

INDKOMST, FORBRUG OG PRISER

2007:1 • 4. januar 2007

Købekraftpariteter 2005

Resumé: Det danske BNP pr. indbygger er i 2005 13 pct. højere end gennemsnittet for de 15 EU-lande, opgjort på grundlag af foreløbige købekraftpariteter for året. Luxembourg, Norge og Irland har det højeste BNP pr. indbygger og ligger henholdsvis 132, 56 og 28 pct. over EU-gennemsnittet. Portugal og Grækenland har det laveste BNP pr. indbygger blandt de 'gamle' medlemslande og ligger henholdsvis 34 pct. og 22 pct. under gennemsnittet. De laveste BNP pr. indbygger findes i de to helt nye EU-lande: Bulgarien og Rumænien. De danske priser ligger samtidig 29 pct. over EU-gennemsnittet efter Island som ligger 38 pct. over og efterfulgt af Schweiz og Norge, hvor priserne ligger henholdsvis 26 pct. og 25 pct. over EU-gennemsnittet. De laveste priser blandt de 'gamle' medlemslande findes i Grækenland og Portugal, der ligger ca. 20 pct. under EU- 15 gennemsnittet. De laveste forbrugerpriser i EU som helhed findes som forventet i de helt nye EU-lande: Bulgarien og Rumænien.

Kort om statistikken: Købekraftpariteter viser det relative prisniveau mellem forskellige lande. Købekraftpariteter anvendes ved omregning af fx BNP eller andre poster i nationalregnskabet, således at de bliver internationalt sammenlignelige, og til opgørelse af prisniveauet i de lande der sammenlignes.

1. Opgørelse af købekraftpariteter (PPP)

Købekraftpariteter baseres på løbende undersøgelser

Danmarks Statistik deltager i de løbende prisundersøgelser, som ligger til grund for opgørelsen af købekraftpariteter for EU-medlemslandene, Norge, Island, Schweiz, og EU-ansøgerlandene. Købekraftpariteter benævnes ofte blot PPP efter den engelske betegnelse Purchasing Power Parities.

Hvad er købekraftpariteter?

Købekraftpariteterne viser prisniveauet i de enkelte lande i forhold til det gennemsnitlige prisniveau i EU-medlemslandene. Pariteterne opgøres først for detaljerede grupper af varer og tjenester. De detaljerede opgørelser sammenvejes derefter til pariteter for hovedgrupper af varer og tjenester. Hovedgrupperne aggregeres herefter så der fremkommer købekraftpariteter for privat og offentligt forbrug, investeringer og BNP.

Foreløbige købekraftpariteter for 2005

De foreløbige købekraftpariteter for 2005 er vist i tabel 1. Købekraftpariteterne viser de relative priser i de nationale valutaer for forskellige komponenter af BNP, i forhold til EU-gennemsnittet. Fx er købekraftpariteten for Danmark for fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer 9,69 i 2005. Det betyder at en enhed af en repræsentativ varekurv for fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer i Danmark koster 9,69 kr., mens den samme varekurv i gennemsnit koster 1 Euro i de 15 'gamle' EU-medlemslande. Den tilsvarende købekraftparitet for fx Sverige var 10,35, hvilket betyder at svenskerne skal bruge 10,35 svenske kroner for at købe samme varekurv.

2. Realøkonomiske sammenligninger

Internationale sammenligninger ...

For at kunne foretage realøkonomiske sammenligninger mellem lande er det nødvendigt at omregne til en fælles måleenhed. En mulighed er at omregne med valutakursen. Omregning med valutakursen tager imidlertid ikke fuldt ud hensyn til forskelle i prisniveauet i de lande, der skal sammenlignes.



DANMARKS
STATISTIK

*... bør foretages med
købekraftpariteter*

Ved anvendelsen af købekraftpariteter til omregning til en fælles valuta tages der højde for, at valutakurserne ikke fuldt ud afspejler forskelle i prisniveauet, hvor der for forskellige grupper af varer eller tjenester kan være betydelige forskelle fra land til land. Købekraftpariteten udtrykker de relative priser mellem to eller flere lande. Omregning af fx et lands BNP med købekraftpariteter svarer således til at opgøre det pågældende lands BNP i de gennemsnitlige priser for de lande, der indgår i sammenligningen. Forskelle i de opgjorte størrelser vil derfor alene udtrykke reale eller mængdemæssige forskelle, da der ved omregningen med købekraftpariteter er taget højde for forskelle i prisniveauet. Internationale sammenligninger bør derfor foretages ved omregning med købekraftpariteter, ikke med valutakurser.

*Købekraftpariteter
anvendes også, selvom der
anvendes samme valuta*

Det samme gælder selvom der er tale om sammenligninger mellem to eller flere lande med fælles valuta, fx eurolandene. Her kan de nationale opgørelser umiddelbart sammenlignes, da de foretages i samme valuta. En direkte sammenligning (med valutakursen 1) vil imidlertid overvurdere fx BNP i lande med relativt høje priser, og undervurdere BNP i lande med lave priser. Hvis der derimod omregnes med købekraftpariteter tages der højde for prisforskellen.

*BNP per indbygger i
Danmark ligger 13 pct.
over EU-gennemsnittet*

Omregnet med valutakursen ligger BNP pr. indbygger i Danmark målt ved BNP pr. indbygger 45 pct. over gennemsnittet i de 15 "gamle" EU-lande i 2005. Det danske prisniveau er imidlertid relativt højt. Hvis man derfor omregner BNP pr. indbygger med købekraftpariteter, som tager højde for forskelle i prisniveauerne mellem landene, fås et mere reelt billede. Så ligger den danske BNP pr. indbygger kun 13 pct. over gennemsnittet for de "gamle" EU-lande. Det er næsten uændret i forhold til 2004.

