

SERVICEERHVERV

2008:23 • 30. september 2008

Befolkningens brug af internet 2008

Resumé: 43 pct. af internetbrugerne benytter mobilt internet fx på en café eller i toget. Næsten alle har en mobiltelefon (93 pct.), men tre ud af fire bruger den udelukkende til at tale eller sende sms'er og ikke til avancerede tjenester fx e-post eller personlig navigation.

Kort om statistikken: Statistikken beskriver danskernes adgang til og brug af internettet i 2008, fordelt på baggrundsvariable som køn, alder, familietype, beskæftigelse, uddannelse, antal børn i familien mv. Besvarelsene er indsamlet i 4.300 telefoninterview i april måned 2008.

Undersøgelsen dækker følgende emner:

- adgang til computere og internet, herunder bredbånd og mobilt bredbånd
- brug af internet, herunder avancerede internetbaserede tjenester som bredbåndstelefon
- anskaffelse og deling af digitalt indhold, herunder betaling for digitalt indhold
- kontakt til offentlige myndigheder
- anvendelse af digital signatur
- brug af avancerede mobiltjenester
- e-handel.

Undersøgelsen udarbejdes i samarbejde med de øvrige EU-lande og gennemføres en gang om året. Resultater fra de øvrige EU-lande offentliggøres på Eurostats hjemmeside.

Indledning

Ni ud af ti har adgang til internettet

85 pct. af den danske befolkning har i 2008 adgang til internettet fra hjemmet. Lidt flere (88 pct.) har adgang til en computer i hjemmet (tabel 2). De fleste af dem, der ikke har internet i hjemmet, peger på 'intet behov' som årsag til ikke at have internet.

Ikke alle har bredbånd ...

90 pct. af dem, der har internetforbindelse i hjemmet har bredbånd (tabel 3) og 6 pct. bruger en langsom internetforbindelse (modem/ISDN). Resten ved ikke, hvilken type forbindelse de har.

... og en del af visse befolkningsgrupper bruger aldrig internet

I nogle befolkningsgrupper har en forholdsvis stor andel aldrig prøvet at bruge internet. Det gælder for fx 38 pct. af danskerne over 60 år og 34 pct. af de ikke-beskæftigede. Hver fjerde (23 pct.) i gruppen med grundskole, som højest fuldført uddannelse, har aldrig brugt internet.

Mobil adgang til internet

84 pct. af danskerne har brugt internet inden for de sidste tre måneder, og 43 pct. af disse benytter mobilt internet – fx på en café, i en lufthavn eller i toget (tabel 7).

To ud af tre anskaffer/deler digitalt indhold

I alt 68 pct. af dem, der har brugt internet i de sidste tre måneder, har prøvet at anskaffe eller dele digitalt indhold i deres fritid (tabel 13). 16 pct. har i de seneste tre måneder betalt for online audiovisuelt indhold (tabel 15).



Mobilen bruges mest til tale og sms

Næsten alle har en mobiltelefon (93 pct.), men tre ud af fire (73 pct.) bruger den udelukkende til at tale eller sende sms'er og ikke til avancerede tjenester som e-post eller personlig navigation (tabel 18).

Seks ud af ti shopper på nettet

59 pct. af befolkningen har prøvet at købe varer eller tjenester på nettet inden for det sidste år (tabel 19). 47 pct. har e-handlet i de sidste tre måneder. 37 pct. har aldrig bestilt eller købt via internettet.

Adgang til computer og internettet

Befolkningens adgang til internet opgøres på to måder i denne undersøgelse: dels på husstande (familier) og dels på personer. Respondenterne er blevet spurgt om deres adgang til internet i hjemmet, uanset om de selv bruger internet eller ej.

Familiernes adgang til pc og internettet i hjemmet

Næsten alle par med børn har pc i hjemmet

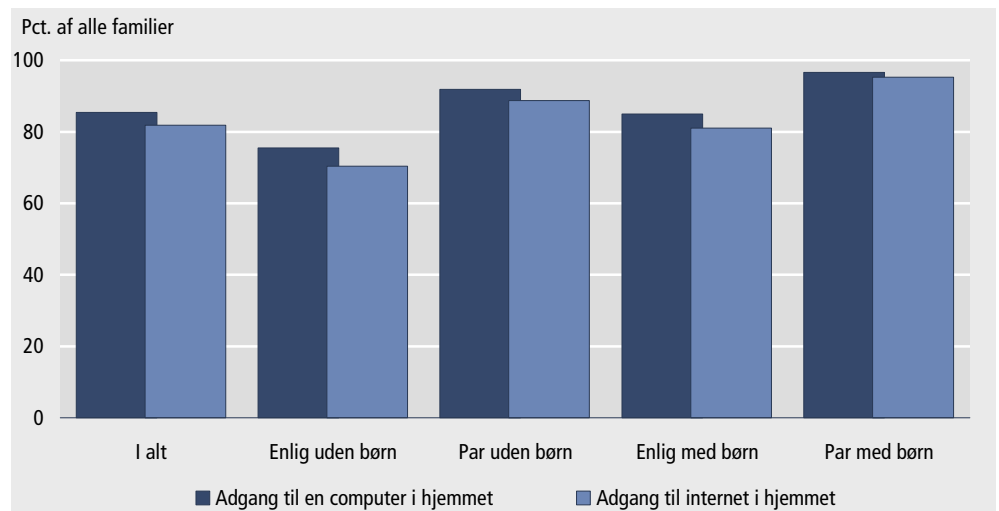
I 2008 har 85 pct. af alle familier en pc i hjemmet (tabel 1). Det er særligt familier med børn, der har pc i hjemmet. Således har 97 pct. af alle par med børn adgang til pc i hjemmet, mod 92 pct. af par uden børn. For familier med én voksen gælder det samme. Dvs. en højere andel af enlige med børn har adgang til computer i hjemmet end enlige uden børn.

Få computere uden internet i det danske hjem

Stort set alle familier med computer i hjemmet også har adgang til internet. I alt har 82 pct. af alle familier adgang til internet i deres hjem. Andelen er igen højst i børnefamilier.

Figur 1.

Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet. 2008



Internet fra stationær og bærbar computer

70 pct. af alle familier med internetadgang bruger en stationær computer til at gå på nettet. Andelen af familier med internetadgang fra en bærbar er 63 pct. Dermed er stationær computer fortsat det mest populære apparat til at gå på nettet med (tabel 1).

Flere bærbare end stationære pc'er i visse familier

Dog er denne rækkefølge ændret i visse befolkningsgrupper i 2008: der er således flere bærbare end stationære pc'er med internetadgang i gruppen 'enlig uden børn'. Det samme gælder for familier med bruttoindkomst over 300.000 kr.

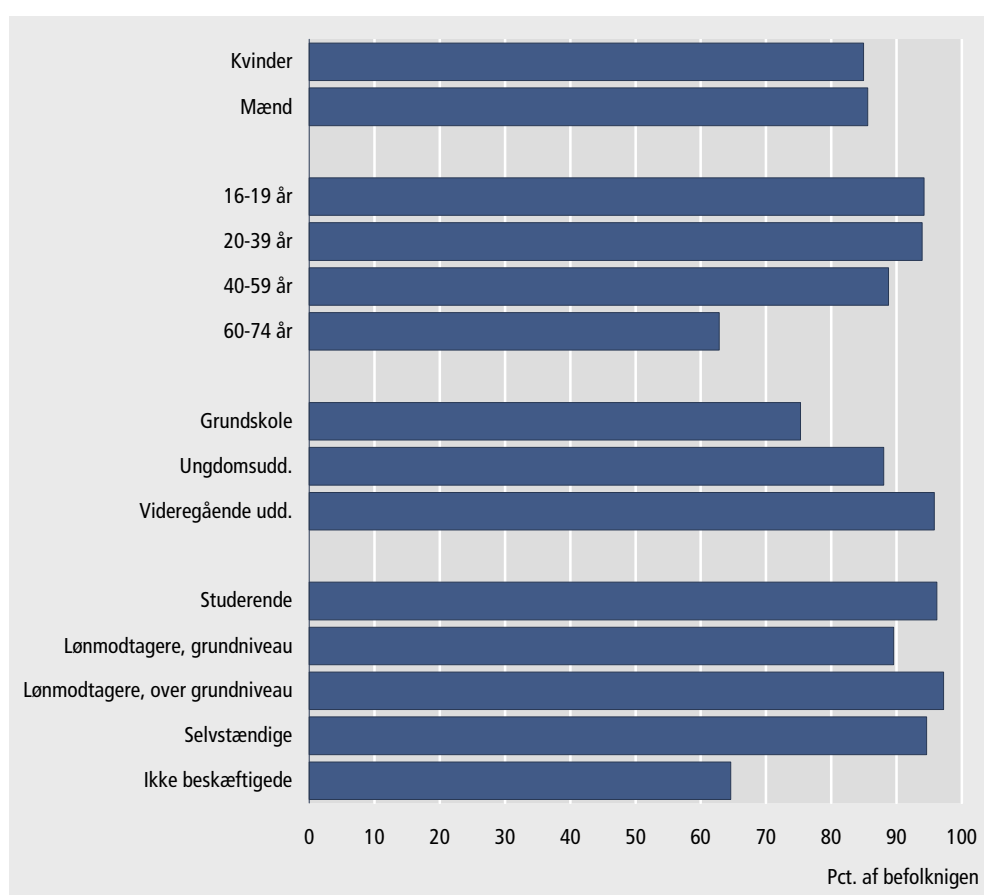
Internetadgang fra spille-konsol og TV

Det er muligt at få internetadgang via en spille-konsol i 6 pct. af familier med internet i hjemmet. 4 pct. har internetadgang fra deres TV-apparat.

Befolkningens adgang til computer og internet i hjemmet

<i>85 pct. har adgang til internet i hjemmet</i>	85 pct. af befolkningen har i 2008 adgang til internettet i hjemmet. Ni ud af ti (88 pct.) har adgang til en computer (tabel 2).
<i>Køn gør ikke en forskel ...</i>	Der er næsten den samme andel af mænd og kvinder, der har adgang til internet i deres hjem. Således har 86 pct. af mændene mod 85 pct. af kvinderne adgang til internet i hjemmet i 2008.
<i>... men alder gør</i>	Udbredelsen af computer og internet er størst hos de yngre. Mindst ni ud af ti under 60 år har adgang til pc og internet mod mindre end syv ud af ti på mindst 60 år.
<i>Uddannelsesniveau</i>	Stort set alle personer med videregående uddannelse har computer og internetadgang (henholdsvis 97 og 96 pct.) Den tilsvarende andel hos personer med grundskole som højst fuldført uddannelse er henholdsvis 80 og 75 pct.

