1,8	0,8	4,5
Reparation af støvler, sko og andre lædervarer	16	-	-	-	-
Reparation af elektriske husholdningsapparater	1 181	2,6	-	2,6	-
Reparation af ure, smykker og guld- og sølvvarer	56	-	-	-	-
Reparation af andre varer til personlig brug eller husholdningsbrug	184	0,2	-	0,0	0,2

Tabel 12.

Varegruppeomsætning fordelt på branche detailhandel fra øvrige
specialforretninger mv., reparationsvirksomhed 2002

	Omsætning i alt	Detailhandel fra øvrige special- forretninger mv.	Bog- og papir- handlere	Urmager-, guldsmede- og juveler- forretninger	Special- optikere	Foto- forretninger
	mio. kr.					
Omsætning i alt	172 723	17 701	2 339	1 360	1 678	714
	pct.					
Detailhandel i alt	172 723	10,2	1,4	0,8	1,0	0,4
Fødevarer og andre dagligvarer	68 486	0,3	0,0	-	-	-
Medicinal- og kosmetikvarer	14 946	1,7	-	-	0,1	-
Medicinalvarer	9 419	-	-	-	-	-
Medicinske og ortopædiske artikler	270	2,8	-	-	2,8	-
Kosmetikvarer og toiletartikler	5 257	4,8	-	-	-	-
Beklædning mv.	23 087	10,2	0,0	0,0	-	-
Boligtekstiler og stoffer samt sy- og besætnings- artikler	2 527	0,6	-	-	-	-
Beklædningsartikler	17 004	11,7	-	0,0	-	-
Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler	3 556	10,2	0,1	-	-	-
<i>Heraf: Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler</i>	<i>211</i>	<i>11,8</i>	-	-	-	-
<i>Sko- og fodtøj</i>	<i>2 770</i>	<i>9,9</i>	-	-	-	-
<i>Lædervarer og rejseartikler</i>	<i>575</i>	<i>11,3</i>	<i>0,5</i>	-	-	-
Andre forbrugsvarer, reparation	66 204	22,4	3,5	2,1	2,5	1,1
Møbler og belysningsartikler samt husholdnings- artikler	11 544	3,6	-	0,0	-	-
Elektriske husholdningsapparater	3 210	2,6	-	-	-	-
Audio- og videoudstyr, bånd og plader samt musikinstrumenter	6 877	6,2	1,1	-	-	1,4
Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byg- gematerialer	10 434	12,8	-	0,1	-	-
Bøger, aviser og papirvarer	4 998	43,7	41,8	-	-	-
Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr, samt optisk og fotografisk udstyr	7 198	60,5	1,6	2,2	22,5	8,5
<i>Heraf: Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it- udstyr, samt optisk og fotografisk udstyr</i>	<i>315</i>	<i>100,0</i>	-	-	-	-
<i>Kontormøbler, -artikler og -udstyr</i>	<i>513</i>	<i>57,4</i>	<i>18,5</i>	-	<i>2,6</i>	-
<i>Hardware, software og telekommunikationsudstyr</i>	<i>3 177</i>	<i>42,8</i>	<i>0,3</i>	-	-	<i>0,5</i>
<i>Fotografisk og optisk udstyr samt præcisionsinstrumenter</i>	<i>3 194</i>	<i>74,8</i>	<i>0,3</i>	<i>4,9</i>	<i>50,3</i>	<i>18,6</i>
Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj	6 066	68,1	0,8	18,7	0,8	0,0
Nonfood-produkter i øvrigt	14 441	12,7	0,0	0,0	-	0,0
Reparation af støvler, sko og andre lædervarer	16	2,1	-	0,9	-	-
Reparation af elektriske husholdningsapparater	1 181	0,0	-	-	-	-
Reparation af ure, smykker og guld- og sølvvarer	56	99,3	-	97,1	1,4	0,9
Reparation af andre varer til personlig brug eller husholdningsbrug	184	14,0	-	0,3	-	-

Tabel 12. (fortsat)