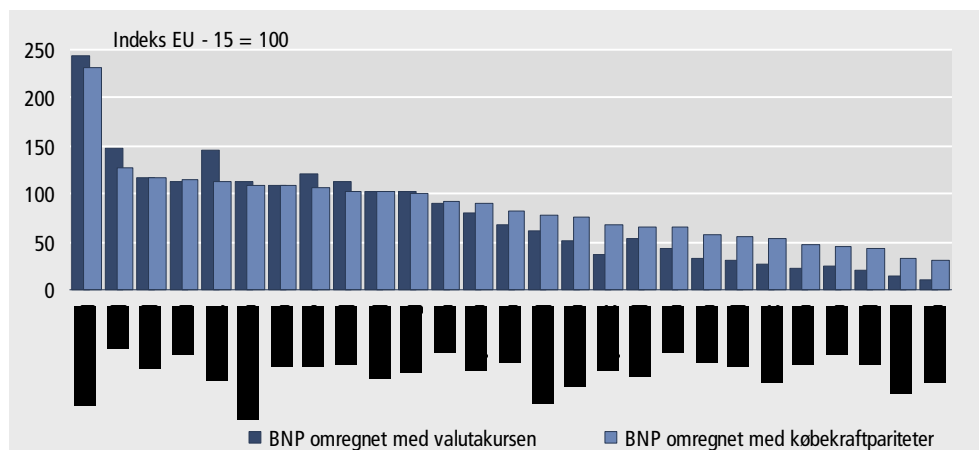
Luxembourg og Irland har det højeste BNP pr. indbygger, når der omregnes med købekraftpariteter, og ligger henholdsvis 132 og 28 pct. over gennemsnittet i EU-15. Portugal og Grækenland har det laveste BNP pr. indbygger blandt de "gamle" medlemslande og ligger henholdsvis 34 pct. og 22 pct. under gennemsnittet. I de nye medlemslande ligger BNP pr. indbygger fra 18 pct. til 70 pct. under EU gennemsnittet. Cypern, Slovenien, Malta og Tjekkiet har BNP pr. indbygger på højde med Portugal og Grækenland. De laveste BNP pr. indbygger findes i de to helt nye EU-lande: Bulgarien og Rumænien. EFTA-landene: Norge, Island og Schweiz, ligger højt henholdsvis 56 pct., 20 pct. og 19 pct. over gennemsnittet.

*Store forskelle, når der
omregnes med PPP og
valutakurser*

Også for fx Norge og Schweiz ligger BNP pr. indbygger opgjort med købekraftpariteter væsentligt under BNP pr. indbygger opgjort med valutakurser. Den betydelige forskel skyldes det relativt høje prisniveau i disse lande som betyder, at omregning med valutakursen overvurderer BNP, mens der tages højde herfor når der omregnes med købekraftpariteter.

Omvendt gælder for især nye medlemslande, og i mindre grad for Grækenland, Portugal og Spanien, at deres BNP pr. indbygger opgjort med købekraftpariteter ligger væsentligt over BNP pr. indbygger opgjort med valutakurser. Det afspejler det relativt lave prisniveau i disse lande. Generelt mindskes forskellene i real produktion og BNP pr. indbygger mellem højindkomstlande (med et relativt højt prisniveau) og lavindkomstlande (med et relativt lavt prisniveau) betydeligt, når der omregnes med købekraftpariteter i stedet for valutakurser.

Figur 1. BNP pr. indb. i EU-lande omregnet med valutakurs og med købekraftpariteter. 2005



Anm.: BNP pr. indbygger i Luxembourg er meget høj blandt andet pga. en stor andel grænsependlere ud af den total arbejdsstyrke. Mens disse bidrager til BNP, indgår de ikke i indbyggertallet.

Oversigtstabel 1. BNP pr. indbygger omregnet med valutakursen og med købekraftpariteter. 2005

Land	BNP pr. indbygger omregnet med valutakursen	BNP pr. indbygger omregnet med PPP
EU-15	100	100
EU-25	88	92
Euro-zone	96	98
Belgien	108	109
Danmark	145	113
Tyskland	103	102
Grækenland	62	78
Spanien	79	91
Frankrig	103	100
Irland	147	128
Italien	91	93
Luxembourg	243	232
Holland	117	116
Østrig	112	114
Portugal	53	66
Finland	113	102
Sverige	120	106
Storbritannien	112	109
Cypern	68	82
Malta	43	65
Estland	31	55
Letland	21	44
Litauen	23	48
Ungarn	33	58
Polen	24	46
Tjekkiet	37	68
Slovakiet	27	53
Slovenien	52	76
Bulgarien	10	30
Rumænien	14	32
Tyrkiet	15	25
Island	165	120
Norge	194	156
Schweiz	150	119
USA	127	139
Japan	108	102

Kilde: Eurostat

3. Sammenligning af prisniveauet i forskellige lande

Opgørelse af prisniveauet Ved at sammenholde købekraftpariteten med valutakursen får man et udtryk for den reelle forskel i prisniveauet mellem landene. I EU-prisundersøgelsen angiver det såkaldte *prisniveauindeks* således prisniveauet i det enkelte land i forhold til gennemsnittet af EU.

Det generelle prisniveau Danmark har et prisniveauindeks for BNP på 129 for 2005. Det betyder, at det generelle prisniveau i Danmark er 29 pct. højere end gennemsnittet i de 15 "gamle" EU-lande. Efter Danmark følger Irland og Sverige med prisniveau på hhv. 14 pct. og 13 pct. over gennemsnittet, mens de laveste prisniveau i de "gamle" EU-lande findes i Grækenland og Portugal, der ligger henholdsvis 21 pct. og 19 pct. under EU-15 gennemsnittet. I EFTA-landene Schweiz og Norge, ligger priserne henholdsvis 26 pct. og 25 pct. over EU-15 gennemsnittet, mens Island toppe med et prisniveau 38 pct. over gennemsnittet i EU-15.

Generelt er der en positiv sammenhæng mellem økonomisk udvikling og prisniveau. Som det fremgår af oversigtstabel 1 og 2 har lande med et højt prisniveau også et højt BNP pr. indbygger, selv efter at der er korrigeret for forskelle i prisniveauet mellem landene. Det relativt høje prisniveau i lande med et højt BNP per indbygger hænger sammen med, at der også i disse lande er relativt høje lønninger.