Figur 2. Adgang til internet fra hjemmet. 2008



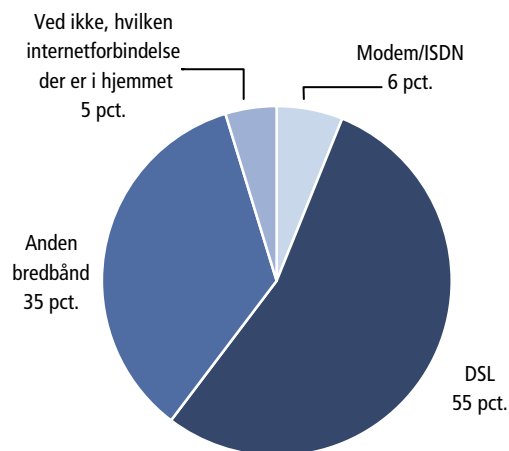
Opkøblingsformer til internet i hjemmet

<i>Endnu ikke alle har bredbånd</i>	6 pct. af dem, som har adgang til internet i hjemmet, bruger en langsom internetforbindelse (modem/ISDN). Der er lidt flere kvinder (7 pct.) end mænd (5 pct.) med langsomme forbindelser (tabel 3).
-------------------------------------	--

DSL er den mest udbredte opkoblingsform

Mere end hver anden (55 pct.) med internet i hjemmet har en form for xDSL¹-opkobling. Hver tredje (35 pct.) med internet i hjemmet har en anden type bredbåndsforbindelse fx fiber, kabelmodem, WiMAX eller FWA² (tabel 3).

Figur 3. **Opkobling til internet i hjemmet. 2008**

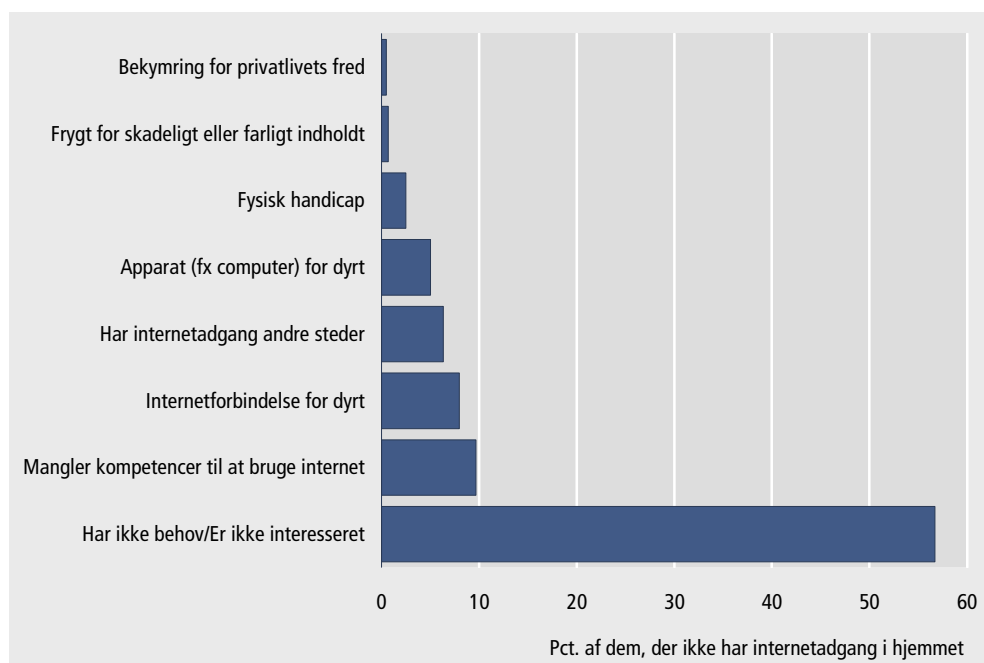


Barrierer for at have internet i hjemmet

'Manglende behov' hyppigste årsag til ikke at have internet

I alt 15 pct. af befolkningen har ikke adgang til internet i hjemmet (tabel 2). De fleste af disse peger på 'intet behov' som årsag til ikke at have internet (tabel 4). Samme mønster gælder, når der ses på aldersfordeling; andelen af dem, der ikke har behov for internet, stiger dog med alderen.

Figur 4. **Grunde til ikke at have internetadgang i hjemmet. 2008**



¹ xDSL er betegnelsen for en digital adgangsteknologi, der giver mulighed for at bruge den traditionelle telefonforbindelse til datatransmission med høj hastighed. ADSL er den mest udbredte variant af xDSL-teknologien.

² FWA (Fixed Wireless Access) er et radiobaseret system, der udgør et alternativ til kabelbaserede løsninger. FWA udbydes i forskellige frekvensbånd. WiMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access) er en teknisk standard indenfor FWA med forholdsvis beskedne etableringsomkostninger.

Mangel på kompetencer Andelen af dem, der angiver 'Mangel på kompetencer' som barriere, stiger ligeledes med alderen. I hele befolkningen er det dog kun 10 pct., som mener, at manglende kompetencer er en barriere for at have internetadgang i hjemmet.

For en detaljeret beskrivelse af danskernes it-kompetencer henvises til undersøgelsen 'Befolkningens it-færdigheder 2008' på www.dst.dk/it.

Brug af internet

Senest brug af internet 84 pct. af danskerne har brugt internet indenfor de sidste 3 måneder. 12 pct. har aldrig brugt det, og 4 pct. har prøvet at bruge det, men ikke i de sidste 3 måneder (tabel 6).

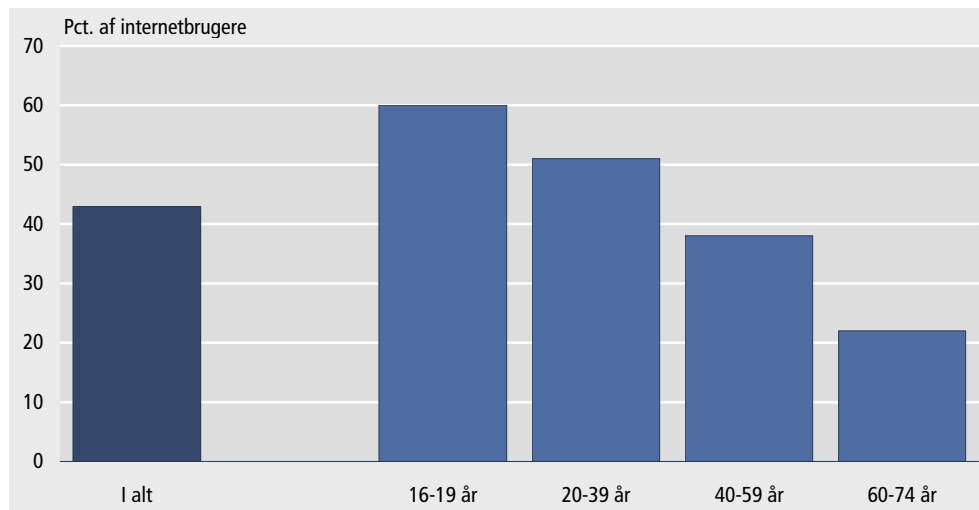
Har aldrig brugt internet Internet har en høj udbredelse i Danmark. Alligevel er der nogle befolkningsgrupper, hvor en forholdsvis stor andel aldrig har prøvet at bruge internet. Det gælder fx 38 pct. af danskerne over 60 år og 34 pct. af de ikke-beskæftigede. Hver fjerde (23 pct.) i gruppen med grundskole, som højeste fuldført uddannelse, har aldrig brugt internet.

Hyppighed i brug af internet Tabel 6 viser, at 85 pct. af dem, der har brugt internet i de sidste tre måneder, bruger internet hver dag eller næsten hver dag. 96 pct. bruger internet mindst en gang om ugen.

Brug af mobilt eller trådløst internet

Mange bruger mobilt internet 43 pct. af internetbrugerne, dvs. dem, der har brugt internet i de sidste tre måneder, benytter mobilt internet - fx på en café, i en lufthavn eller i toget¹ (tabel 7).

Figur 5. Brug af mobilt internet. 2008



¹ Det apparat, som giver trådløs internetforbindelse, kan være en mobiltelefon, en håndholdt computer (PDA) eller en bærbar computer. Der findes en række teknologiske løsninger til trådløs internetadgang i Danmark, bl.a. GPRS, EDGE, UMTS, HSDPA, Wi-Max og Wi-Fi-hotspots.

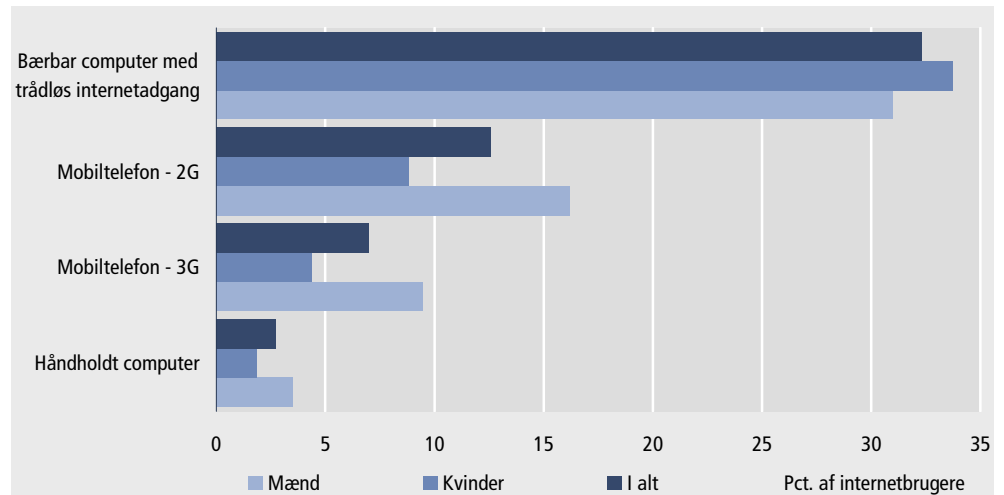
Særlig de unge anvender mobilt internet

Det er specielt de unge, der har mobil adgang til internettet: Seks ud af ti 16-19-årige går trådløst på nettet. Men også de ældre bruger denne form for internetadgang: En ud af fem internetbrugere over 60 år går på nettet via en mobil internetforbindelse.

De fleste bruge en bærbar

Bærbar computer med trådløs internetadgang er den mest populære måde at få mobil adgang til internet. 32 pct. af internetbrugere anvender en bærbar til at få mobil adgang til internet. Mobiltelefonen er det næstmest brugte udstyr med mobil internetadgang. Kun 3 pct. bruger en håndholdt computer (tabel 7).

Figur 6. **Teknologi til mobil adgang til internet. 2008**



Anm.: 2G og 3G betyder hhv. anden- og tredje generations mobilteknologi. 3G muliggør internetforbindelse med en hastighed på flere megabits/sekund. En håndholdt computer med internetadgang er beregnet til at blive brugt i hånden - kaldes også PDA eller "lommecomputer". Nogle lommecomputere kan endvidere bruges til mobiltelefoni.