Varegruppeomsætning fordelt på branche detailhandel fra øvrige specialforretninger mv., reparationsvirksomhed 2002

Kunst- handel og galleri- virksom- hed, fri- mærke- og møntfor- retninger	Sportsfor- retninger, forhandlere af lystbåde og udstyr hertil	Forhand- lere af gave- artikler og brugs- kunst, handel med lege- tøj og spil	Cykel- og knallert- forret- ninger	Handel med pc'er, kontor- maskiner, standard- software og tele- kommuni- kations- udstyr	Blomster- forret- ninger, plante- forhand- lere og have- centre	Handel med andre varer, dyrehandel	Handel med brug- te varer fra forret- ninger	Handel fra postordre- forret- ninger	Handel fra stade- pladser og markeder	Anden detail- handel bortset fra butikshandel	Repara- tion af hushold- nings- appara- ter mv.
mio. kr.											
92	2 981	1 996	767	1 372	696	1 776	..	1 460	..	395	1 586
pct.											
0,1	1,7	1,2	0,4	0,8	0,4	1,0	..	0,8	..	0,2	0,9
-	-	0,0	-	-	-	0,1	..	0,1	..	0,1	-
-	-	-	-	-	-	0,0	..	1,7	..	-	-
-	-	-	-	-	-	-	..	-	..	-	-
-	-	-	-	-	-	-	..	-	..	-	-
-	-	-	-	-	-	0,0	..	4,8	..	-	-
-	6,3	0,7	0,0	-	-	0,5	..	2,7	..	-	-
-	-	0,2	-	-	-	-	..	0,4	..	-	-
-	6,9	0,8	0,0	-	-	0,6	..	3,4	..	-	-
-	8,4	0,7	-	-	-	0,3	..	0,7	..	-	-
-	-	-	-	-	-	-	..	11,8	..	-	-
-	9,1	0,6	-	-	-	0,2	..	-	..	-	-
-	8,1	1,8	-	-	-	0,9	..	-	..	-	-
0,1	2,3	2,8	1,2	2,1	1,1	2,4	..	0,8	..	0,5	2,4
-	0,1	2,4	0,0	-	0,0	0,3	..	0,8	..	0,0	-
-	-	-	-	-	-	2,4	..	0,2	..	-	1,7
-	-	0,7	-	0,1	-	0,3	..	2,4	..	-	2,2
-	0,1	2,4	-	0,0	0,0	10,2	..	0,0	..	0,0	0,4
0,0	0,1	0,3	-	-	-	1,2	..	-	..	-	-
-	0,4	-	-	18,9	-	-	..	2,2	..	4,4	-
-	-	-	-	-	-	-	..	-	..	100,0	-
-	-	-	-	16,7	-	-	..	19,6	..	-	-
-	0,3	-	-	40,0	-	-	..	1,7	..	-	-
-	0,6	-	-	0,1	-	-	..	-	..	-	-
-	16,4	17,7	12,4	0,0	-	0,9	..	0,1	..	-	0,3
0,6	3,1	1,1	-	0,0	4,8	2,1	..	0,6	..	-	0,1
-	-	-	-	-	-	1,2	..	-	..	-	84,0
-	-	-	-	-	-	0,0	..	-	..	-	97,4
-	-	-	-	-	-	-	..	-	..	-	0,7
-	7,0	-	4,5	2,1	-	-	..	-	..	-	81,5

SERVICEERHVERV 2003:65
Statistiske Efterretninger
ISSN (trykt udgave) 1399-0640
ISSN (elektronisk udgave) 1601-0965
www.dst.dk/efterretninger

Abonnement (internet) for 2003: 675,00 kr.
Abonnement (papir) for 2003: 900,00 kr.
Løssalg: 60,00 kr.
Ekspeditionsgebyr: 30 kr.
Salg hele døgnet: publsalg@dst.dk, tlf. 39 17 30 20 eller www.dst.dk
© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø.
Tryk: Danmarks Statistiks Trykkeri