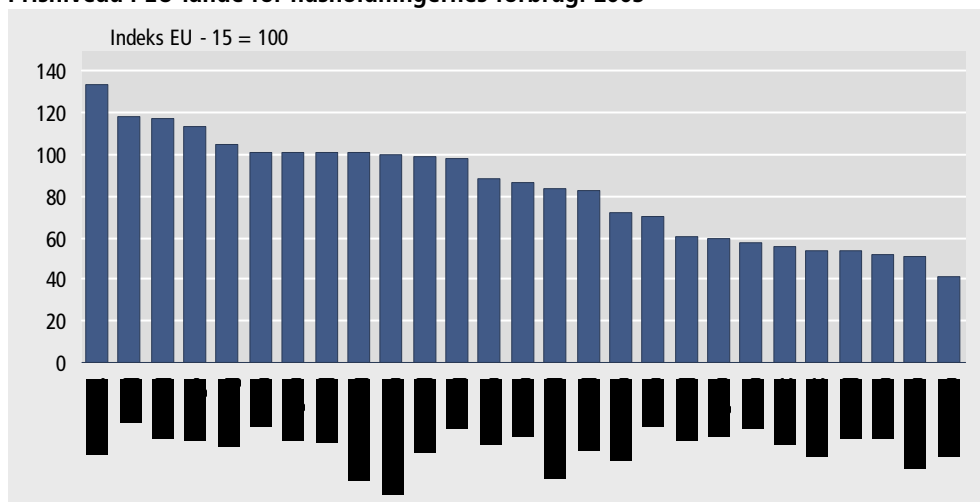
Prisniveau for husholdningernes forbrug Danmark har de højeste priser i EU, når det gælder de varer og tjenester, som husholdningerne forbruger. I 2005 ligger de danske forbrugerpriser 33 pct. over gennemsnittet i de 15 "gamle" EU-lande. De næsthøjeste forbrugerpriser finder vi i Irland, 19 pct. højere end EU-15 gennemsnittet. De laveste forbrugerpriser blandt de "gamle" EU-lande findes i Portugal og Grækenland, hvor priserne ligger henholdsvis 17 pct. og 16 pct. under EU-15-gennemsnittet. De laveste forbrugerpriser i EU som helhed findes som forventet i de helt nye EU-lande: Bulgarien og Rumænien. I Norge og Schweiz ligger forbrugerpriserne på det samme niveau som i Danmark: Ca. 30 pct. over EU-15-gennemsnittet, mens Islands forbrugerpriser ligger 46 pct. over.

Prisniveau for fødevarer mv. Ser man alene på fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer, ligger Danmark også i EU toppen med priser 30 pct. over EU-15 gennemsnittet. Herefter følger Irland, Finland og Sverige, hvor priserne ligger hhv. 17 pct., 16 pct. og 12 pct. over EU-15 gennemsnittet. De billigste blandt de "gamle" EU-lande med hensyn til fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer er Spanien, Grækenland og Portugal, hvor priserne ligger henholdsvis 17 pct., 14 pct. og 12 pct. under EU-gennemsnittet. Også for fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer ligger de nye medlemslande under EU-gennemsnittet, dog med undtagelsen af Cypern, hvor prisniveauet ligger over de "gamle" medlemslandes gennemsnit. De billigste fødevarer findes i Bulgarien, hvor prisniveauet ligger 45 pct. under EU-gennemsnittet. De dyreste lande er Schweiz, Norge og Island hvor priserne ligger henholdsvis 40 pct., 51 pct. og 62 pct. over EU-gennemsnittet.

Prisniveauindekset måler valutaens købekraft ude og hjemme Prisniveauindekset er samtidig et mål for forskellen i valutaens købekraft i hjemlandet og i de lande, der sammenlignes med. Hvis valutakursen, fx kr./euro, netop svarer til købekraftpariteten har valutaen samme købekraft i hjemlandet og i de lande, der sammenlignes med. I dette tilfælde bliver prisniveauindekset 100. Hvis valutakursen er mindre end købekraftpariteten har valutaen efter omveksling større købekraft i udlandet end hjemme, og prisniveauindekset bliver større end 100. Omvendt gælder, at hvis valutakursen er større end købekraftpariteten, har valutaen mindre købekraft i udlandet end hjemme, og prisniveauindekset bliver mindre end 100.

Prisniveauindekset angiver den reale valutakurs For varer der handles internationalt kan prisniveauindekset ses som et mål for om valutaen er over- eller undervurderet, i forhold til dens reelle købekraft. Prisniveauindekset benævnes derfor i nogle sammenhænge den *reale valutakurs*. Hvis prisniveauindekset er større end 100 er valutaen overvurderet og dens købekraft er derfor større i udlandet end hjemme. Omvendt hvis prisniveauindekset er mindre end 100.

Figur 2. Prisniveau i EU-lande for husholdningernes forbrug. 2005



Oversigtstabel 2. Prisniveau for BNP, husholdningernes forbrug og fødevarer. 2005

Land	BNP	Husholdningernes forbrug i alt	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer
EU-15	100	100	100
EU-25	96	96	96
Euro-zone	98	99	99
Belgien	99	101	101
Danmark	129	133	130
Tyskland	101	99	99
Grækenland	79	84	86
Spanien	87	89	83
Frankrig	103	105	105
Irland	114	119	117
Italien	99	101	109
Luxembourg	105	101	112
Holland	101	101	94
Østrig	99	98	105
Portugal	81	83	88
Finland	111	117	116
Sverige	113	113	112
Storbritannien	103	100	100
Cypern	83	87	103
Malta	65	70	80
Estland	56	61	67
Letland	48	54	63
Litauen	47	52	57
Ungarn	58	60	65
Polen	52	58	60
Tjekkiet	54	56	62
Slovakiet	51	54	61
Slovenien	69	72	82
Bulgarien	34	41	55
Rumænien	44	51	58
Tyrkiet	60	65	60
Island	138	146	162
Norge	125	134	151
Schweiz	126	131	140

Kilde: Eurostat

4. Anvendelse

<i>Internationale sammenligninger</i>	Købekraftpariteter anvendes hovedsageligt til internationale pris- og mængdesammenligninger, herunder til sammenligninger af arbejdsproduktivitet mv.
<i>EU's strukturfonde</i>	BNP per indbygger, omregnet med købekraftpariteter, anvendes som basis for tilde- ling af midler fra EU's strukturfonde.
<i>Lønregulering</i>	Offentlige og private virksomheder og institutioner anvender købekraftpariteter til regulering af udstationerede medarbejderes lønninger mv.