Flest mænd har adgang via mobiltelefonen

Andelen af kvindelige internetbrugere, som benytter deres bærbare computer til at gå på nettet (34 pct.), er højere end andelen blandt mændene (31 pct.) Andelen af mandlige internetbrugere, som benytter telefon eller håndholdt computer som netadgang, er til gengæld dobbelt så stor som andelen hos kvinderne.

Private formål med internetbrug

E-mail og informationssøgning er de mest udbredte anvendelsesformer

Den mest populære internet-anvendelse er at sende eller modtage e-post (91 pct.) (tabel 8). Ni ud af ti internetbrugere (87 pct.) bruger nettet til at søge informationer om varer eller tjenester. Tre ud af fire internetbrugere (73 pct.) er netbank-kunde. 62 pct. læser eller downloader nyheder, og 57 pct. bruger nettet til at lære noget nyt. Næsten seks ud af ti internetbrugere (56 pct.) bruger internet til services relateret til rejser eller overnatninger, fx hotelbooking og køb af flybillet.

Hver anden kontakter de offentlige på nettet

51 pct. af befolkningen har prøvet at tage kontakt til offentlige myndigheder på internettet (tabel 9). Det gælder 53 pct. af mænd og 49 pct. af kvinder. Kontakten er mest udbredt hos de 20-39 årige, hvor 65 pct. har haft 'on-line' kontakt til kommunen, mv.

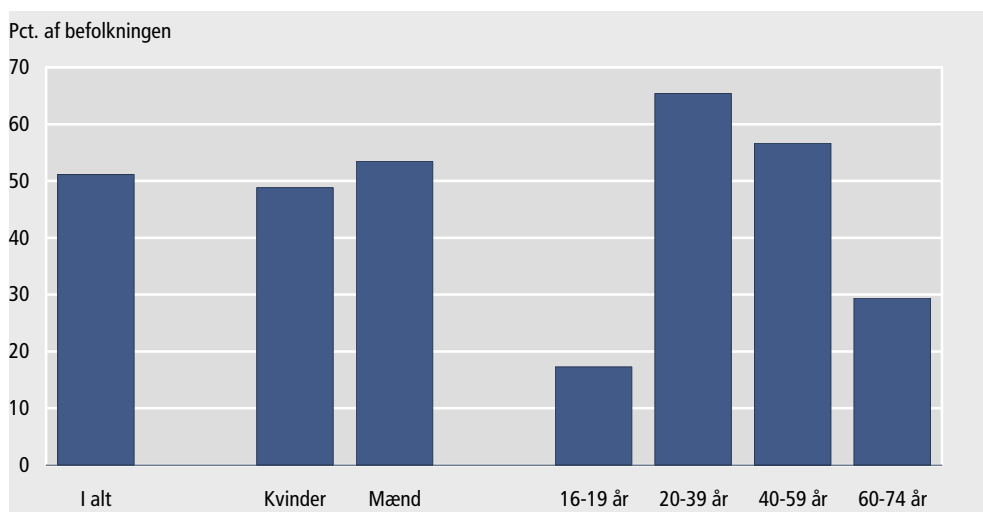
Formål med internetkontakt til offentlige myndigheder

De fleste (91 pct.) af dem, der har prøvet at kontakte det offentlige via internettet, gjorde det for at finde informationer på hjemmesiden (tabel 9). 68 pct. har downloadet skemaer eller blanketter, og samme andel (68 pct.) har indsendt udfyldt skema mv. via internettet.

Vurdering af offentlige hjemmesider

84 pct. af dem, der har prøvet at kontakte de offentlige via nettet, er tilfreds med muligheden for som borger at benytte offentlige digitale tjenester¹. 27 pct. mener, at kvaliteten af de enkelte digitale tjenester er god, og 56 pct. finder den tilfredsstillende (tabel 10).

Figur 7. **Kontakt til offentlige myndigheder via internet. 2008**



Mindre personlige kontakt til det offentlige pga. internet

Næsten halvdelen af dem (48 pct.), der har brugt internet i de sidste tre måneder mener, at internetbrug erstatter personlig eller telefonisk kontakt til offentlige myndigheder (tabel 16). 16 pct. af internetbrugerne bruger meget mindre tid på personlig eller telefonisk kontakt pga. benyttelse af internetbaserede offentlige tjenester.

Brug af internet til kommunikationsformål

E-post er den mest populære kommunikationsform, men der er flere måder at 'snakke' på via nettet

Internettet bliver brugt til en lang række kommunikationsformål (tabel 11).

- 91 pct. af dem, der har brugt internet i de sidste tre måneder anvender e-post².
- Hver tredje internetbruger (37 pct.) sender beskeder vha. instant messaging³.
- Hver fjerde internetbruger (28 pct.) anvender internettelefoni med eller uden webcam.
- Hver fjerde (27 pct.) skriver beskeder i chat-rum eller i sociale netværk (dvs. skriver sammen med flere personer på et virtuelt mødested som Arto eller Facebook).
- Hver femte internetbruger (22 pct.) læser blogs⁴.
- Hver tiende internetbruger (9 pct.) skriver på sin egen blog.

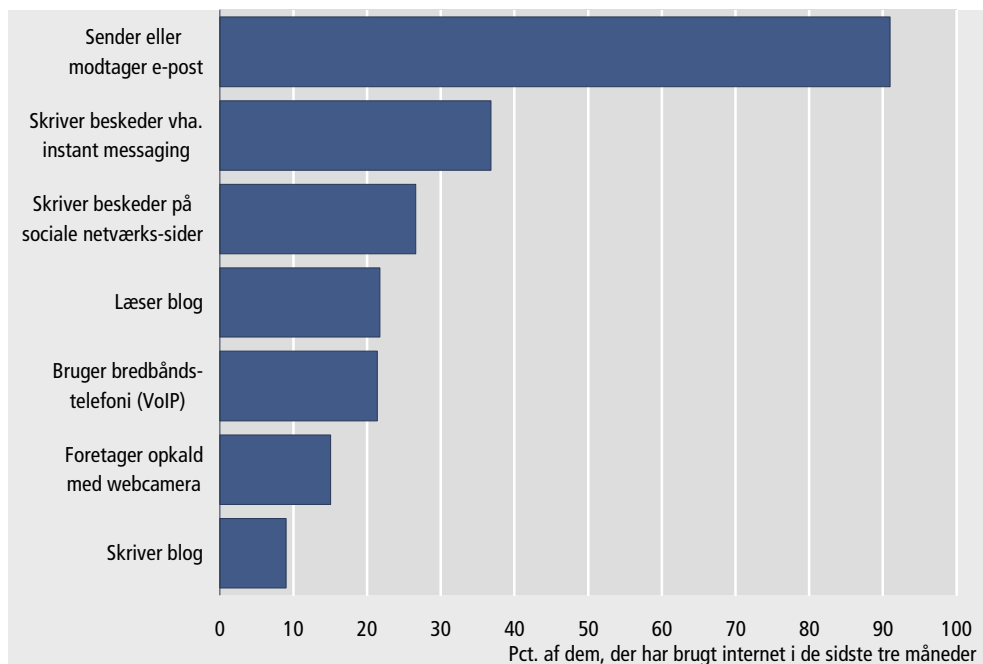
¹ Spørgsmål vedr. vurdering af offentlige digitale tjenester er udarbejdet i samarbejde med Den Digitale Task Force.

² Se tabel 8.

³ Instant messaging adskiller sig fra e-mail ved, at modtagelsen af beskederne foregår uden forsinkelse. Instant messaging kræver et klientprogram som fx Windows Live Messenger, Yahoo Messenger, Skype, Google Talk eller Jabber.

⁴ En blog eller *weblog* er en hjemmeside, der opdateres jævnligt med korte indlæg, ofte personlige eller dagbogsagtige tekster

Figur 8. Brug af internet til kommunikationsformål. 2008



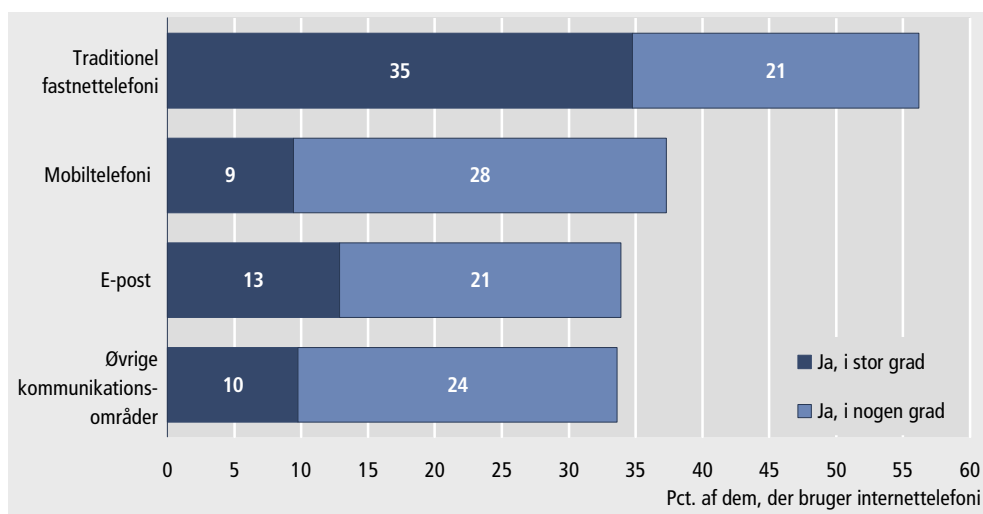
28 pct. bruger internettelefoni

Internettelefoni refererer i undersøgelsen enten til bredbåndstelefoni eller til video-opkald vha. webcam. 15 pct. af dem, der bruger internet, anvender webcam til at foretage video-opkald. Hver femte internetbruger (21 pct.) benytter internettet til telefoni uden video, som ofte kaldes bredbåndstelefoni eller IP-telefoni (*Voice over IP* – VoIP).

Internettelefoni erstatter andre kommunikationsformer

Lidt over halvdelen af dem, der bruger internettelefoni (56 pct.) har flyttet nogle eller alle samtaler fra traditionel fastnettelefon til internettet (tabel 12). Internettelefoni har derimod i mindre grad erstattet brug af mobiltelefoni, e-post og andre kommunikationsmåder, fx almindelig post. 37 pct. af brugerne af internettelefoni peger på, at samtaler over nettet i stor eller nogen grad erstatter mobil samtaler. 34 pct. taler sammen over nettet i stedet for at skrive en e-post.