5. Datakilder

<i>Prisgrundlag</i>	Købekraftpariteter for privat forbrug opgøres på grundlag af de gennemsnitlige priser for en repræsentativ stikprøve af varer og tjenester. Priserne er de markedspriser, som forbrugerne faktisk betaler, dvs. inklusive moms og afgifter. For Danmarks vedkom- mende indsamles priserne i hovedstadsområdet og justeres efterfølgende til årlige gennemsnitlige nationale priser. Købekraftpariteter for offentlige udgifter opgøres på grundlag af oplysninger fra Danmarks Statistiks lønstatistik. Tal for husleje fås fra huslejeundersøgelsen og Bygnings- og Boligregisteret (BBR).
<i>Vægtgrundlag</i>	De beregnede købekraftpariteter for enkelte produkter aggregeres til bredere grupper ved hjælp af vægte fra nationalregnskabet.

6. Stikprøven

Der gennemføres prisundersøgelser for følgende grupper af varer og tjenester:

- Husholdningernes forbrug, som består af 6 undersøgelser:
 - Fødevarer, drikkevarer og tobak
 - Beklædning
 - Hus og have
 - Transport, restauranter og hoteller
 - Tjenester
 - Møbler og sundhed
- Husleje
- Offentlige udgifter (lønninger)
- Investeringer (Danmarks Statistik udliciterer denne undersøgelse)

<i>Statistisk usikkerhed</i>	Stikprøven af varer og tjenester til privat forbrug sammensættes med to formål. Dels skal den være repræsentativ for det nationale forbrugsmønster, dels skal den være sammenlignelig mellem de lande, der indgår i prisundersøgelsen. Varer eller tjene- ster, der er typiske for et land, men som ikke kan prissættes i andre lande, indgår derfor ikke i undersøgelsen. Det er imidlertid ofte vanskeligt at tilgodese begge hen- syn samtidig. Data kan derfor, især på detaljeret niveau, være behæftet med betydelig statistisk usikkerhed.
------------------------------	---

7. Klassifikationer

<i>Klassifikation</i>	Købekraftpariteter offentliggøres i henhold til opdelingen i SNA (System of National Accounts) og ICP (International Comparison Programme). I SNA opdeles forbruget efter den betalende enhed, i ICP opdeles efter den forbrugende enhed. Ifølge SNA
-----------------------	--

grupperes offentlige udgifter til sundhedsvæsen, undervisning og sociale institutioner derfor under offentligt forbrug.

I ICP grupperes de tilsvarende udgifter derimod under husholdningernes forbrug, da ydelserne forbruges af husholdningerne. Denne gruppering anvendes for at undgå forskelle, der ellers ville opstå mellem lande, hvor husholdningerne selv betaler for disse ydelser og lande, hvor ydelserne er helt eller delvist offentligt finansieret.

Købekraftpariteterne fra 2005, jf. tabel 1, offentliggøres med anvendelse af både SNA og ICP. Forbrugsudgifter, husholdningernes endelige forbrug, og offentlig, kollektiv og individuel forbrugsudgift er klassificeret i henhold til SNA. Alt andet er klassificeret efter ICP.

Varer og tjenester til privat forbrug er grupperet i henhold til COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose). Offentligt forbrug af vare- og tjenester er grupperet efter COFOG (Classification Of the Functions Of the Government). Varer i alt, investeringsgoder og tjenester i alt er klassificeret i henhold til CPA (Classification of Products by Activity).

8. Baggrundsoplysninger

<i>Mere information</i>	www.dst.dk/varedeklaration/93647 . Detaljerede købekraftpariteter og prisniveau-indeks offentliggøres i www.statistikbanken.dk/ppp .
<i>Seneste offentliggørelse</i>	<i>Købekraftpariteter 2004</i> udkom 5. januar 2006 i serien <i>Indkomst, forbrug og priser</i> 2006:1 (Statistiske Efterretninger).
<i>Næste offentliggørelse</i>	<i>Købekraftpariteter 2006</i> forventes offentliggjort i januar 2008, hvor også endelige købekraftpariteter for 2005 ventes offentliggjort.
<i>Henvendelse</i>	Zdravka Bosanac, tlf. 39 17 34 46, zbo@dst.dk

9. Kilder og metoder

<i>Læs mere i varedeklarationen</i>	På www.dst.dk/varedeklaration/93647 er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.
<i>Det europæiske prisprogram</i>	EU-landene, Island, Norge, Schweiz og ansøgerlandene samarbejder i det europæiske prisprogram ECP (European Comparison Programme) om opgørelse af købekraftpariteter. I dette samarbejde er landene opdelt i tre regionale grupper: en nord-, en central- og en sydgruppe. Danmark indgår i den nordiske gruppe sammen med de andre nordiske lande, Irland, Storbritannien, de tre baltiske lande, samt Belgien og Holland. De nationale statistikkontorer er ansvarlige for den praktiske gennemførelse af undersøgelserne, herunder den løbende prisindsamling, mens Eurostat foretager de endelige beregninger og publicerer de samlede resultater. På verdensplan koordineres arbejdet af OECD og IMF inden for rammer af ICP-samarbejdet (International Comparison Programme).
<i>Bilaterale købekraftpariteter</i>	Købekraftpariteterne beregnes i to trin. I første trin beregnes de <i>bilaterale</i> købekraftpariteter, dvs. indeks for prisniveauet mellem landene to og to. De bilaterale indeks beregnes i tre trin. Først beregnes indeks for de relative priser mellem land a og land b for de produkter som er repræsentative i land a, men ikke nødvendigvis i land b. Derefter beregnes indeks for de relative priser mellem land a og land b for de produkter som er repræsentative i land b, men ikke nødvendigvis i land a. De bilaterale pariteter fremkommer herefter som gennemsnittet af de to indeks. Pariteterne baseres herved på en varekurv som er lige repræsentativ for de to lande.

Imidlertid vil der uundgåeligt være varegrupper, hvor der på grund af manglende prisdata i ét af landene ikke kan beregnes bilaterale pariteter. Der gælder i sagens natur i særlig grad for lande, hvor der er betydelig forskel på de varer, og tjenester, der omsættes, fx mellem nord- og sydeuropæiske lande. Manglende pariteter beregnes i disse tilfælde via et tredje land, hvor der er pariteter for en sammenlignelig vare. Hvis der fx for Danmark og Italien mangler en paritet for en bestemt vare, mens der for en tilsvarende vare foreligger pariteter mellem Danmark og Tyskland og mellem Tyskland og Italien, estimeres den manglende paritet mellem Danmark og Italien ved at sammenkæde pariteterne for Danmark/Tyskland og Tyskland/Italien.

*Multilaterale
købekraftpariteter*

I andet trin beregnes de *multilaterale* købekraftpariteter med gennemsnittet af EU-15 eller EU-25 som sammenligningsgrundlag. De multilaterale pariteter beregnes ved hjælp af den såkaldte EKS-metode (Elteö-Köves-Szulc). Metoden sikrer, at de beregnede pariteter er transitive. Det vil sige at pariteterne for de enkelte lande kan sammenlignes direkte med samme resultat, som hvis sammenligningen foretages via gennemsnittet for EU-15.

Tabel 1.

Lux.	Hol.	Øst.	Por.	Fin.	Sve.	Sto.	Is.	Nor.	Sch.	
1,05	1,01	0,99	0,80	1,11	10,52	0,71	108,01	9,97	1,95	Bruttonationalprodukt
1,09	1,00	0,99	0,83	1,17	10,55	0,69	112,44	10,81	2,04	Faktisk individuelt forbrug
1,12	0,94	1,05	0,88	1,16	10,35	0,68	126,32	12,11	2,17	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer
1,14	0,95	1,06	0,88	1,14	10,31	0,68	126,46	12,00	2,22	Fødevarer
1,13	0,94	1,19	0,98	1,31	11,03	0,58	134,36	12,35	2,08	Brød og kornprodukter
1,18	1,02	1,14	0,75	1,07	10,00	0,74	145,80	13,94	3,03	Kød
1,19	0,99	1,00	0,91	0,99	9,26	0,63	105,86	10,08	2,10	Fisk
1,02	0,95	0,94	1,01	1,02	9,73	0,71	114,58	11,19	1,86	Mælk, ost og æg
1,05	0,86	1,08	0,99	1,13	11,03	0,68	109,92	11,50	2,55	Olie og fedtstoffer
1,34	0,98	1,01	0,78	1,33	10,58	0,66	121,42	11,12	2,03	Frugt, grønsager og kartofler
1,04	0,88	1,04	1,07	1,10	11,27	0,73	123,60	12,10	2,05	Andre fødevarer
1,02	0,83	0,95	0,93	1,34	10,72	0,76	125,90	13,23	1,67	Ikke-alkoholiske drikkevarer
0,80	0,92	0,88	0,75	1,17	10,95	1,08	153,12	17,94	1,45	Alkoholiske drikkevarer og tobak
0,84	0,93	0,89	1,00	1,46	13,30	0,98	184,11	19,33	1,57	Alkoholiske drikkevarer
0,76	0,94	0,89	0,61	0,98	9,53	1,22	135,64	18,06	1,43	Tobak
1,10	0,87	1,07	0,92	1,13	10,16	0,61	127,64	9,73	1,75	Beklædning og fodtøj
1,17	1,15	0,90	0,73	1,21	10,18	0,54	109,92	8,48	2,51	Bolig, vand, el, gas og andet brændsel
1,03	0,92	0,97	0,87	1,09	10,47	0,72	112,38	9,83	1,79	Møbler, boligudstyr og vedligeholdelse mv,
1,12	0,96	0,98	0,82	1,24	11,28	0,73	120,37	11,34	2,10	Sundhedsvæsen
0,89	1,13	1,05	0,89	1,17	10,85	0,78	101,58	12,22	1,66	Transport
0,91	1,15	1,04	1,22	1,23	8,96	0,69	104,54	12,46	1,41	Udstyr til personlige transportmidler
0,82	0,99	0,97	1,02	0,79	7,06	0,62	90,86	8,76	1,92	Kommunikation
1,06	0,95	0,98	0,87	1,16	10,59	0,69	121,88	11,07	1,84	Fritid og kultur
1,59	0,93	1,03	0,93	1,05	9,88	0,77	96,16	10,02	2,22	Uddannelse
0,95	0,99	0,96	0,74	1,23	11,03	0,79	143,44	12,00	1,87	Restauranter og hoteller
1,01	0,97	1,03	0,86	1,19	11,06	0,72	114,83	11,80	1,99	Diverse varer og tjenesteydelser
1,29	1,01	1,00	0,73	1,06	10,27	0,67	98,82	10,47	1,99	Faktisk kollektivt forbrug
0,97	1,09	1,03	0,75	1,01	11,32	0,76	84,26	9,55	1,85	Faste bruttoinvesteringer
0,95	0,98	0,98	1,06	1,02	9,15	0,67	85,97	9,25	1,57	Maskiner og udstyr
0,96	1,22	1,09	0,59	1,01	14,31	0,84	83,84	9,95	2,24	Bygge- og anlægsarbejder
1,11	1,00	0,99	0,82	1,15	10,53	0,69	110,65	10,78	2,04	Forbrugsudgift
1,01	1,01	0,98	0,83	1,17	10,49	0,68	114,22	10,76	2,03	Husholdningernes endelige forbrug
1,33	0,98	1,00	0,80	1,10	10,41	0,71	103,72	10,69	2,13	Offentlig forbrugsudgift
1,29	1,01	1,00	0,73	1,06	10,27	0,67	98,82	10,47	1,99	Kollektiv forbrugsudgift
1,36	0,96	1,01	0,85	1,13	10,45	0,74	106,77	10,77	2,28	Individuel forbrugsudgift
0,97	1,03	1,02	0,84	1,07	10,73	0,72	100,33	10,52	1,80	Varer i alt
0,97	0,99	1,01	0,91	1,11	10,29	0,69	114,72	11,29	1,76	Varer til forbrug
0,95	1,02	1,00	0,87	1,10	10,51	0,72	115,02	11,89	1,81	Ikke-varige varer
1,05	0,90	1,05	0,91	1,10	10,39	0,64	121,97	10,06	1,74	Halvvarige varer
0,96	1,02	0,98	1,10	1,14	9,49	0,70	108,61	10,60	1,54	Varige varer
0,97	1,09	1,03	0,75	1,01	11,32	0,76	84,26	9,55	1,85	Investeringsgoder
1,18	1,00	0,97	0,77	1,18	10,59	0,69	112,49	10,63	2,19	Tjenester i alt
1,05	1,03	0,95	0,75	1,25	10,73	0,67	120,88	10,45	2,26	Private tjenesteydelser
1,34	0,97	1,00	0,81	1,10	10,37	0,72	103,58	10,67	2,14	Offentlige tjenesteydelser
1,29	1,01	1,00	0,73	1,06	10,27	0,67	98,82	10,47	1,99	Kollektive offentlige tjenesteydelser
1,36	0,96	1,01	0,85	1,13	10,45	0,74	106,77	10,77	2,28	Individuelle offentlige tjenesteydelser
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	9,3097	0,6893	78,27	7,976	1,5476	Valutakurs