Figur 9. Erstatte internettelefoni brugen af andre kommunikationsformer? 2008



Anskaffelse og deling af digitalt indhold

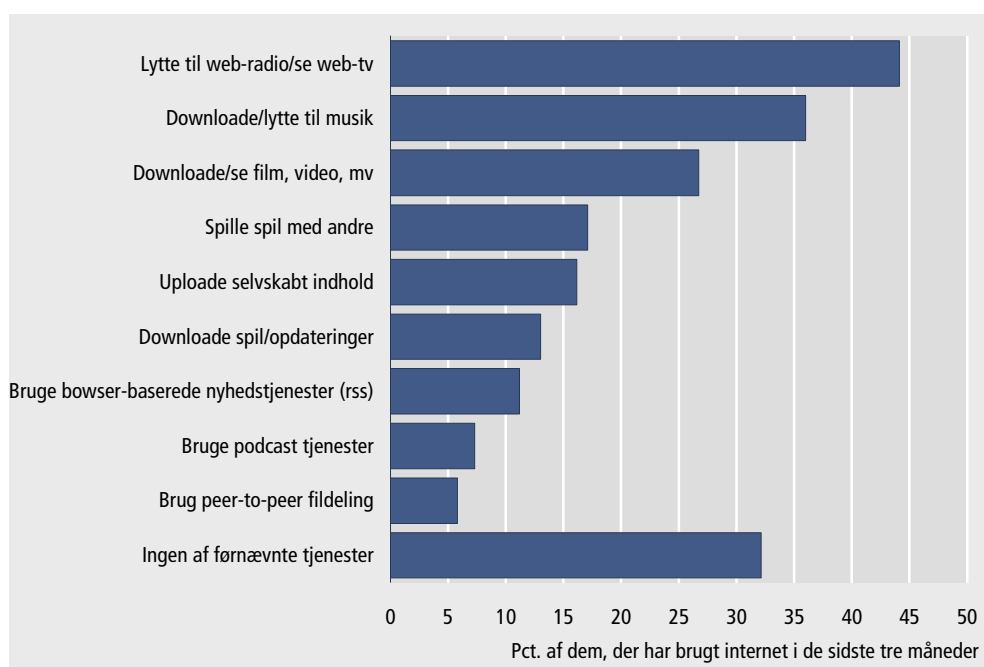
2 ud af 3 internetbrugere anskaffer/deler digitalt indhold

I alt 68 pct. af dem, der har brugt internet i de sidste tre måneder, har prøvet aktiviteter relateret til anskaffelse eller deling af digitalt indhold i deres fritid (tabel 13). Digitalt indhold kan være billeder, videoklip, lyd eller musik-filer.

De unge internetbrugere fører

Jo ældre man er, jo mindre udbredt er det at anskaffe eller dele digitalt indhold. Flere end ni ud af ti (93 pct.) af de 16-19 årige har prøvet at anskaffe eller dele billeder, musik, mv mod kun 47 pct. af de 60-74 årige.

Figur 10. Fritidsaktiviteter relateret til anskaffelse og deling af digitalt indhold. 2008



Mange lytter til musik/radio eller ser film/TV på nettet

De mest populære fritidsaktiviteter i forbindelse med anskaffelse og deling af digitalt indhold er at:

- Lytte til web-radio eller se web-TV (44 pct. af internetbrugere)
- Downloade eller lytte til musik udover web-radio (36 pct. af internetbrugere)
- Downloade eller se film, videoklip, mv. (27 pct. af internetbrugere)
- Spille spil over internet med andre (17 pct. af internetbrugere)

Download af digitalt indhold

Hver tiende internetbruger (9 pct.) downloader musik, billeder, film mv. mindst en gang om ugen (tabel 14). 16 pct. af internetbrugere har i de seneste tre måneder betalt for online audiovisuelt indhold (tabel 15).

Internet har indflydelse på brug af traditionelle (off-line) medier og aktiviteter

Trykte medier

I alt 44 pct. af internetbrugere mener, at de bruger mindre tid på at læse trykte nyheder, aviser eller magasiner mv. som følge af brug af internet-medier (tabel 16).

Køb af CD

En ud af fem internetbrugere (21 pct.) bruger mindre tid på at købe CD'er, idet de downloader musik-filer fra internet.

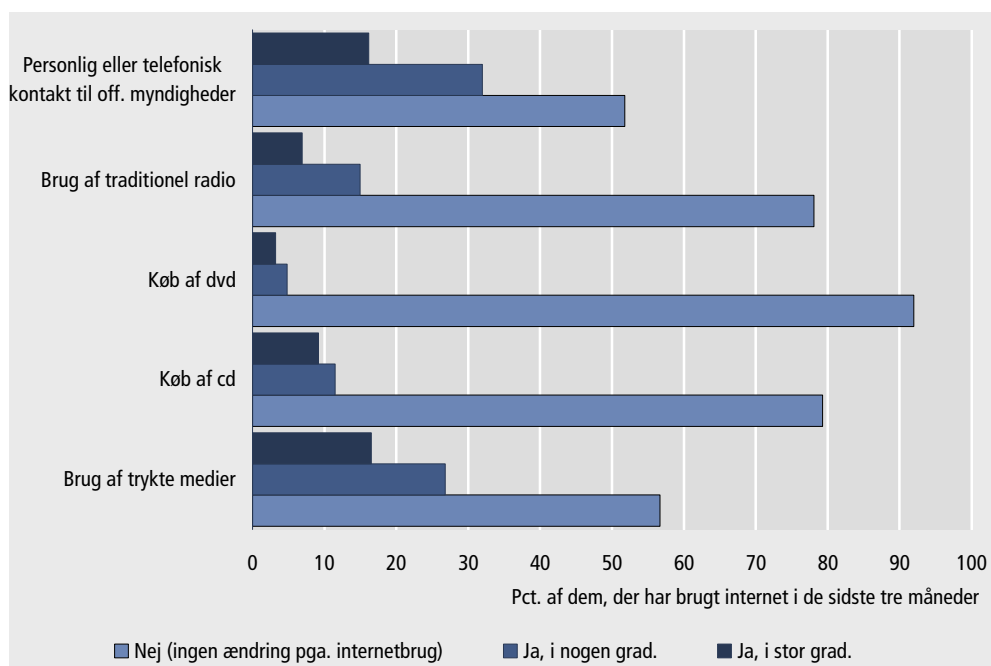
Køb af DVD

Kun 8 pct. downloader film eller video frem for at købe en DVD.

Radio

Hver femte (22 pct.) internetbruger lytter til web-radio frem for at lytte til traditionel radio.

Figur 11. Erstatte internetbrug brug af traditionelle medier/aktiviteter? 2008



Brug af digital signatur¹

Hver fjerde har digital signatur

I alt 25 pct. af befolkningen har en privat digital signatur (tabel 17). Udbredelsen af digital signatur er større hos mænd (28 pct.) end hos kvinder (22 pct.)

Hver anden kan modtage krypterede e-mails

52 pct. af dem, der har digital signatur, kan modtage krypterede e-mails med deres digitale signatur.

Hyppighed af brug af digital signatur

2 pct. af dem, der har digital signatur, bruger den hver dag, 11 pct. hver uge og 25 pct. mindst en gang om måneden. Hver femte (20 pct.) har aldrig brugt den private digitale signatur.

De fleste brugere er tilfredse ...

85 pct. af brugere er 'meget tilfredse' (28 pct.) eller 'tilfredse' (57 pct.) med deres digitale signatur.

... og føler sig sikre

I alt 92 pct. af brugere føler sig sikre med at bruge digital signatur, herunder føler 35 pct. sig 'meget sikre'.

Avanceret brug af mobiltelefoni

De fleste mobiltelefoner bruges kun til tale og sms

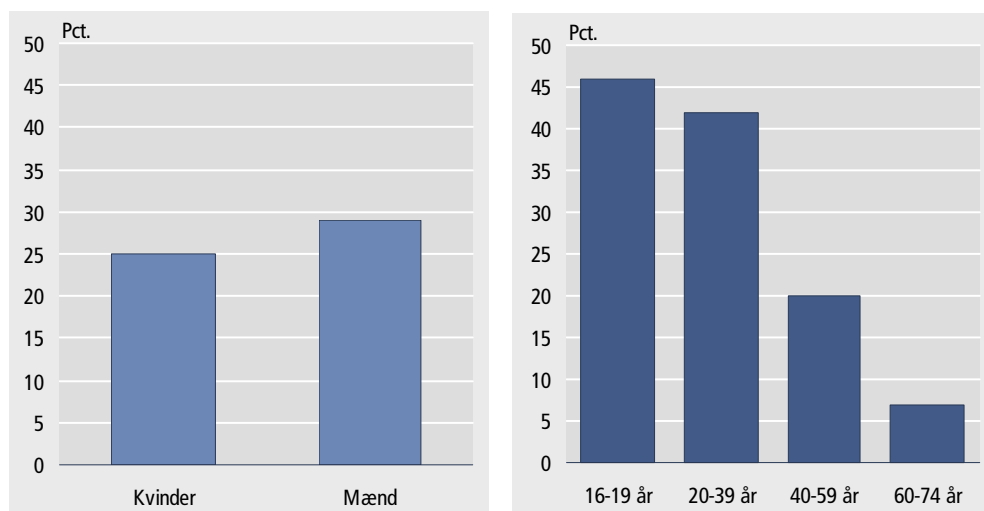
Næsten alle borgere har en mobiltelefon (93 pct.), men tre ud af fire (73 pct.) bruger den udelukkende til at tale eller sende sms'er (tabel 18). Kun hver fjerde bruger mobilen til avancerede tjenester som at sende billeder, surfe på internet eller læse e-post.

Alder gør en stor forskel

Brug af avancerede mobiltjenester er mere udbredt hos mænd (29 pct.) end kvinder (25 pct.), men forskellen er lille. Alder betyder langt mere end køn: Hver anden (46 pct.) mellem 16-19 år bruger avancerede mobiltjenester, mens kun 7 pct. af brugerne over 60 år er avancerede mobilbrugere.