Tabel 2, Priseniveauindeks, 2005 (EU-15=100)

	EU-15	Bel,	Dan,	Tys,	Græ,	Spa,	Fra,	Irl,	Ita,
Bruttonationalprodukt	100	99	129	101	79	87	103	114	99
Faktisk individuelt forbrug	100	100	134	101	80	86	102	117	102
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	100	101	130	99	86	83	105	117	109
Fødevarer	100	101	127	99	85	84	107	115	109
Brød og kornprodukter	100	97	143	101	94	102	104	113	100
Kød	100	112	131	106	74	68	117	107	104
Fisk	100	118	111	110	94	78	115	110	123
Mælk, ost og æg	100	94	99	86	117	86	102	123	121
Olie og fedtstoffer	100	94	122	86	118	95	105	92	106
Frugt, grønsager og kartofler	100	97	129	101	62	91	108	128	114
Andre fødevarer	100	91	149	97	108	89	94	120	108
Ikke-alkoholiske drikkevarer	100	108	162	101	104	75	93	140	104
Alkoholiske drikkevarer og tobak	100	89	111	93	74	70	99	162	91
Alkoholiske drikkevarer	100	87	117	86	94	76	85	179	102
Tobak	100	98	109	104	62	65	123	156	84
Beklædning og fodtøj	100	107	111	103	104	103	95	94	114
Bolig, vand, el, gas og andet brændsel	100	108	140	107	77	93	115	131	98
Møbler, boligudstyr og vedligeholdelse heraf	100	102	120	94	92	98	103	109	103
Sundhedsvæsen	100	95	143	97	75	82	95	116	119
Transport	100	97	148	98	77	87	96	107	94
Udstyr til personlige transportmidler	100	97	185	95	95	97	95	125	100
Kommunikation	100	110	82	105	108	100	109	115	102
Fritid og kultur	100	98	129	101	87	91	102	108	100
Uddannelse	100	100	128	124	61	73	93	111	99
Restauranter og hoteller	100	104	148	92	88	90	108	125	98
Diverse varer og tjenesteydelser	100	98	138	98	76	80	102	115	99
Faktisk kollektivt forbrug	100	101	131	109	72	81	104	111	101
Faste bruttoinvesteringer	100	96	121	101	82	93	105	123	88
Maskiner og udstyr	100	99	113	101	107	97	104	107	98
Bygge- og anlægsarbejder	100	97	133	104	69	89	104	129	80
Forbrugsudgift	100	100	134	102	79	85	102	116	102
Husholdningernes endelige forbrug	100	101	133	99	84	89	105	119	101
Offentlig forbrugsudgift	100	98	134	107	68	78	97	112	104
Kollektiv forbrugsudgift	100	101	131	109	72	81	104	111	101
Individuel forbrugsudgift	100	96	136	106	65	77	93	113	106
Varer i alt	100	99	126	101	85	90	101	118	97
Varer til forbrug	100	101	129	101	87	87	99	113	104
Ikke-varige varer	100	100	130	103	81	81	100	119	103
Halvvarige varer	100	105	117	103	100	100	97	97	109
Varige varer	100	100	141	93	100	97	98	114	105
Investeringsgoder	100	96	121	101	82	93	105	123	88
Tjenester i alt	100	100	136	103	75	84	105	117	100
Private tjenesteydelser	100	102	138	99	81	89	112	123	98
Offentlige tjenesteydelser	100	98	134	107	67	78	97	112	104
Kollektive offentlige tjenesteydelser	100	101	131	109	72	81	104	111	101
Individuelle offentlige tjenesteydelser	100	96	136	106	65	77	93	113	106

Tabel 2,

Lux,	Hol,	Øst,	Por,	Fin,	Sve,	Sto,	Is,	Nor,	Sch,	
105	101	99	81	111	113	103	138	125	126	Bruttonationalprodukt
109	100	99	83	117	114	102	144	135	132	Faktisk individuelt forbrug
112	94	105	88	116	112	100	162	151	140	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer
114	95	106	88	114	111	99	162	150	144	Fødevarer
113	94	119	98	131	119	85	172	154	134	Brød og kornprodukter
118	102	114	75	107	108	108	186	174	196	Kød
119	99	100	91	99	100	93	135	126	136	Fisk
102	95	94	101	102	105	104	147	140	120	Mælk, ost og æg
105	86	108	99	113	119	99	141	144	165	Olie og fedtstoffer
134	98	101	78	133	114	97	155	139	131	Frugt, grønsager og kartofler
105	88	104	107	110	122	106	158	151	133	Andre fødevarer
102	83	95	93	134	116	112	161	165	108	Ikke-alkoholiske drikkevarer
80	92	88	75	117	118	158	196	224	94	Alkoholiske drikkevarer og tobak
84	93	89	100	146	143	144	235	241	101	Alkoholiske drikkevarer
76	94	89	61	98	103	179	173	225	92	Tobak
110	87	107	92	113	110	89	163	122	113	Beklædning og fodtøj
117	115	90	73	121	110	79	141	106	162	Bolig, vand, el, gas og andet brændsel
103	92	97	87	109	113	106	144	123	116	Møbler, boligudstyr og vedligeholdelse mv,
113	97	98	82	124	122	106	154	142	136	Sundhedsvæsen
89	113	105	89	117	117	113	130	153	107	Transport
91	115	104	122	123	97	101	134	156	91	Udstyr til personlige transportmidler
82	99	97	102	79	76	90	116	109	124	Kommunikation
107	95	98	87	116	114	101	156	138	119	Fritid og kultur
159	93	103	93	105	107	112	123	125	144	Uddannelse
95	99	96	74	123	119	115	183	150	121	Restauranter og hoteller
101	97	103	86	119	119	105	147	147	129	Diverse varer og tjenesteydelser
129	101	100	74	106	111	98	126	131	129	Faktisk kollektivt forbrug
97	109	103	75	101	122	111	108	119	120	Faste bruttoinvesteringer
95	98	98	106	102	99	98	110	116	102	Maskiner og udstyr
96	122	109	59	101	154	122	107	124	145	Bygge- og anlægsarbejder
111	100	99	82	115	113	101	141	135	132	Forbrugsudgift
101	101	98	83	117	113	100	146	134	131	Husholdningernes endelige forbrug
133	98	100	80	110	112	104	133	133	137	Offentlig forbrugsudgift
129	101	100	74	106	111	98	126	131	129	Kollektiv forbrugsudgift
136	96	101	85	113	113	108	137	134	147	Individuel forbrugsudgift
97	103	102	84	107	116	105	128	131	116	Varer i alt
97	99	101	91	111	111	102	147	141	113	Varer til forbrug
95	102	100	87	110	113	105	147	149	117	Ikke-varige varer
105	90	105	91	110	112	94	156	126	112	Halvvarige varer
96	102	98	110	114	102	102	139	132	99	Varige varer
97	109	103	75	101	122	111	108	119	120	Investeringsgoder
119	100	97	77	118	114	101	144	133	142	Tjenester i alt
105	103	96	75	125	116	98	155	130	146	Private tjenesteydelser
134	97	100	81	110	112	105	132	133	139	Offentlige tjenesteydelser
129	101	100	74	106	111	98	126	131	129	Kollektive offentlige tjenesteydelser
136	96	101	85	113	113	108	137	134	147	Individuelle offentlige tjenesteydelser

Indkomst, forbrug og priser

Publicering Danmarks Statistik offentliggør oplysninger om *Indkomst, forbrug og priser* i publikationer, på www.statistikbanken.dk, på www.dst.dk og som serviceopgaver.

Emneorienterede publikationer

Statistiske Efterretninger *Statistiske Efterretninger* er den centrale publikationsserie for professionelle brugere. Her udsendes detaljerede artikler med resultater fra alle tilbagevendende statistikker som pdf.

Der bringes desuden resultater af ad hoc-undersøgelser.

Statistiske Efterretninger består af følgende emneserier:

- Befolkning og valg
- Uddannelse og kultur
- Arbejdsmarked
- Løn
- Sociale forhold, sundhed og retsvæsen
- Indkomst, forbrug og priser
- Generel erhvervsstatistik
- Landbrug
- Industri
- Byggeri og boligforhold
- Serviceerhverv
- Transport
- Miljø og energi
- Udenrigshandel
- Nationalregnskab og betalingsbalance
- Offentlige finanser
- Penge- og kapitalmarked.

I emneserien *Indkomst, forbrug og priser* offentliggøres følgende artikler:

- Det samlede salg af faste ejendomme
- Ejendomssalg
- Forbruger- og nettoprisindeks
- Forbruget af alkohol og tobak
- Forbrugsundersøgelsen
- Indkomst for personer
- Indkomst
- Købekraftpariteter
- Prisindeks for indenlandsk vareforsyning
- Tvangsauktioner.

Statistikservice *Statistikservice* tilbyder abonnement på statistikker, der indeholder mere detaljerede tabeller end *Statistiske Efterretninger*.

Statistikservice består af følgende emneserier, der udkommer som pdf:

- Prisstatistik
- Udenrigshandelen fordelt på varer og lande.

Tværgående publikationer

Nyt fra Danmarks Statistik *Nyt fra Danmarks Statistik* bringer i kort form den løbende information om nye tal fra vores statistikker. Resultaterne publiceres som hovedregel i en mere uddybet form i *Statistiske Efterretninger* og i de øvrige publikationer. Publikationen udkommer ca. 550 gange om året.

Nyt fra Danmarks Statistik kan hentes gratis på www.dst.dk/nyt.

Konjunkturstatistik *Konjunkturstatistik* udkommer hver måned og præsenterer al væsentlig korttidsstatistik til overvågning og vurdering af konjunkturudviklingen i Danmark. Alle relevante tal bliver samlet og opdateret i 81 tabeller, og hver udgivelse indledes med et afsnit, der med tekst og figurer beskriver udviklingstendensen i dansk økonomi.

Konjunkturstatistik kan mod betaling hentes på www.dst.dk/konjunktur ca. 10 dage før, den trykte udgave udkommer.

<i>Statistisk Tiårsoversigt</i>	<i>Statistisk Tiårsoversigt</i> bringer sammenlignelige årsopgørelser, der belyser relevante forhold i det danske samfund. Tallene vedrører den senest afsluttede tiårsperiode og viser derfor både udvikling og strukturændringer. Tiårsoversigten er velegnet til undervisningsbrug og udkommer hvert år i august.
<i>Statistisk Årbog</i>	<i>Statistisk Årbog</i> giver et samlet overblik over den officielle statistikproduktion. I <i>Statistisk Årbog</i> bringes uddrag af resultaterne fra hovedparten af Danmarks Statistiks undersøgelser. Endvidere bringes der tal fra andre statistikproducenter om forhold, som Danmarks Statistik ikke selv producerer statistikker om. <i>Statistisk Årbog</i> udkommer hvert år i juni. Den kan hentes gratis på www.dst.dk/aarvog i en dansk udgave og på www.dst.dk/yearbook i en engelsk udgave.
<i>Danmark i tal</i>	<i>Danmark i tal</i> er en gratis publikation fra Danmarks Statistik, som henvender sig til statistikbegyndere med appetit på tal, fx skoleelever og nydanskere. Hæftet – som også findes i en engelsk udgave – bliver du præsenteret for flere centrale statistikker på et overordnet niveau. <i>Danmark i tal</i> indeholder desuden figurer og tekst, som forklarer tallene. <i>Danmark i tal</i> kan hentes som gratis pdf på www.dst.dk/danmarkital , eller bestilles i papirudgave på www.dst.dk/boghandel