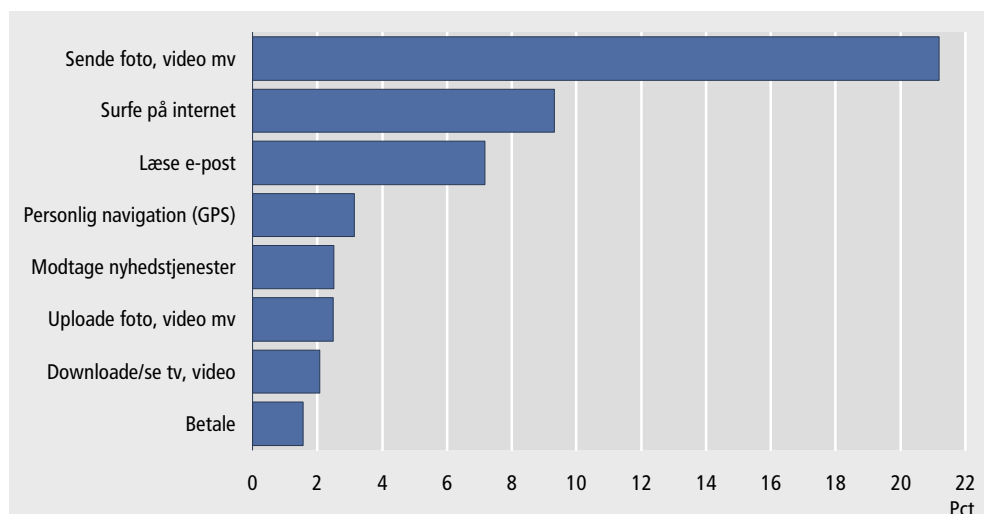
¹ Spørgsmålene vedr. brug af digital signatur er udarbejdet i samarbejde med Center for Digital Signatur i IT- og Telestyrelsen.

Figur 12. Andel mobilbrugere, der bruger avancerede tjenester. 2008

**Mms mest populær**

Afsendelse af billedbeskeder (mms) er den avancerede mobiltjeneste, som flest bruger. Hver femte mobilbruger (21 pct.) sender billeder eller videoer fra telefonen. 9 pct. surfer på nettet via mobilen, og 7 pct. læser e-post. 3 pct. af mobilbrugerne benytter mobilen til personlig navigation. Kun få mobilbrugere modtager nyhedstjenester med betalt abonnement, up- eller downloader audiovisuelle filer (video) eller betaler for varer og tjenester via mobilen.

Figur 13. Andel af mobilbrugere, der bruger avancerede tjenester. 2008

**Internetkøb****Seks ud af ti shopper på nettet**

59 pct. af befolkningen har prøvet at købe varer eller tjenester på nettet inden for det sidste år (tabel 19). Hver anden (47 pct.) har e-handlet i de sidste tre måneder. 37 pct. har aldrig bestilt eller købt via internettet.

Mænd e-shopper mere end kvinder

Flere mænd end kvinder køber varer eller tjenester via internettet. 63 pct. af mændene har prøvet internetkøb indenfor det sidste år mod 55 pct. af kvinderne.

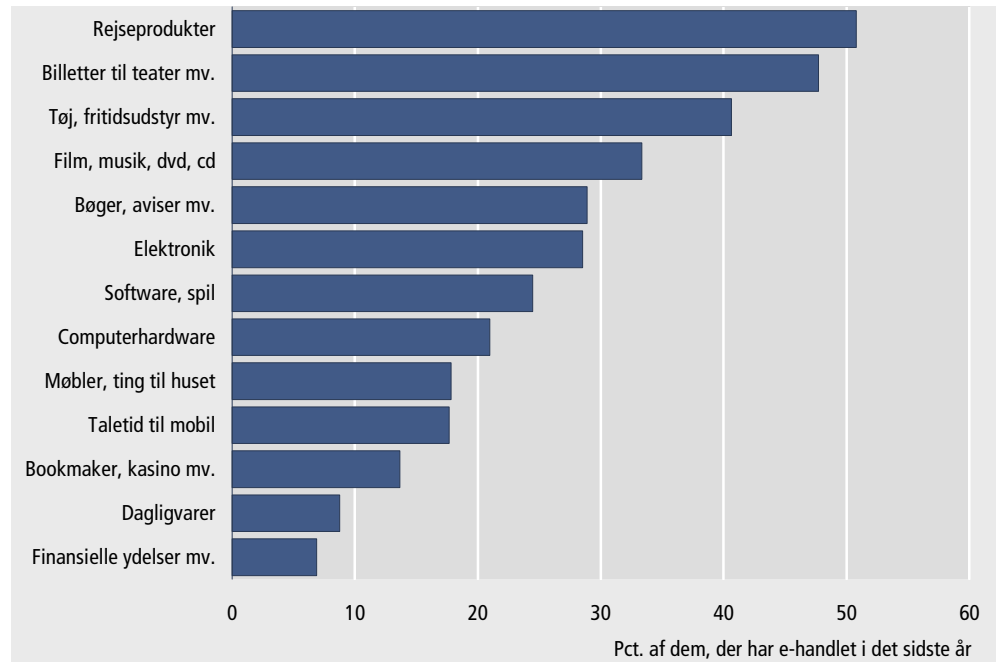
Regionelle forskelle

Internetkøb er mest udbredt i Region Hovedstaden, hvor 65 pct. har prøvet at købe eller bestille noget i det sidste år. Den tilsvarende andel i Region Syddanmark og Nordjylland er henholdsvis 53 og 54 pct.

Flest køber rejseprodukter og billetter på nettet

Rejser og kulturelle oplevelser er populære, når danskerne handler på internettet (tabel 20a). Rejseprodukter som hotelovernatninger, flybilletter mv. (51 pct.) og billetter til teater, koncert, biograf mv. (48 pct.) havner i den elektroniske indkøbskurv hos flest. 41 pct. køber tøj, fritids- og sportsudstyr. Kun få (9 pct.) køber dagligvarer på nettet.

Figur 14. Varer eller tjenester købt via nettet. 2008



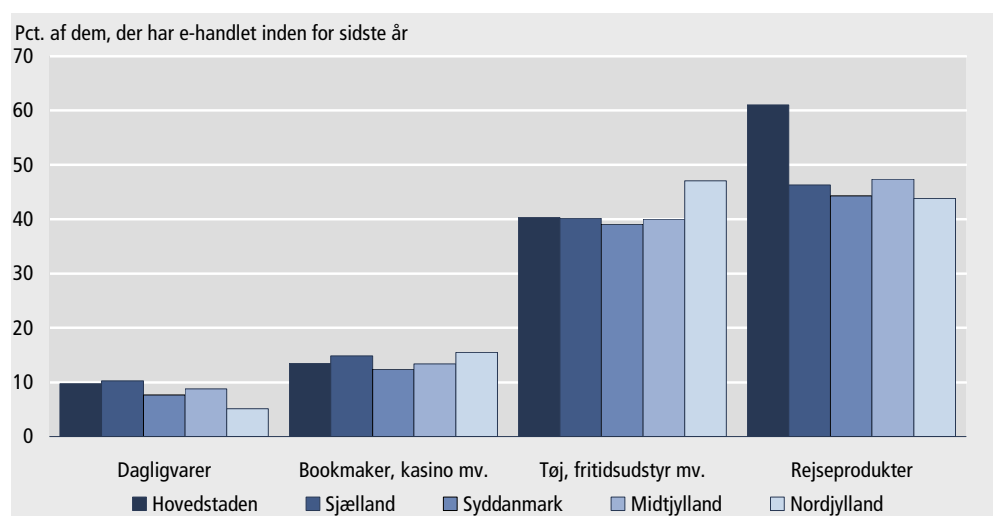
Københavnere og sjællændere køber flest dagligvarer ...

Kun hver tyvende (5 pct.) nordjyde anskaffer sig dagligvarer på nettet – mens hver tiende gør det i Region Hovedstaden (10 pct.) og Sjælland (10 pct.) Til gengæld er det især de nordjyske indbyggere, der køber tøj, fritids- og sportsudstyr på internet (tabel 20b).

... og flest rejser

61 pct. af københavnske e-købere køber rejseprodukter på internet. Den tilsvarende andel er 44 pct. både i Region Nordjylland og Syddanmark.

Figur 15. Internetkøb af udvalgte varer og tjenester i de fem regioner. 2008



Dansksprogede hjemmeside benyttes mest

Når danskerne køber varer og tjenester via internettet, foretrækker de at benytte sig af hjemmesider, der har et dansksproget indhold (tabel 21). 88 pct. af dem, der har e-handlet sidste år, har handlet hos danske internetforhandlere. 34 pct. har prøvet internetkøb fra forhandlere, som er indenfor EU, men ikke danske. Kun 15 pct. har købt eller bestilt noget fra internetforhandlere udenfor EU.

Læs mere i varedeklarationen På www.dst.dk/varedeklaration/88078 er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.

Baggrundsoplysninger

- Mere information* www.dst.dk/stattabel/709 og www.dst.dk/it
- Seneste offentliggørelse* *Befolkningens brug af internet 2007* udkom 10. juli 2007 i serien *Serviceerhverv 2007:42* (Statistiske Efterretninger).
De første resultater i 2008 undersøgelsen udkom i juni 2008 i *Nyt fra Danmarks Statistik*:
- Avancerede tjenester bruges kun af hver fjerde (*Nyt nr. 256*, 11. juni 2008)
 - Fire ud af ti bruger trådløst internet (*Nyt nr. 257*, 11. juni 2008)
 - Fly- og koncertbilletter i den virtuelle indkøbskurv (*Nyt nr. 264*, 16. juni 2008)
 - Nettet stjæler samtaler fra fastnettelefoner (*Nyt nr. 265*, 17. juni 2008).
- Næste offentliggørelse* *Befolkningens brug af internet 2009* udkommer juli 2009 i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).
- Henvendelse* Agnes Tassy (tal og metode), tlf. 39 17 33 67, ata@dst.dk
Peter Søndergaard Rasmussen (tal), tlf. 39 17 36 28, psr@dst.dk

Kilder og metoder

- Baggrund for undersøgelsen* Formålet med undersøgelsen er at følge udviklingen i befolkningens adgang til og brug af internettet. Undersøgelsen gennemføres i alle EU-lande. Spørgsmålene er udarbejdet i samarbejde med EU's statistiske kontor, Eurostat, og de øvrige nationale statistikkontorer.
- Datagrundlag* Resultaterne er baseret på 4.349 besvarelser fra telefoninterviews eller webskemaer i april 2008, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning fra 16-74 år.
- Populationen* Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-74 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen.
- Sammenlignelighed* Nogle af resultaterne vil kunne sammenholdes med undersøgelsen af 'Befolkningens it-færdigheder'. Det er dog vigtigt at tage højde for, at 'Befolkningens it-færdigheder' også dækker aldersgruppen 75-89 år, og derfor typisk har et lavere niveau for it-anvendelsen.
- Sammenlignelighed over tid* For at kunne afspejle internettets og it-anvendelsens hastige udvikling, indeholder statistikken hvert år en række nye spørgsmål, som ikke findes i tidligere udgaver af statistikken. Ved sammenligning med tidligere udgaver skal der her ud over bl.a. tages højde for forskelle i opregningsmetoden og i referenceperioden.
- Opregning* Undersøgelsens resultater er *opregnede* for at sikre repræsentativitet i tallene. Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter en række variable, herunder køn og alder. Hver besvarelse påføres en personvægt som korrigerer for et evt. skævt bortfald i forhold til stikprøven. Beregningen sker ved et *regressionsestimat*.
- Statistisk usikkerhed* Undersøgelsen er baseret på en tilfældigt udvalgt stikprøve, og er derfor behæftet med statistisk usikkerhed. Denne usikkerhed afspejler variationer i de indsamlede data i forhold til stikprøvens størrelse.