Statistikbanken

<i>Danmarks Statistikbank</i>	<i>Danmarks Statistikbank</i> , www.statistikbanken.dk , er den store databank på internet, som efterhånden udbygges til at indeholde hele Danmarks Statistiks offentligt tilgængelige statistik. Brug af Statistikbanken er gratis, og alle kan downloade tal fra Statistikbanken til egen pc i bl.a. tekst-format, Excel eller i PC-AXIS-formatet. Statistikkerne er placeret inden for de samme emnegrupper, som i øvrigt anvendes i Danmarks Statistik (Befolkning og valg, Uddannelse og kultur, Arbejdsmarked, Løn osv.). Statistikkerne kan desuden findes ved direkte søgning på tekst eller tabelreference. Statistikbanken findes også i en fuldt dækkende engelsk version (www.statbank.dk).
<i>PC-AXIS</i>	PC-AXIS-programmet, der er velegnet til viderebehandling af statistiske data, er gratis. Det kan downloades fra Danmarks Statistiks hjemmeside, www.dst.dk/pc-axis eller fås tilsendt på en cd-rom.
<i>Henvendelse</i>	Formidlingscenter Databanker Danmarks Statistik Sejrøgade 11, 2100 København Ø Tlf. 39 17 31 50, fax 39 17 39 99, databanker@dst.dk

Danmarks Statistiks servicevirksomhed

<i>Statistik tilpasset dit behov</i>	Danmarks Statistik indsamler, bearbejder og offentliggør et omfattende datamateriale om danske samfundsforhold. Materialet giver mulighed for andre fordelinger og sammensætninger end det der publiceres. Det kan fx være statistikker på tværs af de offentliggjorte statistikemner, statistik på et specifikt geografisk område eller detaljerede erhvervsoplysninger.
<i>Få et tilbud</i>	Har du behov for at få løst en bestemt statistisk opgave, kan du få et tilbud, som bl.a. omfatter leveringstid og pris. Opgaven kan leveres på papir, cd-rom eller internet afhængig af ønske og opgavens art. Vi kan levere data i langt de fleste gængse filfor-

mater og i standard PX-format, som gør det muligt at benytte databehandlingsprogrammet PC-AXIS til at arbejde videre med statistikken. PC-AXIS leveres gratis sammen med statistikken.

- Henvendelse* Kontakt Danmarks Statistiks kundecenter på tlf. 39 17 39 91, på salg@dst.dk, eller via www.dst.dk/service.
- Yderligere oplysninger* En detaljeret beskrivelse af Danmarks Statistiks servicevirksomhed kan ses på www.dst.dk/service.

Forskningsservice

Danmarks Statistik har oprettet særlige ordninger for forskere, der ønsker at anvende Danmarks Statistiks data til forskningsprojekter. Henvendelse herom til:

Forskningsserviceenheden (FSE) på tlf. 39 17 31 31 eller 39 17 31 32 eller via www.dst.dk/vejviser.

Salg af publikationer

Danmarks Statistiks publikationer kan bestilles hele døgnet fra Publikationsformidling på fax 39 17 39 99, publsalg@dst.dk eller www.dst.dk/boghandel. I bibliotekets åbningstid også på tlf. 39 17 30 20.

Danmarks Statistiks trykte publikationer kan også købes i Bibliotek og Information, Sankt Kjelds Plads 11, 2100 København Ø, i åbningstiden.

Publikationerne kan endvidere købes gennem boghandlerne.

Bibliotek og Information

Danmarks Statistiks Bibliotek og Information er et offentligt tilgængeligt bibliotek og er hovedfagbibliotek for beskrivende statistik. Biblioteket rummer landets største samling af dansk og udenlandsk statistik.

Medarbejderne hjælper gerne med at finde data fra alverdens lande og internationale organisationer. Biblioteket er det nationale kontaktpunkt for European Statistical Data Support (ESDS) og vejleder om Eurostats databanker og publikationer.

Biblioteket tilbyder løbende overvågning af udenlandske statistikker. Som abonnent på denne service får man tilsendt aktuelle tal, så snart de bliver offentliggjort. Priser oplyses hos Bibliotek og Information.

Danmarks Statistiks Bibliotek og Information

Besøgsadresse:

Sankt Kjelds Plads 11, 2100 København Ø

Postadresse:

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

Tlf. 39 17 30 30

Fax 39 17 30 03

bib@dst.dk

www.dst.dk/bibliotek

www.dst.dk/eudata

Åbningstider

Mandag-torsdag kl. 10-15

Fredag kl. 10-14

INDKOMST, FORBRUG OG PRISER 2007:1

Statistiske Efterretninger

ISSN, 0108-5565

ISSN, 1601-0892

www.dst.dk/efterretningerSalg: Tlf. 39 17 30 20 (hele døgnet), publsalg@dst.dk

Abonnement for 2007: 355 kr. som pdf.

Løssalg: 52 kr. Ekspeditionsgebyr: 15 kr. indland, 15 kr. udland

© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø

Signaturforklaring:

- Nul

0 Mindre end 0,5 af den anvendte enhed

0,0 Mindre end 0,05 af den anvendte enhed

• Tal kan efter sagens natur ikke forekomme

.. For usikker til at kunne angives eller diskretionshensyn

... Oplysning foreligger ikke

* Foreløbige eller anslåede tal

— | Vandret eller lodret streg markerer databrud i en tidsserie.

Oplysningerne fra før og efter databruddet er ikke fuldt sammenlignelige.

Som følge af afrundinger kan summen af tallene i tabellerne afvige fra totalen.