Oversigtstabel 1. Den statistiske usikkerhed på udvalgte variable. 2008

	Variable		
	Adgang til internettet fra hjemmet	Internet, brug mindst en gang om ugen	Internet, køb inden for de sidste tre måneder
	procentpoint		
I alt	1,0	1,0	1,4
Opdeling på beskæftigelse			
Studerende	2,0	1,4	5,1
Lønmodtagere, grundniveau	1,6	1,8	2,5
Lønmodtagere, over grundniveau	1,2	1,2	3,1
Selvstændige	3,1	4,1	7,4
Ikke beskæftigede	2,9	2,9	2,7

Hvordan læses tabellen?

I oversigtstabellen er den statistiske usikkerhed på udvalgte grupper angivet ved et *konfidens-niveau* på 95 pct. Andelen med adgang til internet fra hjemmet er eksempelvis estimeret til 85,3 pct. \pm 1,0 procentpoint. Det betyder, at med 95 pct. sikkerhed ligger *den faktiske andel af befolkningen* med adgang til internettet i hjemmet mellem 84,3 pct. og 86,3 pct. Usikkerheden stiger, når resultaterne opgøres på et mere detaljeret niveau, fx efter beskæftigelse. Det samme gør sig gældende med de øvrige opdelinger af befolkningen i forskellige grupper.

Tabel 1. Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet. 2008

	Adgang til:					
	Computer i hjemmet	Internet i hjemmet	Internet fra stationær pc	Internet fra bærbar pc (laptop)	Internet fra tv-apparat	Internet fra spille-konsol
	pct. af alle familier		pct. af familier med adgang til internet i hjemmet			
I alt	85	82	70	63	4	6
Familietype						
Enlig uden børn	76	70	56	63	3	4
Par uden børn	92	89	72	67	2	9
Enlig med børn	85	81	75	52	4	3
Par med børn	97	95	80	71	6	9
Familiens bruttoindkomst						
<50.000 kr.	94	92	77	70	5	9
50.000-100.000 kr.	88	84	69	63	4	6
100.000-200.000 kr.	76	72	72	60	5	5
200.000-300.000 kr.	87	84	68	60	2	6
>300.000 kr.	94	92	64	65	2	3

Tabel 2. Befolkningens adgang til pc og internet i hjemmet. 2008

	Adgang til:					
	Computer i hjemmet	Internet i hjemmet	Internet fra stationær pc	Internet fra bærbar pc (laptop)	Internet fra tv-apparat	Internet fra spille-konsol
	pct. af befolkningen		pct. af dem som har adgang til internet i hjemmet			
I alt	88	85	73	65	4	6
Køn						
Kvinder	88	85	71	65	4	5
Mænd	89	86	75	65	5	8
Alder						
16-19 år	98	94	77	82	5	13
20-39 år	96	94	63	77	4	10
40-59 år	91	89	80	61	5	5
60-74 år	69	63	78	40	3	0
Familetype						
Enlig	78	73	55	66	3	5
Par uden børn	93	89	72	73	3	10
Enlig med børn	85	81	75	52	4	3
Par med børn under	97	96	81	72	6	8
Herkomst						
Dansk	88	85	74	65	4	7
Indvandrere/efterkommere	88	85	68	67	3	1
Socioøkonomisk status						
Studerende	99	96	63	85	3	11
Lønmodtagere, grundniveau	92	90	74	62	4	7
Lønmodtagere, over grundniveau	98	97	71	78	6	7
Selvstændige	96	95	80	69	1	4
Ikke beskæftigede	71	65	77	45	4	3
Højeste fuldførte uddannelse						
Grundskole	80	75	76	60	3	6
Ungdomsuddannelse	91	88	71	63	5	6
Videregående uddannelse	97	96	72	73	5	6
Region						
Hovedstaden	90	88	67	72	5	8
Midtjylland	90	86	72	67	4	6
Nordjylland	84	81	75	62	3	4
Sjælland	86	83	78	58	4	6
Syddanmark	87	84	79	58	4	5
Indkomst						
<50.000 kr.	95	93	78	72	5	9
50.000-100.000 kr.	88	85	72	62	5	7
100.000-200.000 kr.	81	78	74	62	5	5
200.000-300.000 kr.	90	86	71	63	3	7
>300.000 kr.	95	93	67	66	3	4
Antal børn i husstand						
0	81	77	67	56	3	4
1	96	94	77	72	6	8
2	99	98	78	76	6	11
3+	97	96	87	71	5	7

Tabel 3. Internetopkobling i hjemmet. 2008

	Modem/ISDN	xDSL	Anden bredbåndstype ¹	Ved ikke, hvilken internetforbindelse der er i hjemmet
	pct. af dem som har adgang til internet i hjemmet ²			
I alt	6	55	35	5
Alder				
16-19 år	6	47	37	13
20-39 år	5	55	36	4
40-59 år	6	57	35	3
60-74 år	10	51	33	6
Køn				
Kvinder	7	51	36	7
Mænd	5	58	35	3
Familetype				
Enlig uden børn	6	49	41	4
Par uden børn	8	49	40	5
Enlig med børn	7	54	34	5
Par med børn under	5	59	33	5
Herkomst				
Dansk	6	55	36	5
Indvandrere/efterkommere	5	58	32	6
Socioøkonomisk status				
Studerende	4	46	43	9
Lønmodtagere, grundniveau	7	54	36	4
Lønmodtagere, over grundniveau	4	63	32	2
Selvstændige	7	59	33	2
Ikke beskæftigede	8	50	36	8
Højeste fuldførte uddannelse				
Grundskole	7	51	36	8
Ungdomsuddannelse	6	55	35	4
Videregående uddannelse	5	59	36	2
Region				
Hovedstaden	6	58	33	5
Midtjylland	6	57	34	4
Nordjylland	7	55	33	6
Sjælland	5	53	38	5
Syddanmark	7	50	40	4
Indkomst				
<50.000 kr.	5	55	35	6
50.000-100.000 kr.	5	54	36	5
100.000-200.000 kr.	7	54	36	4
200.000-300.000 kr.	7	57	34	5
>300.000 kr.	6	55	36	4
Antal børn i husstand				
0	7	51	37	5
1	5	57	35	4
2	5	60	32	5
3+	5	59	34	5

¹ Omfatter kabelmodem, FWA, fiber.² Se tabel 2 for oplysninger om, hvor stor andel af befolkningen har adgang til internet i hjemmet.

Tabel 4. Barrierer for at have internetforbindelse i hjemmet. 2008

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
pct. af dem som ikke har adgang til internet i hjemmet ¹							
Intet internet i hjemmet på grund af							
Intet behov	57	61	53	11	27	52	69
Mangel på kompetencer	10	11	8	0	2	6	14
Forbindelse for dyrt	8	8	8	11	21	10	3
Internetadgang andre steder	6	4	8	0	13	12	2
Apparat for dyrt	5	7	3	11	15	5	2
Fysisk handicap	3	2	3	0	0	4	3
Bekymring for farligt indhold	1	0	1	0	2	1	0
Bekymring for privatlivets fred	0	1	0	0	0	1	0
Andre end førnævnte årsager	23	19	26	79	34	23	17

¹ Se tabel 2 for oplysninger om, hvor stor andel af de enkelte befolkningsgrupper har eller ikke har adgang til internet i hjemmet i 2008. Det gælder fx 15 pct. af hele befolkningen, 37 pct. af dem, der er mellem 60-74 år og 6 pct. af de unge mellem 16-19 år.

Tabel 5. Computerbrug - seneste anvendelse og hyppighed. 2008

	Senest anvendt en computer				Hyppighed af computer brug i de sidste 3 måneder			
	Inden for de sidste tre måneder	Inden for det sidste år (men ikke de sidste tre måneder)	For mere end et år siden	Aldrig brugt en computer	Hver dag eller næsten hver dag	Mindst én gang pr. uge (men ikke hver dag)	Mindst én gang pr. måned (men ikke hver uge)	Mindre end en gang pr. måned
	pct. af befolkningen				pct. af dem der har brugt comp. i de sidste tre måneder			
I alt	86	1	3	10	85	10	3	1
Alder								
16-19 år	98	1	1	0	92	7	1	0
20-39 år	97	0	1	1	90	7	2	1
40-59 år	88	1	3	8	84	11	3	1
60-74 år	58	2	9	31	72	18	7	3
Køn								
Kvinder	84	1	4	11	84	11	4	1
Mænd	87	0	3	9	87	9	3	1
Familetype								
Enlig uden børn	78	1	6	15	86	10	2	2
Par uden børn	96	0	1	3	87	9	3	2
Enlig med børn	78	1	5	16	81	12	5	1
Par med børn under	95	0	1	3	88	9	2	1
Herkomst								
Dansk	86	1	3	10	86	10	3	1
Indvandrere/ efterkommere	83	2	5	9	83	10	5	1
Socioøkonomisk status								
Studerende	99	0	0	0	95	5	0	1
Lønmodtagere, grundniveau	91	1	3	5	83	12	4	1
Lønmodtagere, over grundniveau	98	0	1	1	94	5	1	0
Selvstændige	92	1	0	7	88	10	1	0
Ikke beskæftigede	62	2	8	28	74	16	8	3
Højeste fuldførte udd.								
Grundskole	75	1	4	19	80	13	5	2
Ungdomsuddannelse	88	1	4	7	85	10	4	1
Videregående uddannelse	97	0	1	2	92	7	1	0
Region								
Hovedstaden	90	1	3	7	88	9	2	1
Midtjylland	85	1	4	11	87	10	2	1
Nordjylland	83	1	3	13	78	14	6	2
Sjælland	84	1	4	11	86	10	3	1
Syddanmark	84	1	4	12	82	11	5	1
Indkomst								
<50.000 kr.	93	1	2	5	86	11	2	0
50.000-100.000 kr.	83	1	3	13	85	8	5	1
100.000-200.000 kr.	79	1	5	15	83	11	4	2
200.000-300.000 kr.	88	1	4	7	87	9	3	1
>300.000 kr.	93	1	1	5	88	10	1	1
Antal børn i husstand								
0	78	1	5	16	83	11	4	2
1	95	0	1	4	86	10	2	1
2	97	0	1	1	89	8	2	1
3+	95	1	1	3	86	11	3	0

Tabel 6. Internetbrug - seneste anvendelse og hyppighed. 2008

	Senest anvendt internet				Hyppighed af internetbrug i de sidste 3 måneder			
	Inden for de sidste tre måneder	Inden for det sidste år (men ikke de sidste tre måneder)	For mere end et år siden	Har aldrig brugt internet	Hver dag eller næsten hver dag	Mindst én gang pr. uge (men ikke hver dag)	Mindst én gang pr. måned (men ikke hver uge)	Mindre end en gang pr. måned
	pct. af befolkningen				pct. af dem der har brugt internet i de sidste tre måneder			
I alt	84	1	3	12	85	11	3	1
Alder								
16-19 år	98	1	1	0	91	8	1	0
20-39 år	96	1	1	2	90	8	2	0
40-59 år	87	1	2	10	83	13	3	1
60-74 år	54	2	5	38	72	18	7	2
Køn								
Kvinder	82	2	3	14	82	14	4	1
Mænd	86	1	2	11	87	9	2	1
Familetype								
Enlig uden børn	76	1	3	19	85	12	2	1
Par uden børn	93	1	1	4	84	13	2	0
Enlig med børn	76	1	3	20	81	12	5	2
Par med børn under	94	1	1	4	87	10	2	1
Herkomst								
Dansk	84	1	2	13	85	11	3	1
Indvandrere/ efterkommere	82	3	3	12	81	14	5	0
Socioøkonomisk status								
Studerende	99	0	0	0	94	6	1	0
Lønmodtagere, grundniveau	89	1	2	7	82	14	3	1
Lønmodtagere, over grundniveau	98	0	0	1	92	7	1	0
Selvstændige	92	1	0	7	87	11	2	0
Ikke beskæftigede	58	2	5	34	75	16	7	2
Højeste fuldførte udd.								
Grundskole	72	2	3	23	80	14	4	2
Ungdomsuddannelse	87	1	3	9	84	11	3	1
Videregående uddannelse	96	0	1	3	90	8	1	1
Region								
Hovedstaden	88	1	2	9	88	9	2	1
Midtjylland	83	1	3	13	86	11	1	1
Nordjylland	80	2	2	17	77	16	6	1
Sjælland	82	1	4	13	85	11	3	1
Syddanmark	82	1	3	14	81	13	5	1
Indkomst								
<50.000 kr.	92	1	2	5	86	12	2	0
50.000-100.000 kr.	80	2	3	15	85	10	4	1
100.000-200.000 kr.	76	1	3	19	83	12	4	2
200.000-300.000 kr.	87	1	3	10	84	12	2	1
>300.000 kr.	93	1	1	6	86	10	3	1
Antal børn i husstand								
0	75	1	4	20	82	12	4	1
1	94	1	1	4	85	12	2	1
2	96	1	1	2	89	9	2	0
3+	95	1	1	4	86	11	2	1

Tabel 7. Brug af mobil adgang til internet

	Brug af trådløst internet uanset apparat	Udstyr til mobil adgang til internet			
		Mobiltelefon GPRS (2G)	Mobiltelefon UMTS (3G)	Håndholdt computer (pda) ¹	Bærbar med trådløst internet
pct. af dem der har brugt internet i de sidste tre måneder ²					
I alt	43	13	7	3	32
Køn					
Kvinder	41	9	4	2	34
Mænd	44	16	9	4	31
Alder					
16-19 år	60	20	8	3	43
20-39 år	51	18	10	3	37
40-59 år	38	9	5	2	31
60-74 år	22	4	2	1	18
Familetype					
Enlig uden børn	41	12	8	1	31
Par uden børn	42	12	3	3	30
Enlig med børn	35	10	6	2	26
Par med børn under	49	15	8	4	38
Herkomst					
Dansk	43	13	7	3	33
Indvandrere/efterkommere	41	12	6	0	31
Socioøkonomisk status					
Studerende	60	21	11	3	43
Lønmodtagere, grundniveau	40	11	7	2	30
Lønmodtagere, over grundniveau	50	16	9	5	40
Selvstændige	40	12	10	2	30
Ikke beskæftigede	29	8	2	2	22
Højeste fuldførte uddannelse					
Grundskole	41	13	6	2	30
Ungdomsuddannelse	40	10	6	2	32
Videregående uddannelse	47	16	9	4	35
Region					
Hovedstaden	47	13	7	3	38
Midtjylland	45	13	8	3	34
Nordjylland	40	14	7	2	29
Sjælland	40	13	8	2	30
Syddanmark	36	11	6	3	26
Indkomst					
<50.000 kr.	49	14	8	3	37
50.000-100.000 kr.	38	10	6	3	31
100.000-200.000 kr.	41	12	6	2	30
200.000-300.000 kr.	42	14	7	3	31
>300.000 kr.	42	13	8	2	32
Antal børn i husstand					
0	37	11	6	2	27
1	49	14	7	4	39
2	48	16	9	4	36
3+	47	12	7	4	38

¹ Også kaldes lommecomputer eller palmtop.² Se tabel 6 for oplysninger om, hvor stor andel af de enkelte befolkningsgrupper har brugt internet i de sidste tre måneder.

Tabel 8. Private formål ved internetbrug i de sidste tre måneder. 2008

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
		pct. af dem der har brugt internet i de sidste tre måneder ¹					
Sende/modtage e-mail	91	91	91	90	94	89	87
Søge information om varer mv ...	87	85	88	84	91	86	78
Services ifm. rejser mv	56	56	55	35	58	58	53
Downlode software	35	25	45	43	43	30	23
Læse/downloadede nyheder	62	56	67	50	70	59	51
Jobsøgning	28	31	25	22	40	26	2
Søge helbredsmæssig info.	43	51	36	33	46	43	41
Internetbank	73	71	75	36	82	74	67
Salg af varer/tjenester	23	19	27	22	28	23	12
Søge info. om kurser/uddannelse .	31	34	29	54	40	27	8
Følge online kursus	4	3	5	3	6	3	2
At lære nyt på nettet	57	53	60	74	62	52	44

¹ Se tabel 6 for oplysninger om, hvor stor andel af de enkelte befolkningsgrupper har brugt internet i de sidste tre måneder.

Tabel 9. Kontakt til offentlige myndigheder via internettet. 2008

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
	pct. af befolkningen						
Har prøvet at tage kontakt til offentlige myndigheder på internet	51	49	53	17	65	57	29
Formål med kontakt ¹ :	pct. af dem der har prøvet at tage kontakt til det offentlige via internet						
Finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider	91	90	92	84	91	92	90
Downloade skemaer/blanketter fra offentlige myndigheders hjemmesider	68	67	69	48	70	68	67
Indsende udfyldt skema mv til off. myndigheder via hjemmesiden	68	63	71	38	67	71	64

¹ I de sidste 12 måneder.

Tabel 10. Vurdering af offentlige myndigheders hjemmesider. 2008

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
	pct. af dem der har prøvet at tage kontakt til det offentlige via internet ¹						
Mulighed for som borger at benytte digitale tjenester							
God	32	33	31	32	32	32	31
Tilfredsstillende	52	50	54	48	54	52	52
Dårlig	11	11	10	9	12	11	9
Ved ikke	5	6	4	12	3	6	8
Kvaliteten af de enkelte digitale tjenester er...							
God	27	28	26	32	26	29	27
Tilfredsstillende	56	53	59	45	59	54	52
Dårlig	11	11	10	11	11	10	11
Ved ikke	6	8	5	12	4	7	10
Sammenhæng mellem myndighedernes digitale tjenester er...							
God	18	20	17	13	20	18	17
Tilfredsstillende	47	45	49	66	50	45	41
Dårlig	15	14	16	6	17	15	14
Ved ikke	19	21	18	15	14	22	28

¹ Se tabel 9 for oplysninger om, hvor stor andel af befolkningen har prøvet at tage kontakt til det offentlige via internet.

Tabel 11. Brug af internet til kommunikationsformål i de seneste tre måneder. 2008

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
		pct. af dem der har brugt internet i de sidste tre måneder ¹					
Bredbåndstelefon/VoIP	21	18	24	25	27	18	13
Opkald med webcam	15	14	16	29	20	10	9
Internettelefon ²	28	25	31	43	36	22	16
Skrive beskeder på chat sider/forum/sociale netværk ..	27	25	28	66	42	12	4
Skrive beskeder vha. instant messaging	37	36	38	83	53	21	12
Læse blog	22	19	25	30	31	15	10
Skrive/skabe indhold til blog ..	9	8	10	17	14	4	2
Ingen af førnævnte	44	48	41	5	27	58	72

¹ Se tabel 6 for oplysninger om, hvor stor andel af de enkelte befolkningsgrupper har brugt internet i de sidste tre måneder.

² Internettelefon refererer enten til bredbåndstelefon/VoIP eller til video-opkald vha. webcam.

Tabel 12. Erstatte internettelefon brugen af andre kommunikationsformer? 2008

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
		pct. af dem, der bruger internettelefon ¹					
Mobiltelefon							
Ja, meget	9	10	9	9	9	9	14
Ja, i nogen grad	28	29	27	37	25	28	29
Nej	63	61	64	53	66	62	57
Fastnettelefon²							
Ja, meget	35	34	36	35	36	33	35
Ja, i nogen grad	21	20	23	23	17	26	30
Nej	44	47	41	41	47	41	36
E-post							
Ja, meget	13	12	13	16	14	11	11
Ja, i nogen grad	21	24	19	31	18	24	16
Nej	66	64	67	53	68	65	73
Andre kommunikations-former							
Ja, meget	10	8	11	8	11	11	3
Ja, i nogen grad	24	26	22	29	22	23	31
Nej	66	65	67	62	67	67	67

¹ Internettelefon refererer enten til bredbåndstelefon/VoIP eller til video-opkald vha. webcam. Se tabel 11 for oplysninger om, hvor stor andel af de enkelte befolkningsgrupper har brugt internettelefon i de sidste tre måneder.

² Almindelig eller traditionel fastnettelefon, dvs. ikke internet-baseret.

Tabel 13. Anskaffelse og deling af digitalt indhold (billeder, videoklip, lyd og musik). 2008

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
pct. af dem der har brugt internet i de sidste tre måneder ¹							
Web-radio/web-tv	44	37	51	58	56	37	23
Lytte til eller downloade musik	36	30	41	75	49	23	14
Se eller downloade film mv ...	27	19	34	56	39	17	6
Fildeling ²	6	2	9	15	9	3	1
Modtage podcast-filer	7	5	10	10	12	4	1
Downloade spil	13	8	18	21	18	9	6
Spille med andre	17	12	22	49	23	9	6
Uplode selvskabt indhold	16	13	19	41	22	9	6
Få nyheder/opdateringer (RSS)	11	7	16	7	13	10	10
Ingen af førnævnte	32	38	26	7	19	42	53

¹ Se tabel 6 for oplysninger om, hvor stor andel af de enkelte befolkningsgrupper har brugt internet i de sidste tre måneder.

² Peer-to-peer fildeling til udveksling af musik, film eller video.

Tabel 14. Download af digitalt indhold – hyppighed. 2008

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
pct. af dem der har brugt internet i de sidste tre måneder ¹							
Hver dag eller næsten hver dag	2	6	3	1	0	1	2
Mindst én gang om ugen, men ikke hver dag	7	19	11	3	1	5	10
Mindst én gang om måneden, men ikke hver uge	12	21	19	8	3	10	15
Mindre end en gang om måneden	10	13	13	8	7	9	11
Ikke relevant ²	13	21	15	11	7	12	13

¹ Se tabel 6 for oplysninger om, hvor stor andel af de enkelte befolkningsgrupper har brugt internet i de sidste tre måneder.

² Har kun lyttet til musik og/eller set film, men har ikke downloadet noget

Tabel 15. Betaling for digitalt indhold. 2008

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
pct. af dem der har brugt internet i de sidste tre måneder ¹							
Betalt for digitalt indhold i de seneste tre måneder							
Ja	16	27	26	10	2	14	19
Nej	84	73	74	90	98	86	81

¹ Se tabel 6 for oplysninger om, hvor stor andel af de enkelte befolkningsgrupper har brugt internet i de sidste tre måneder.

Tabel 16. Internetbrug vs. brug af offline-medie og offline aktiviteter. 2008

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
pct. af dem der har brugt internet i de sidste tre måneder ¹							
Erstatter internetbrug brug af trykte medier?							
Ja, meget	17	14	19	20	22	14	6
Ja, i nogen grad	27	25	29	22	31	24	25
Nej (dvs. uændret)	57	61	53	58	46	62	69
Erstatter internetbrug køb af CD?							
Ja, meget	9	7	11	24	15	3	1
Ja, i nogen grad	12	10	13	24	17	7	3
Nej (dvs. uændret)	79	83	76	53	68	90	96
Erstatter internetbrug køb af DVD?							
Ja, meget	3	2	4	10	6	1	0
Ja, i nogen grad	5	3	6	11	7	3	1
Nej (dvs. uændret)	92	95	89	79	87	97	99
Erstatter internetbrug traditionel radio?							
Ja, meget	7	5	8	12	10	4	2
Ja, i nogen grad	15	12	18	20	20	11	8
Nej (dvs. uændret)	78	83	73	68	69	84	91
Erstatter internetbrug personlig eller telefonisk kontakt til off. myndigheder?							
Ja, meget	16	15	18	4	20	16	12
Ja, i nogen grad	32	31	33	11	35	35	28
Nej (dvs. uændret)	52	54	50	86	45	49	60

¹ Se tabel 6 for oplysninger om, hvor stor andel af de enkelte befolkningsgrupper har brugt internet i de sidste tre måneder.

Tabel 17. Brug af digital signatur. 2008

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
Har en privat digital signatur	25	22	28	8	35	26	13
	pct. af befolkningen						
	pct. af dem der har en digital signatur						
Mulighed for at modtage krypterede e-mails med digital signatur							
Ja	52	55	50	59	49	55	51
Nej	36	32	40	32	38	34	37
Ved ikke	12	14	10	9	12	11	12
Hyppighed af anvendelsen af digital signatur							
Hver dag	2	2	2	6	1	4	2
Mindst én gang om ugen	11	11	12	3	8	14	20
Mindst én gang om måneden ..	25	26	23	14	24	28	16
Mindre end én gang om måneden	42	39	45	57	49	34	42
Aldrig	20	22	18	20	18	22	20
Tilfreds/utilfreds med digital signatur							
Meget tilfreds	28	26	30	25	27	30	28
Tilfreds	57	60	55	62	57	57	60
Utilfreds	6	5	7	3	8	6	2
Meget utilfreds	1	1	2	0	1	1	0
Ved ikke	7	8	6	10	7	5	9
Sikker/usikker med digital signatur							
Meget sikker	35	31	38	29	35	37	30
Sikker	57	61	55	59	59	54	59
Usikker	4	5	4	12	4	4	4
Meget usikker	0	0	1	0	0	0	1
Ved ikke	3	3	3	0	2	4	6

Tabel 18. Anvendelse af mobiltelefon til andet end tale og sms. 2008

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
	pct. af befolkningen						
Bruger mobiltelefoni	93	92	95	99	98	94	82
	pct. af dem der bruger mobiltelefoni						
Taletidskort/abonnement:							
Har taletidskort/forudbetaling .	22	24	19	15	22	20	28
Har mobilabonnement	78	75	81	83	79	79	72
Private formål med brug af mobiltelefoni i de sidste tre måneder:							
Sende foto, video mv.	21	22	21	37	33	15	5
Uplode foto, video mv.	2	2	3	9	3	1	1
Modtage nyhedstjenester	2	2	3	4	4	2	1
Surfe på internettet	9	5	14	18	15	6	1
Læse e-post	7	4	11	8	10	6	2
Downloade eller se TV/video ..	2	1	3	4	4	1	0
Betale for varer/tjenester	2	2	1	2	3	1	0
Personlig navigation	3	2	5	3	6	2	0
Ingen af førnævnte formål, kun tale og sms	73	75	71	54	58	80	93

Tabel 19. Køb af varer eller tjenester over internet til privat brug, 2008

	Indenfor de sidste 3 måneder	Indenfor det sidste år (men ikke de sidste 3 måneder)	Indenfor det sidste år	For mere end et år siden	Aldrig bestilt/købt noget via internet
	pct. af befolkningen				
I alt	47	12	59	4	37
Køn					
Kvinder	43	12	55	4	41
Mænd	50	13	63	4	33
Alder					
16-19 år	52	15	66	8	26
20-39 år	65	14	79	3	17
40-59 år	45	13	58	4	38
60-74 år	18	7	26	3	71
Familetype					
Enlig uden børn	43	11	54	4	42
Par uden børn	52	15	66	4	30
Enlig med børn	37	11	48	3	48
Par med børn under	56	14	69	5	26
Herkomst					
Dansk	47	12	59	4	37
Indvandrere/efterkommere	40	13	53	5	41
Socioøkonomisk status					
Studerende	60	16	76	6	18
Lønmodtagere, grundniveau	48	14	62	4	34
Lønmodtagere, over grundniveau	66	14	80	3	17
Selvstændige	57	14	70	4	25
Ikke beskæftigede	23	8	30	4	66
Højeste fuldførte uddannelse					
Grundskole	33	11	44	4	52
Ungdomsuddannelse	49	12	62	4	34
Videregående uddannelse	63	15	77	3	19
Region					
Hovedstaden	52	13	65	4	31
Midtjylland	47	12	59	4	37
Nordjylland	43	11	54	3	43
Sjælland	46	11	57	4	39
Syddanmark	41	13	53	4	42
Indkomst					
<50.000 kr.	53	12	66	5	30
50.000-100.000 kr.	44	13	57	3	39
100.000-200.000 kr.	41	12	52	3	44
200.000-300.000 kr.	48	11	59	4	37
>300.000 kr.	54	14	69	4	27
Antal børn i husstand					
0	39	11	49	4	47
1	54	16	70	5	25
2	62	13	75	4	21
3+	52	13	65	3	32

Tabel 20a. Internetkøb til privat brug - fordeling på køn og alder. 2008

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
	pct. af dem, der har købt eller bestilt noget på internet i det sidste år ¹						
Rejseprodukter	51	51	50	18	51	58	49
Billetter teater, koncert mv ...	48	48	48	43	54	45	30
Tøj/sport-, fritidsudstyr	41	47	35	65	44	37	19
Film, musik, DVD, CD	33	26	40	31	43	27	12
Bøger, aviser mv	29	31	27	13	35	26	26
Elektronik mv	29	20	36	31	33	26	18
Software mv	24	16	32	21	28	22	20
Computer hardware	21	11	29	17	25	18	17
Møbler/ ting til huset	18	18	18	8	19	19	15
Taletid til mobil	18	20	15	11	21	17	13
Bookmaker, casino mv	14	8	18	5	16	13	11
Daglivarer	9	11	7	4	9	10	9
Finansielle ydelser /aktier	7	5	9	2	7	7	7

¹ Se tabel 19 for oplysninger om, hvor stor andel af de enkelte befolkningsgrupper har købt eller bestilt noget på internet i de sidste år.

Tabel 20b. Internetkøb til privat brug - fordeling på regioner. 2008

	I alt	Region				
		Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland
	pct. af dem, der har købt eller bestilt noget på internet i det sidste år ¹					
Rejseprodukter	51	61	46	44	47	44
Billetter teater, koncert mv ...	48	50	50	46	47	41
Tøj/sport-, fritidsudstyr	41	40	40	39	40	47
Film, musik, DVD, CD	33	37	29	29	34	34
Bøger, aviser mv	29	34	27	25	27	27
Elektronik mv	29	30	30	27	27	28
Software mv	24	26	25	22	25	20
Computer hardware	21	23	18	23	18	20
Møbler/ ting til huset	18	20	18	16	16	18
Taletid til mobil	18	20	16	16	18	13
Bookmaker, casino mv	14	13	15	12	13	16
Daglivarer	9	10	10	8	9	5
Finansielle ydelser /aktier	7	9	5	5	6	7

¹ Se tabel 19 for oplysninger om, hvor stor andel af de enkelte befolkningsgrupper har købt eller bestilt noget på internet i de sidste år.

Tabel 21. Fra hvem har du bestilt eller købt varer eller tjenester via internet i det seneste år?

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
	pct. af dem, der har købt eller bestilt noget på internet i det sidste år ¹						
Danske forhandlere	88	88	89	87	89	89	88
Øvrige EU-lande	34	27	39	30	38	30	26
Uden for EU	15	11	19	19	20	11	9
Ved ikke	3	4	2	1	3	3	3

¹ Se tabel 19 for oplysninger om, hvor stor andel af de enkelte befolkningsgrupper har købt eller bestilt noget på internet i de sidste år.

SERVICEERHERV 2008:23

Statistiske Efterretninger

ISSN, 1601-0965

www.dst.dk/efterretningerSalg: Tlf. 39 17 30 20 (hele døgnet), publsalg@dst.dk

Abonnement for 2008: 820 kr. som pdf.

Løssalg: 87 kr. Ekspeditionsgebyr: 15 kr. indland, 15 kr. udland

© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø

Signaturforklaring:

- Nul

0 Mindre end 0,5 af den anvendte enhed

0,0 Mindre end 0,05 af den anvendte enhed

• Tal kan efter sagens natur ikke forekomme

.. For usikker til at kunne angives eller diskretionshensyn

... Oplysning foreligger ikke

* Foreløbige eller anslåede tal

— | Vandret eller lodret streg markerer databrud i en tidsserie.

Oplysningerne fra før og efter databruddet er ikke fuldt sammenlignelige.

Som følge af afrundinger kan summen af tallene i tabellerne afvige fra totalen.